



แผนพัฒนา คณะอุตสาหกรรมศึกษา

ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)



คำนำ

แผนพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการพัฒนา คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 และ (ร่าง)แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 (อววน.) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (UrbanTech University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ และการสร้างกำลังคนด้าน Economy/ E-commerce/ ICT รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) อาทิ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใสหลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ของชาติต่อไป

แผนพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เกิดขึ้นจากการระดมสมองเพื่อให้ได้ข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนา คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากร และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จากทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อถ่ายทอดไปยังหน่วยงานในสังกัดนำสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอขอบคุณ ผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ในการร่วมคิด ร่วมริเริ่ม และร่วมดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	4
1.1 หลักการและเหตุผล	5
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	7
1.3 ข้อมูลพื้นฐานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	9
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	15
2.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์	16
2.2 แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	17
2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	18
2.4 กลยุทธ์	20
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	29
3.1 สารสำคัญของแผนพัฒนา	
- วิสัยทัศน์	30
- นโยบายแผนพัฒนาตามอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	30
- แผนที่ยุทธศาสตร์	32
3.2 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	34

	หน้า
ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	104
4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการถ่ายทอดยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของบุคลากร	105
4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	107
ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	110
ภาคผนวก ก.	113

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2 – 1	กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์	16
ภาพที่ 2 – 2	ขั้นตอนกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์	17
ภาพที่ 3 - 1	กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	32
ภาพที่ 3 – 2	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	33
ภาพที่ 4 – 1	แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	108
ภาพที่ 4 – 2	ตัวอย่างการสร้าง OKRs	109
ภาพที่ 5 – 1	แนวทางการติดตามและประเมินผล	112

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) โดยดำเนินการภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของ ประชาคมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การจัดทำแผนดังกล่าว ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยฯ และ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา ศิษย์เก่า เป็นต้น และผ่านการดำเนินโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำ แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งบริบทภายนอกและภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ วิเคราะห์ข้อมูลสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มี ศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างมีคุณภาพ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการจัดทำแผน และได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจ ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรทุกท่านที่ ได้แสดงผ่านการทบทวนแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ อาทิ การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่ นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ ใน (Outside in) และบุคลากรมีส่วนร่วมในการทบทวนแผนด้วยนวัตกรรม ที่อาศัยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ รวมถึงการวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนา (Potential) และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (Performance) ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและได้ดำเนินการสรุปรวบรวมความคิดเห็นและ ข้อมูลทั้งหมด ประมวลจัดเป็นรูปแบบแผนที่นำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนา คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม” มีการดำเนินการหลักคือ

1. ผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษา ยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรม นักศึกษาและกิจกรรมจิตสาธารณะ
3. ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่การเป็นครูและนักเทคโนโลยีมืออาชีพ

ซึ่งมีความเชื่อมโยงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนและครอบคลุมแผนต่าง ๆ ในด้านการศึกษา และได้ผ่านการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยมีมติอนุมัติแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

ในส่วนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม แสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard ซึ่งมี 4 มิติ คือ

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
2. คุณภาพบริการ
3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาองค์กร

โดยแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบไปด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 26 ตัวชี้วัด ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตาม การประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของคณะฯ เพื่อพัฒนาทางการศึกษา

ให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติจริง และมีการบริหาร
ตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป



ส่วนที่ 1
บทนำ



ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงให้มีแผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ต่อมามีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ซึ่งปรากฏออกมาเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 5 กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้อง เป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามที่ตนถนัด ตอบสนอง ต่อความ ต้องการของประเทศและสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงมีความรับผิดชอบ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง มีความสุข รวมทั้งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่าง ๆ เชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการฝึกอบรม และการศึกษาดูงานตลอดชีวิต มาตรา 24 รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาทักษะอาชีพะชั้นสูง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ สถาบันกลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนพิเศษจากรัฐตามที่รัฐมนตรีกำหนดและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษาการส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรา 27 (3) ที่กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ

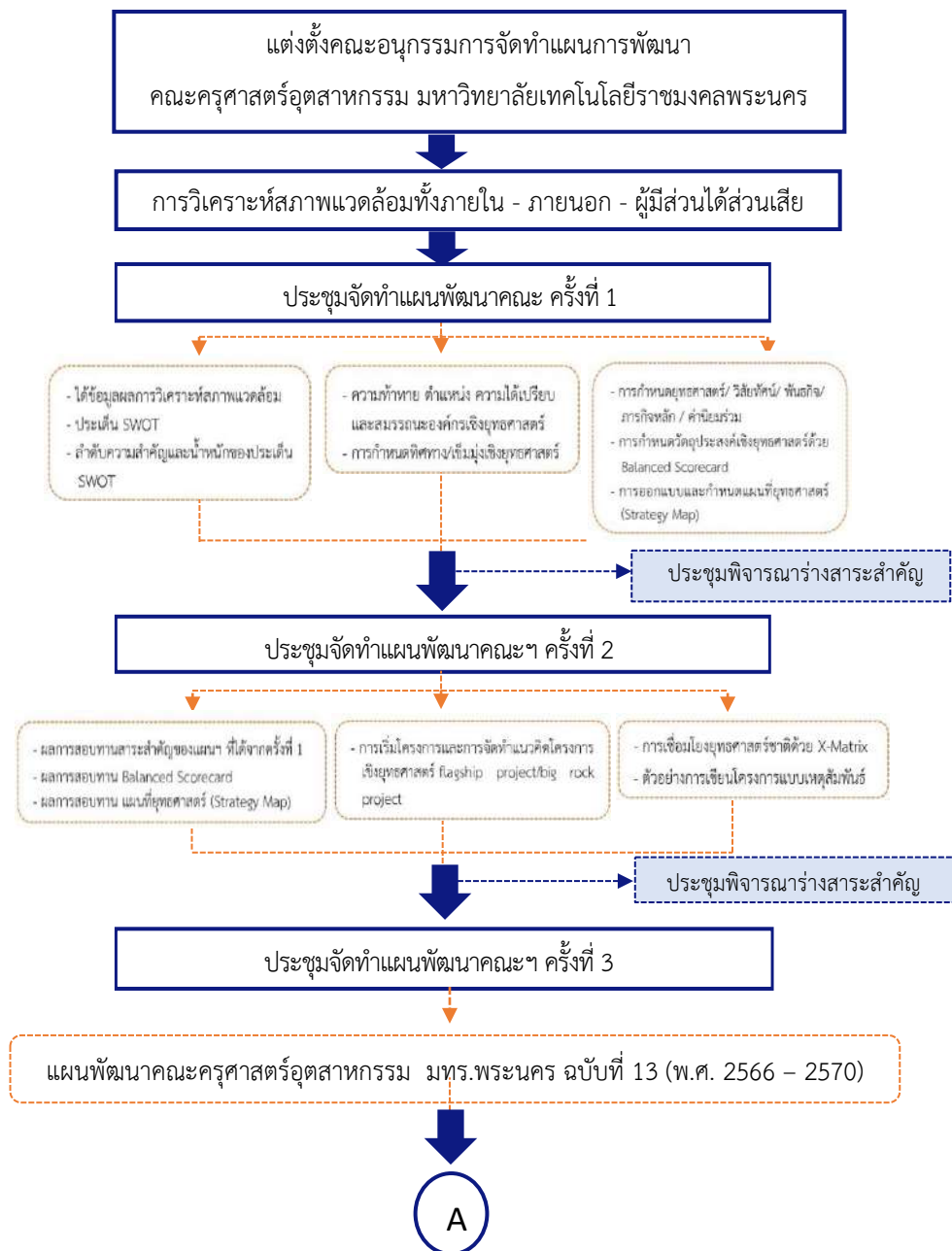
ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ตระหนักและเล็งเห็นว่าการที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในการดำเนินการ รวมทั้งการเตรียมคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและ

