



แผนปฏิบัติการ ราชการ ฉบับปรับปรุง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่น ๆ ที่ต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ.2548 มาตรา 17 (1) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะให้มีอำนาจและหน้าที่ในการวางแผนนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครู วิชาชีพ ให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) โดยสาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 บริบทเกี่ยวกับแผน ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผน และส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ ของคณะ รวมถึงการสื่อสารและการถ่ายทอด แนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลัง ขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ “ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม” ต่อไป

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กันยายน 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	3
1.1 หลักการและเหตุผล	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	4
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวกับข้อกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	5
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร	5
2.1.1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด	5
2.1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร	6
2.1.3 ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21	7
2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	8
2.1.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	9
2.1.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	11
2.1.7 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 -2579)	11
2.1.8 แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	11
2.1.9 บริบทอื่น ๆ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	11
2.9.1.1 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	11
2.9.1.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2563 - 2570	12
2.9.1.3 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	13
2.1.10 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	14

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผน	17
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	17
3.2 นโยบาย	17
3.3 ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	19
3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	22
3.5 ตัวชี้วัด	23
3.5.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	23
3.5.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	25
3.6 งบประมาณคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	28
3.7 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	29
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	33
รายการบุคลากรภาครัฐ	34
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	36
ผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	41
ผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	43
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	47

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 16 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงาน ให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจ นอกจากนี้ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัยและโดยเฉพาะให้มีอำนาจวางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครุวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรา 27 (3) กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการ ประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในทางเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณเงินรายได้รวมทั้งสิ้น 48,208,800 บาท ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามแนวทางของการปรับปรุงแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน กำกับติดตาม ประเมินผล ความก้าวหน้าและวัดความสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 16 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงาน ให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจ นอกจากนี้ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัยและโดยเฉพาะให้มีอำนาจวางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครุวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแก่งสังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรา 27 (3) กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ

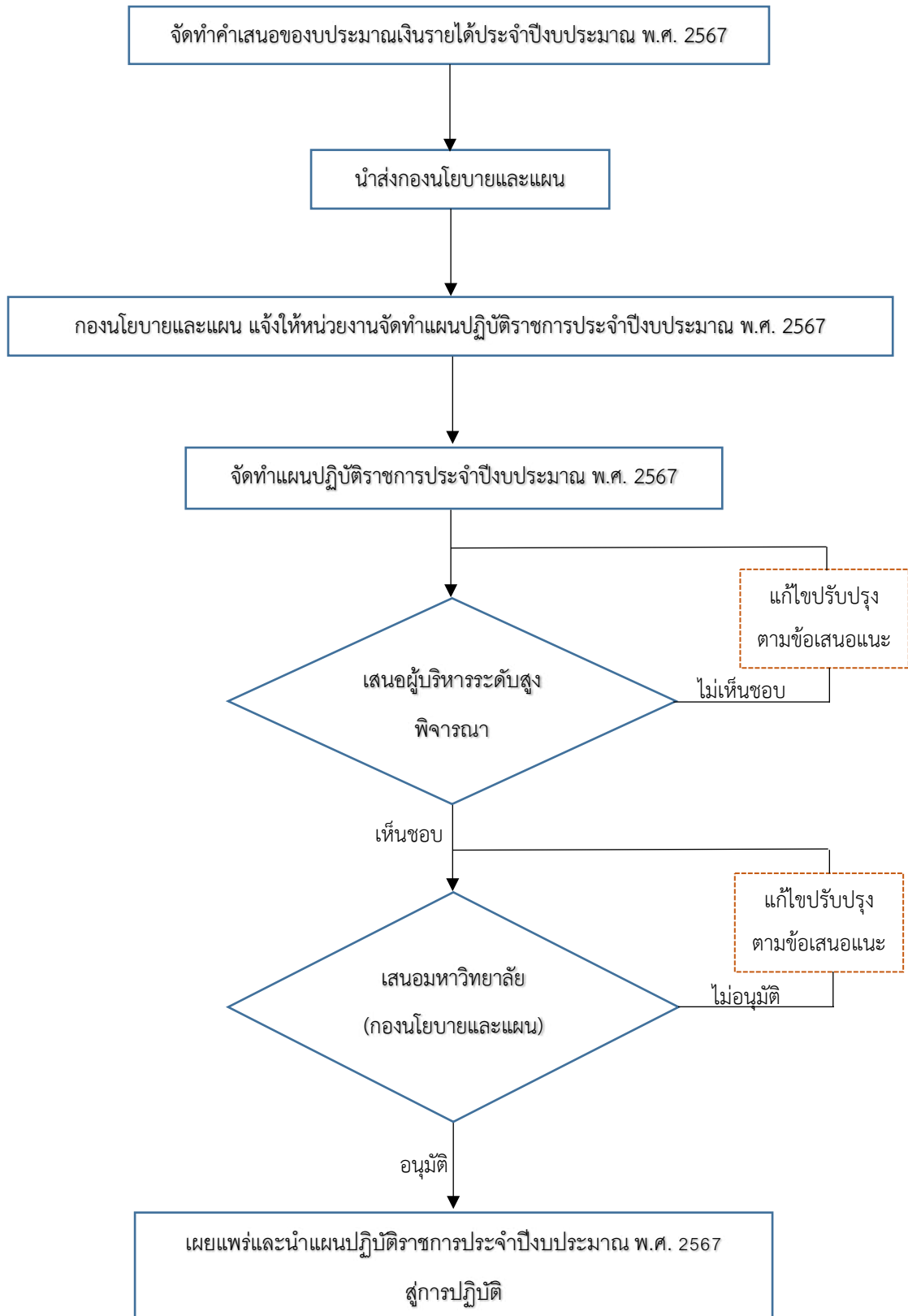
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะฯ ในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล ความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวกับข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในช่วงแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2567) เป็นช่วงเวลาที่คณะฯ จะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนา