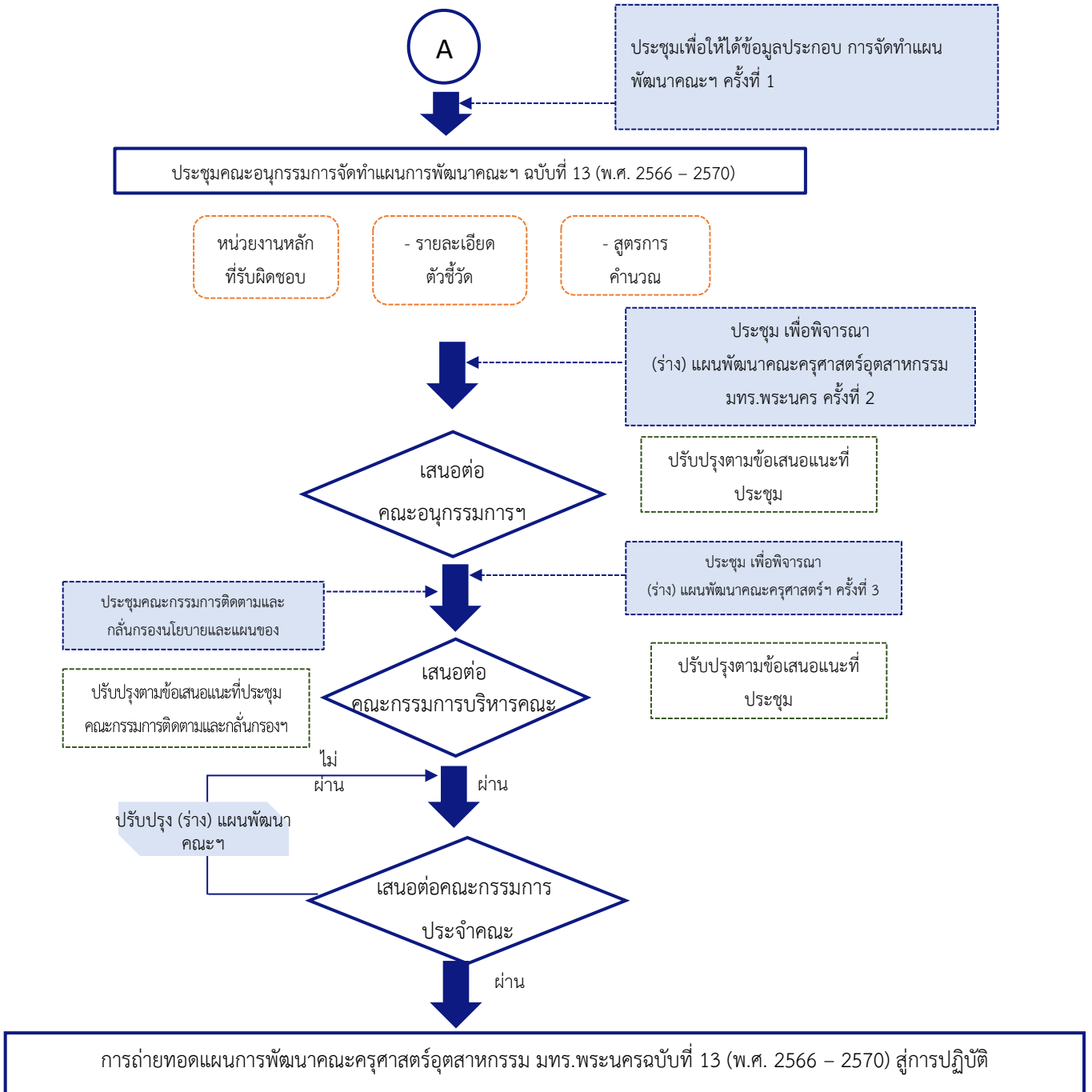
ของโลก จำเป็นต้องให้ทุกหน่วยงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนในการ ร่วมคิด การ ร่วมทำและการร่วมเผชิญหน้าสภาพแวดล้อมของสังคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon ที่เปลี่ยนแปลงไปรวมถึงปัญหาที่จะ เกิดขึ้นในอนาคต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความท้าทายที่ อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของคณะฯ ดังนั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้จัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทาง การ ดำเนินงานของคณะฯ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยมีกรอบแนวคิดในการจัดทำ แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทใต้อุตสาหกรรมชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 และ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 (อววน.)ข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีขั้นตอน ในการจัดทำที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) ทั้งกลุ่มผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ มหาวิทยาลัยฯ การระดมสมอง (Brainstorming) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ซึ่งแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วยประเด็นสำคัญหลัก ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก แผนที่ยุทธศาสตร์ตลอดจนโครงการสำคัญต่าง ๆ และคณะกรรมการ ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีมติอนุมัติแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เมื่อประชุมคณะกรรมการ ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 มิถุนายน 2566 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ สำคัญในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ ระดับประเทศที่มีมาตรฐานและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างยั่งยืน และสามารถ ผลิตกำลังคนตอบสนองความต้องการของประเทศ ตลอดจนการบรรลุวิสัยทัศน์ “ผลิตครูช่างและนัก ปฏิบัติยุคใหม่ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม”

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนฯ

แผนพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ถูกจัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนา คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำแผนดังกล่าว มีขั้นตอนต่าง ๆ ที่สำคัญสรุปได้ดังภาพต่อไปนี้





1.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ในอดีตเป็นสถานที่ตั้งของ “วังรพีพัฒน์” ใน พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนาศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานเงิน พระคลังข้างที่ซื้อ ที่ต่อจากราชฎาจำนวน 10 ราย เป็นเงิน 296 ชั่ง 36 บาท และพระยานรฤทธิราชหัช ถวายโดยไม่คิดราคาอีก รายหนึ่ง รวมเป็นที่ 11 ราย เนื้อที่ด้านเหนือยาว 4 เส้น 12 วา 1 ศอก ด้านใต้ยาว 4 เส้น 13 วา 2 ศอก ด้านตะวันออกยาว 5 เส้น 12 วา ด้านตะวันตก ยาว 4 เส้น 5 วา



หลังจากที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนาศักดิ์กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์สิ้น พระชนม์ที่ กรุงปารีส เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พุทธศักราช 2463 ประเทศไทยได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการ ปกครองในปี พ.ศ. 2475 ที่ดินพร้อมวังรพีพัฒน์แห่งนี้จึงตกเป็นสมบัติของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระ มหากษัตริย์ จากนั้น เอกชนได้ขอเช่าที่ดินเพื่อจัดตั้งเป็นสถานศึกษาชื่อโรงเรียนรพีพัฒน์

ในปี พ.ศ. 2491 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาได้ก่อตั้งขึ้นตามประกาศของ กระทรวงศึกษาธิการ โดย หลวงพรหมโยธีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและแต่งตั้งให้ อาจารย์ กุล มฤคทัต เป็นผู้รักษาการ ในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา จัดการศึกษา หลักสูตรครูอาชีวศึกษา ระดับมัธยมศึกษา (ปม.) 3 สาขา คือ ช่างก่อสร้าง การช่างสตรีและพลศึกษา (หลักสูตร 2 ปี)

พ.ศ. 2504 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา เพิ่มการผลิตครูอาชีวศึกษาระดับประโยค ประถมศึกษา (ป.) 2 สาขา คือ ช่างไม้ และการช่างสตรี (หลักสูตร 3 ปี) ในระยะแรกยังไม่มีสถานที่ เรียนของตนเอง ดังนั้นจึงแยก นักเรียนส่วนหนึ่ง เรียนที่โรงเรียนช่างก่อสร้างอุเทนถวาย อีกส่วนหนึ่ง เรียนที่การช่างสตรีพระนครใต้ และ โรงเรียนเสาวภา

ปี พ.ศ. 2495 กรมอาชีวศึกษา ได้ขอซื้อต่อจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในวงเงิน 3,905,000 บาท เพื่อเป็นที่ตั้ง ของ “โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา” มีสิ่งก่อสร้างประกอบด้วย ตึกหลังใหญ่อัน เป็นที่ตั้ง “วังรพีพัฒน์” 1 หลัง (ปัจจุบันเป็นอาคาร D-Hall) อาคารหลังเล็ก 1 หลัง ห้องแถวไม้ริมถนน สามเสนจำนวน 18 ห้องโรงงานขนาดยาว 1 หลัง

พ.ศ. 2498 พ.ศ. 2505 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาได้โอนย้ายมา สังกัดกรมอาชีวศึกษา พร้อมยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูอาชีวศึกษา สังกัดกองวิทยาลัยเทคนิค จัดการเรียนการสอน 7 แผนก คือ ช่างไม้ครุภัณฑ์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างวิทยุและโทรคมนาคม ช่างกลโรงงาน ช่างเชื่อมและ โลหะแผ่น และช่างยนต์ เพื่อผลิตนักศึกษาหลักสูตร 2 ปี ระดับประกาศนียบัตรฝึกหัดครูมัธยม (ปม.อ.)

พ.ศ. 2509 มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรประโยคครูมัธยมวิชาชีพชั้นสูง (ปม.วส.) ตามนโยบาย พัฒนาครูอาชีพศึกษาของกรมอาชีวศึกษา และดำเนินการยุบรวมช่างไม้ครุภัณฑ์กับช่างก่อสร้าง

พ.ศ. 2512 เข้าร่วมโครงการเงินกู้เพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา โดยส่งผู้เชี่ยวชาญจาก Oklahoma State University USA มาประจำตามแผนกช่างต่าง ๆ และมีการจัดครูอาจารย์ไปศึกษาต่อ และฝึกอบรม ต่างประเทศรวมทั้งพัฒนาการด้านเครื่องมือ เครื่องจักร

พ.ศ. 2517 คณะรัฐมนตรี มีมติอนุมัติในหลักการให้วิทยาลัยต่าง ๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษาที่มีความพร้อมเปิดสอนระดับปริญญาตรีได้ ดังนั้นจึงเกิดการแยกตัวของวิทยาลัยที่มีความพร้อมร่วมกันเป็นวิทยาลัย เทคโนโลยีและอาชีวศึกษาตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2518 โดยมุ่งให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตครูอาชีวศึกษาใน ระดับปริญญาตรีรวมทั้งให้การศึกษาด้านวิชาชีพ และให้บริการทางวิชาการ

พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา เปิดสอนหลักสูตร ปวส. ให้นักศึกษา ปม.วส. เฉพาะรุ่นปีการศึกษา 2517 และ 2518 และเปิดสอนระดับปริญญาตรีโดยคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี เปิดสอนระดับ ปริญญาตรี 2 สาขา คือสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและสาขาวิศวกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2520 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา โอนย้ายมาสังกัดกับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ใช้ชื่อ “วิทยาเขตเทเวศร์” เปิดสอนระดับ ปวส.

พ.ศ. 2521 วิทยาเขตเทเวศร์ เปิดสอนหลักสูตร ปม. ช่างอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2526 วิทยาเขตเทเวศร์รับนักศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีโดยเปิดรับนักศึกษา ระดับ ปริญญาตรีในนามคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี

15 กันยายน พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2532

พ.ศ. 2537 จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องแบ่งส่วนราชการในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2537 โดยย้ายคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (ศรม.) ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

15 มีนาคม พ.ศ. 2542 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมย้ายไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษา (ศรม.)