2.1.1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด

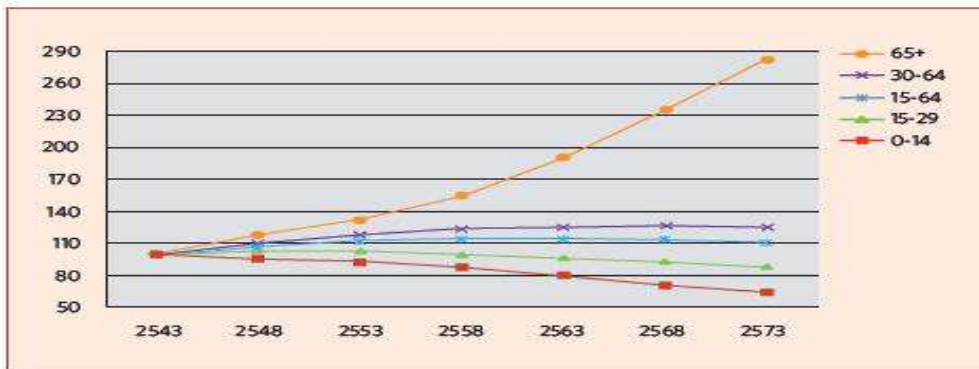
การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกต้องเผชิญกับระบบเศรษฐกิจโลกที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและไร้พรมแดนอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ความท้าทายใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์รอบใหม่ของโลก คือ การก้าวเข้าสู่ยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) ซึ่งอุปกรณ์ต่าง ๆ มีโปรแกรมใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมนุษย์สามารถพกพาติดตัวไปด้วยตลอดเวลา ส่งผลให้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ของประเทศในแถบเอเชียการปฏิวัติดิจิทัล ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายตลาดทุนและตลาดเงินเป็นไปอย่างเสรีและรวดเร็วและทำให้ตลาดเงินของโลกมีความเชื่อมโยงกันเสมือนหนึ่งเป็นตลาดเดียวกัน (One World One Market) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ทั้งในระดับทวีปและพหุภาคีในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อขยายตลาดการค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศส่งผลให้เกิดระบบการค้าเสรีและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น รูปแบบการค้ามีแนวโน้ม เปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ผู้ซื้อและผู้ขายไม่จำเป็นต้องพบกัน นวัตกรรมและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดดนี้ได้ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน (Disruptive technology) ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้วยังส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับ เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษาการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อ การบริหารและการจัดการการทำงาน เทคโนโลยีสารสนเทศจึงเกี่ยวข้องกับทุกเรื่องในชีวิตประจำวัน โดยจากรายงานของ McKinsey Global Institute ได้ ระบุเทคโนโลยี 12 ประเภท ที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงโลก ได้แก่ (1) อินเทอร์เน็ตไร้สาย (2) เทคโนโลยีอัตโนมัติในการวิเคราะห์ (3) Internet of Things (4) Cloud Computing (5) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (6) ยานพาหนะไร้คนขับหรือกึ่งไร้คนขับ (7) เทคโนโลยีชีวภาพ (genomics) (8) อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน (9) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (10) เทคโนโลยีวัสดุฉลาด (11) เทคโนโลยีสำรวจและขุดเจาะน้ำมัน (12) เทคโนโลยีพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การมาของ ChatGPT และเทคโนโลยี AI อาจสร้างผลกระทบครั้งใหญ่ ให้กับ ตลาดแรงงาน และ

สร้างผลกระทบต่อประเทศที่ยังไม่พัฒนา สำคัญที่สุดคือการเริ่มปรับตัวในยุคที่ AI กำลังเข้ามามีบทบาท นั่นคือการเพิ่มทักษะใหม่ (Reskill) ในยุคที่ AI สามารถทำงานหลายอย่างแทนมนุษย์ได้ โดย ทักษะที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะการต่อรอง (Negotiation) ทักษะการนำเสนอ (Presentation) ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) การสื่อสาร (Communication) เป็นต้น ซึ่งทักษะดังกล่าวยังไม่ค่อยมีสถาบันการศึกษา เปิดหลักสูตรการเรียนสอนอย่างจริงจัง ฉะนั้นสถาบันการศึกษาเองก็ต้องปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ รวมถึงการ Reskill แรงงาน โดยเฉพาะทักษะดิจิทัลที่ยังขาดแคลน เพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการ ในปัจจุบัน

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างของประชากรโลกว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2544 - 2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสภาวะการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานในประเทศ และการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น โลกได้เริ่มเข้าสู่สังคมสูงวัยตั้งแต่ พ.ศ. 2538 กล่าวคือ มีประชากรที่อายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 10 หรือ อายุ 65 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 7 ซึ่งประเทศญี่ปุ่นได้เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสูงสุด คือ มีสัดส่วนผู้สูงอายุที่อายุ เกิน 65 ปี ร้อยละ 30 สำหรับประเทศในอาเซียนที่เข้าสู่สังคมสูงวัยแล้ว ได้แก่ สิงคโปร์ โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20 ในขณะที่ประเทศไทย และเวียดนามกำลังไล่ตามมา โดยมีสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.5 และ 9.5 ตามลำดับ (World Population Prospective, the 2012 Revision, United Nations) สถานการณ์สังคมสูงวัยในประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ประมาณการสัดส่วนผู้สูงอายุไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จะมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 12,116,199 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ของประชากรทั้งหมด โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุวัยต้น ช่วงอายุ 60 – 69 ปี จำนวน 6,843,300 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 ของผู้สูงอายุทั้งหมด ผู้สูงอายุวัยกลาง ช่วงอายุ 70 – 79 ปี มีจำนวน 3,522,778 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 และ ผู้สูงอายุวัยปลาย อายุ 80 ปีขึ้นไป จำนวน 1,750,121 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4

ประเทศไทยและดัชนีการเจริญเติบโตของประชากรวัยอายุ ปี พ.ศ. 2543-2573



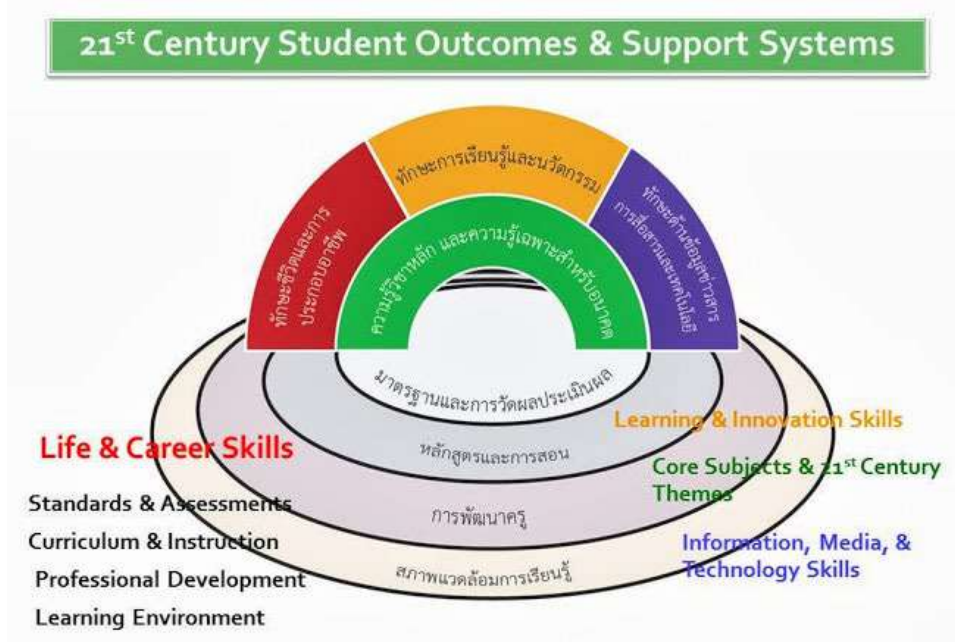
ปี 2543 = 100
 ที่มา : จำนวนโลก World Population Prospects: The 2008 Revision. United Population Division, 2009
 ประมาณการขั้นต้น

รูปที่ 1 ประมาณการสัดส่วนประชากรสูงอายุในไทย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์หรือการเกิดน้อยลง สหประชาชาติ (United Nations,2010) คาดว่าจะมีค่าเท่ากับ 1.53 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คนในช่วงปี พ.ศ. 2553 - 2558 และจะลดลงอย่างต่อเนื่องไปจนถึงช่วงปี พ.ศ. 2563 - 2568 ซึ่งจะมีค่าเท่ากับ 1.44 คนต่อสตรีวัย เจริญพันธุ์ 1 คน จากนั้นจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.47 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คน ในช่วงปี พ.ศ.2568-2573 และมี ค่าเท่ากับ 1.66 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คน ในช่วงปี พ.ศ.2588-2593 อย่างไรก็ตามแม้สหประชาชาติจะ คาดว่า อัตราเจริญพันธุ์รวมของประเทศไทยจะมีค่าสูงขึ้นแต่ก็ยังถือว่าต่ำกว่าอัตราทดแทนอยู่เช่นเดิม