18 มกราคม พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลได้รับการสถาปนา ให้เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งสถานที่แห่งนี้ ถูกจัด เป็นที่ตั้ง ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

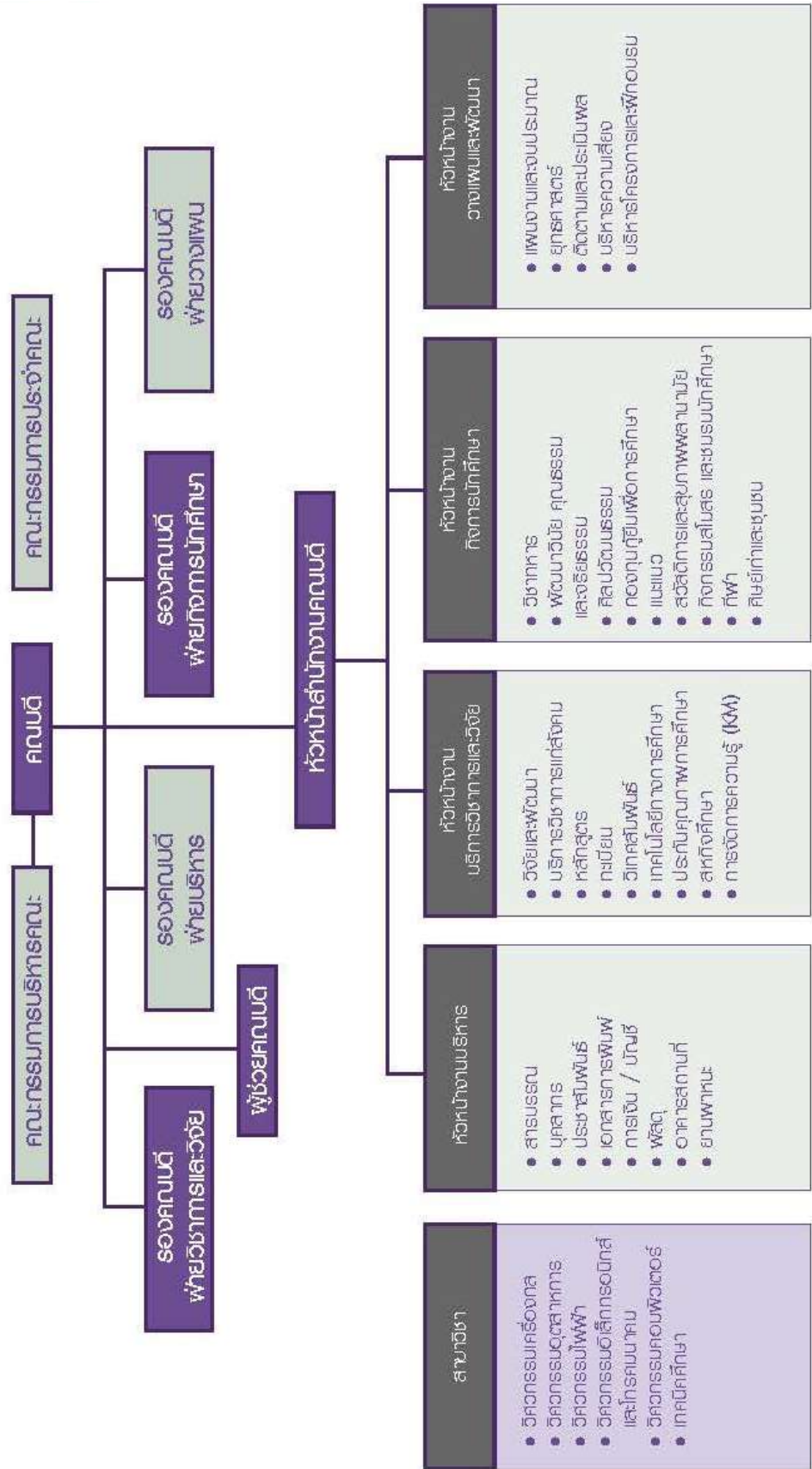
ปัจจุบันวิทยาลัยครูอาชีวศึกษาเดิมได้กลายมาเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งเป็นที่ตั้งของหลายหน่วยงานในปัจจุบัน อาทิ เช่น สำนักงานอธิการบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสถานีวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2491 จนปัจจุบันนับเป็นเวลามากกว่า 60 ปี สถาบันแห่งนี้มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย และด้วยประสบการณ์ในการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยบุคลากรที่เปี่ยมล้นด้วยคุณวุฒิ และประสบการณ์ยังคงทำให้สถาบันการศึกษาแห่งนี้ ยังคงรักษาชื่อเสียง และมาตรฐานในการจัดการศึกษาด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมไว้ได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ด้วย นโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและแนวคิดในการพัฒนา งานด้านการจัดการศึกษาและ การพัฒนาบุคลากรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา ทำให้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปัจจุบันมี ความเข้มแข็งทางวิชาการมีความสามารถในการผลิต นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

โครงการการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

โครงสร้างการบริหารคณะ



ข้อมูลนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดระหว่างปีการศึกษา 2563 – 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา
ดังนี้

ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2563	2564	2565
ปริญญาตรี	396	344	332
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	174	168	142
ปริญญาโท	-	4	6
รวมทั้งสิ้น	570	516	480

ข้อมูลหลักสูตร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และ
ประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประกอบด้วย

ที่	หลักสูตร
หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
1	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)
2	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
3	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (ต่อเนื่อง)
4	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
5	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (4 ปี)
6	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาเครื่องกล (4 ปี)
7	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม (4 ปี)
ระดับบัณฑิตศึกษา	
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต	
1	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพรู
ระดับปริญญาโท	
1	หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ข้อมูลงบประมาณ

จำนวนงบประมาณจำแนกตามแหล่งเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 -2565

ประเภท	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
งบประมาณรายจ่าย	38,191,700	37,067,400	32,141,900	30,296,800	34,458,130
งบประมาณเงินรายได้	18,360,980	16,803,800	18,437,000	18,536,500	19,715,800
รวม	56,555,241	53,873,762	50,581,463	48,835,864	54,176,495

ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2559 – 2563 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับผลคะแนนการประเมินต่าง ๆ ดังนี้

องค์ประกอบ	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
องค์ประกอบที่ 1	3.50	3.90	3.70	4.28	4.21
องค์ประกอบที่ 2	4.31	5.00	3.78	4.32	5.00
องค์ประกอบที่ 3	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 5	5.00	5.00	5.00	4.50	5.00
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.15	4.49	4.12	4.34	4.63
ระดับคุณภาพ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดีมาก



ส่วนที่ 2

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา

คณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เช่น ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม) ความเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) , แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579), นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 -2570 มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์โดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ตามสมการดังนี้