2.1.3 ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21

จากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัยข้างต้น ส่งผลให้ทุก ประเทศทั่วโลกกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศตนให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น ส่วนความต้องการกำลังแรงงานที่ไร้ฝีมือ และมีทักษะต่ำจะถูกแทนที่ ด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะที่ เรียกตามคำย่อว่า 3Rs + 8Cs 3Rs ประกอบด้วย การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และคิดเลข เป็น (Arithmetics) 8Cs ประกอบด้วย ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications ,Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)ความมีเมตตา กรุณา วินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)



รูปภาพที่ 2 ทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21

2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

2.1.4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคูณรู้ใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

(1) เป้าหมาย

- (1.1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- (1.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การเกษตรสร้างมูลค่า : การเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูงทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ

(2.2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต : เปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

(2.3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว : มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(2.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก : สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2.5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ : สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ และปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

2.1.4.2 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยคนไทยในอนาคตต้องเป็น มนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สู่ การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด และผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่าความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสุขภาวะที่ดี

(1) เป้าหมาย

(1.1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(1.2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ”

ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต : การบูรณาการเรื่อง ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

(2.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงินมีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

(2.3) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเองพร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม : การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

2.1.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการร่างกรอบแผนภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการ ขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติ ต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มุ่งเน้นการพัฒนา ที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand ในองค์ประกอบ สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value - Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค(High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco - Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉม ประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบ ในแต่ละด้าน ได้มีการ กำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) โดยมีรายละเอียดขององค์ประกอบ 4 ด้าน และหมุดหมาย ดังนี้



รูปภาพที่ 3 หมายความว่าตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

2.1.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งเน้นจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาประเทศ



รูปภาพที่ 4 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 -2570)

2.1.7 การปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 -2579)

2.1.8 แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ฉบับปรับปรุง

2.1.9 บริบทอื่น ๆ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.1.9.1 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษา มีบทบาทสำคัญ ในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทย ให้มีความเจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ สมควรส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษา มีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพมีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่าง ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมให้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้าง ความเป็นเลิศในวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหา ให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้โดยยึดหลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษา ซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา 9 ได้แก่

- 1) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) หลักเสรีภาพทางวิชาการ
- 3) หลักความเป็นอิสระ
- 4) หลักความเสมอภาค
- 5) หลักธรรมาภิบาล
- 6) หลักการอื่นตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา 26 มีการกำหนดภารกิจหลัก

ของการอุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย ให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษา
- 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

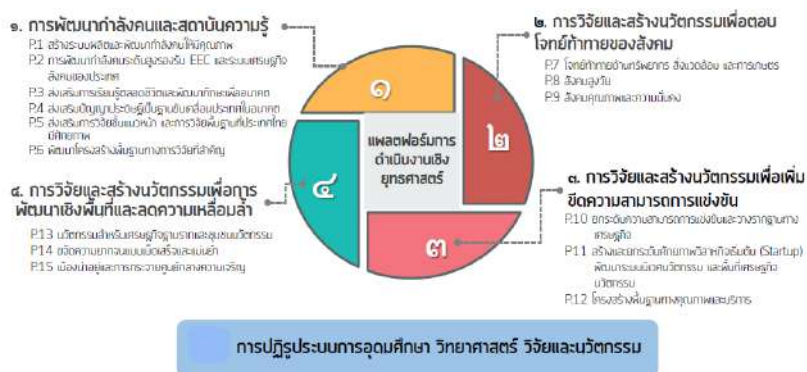
5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.9.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.)

พ.ศ. 2563 - 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้เกิดความสอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์คือ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจ ที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนว หน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยคำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศ ในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน การดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และนโยบายของประเทศได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



รูปภาพที่ 5 แพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ อววน.

2.1.9.3 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 143 กำหนดให้ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องแสดงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาต่าง ๆ ประกอบกับพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 5 วรรคสาม กำหนดให้การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และมาตรา 10 วรรคสาม กำหนดให้แผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้มีผลผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย ตลอดจนพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 มาตรา 19 (1) กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณมีหน้าที่และอำนาจกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยมีความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 มอบหมายให้สำนักงบประมาณและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาและจัดทำข้อเสนอเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นั้น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 -2580) (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 -2570) และนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับประเด็นการพัฒนาที่ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้บรรลุ 13 หมายเหตุการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) และประเด็นสำคัญของ 17 นโยบายและแผนความมั่นคงตาม (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาตามแผนย่อยของ (ร่าง) แผนแม่บทฯ (ฉบับปรับปรุง) (23 ประเด็น) จำนวน 85 ประเด็น ประเด็นความมั่นคงภายใต้ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นธรรม และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

โครงสร้างยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รายการค่าดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วย รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น
 รายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ

2.1.10 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล 4 ด้าน แบ่งออกเป็น
 สภาพแวดล้อมภายใน 2 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก
 2 ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมา
 กำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคุณคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
 ราชมงคลพระนคร สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียง ก่อตั้ง 2491
S2	บัณฑิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการ และบอกต่อ ๆ กัน
S3	มีหลักสูตรด้านวิชาชีพทางการศึกษาที่เข้มแข็ง
S4	คณะอยู่ในทำเลที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง สร้างคุณค่าในที่ตั้งได้หลากหลาย
S5	คณะมีหลักสูตรป.บัณฑิต ที่สามารถต่อยอดไปสู่หลักสูตร ป.โท สาขาบริหารการศึกษาในอนาคต
S6	ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง ที่โดดเด่นหลากหลาย สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาในหลาย ๆ สาขาวิชา
S7	บุคลากรมีความสามารถหลากหลายสาขาวิชาชีพ ซึ่งมีสมรรถนะสูงในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
S8	คณะมีเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่ทันสมัย สามารถสร้างรายได้และตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก ในการสร้างอัตลักษณ์เพื่อรับสมัครนักศึกษา
W2	ขาดประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในคณะ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน
W3	บุคลากรสายวิชาการมีจำนวนไม่เพียงพอ ต่อการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ
W4	สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการให้บริการทางวิชาการ
W5	สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
W6	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษา

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T)

รหัส	ประเด็น
O1	คณะมีเครือข่ายโรงเรียนฝึกสอนที่มีคุณภาพ มีความร่วมมือเต็มใจกับคณะในการทำกิจกรรมต่าง ๆ
O2	คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการ สำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และ อื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว
T1	ครูสภามีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์และข้อกำหนดอยู่เสมอ
T2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
T3	ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพ ส่งผลต่ออาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
โอกาส Opportunities = O)	<p><u>SO</u></p> <p>So1 ปรับทิศทางและพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และทำเลที่ตั้ง</p> <p>SO2 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>SO3 สร้างภาคีเครือข่าย เสริมความเข้มแข็งขององค์กรในทุกด้าน</p>	<p><u>WO</u></p> <p>WO1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน</p> <p>WO2 ปรับหลักสูตรแบบ ป.ตรี ควบ ปวส.</p> <p>WO3 สรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>WO4 ผลักดันคุณภาพผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p>
ภัยคุกคาม (Threats =T)	<p><u>ST</u></p> <p>ST1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน E-Content/TPACK</p> <p>ST2 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการวิชาชีพ</p> <p>ST3 พัฒนาอาจารย์เน้นความเชี่ยวชาญและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ</p>	<p><u>WT</u></p> <p>WT1 บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน</p> <p>WT2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทาง Competence and Good Citizenship</p>

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผน

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม

3.2 นโยบาย

1. ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

The infographic features a central yellow pencil with a red eraser and a black lead tip. A red ribbon swirls around the pencil, forming the number '1' at the top and '2' on the left. A black ribbon swirls around the pencil, forming the number '3' at the bottom. The background is light blue with a white border.

ผลิตบัณฑิต ด้านครุศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิต

พัฒนาหลักสูตร
สอดคล้องกับความต้องการในจุด
New Normal

ยกระดับสมรรถนะอาจารย์

2. ส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษายุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมนักศึกษาและกิจกรรมจิตสาธารณะ

The infographic features a winding road with three yellow pencils pointing towards it. The pencils are holding signs with Thai text. The background is light blue with a white border.

ส่งเสริมภาพลักษณ์ นักศึกษา
ยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรม
นักศึกษาและกิจกรรมจิตสาธารณะ:

**ส่งเสริมและสร้างเครือข่าย
ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า**

**ส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขัน
ประกวดความสามารถ**

**ส่งเสริมเข้าร่วมกิจกรรม
ต่าง ๆ**

3. ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่การเป็นครูและนักเทคโนโลยีมืออาชีพ



4. จัดระบบบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อเอื้อต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยให้เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3.3 ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (7 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 10 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1.1 มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
1.2 มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพา ตนเองในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
1.3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และหรือระดับนานาชาติ
1.4 ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
1.5 มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
1.6 บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่ง และมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
1.7 มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