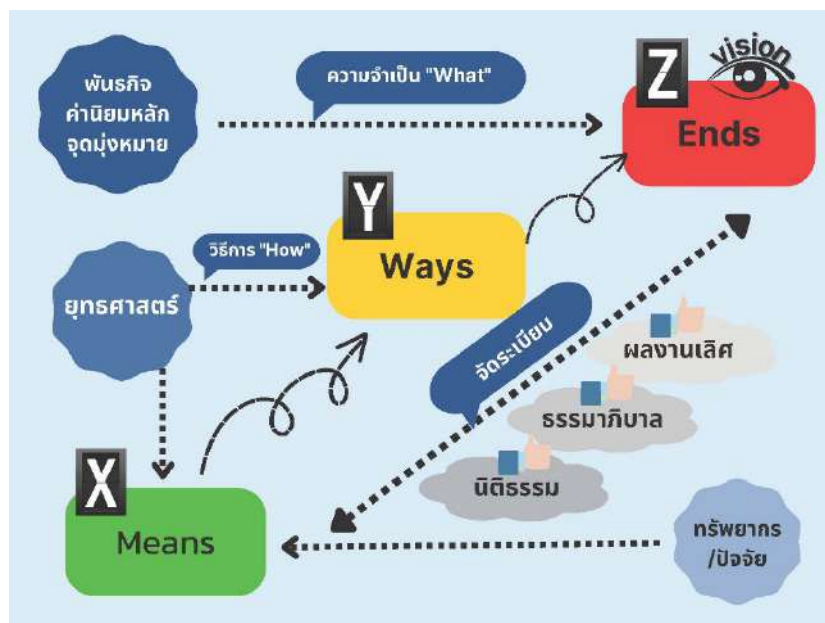
$$X + Y = Z$$

โดยที่

X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่ งาน Routine ตามอาณัติ ภารกิจ และพันธกิจของ มทร. พระนคร

Y = การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานของ มทร. พระนคร จำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

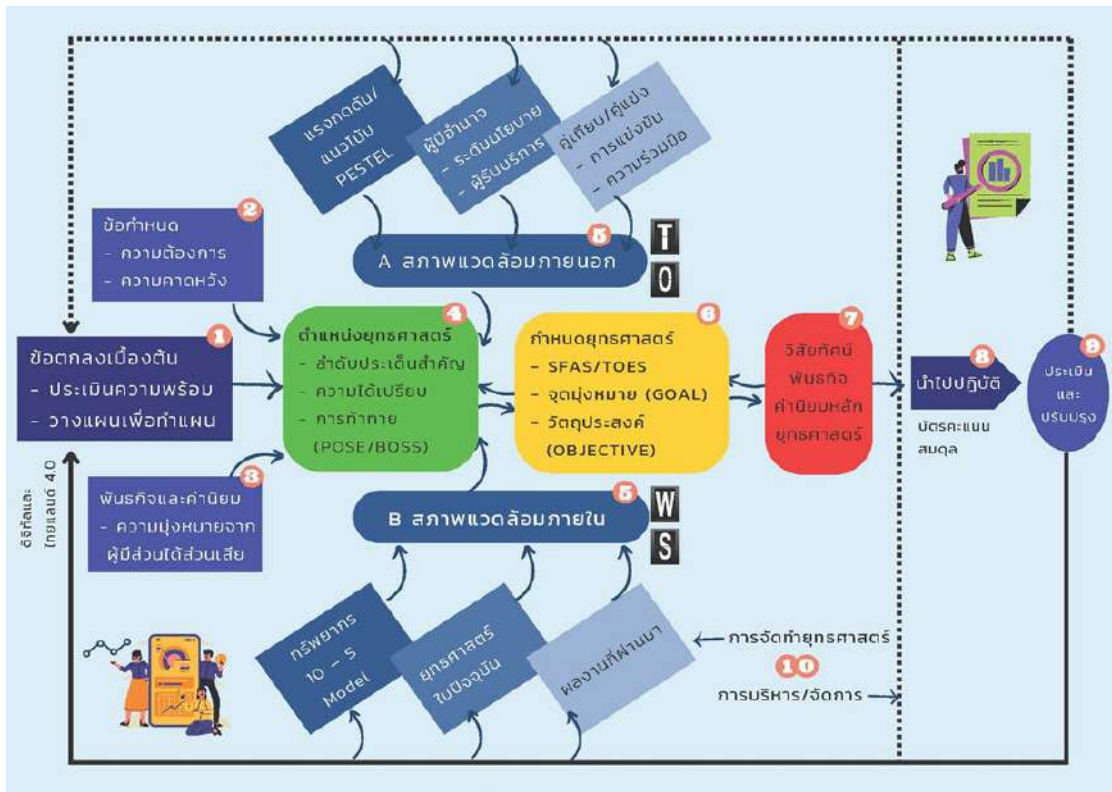
Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target)



ภาพที่ 2-1 กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์

2.2 แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวนและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังแสดงตามรูปภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2 - 2 ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนมีการบริหารจัดการที่ดี เกิดธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ จึงได้เข้าร่วมโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยได้มีการวิเคราะห์ปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นใน (Outside In) เป็นการทบทวนแผนแบบ 4.0 ด้วยนวัตกรรมที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และช่วยสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ให้ได้ องค์ประกอบเชิงยุทธศาสตร์

2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล 4 ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายใน 2 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก 2 ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียง ก่อตั้ง 2491
S2	บัณฑิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการ และบอกต่อ ๆ กัน
S3	มีหลักสูตรด้านวิชาชีพทางการศึกษาที่เข้มแข็ง
S4	คณะอยู่ในทำเลที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง
S5	คณะมีหลักสูตรป.บัณฑิต ที่สามารถต่อยอดไปสู่หลักสูตร ป.โท สาขาบริหารการศึกษาในอนาคต
S6	ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง
S7	บุคลากรมีความสามารถหลากหลายสาขาวิชาชีพ
S8	คณะมีเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่ทันสมัย สามารถสร้างรายได้และตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก
W2	ขาดประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในคณะ
W3	บุคลากรสายวิชาการมีจำนวนไม่เพียงพอ ต่อการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ
W4	สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการให้บริการทางวิชาการ
W5	สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
W6	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษา

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T)

รหัส	ประเด็น
O1	คณะมีเครือข่ายโรงเรียนฝึกสอนที่มีคุณภาพ
O2	คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการสำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และ อื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว
T1	ครุศรมามีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์และข้อกำหนดอยู่เสมอ
T2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
T3	ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพ ส่งผลต่ออาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix)

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
โอกาส (Opportunities = O)	SO So1 ปรับทิศทางและพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และทำเลที่ตั้ง SO2 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม SO3 สร้างภาคีเครือข่าย เสริมความเข้มแข็งขององค์กรในทุกด้าน	WO WO1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน WO2 ปรับหลักสูตรแบบ ป.ตรี ควบ ปวส. WO3 สรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ WO4 ผลักดันคุณภาพผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
ภัยคุกคาม (Threats = T)	ST ST1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน E-Content/TPACK ST2 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการวิชาชีพ ST3 พัฒนาอาจารย์เน้นความเชี่ยวชาญและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	WT WT1 บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน WT2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทาง Competence and Good Citizenship