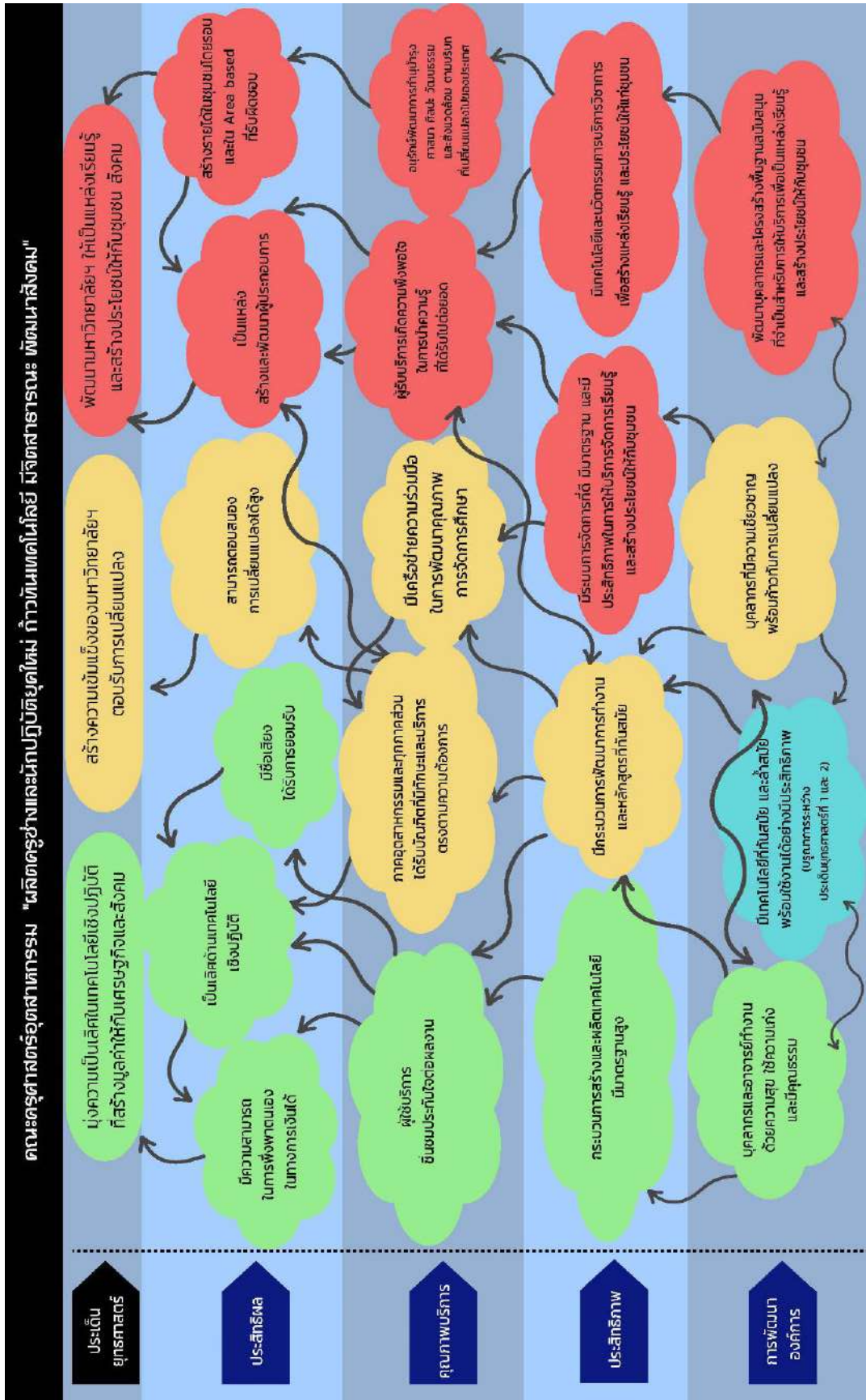
3.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (6 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 9 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงาน ลดลง 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติ ที่มี นักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน
2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิต ที่มี ทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2.3 มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพ การ จัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรม ในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ
2.4 มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการ ของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการ เปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น
2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งาน ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
(7 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 7 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)
3.2 สร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น
3.3 ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
3.4 มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 องค์กรความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
3.5 มีระบบการจัดกา รที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน
3.7 มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น สำหรับการให้บริการ

3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



3.5 ตัวชี้วัด

3.5.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำนวน 16 ตัวชี้วัด)

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (2 ตัวชี้วัด)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ผลสัมฤทธิ์: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี – ตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา
2. ผลสัมฤทธิ์: ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา - ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (6 ตัวชี้วัด)				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานปฏิบัติ
	เชิง	หน่วยนับ	จำนวน	
1.ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย				
1.1 โครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คุณภาพ	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา
1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	คุณภาพ	ร้อยละ	90	ฝ.กิจการนักศึกษา
1.3 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มี การเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ระยะเวลา 1 ปี	เวลา	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา
2. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ / วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการ ของประเทศ				
2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ตรงสาขา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ปริมาณ	ร้อยละ	70	ฝ.กิจการนักศึกษา
2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	คุณภาพ	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา
2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	เวลา	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา

เป้าหมายผลผลิต (8 ตัวชี้วัด)				
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วยงานปฏิบัติ
	เชิง	หน่วยนับ	จำนวน	
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
1.1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	ปริมาณ	คน	121	ฝ.วิชาการและวิจัย
1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	ปริมาณ	คน	270	ฝ.วิชาการและวิจัย
1.3 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	ปริมาณ	คน	511	ฝ.วิชาการและวิจัย
1.4 ผู้สำเร็จการศึกษาบจบการศึกษา ตามมาตรฐานหลักสูตร	คุณภาพ	ร้อยละ	90	ฝ.วิชาการและวิจัย
1.5 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษา ตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	คุณภาพ	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการและวิจัย
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
3.1 โครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คุณภาพ	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา
3.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คุณภาพ	ร้อยละ	90	ฝ.กิจการนักศึกษา
3.3 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในระยะเวลา 1 ปี	เวลา	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการนักศึกษา

3.5.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566 -2570) จำนวน 26 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (10 ตัวชี้วัด)				
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ
		หน่วยนับ	จำนวน	
1.1 มหาวิทยาลัยเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ 1.2 มหาวิทยาลัย มีความสามารถในการพึ่งพา ตนเองในทางการเงินได้ 1.3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ 1.4 ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัย ชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย 1.5 มีกระบวนการสร้าง และผลิตเทคโนโลยีของ มหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง 1.6 บุคลากรและอาจารย์ ทำงาน ด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม 1.7 มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.1.1 อันดับมหาวิทยาลัยดีขึ้น (QS Stars University Rating System)	ดาว	2	สวพ./ฝ. วิชาการฯ
	1.2.1 ร้อยละ รายได้ ของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.50	กค./ฝ.บริหาร
	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้ รับ ระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	ฝ.บริหาร
	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้ รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	ฝ.กิจการฯ
	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	11	ฝ.วิชาการฯ
	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้ รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	ฝ.กิจการฯ
	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	5	สวพ /ฝ. วิชาการฯ
	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	9	ฝ.วิชาการฯ
	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	ฝ.บริหาร
	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิต เทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	ฝ.วิชาการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อบริการเปลี่ยนแปลง (9 ตัวชี้วัด)				
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ
		หน่วยนับ	จำนวน	
2.1 มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ได้สูง 2.2 ภาคอุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิต ที่มีทักษะและบริการตรงตาม ความต้องการ 2.3 มีเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษา 2.4 มีกระบวนการพัฒนา การทำงานและหลักสูตร ที่ทันสมัย 2.5 บุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญพร้อมก้าวทัน การเปลี่ยนแปลง 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการ ใช้จ่าย งบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	1	กค./ฝ.บริหาร
	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียน ต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤9	ฝ.วิชาการฯ
	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87	ฝ.กิจการฯ
	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความ ร่วมมือ ที่มีการจัดกิจกรรมใน รอบปี ต่อจำนวน ความร่วมมือ ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งใน หรือต่างประเทศ	ร้อยละ	10	กวส./ฝ. วิชาการฯ
	2.4.1 ร้อย ละ ของ การนำ เทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	40	ฝ.วิชาการฯ
	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ ทันสมัย รองรับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และกำลังคนที่มี สมรรถนะสูง	จำนวน	10	กวพ./ฝ. วิชาการฯ
	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำ สถาบัน ที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	40	ฝ.บริหาร
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุน ที่มีความก้าวหน้าใน สายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	55	ฝ.บริหาร
	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยี ที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ด้าน	2	สวส./ฝ. วิชาการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (7 ตัวชี้วัด)				
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบ
		หน่วยนับ	จำนวน	
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่ง สร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับ การพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)	ราย	3	ฝ.วิชาการฯ
	3.2 สร้างรายได้ภายในชุมชน รอบมหาวิทยาลัยและใน Area Based ที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ ได้รับ การพัฒนาทักษะมีรายได้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
3.3 ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	ฝ.บริหาร
3.4 มีการอนุรักษ์พัฒนาการ ทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณา การ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วม กับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับ การเผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	องค์ความรู้	2	ฝ.กิจการฯ
3.5 มีระบบการจัดการที่ดีมี มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพใน การให้บริการจัดการเรียนรู้ และ สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ จัดการ เรียนรู้และสร้างประโยชน์ อย่างมี ประสิทธิภาพ	จำนวน ชุมชน	2	ฝ.วิชาการฯ
3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการบริการวิชาการ ของ มหาวิทยาลัย	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	ฝ.วิชาการฯ
3.7 มีการพัฒนาบุคลากร และ โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนที่ จำเป็นสำหรับการ ให้บริการเพื่อ เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนา ทักษะที่จำเป็นสำหรับ การให้บริการ	ร้อยละ	85	ฝ.บริหาร

3.6 งบประมาณคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.6.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ได้รับจัดสรร (บาท)
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	27,103,300
1.1 งบบุคลากร	12,117,700
1.2 งบดำเนินงาน	571,800
1.3 งบเงินอุดหนุน	14,413,800
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	21,105,500
2.1 ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21,105,500
- งบลงทุน	20,543,000
- งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน – วัสดุ	562,500
รวม	48,208,800