ผลการวิเคราะห์ SWOT ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พบว่า มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC – Strategic Challenges) ที่มีลำดับความสำคัญสูงรวม 4 ด้าน ดังนี้

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านจุดแข็ง

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่มุ่งใจ สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติ ในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น
2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมี ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตภัณฑ์ต้นกปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งภาคอุตสาหกรรมและรัฐบาล

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านจุดอ่อน

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขาดแผนการหารายได้เชิงรูปธรรม นอกเหนือจากงบประมาณ ภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก
2. วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับทำงานประจำมากกว่างานเชิงรุก
เชิงพัฒนา

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านโอกาส

1. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วและ คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมสามารถพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่ง
เทคโนโลยีได้

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านภัยคุกคาม

1. นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญามีน้อยลง เพราะผู้เรียนมีทางเลือก
เพิ่มมากขึ้น เช่น YouTube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการหาความรู้อื่น ๆ ที่
ตนเองสนใจนอกห้องเรียน

2.4 กลยุทธ์

ที่ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ประกอบไปด้วย
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ได้รวบรวมประเด็น
ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์พร้อมทั้งเพิ่มประเด็นความริเริ่มใหม่ๆ ในมุมมองจากภายนอก
มหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการสร้างเป็นกลยุทธ์ โดยจัด เป็นหมวดหมู่ตามพันธกิจหลักของ
สถาบันอุดมศึกษา คือ งานผลิตบัณฑิต งานวิจัย และนวัตกรรม งานบริการวิชาการ งานทำนุบำรุง
ศิลปะและวัฒนธรรม และงานบริหารภายใต้กรอบธรรมาภิบาลเพื่อให้มีความเหมาะสมต่อการ
ถ่ายทอดสู่หน่วยงานปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยที่จัดโครงสร้างองค์กรตามพันธกิจของ
สถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย สรุปได้ดังนี้

1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ

- Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends.
วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่าย ๆ ได้, คุมการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ
Marketing, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียนเล่าเรื่อง &
นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน
- Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้อง
ตามมาตรฐานสากล

- Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection
- Eco – System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ
- Life – Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต , ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป
- มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัยรวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Change

2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อน การวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกกระดับบริการทางวิชาการ

- กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global
- พัฒนาให้เกิด Data intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ
- ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพ งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับชาติ
- ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ

3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง

- ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)
- ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล
- มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน

- มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง
- มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In – Trends)
- มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้มาตรฐานเพื่อวัด Output & Outcome

4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักรักษาศิลปวัฒนธรรม

- ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับปรุงแบบให้ร่วมสมัย
- สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย
- ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมาเพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้
- ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย

ดังนั้น กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องกัน ดังตารางดังนี้

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ	
1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends,วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่าย ๆ ได้ , ดึงการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียนเล่าเรื่อง & นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน)	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต
	3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
	3.7 สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาบัตรหรือต้องการความรู้เฉพาะด้านสำหรับการประกอบอาชีพ
	3.10 พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. ให้มีความต่อเนื่อง
1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนในสอดคล้องตามมาตรฐานสากล	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต
	3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
	3.9 พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน ห้องสมุดให้ทันสมัย
1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection	3.4 สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
	3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
1.4 Eco – System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ	3.1 สร้างระบบ (Platform) การเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม
	3.3 ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบแบบครบวงจร

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ (ต่อ)	
1.5 Life-Lone Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	3.8 สร้างระบบและหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Lone Learning)
1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
	3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกกระดับบริการทางวิชาการ	
2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงที่สำคัญทางวิชาการ	5.2 สร้างและพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ	1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ (ต่อ)	
2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
	8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ
2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	
3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)	7.1 ออกนอกระบบเพื่อการบริหารที่มีอิสระ
	7.2 จัดทำ พรบ. ออกนอกระบบให้เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้ของมหาวิทยาลัยฯ
	7.3 เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ
	9.1 ปรับโครงสร้างภายในองค์กร
3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	9.2 จัดให้มีการรีอ ปรับระบบทำงาน Reengineering/Reinventing Governance / Lean
	9.3 ปรับแก้ระเบียบ และลดความซ้ำซ้อน ให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัวมากขึ้น
	5.1 นำระบบ ERP ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในมหาวิทยาลัยฯ
3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
	4.2 จัดทำศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร
	4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (ต่อ)	
3.3 มีระบบการจัดการรายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน (ต่อ)	8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ
	8.2 จัดทำให้มีแผนและการดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ
	8.3 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดการรายได้เพิ่มเติม
	8.4 จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย
3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน&ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	2.1 ส่งเสริม / ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงเขตชุมมหาวิทยาลัยฯ
	2.2 กิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับศิษย์เก่า
	2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
	2.5 สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครูกลุ่มวิชาชีพ เข้ามาอบรม upskill และบูรณาการแนะแนวหลักสูตร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง
	2.6 สร้าง / ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	4.1 ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมให้ทุกสาขาวิชา
3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In Trends)	1.1 จัดให้มีระบบการจูงใจให้บุคลากรมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่นาน พุดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯ ในแง่ดี)
	1.2 สนับสนุนให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดชู เช่น ด้านอาหาร ด้านช่าง ด้านบัญชี เป็นต้น (ปูชนียบุคคล)
	1.3 ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความโดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (ต่อ)	
3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In Trends) (ต่อ)	1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	1.6 เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง
	1.7 จัดให้มีการทำ Team Building / OD สร้างความเป็นทีมเอกภาพ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน
	1.8 ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร
	1.10 สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใสและเป็นธรรม
	1.11 จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	1.9 สร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม	
4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	5.3 สร้าง meta University (บนพื้นฐานของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม	
4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
	6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก



ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ นโยบาย แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ที่แปลงต่อสภามหาวิทยาลัย

“ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่
ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม”



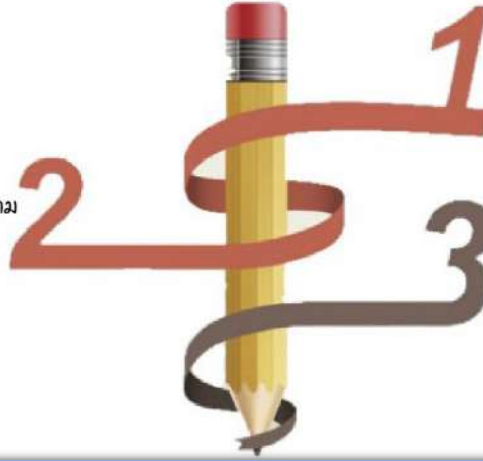
นโยบายแผนพัฒนาตามอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม





ฉบับที่ ๓ ด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บน
 พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

พัฒนาหลักสูตร
 สอดคล้องกับความ
 ต้องการในยุค
 New Normal

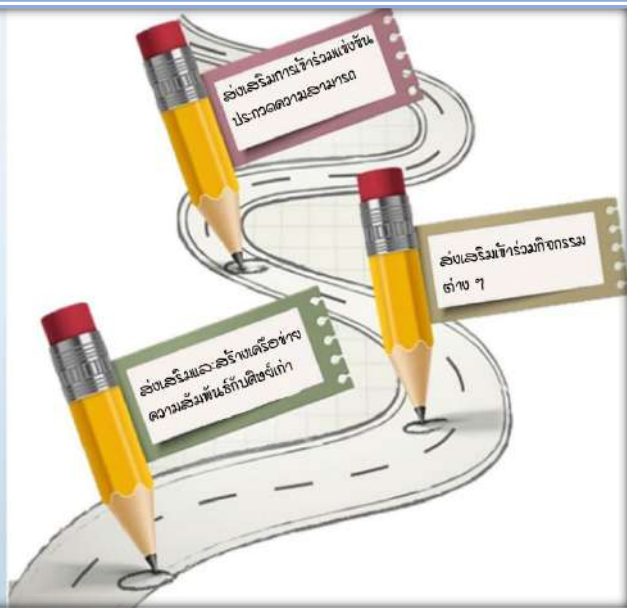


พัฒนากระบวนการ
 ฉบับที่ ๓

ยกระดับสมรรถนะ
 อาจารย์



ส่งเสริมภาพลักษณ์ นักศึกษา
 จุดใหม่ โด่งดังใช้ความสำคัญกับกิจกรรม
 นักศึกษาและกิจกรรมจิตอาสาธรรมา





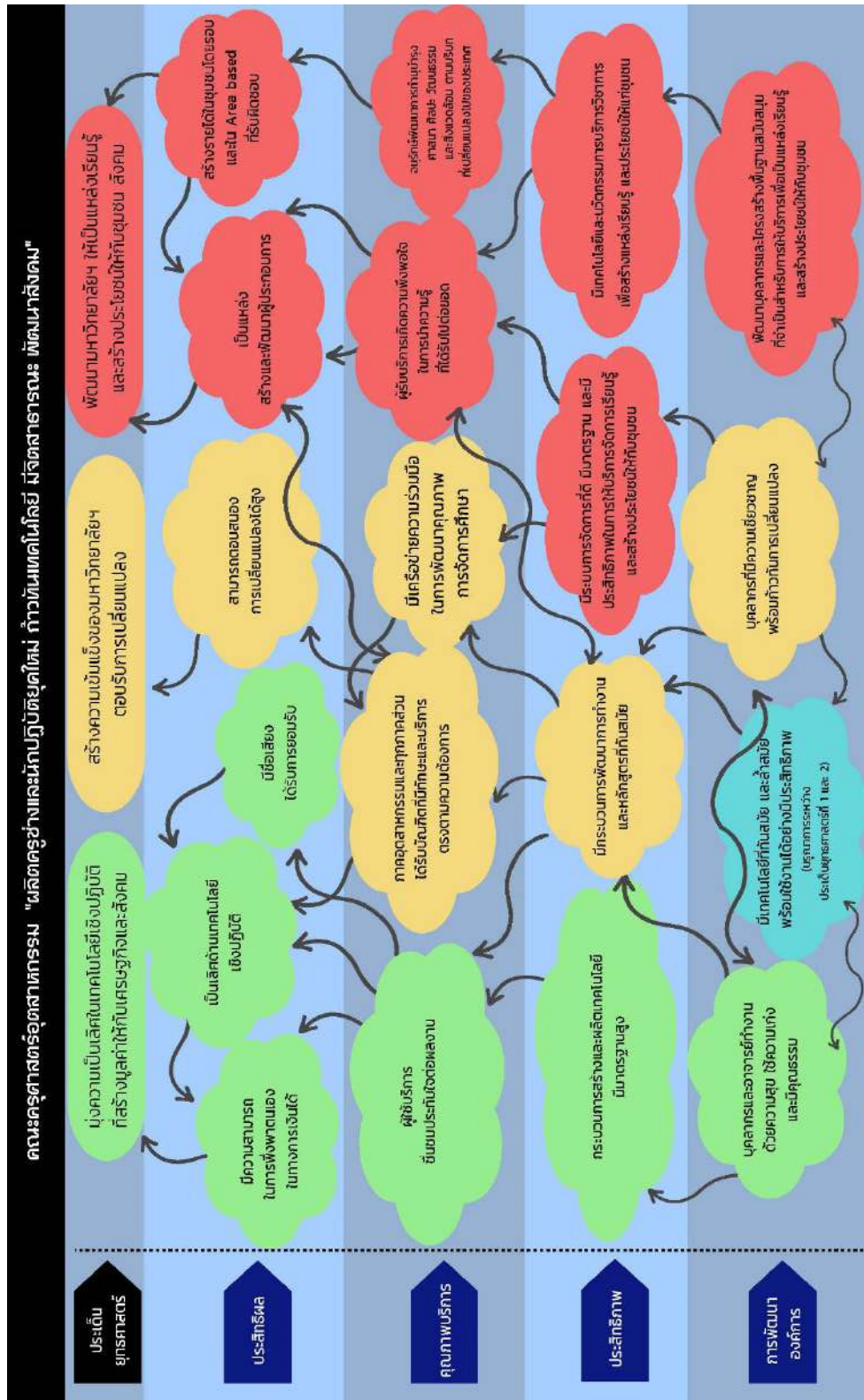
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) อาศัยการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ในมิติต่าง ๆ ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard) ตามกรอบความคิด ดังนี้