3.6.2 งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณ	ได้รับจัดสรร (บาท)
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,504,380
1.1 งบบุคลากร	1,437,600
1.2 งบดำเนินงาน	66,780
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	80,370
2.1 ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ	43,750
- งบรายจ่ายอื่น	43,750
2.2 ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	36,620
- งบรายจ่ายอื่น (โครงการ)	36,620
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	8,632,650
3.1 ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8,632,650
- งบดำเนินงาน	7,850,710
- งบเงินอุดหนุน	50,000
- งบรายจ่ายอื่น	731,940
ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป	453,950
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	64,650
คณะศิลปศาสตร์	389,300
งบกลาง	1,689,650
สมทบมหาวิทยาลัย	6,138,350
สมทบค่าไฟ	973,650
รวม	19,473,000

3.7 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้ดำเนินการเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวโดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย : รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ	แหล่งงบประมาณ (บาท)		รวม
		รายจ่าย	รายได้	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิง ปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ และสังคม	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	27,103,300	1,504,380	28,607,680
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่ง เรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม				

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ	แหล่งงบประมาณ (บาท)		รวม
		รายจ่าย	รายได้	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิง ปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ และสังคม	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม		36,620	36,620
	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการ วิชาการ		43,750	43,750
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่ง เรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม				

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				
ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน /ผลผลิต /โครงการ	แหล่งงบประมาณ (บาท)		รวม
		รายจ่าย	รายได้	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิง ปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ และสังคม	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21,105,500	17,888,250	38,993,750
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่ง เรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน สังคม				

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการบุคลากรภาครัฐ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาดัชนีคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถแข่งขันขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :			
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาที่เรียนต่อ	ร้อยละ 70		301 คน
เชิงคุณภาพ :			
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85		435 คน
เชิงเวลา :			
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ฝึกงานศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพใน 3 เดือนแรก	ร้อยละ 85		935 คน
เชิงคุณภาพ			
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร			ร้อยละ 70
เชิงเวลา			
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด			ร้อยละ 65
เชิงต้นทุน :			
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายตามติดตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			29,711,150 บาท

หมายเหตุ *กำหนดให้หน่วยงานรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลผลิตและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	มูลนิธิ / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม (งบรวม)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
						ปี 2566						ปี 2567							
						ค.ร.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	อ.ย.		
3.	โครงการกิจกรรมพัฒนาทักษะของนิสิตอาชีวศึกษา (ภาคปฎิบัติ) ประจำปีงบประมาณ 2567	P 600 คน D		136,000														ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
4.	โครงการกิจกรรมพัฒนาทักษะของนิสิตอาชีวศึกษา (ภาคทฤษฎี) ประจำปีงบประมาณ 2567	P 104 คน D		41,400														ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
5.	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิชาชีพในระดับต้นแบบชาติ	P 2 คน D		30,000														ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
6.	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพครู Teaching Academy	P 25 คน D		60,000						15,000								ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
7.	โครงการเสริมความพร้อมผู้เรียนเป็นครูมืออาชีพ	P 100 คน D		60,000														ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
8.	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพครูผู้ทรงคุณวุฒิเยี่ยมเด่นในอนาคต	P 100 คน D		3,600														ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
9.	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมวิจัยสู่ชุมชน	P 57 คน D		350,000														ส.ส.ค. วิทยาลัยอาชีวศึกษา	
งบรวมคณะ (รวมงบพิเศษทุนอุดหนุน)					1,699,650														

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ไต่ต่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : ปุ่อกมีงสำนิยมใ้มีักศึษาและชุนชน ในการอนุรักษำทำนุบำรุงศึลปวิฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปี ร้อยละ 95

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปี ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายจากการผลิตผลงานประมาณที่ได้ขึ้นจัดการ

36,620 บาท

หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์แล้วตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๑๐๕ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงโครงการที่ตอบโจทย์การพัฒนาคณะฯ ที่ส่งผลต่อการบรรลุผลสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนั้น จึงเห็นสมควรแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๕	หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านแผน ให้เป็นไปตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ได้กำหนดไว้
- อำนวยการและให้คำปรึกษาการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้เป็นไปตามกรอบและทิศทาง การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ระดมความคิดเห็นเพื่อพิจารณาถ่วงถ่วงข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำแผนให้ขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ติดตามและประเมินผลสำเร็จของแผน และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ มหาวิทยาลัยเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ
- ทบทวนและปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะ และให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

/๑. คณะกรรมการ....

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายวางแผน	ประธาน
๒.๒ รองคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๒.๓ ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๒.๔ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	กรรมการ
๒.๑๐ หัวหน้าหมวดวิชาเทคนิคศึกษา	กรรมการ
๒.๑๑ หัวหน้างานบริหารทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๒ หัวหน้างานแผนและพัฒนา	กรรมการ
๒.๑๓ หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๑๔ หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๑๕ นางดุสิต อัมต	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๖ นางสาวเพ็ญภา โยตั้ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีประสิทธิภาพ
๒. จัดทำโครงการสำคัญตามวาระเร่งด่วนต่างๆ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี หรือตามที่หน่วยงานภายนอกคณะร้องขอ

๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการเพื่อทราบ
๔. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑารุณ พรเจริญ)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