ภาพที่ 3 -1 กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



ภาพที่ 3-2 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงได้นำแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มาเชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	-	-	-	-	-	2	2	2	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งสอดคล้อง 1.2 Professional Standard พัฒนาระบบระดับวิชาชีพของผู้นิยม & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดสร้างขึ้น หรือมีมีการใช้บริการขององค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีกรวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความแม่นยำเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ตั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	สวท./สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาการงานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-3.77					0.25	0.50	0.50	1.00	1.00	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, แอลกอฮอล์ระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมถึงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับปรุงแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวก จากความโปร่งใสชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองผู้ด้อยทุน ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มีคัลมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	กค.	1. โครงการบริการวิชาการ U2C (University to Community) ด้วยการจัดให้มีวิสาหกิจในกำกับของมหาวิทยาลัย 2. โครงการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 3. โครงการจัดทำศูนย์ฝึกอบรมครบวงจร 4. โครงการ Rebrand RMUTP 5. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 6. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐ ในการสร้างรายได้ 7. โครงการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	12					1	1	1	1	1	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่สอดคล้อง รวมถึงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	กบ./สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ทุกคณะและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานการสอนหรืองานวิจัยที่โดดเด่น
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	66					3	3	4	4	4	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนากลยุทธ์พื้นฐานเชิงสาขาต่อสาขา 1.2 Professional Standard พัฒนาระบบประเมินวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
														2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ		
														4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษาศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	100					9	11	12	13	14	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ฯ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีกรบริหารที่เชื่อมโยงเชิงลึก ที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถ แลยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนสิ่งส่งตัว ร่วมทำภาคีบูรณาการ ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	9					1	1	1	1	1	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษาศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านวิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	3	5	7	8	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจทางแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษาศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	UBI/สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนางานวิจัยนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	-	-	71	36	135	8	9	10	10	11	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมถึงทำคู่มือหรือหนังสือแนวทางปัญญาอย่างบูรณาการ	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
การพัฒนาองค์การ	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	-	-	-	-	-	4	4	4	5	5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างงานซ้อน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบประเมินผลยุติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ Happy University - โครงการพัฒนาระบบผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร - โครงการพัฒนาการจัดสวัสดิการ - โครงการกีฬาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย คอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50	60	70	80	90	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation ส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี เช่น จัดทำแผน IT และ Digital 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเครือข่ายเอกชนเพื่อใช้เทคโนโลยีร่วมกัน 3.โครงการ Phra Nakhon Cyber University

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	-3.09	-5.57	-8.16	-10.09	-8.26	0.5	1	1.5	2	2.5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ในระยะยั่งยืน	กค.	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
		2.1.2 ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	≤12	≤9	≤6	≤3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ในระยะยั่งยืน	สวท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	2.2 ภาค อุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88.00	82.20	81.20	85.20	85.00	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องความต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนามาตรฐานระดับวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คอลงตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ	ร้อยละ	4	4.5	5	5.5	5.6	5	10	15	20	25	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	กวส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	30	40	50	60	70	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนาและรักษาศิลปวัฒนธรรม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอน
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	-	-	-	2	5	10	15	20	25	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	กวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุคใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
การพัฒนาองค์การ	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	-	30	35	40	40	45	45	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือมีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้าง ความสับสน & มี Career Path) 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	กวพ.	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	33.2	50	55	60	65	70	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	-	-	-	-	-	1	2	2	2	3	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	สวส.	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. โครงการ Re-engineering Phra Nakhon

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและยกระดับหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ที่ภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อให้เกิดพลังบวก จากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ดึงดูดของดีสู่ภายนอก ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างมีการ โดยการนำใช้ Chatbot, มีสติมีดี และสื่อร่วมสมัย	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัย และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการพาณิชย์ & ระบุทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-	-	85	85	85	85	85	1. Integrated Innovation สร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรที่ฐานสี่เสาตึกรังการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของชุมชน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, นิสิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & คู่สหภาพกรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ 2. โครงการ RMUTP มัดแขนงไม้ 3. โครงการยกระดับด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร.พระนคร
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	37	34	38	36	40	2	2	2	3	3	3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้คิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ดีผล 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เกิดการรับทราบที่ถูกต้องแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความเป็นจริงที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้		กศว. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	-	-	-	-	32	2	2	3	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจทางแผนก/ชุมชน & ครอบคลุม & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ทำให้สามารถนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	-	-	-	-	-	1	2	2	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม &ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, ผนึกภาคีการระดมทุน ร่วมทุนที่สอดคล้อง รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ		
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	80	85	90	95	100	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ที่ภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ One RMUTP “มัดแน่นไม่” - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ										
ตัวชี้วัด	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)										
หน่วยนับ	ดาว										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CORE CRITERIA 2. LEARNING ENVORONMENT 3. SPECIALIST CRITERIA 4. ADVANCED CRITERIA 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	ดาว										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td> <td>ดาว</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<p>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teaching (การสอน) 2. Employability (การจ้างงาน) 3. Internationalisation (ความเป็นสากล) 4. Research (การวิจัย) 										



	<p>5. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ) 6. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก) 7. Online (ออนไลน์) 8. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา) 9. Programe Strength (จุดแข็งของหลักสูตร) 10. Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม) 11. Innovation (นวัตกรรม) 12. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) 13. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)</p>									
<p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 653 695 800">ลำดับ</th> <th data-bbox="695 653 1036 800">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1036 653 1487 800">ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 800 695 898">1</td> <td data-bbox="695 800 1036 898">ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td data-bbox="1036 800 1487 898"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="581 898 1036 947" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1036 898 1487 947"></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน								
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย									
รวม										
<p>เอกสารอ้างอิง</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 1026 808 1075">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="808 1026 1487 1075">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 1075 808 1123">PI 1.1.1 - 01</td> <td data-bbox="808 1075 1487 1123"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1123 808 1171">PI 1.1.1 - 02</td> <td data-bbox="808 1123 1487 1171"></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.1.1 - 01		PI 1.1.1 - 02				
เอกสารหมายเลข	รายการ									
PI 1.1.1 - 01										
PI 1.1.1 - 02										
<p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>									
<p>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</p>	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้										
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากงบประมาณ รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{(จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา)}}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ADD8E6;">ตัวชี้วัด</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">หน่วยนับ</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="background-color: #ADD8E6;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	รายการ	จำนวน รายได้ของ ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน
	1	รายได้จากงบประมาณ		
	2	รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจาก รัฐบาล		
	3	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ		
	4	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค		
	5	รายได้อื่น		
	รวม			
<p>แทนค่าสูตร = $\frac{(\quad - \quad)}{\quad} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>				
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ		
	PI 1.2.1 - 01			
	PI 1.2.1 - 02			
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	1	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ										
1	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ												
รวม													



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 1.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 1.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.3.1 - 01		PI 1.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 1.3.1 - 01						
PI 1.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ		หน่วยงาน	จำนวนรางวัล						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	4	คณะบริหารธุรกิจ								
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
	7	คณะศิลปศาสตร์								
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ								
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ								
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ								
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
		รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 1.3.2 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 1.3.2 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.3.2 - 01		PI 1.3.2 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
PI 1.3.2 - 01										
PI 1.3.2 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ซึ่ง</p> <ol style="list-style-type: none">1. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ2. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทความย่อย<ol style="list-style-type: none">2.1 Paper Review หมายถึง บทความวิชาการ2.2 Peer Review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่มีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบอ่านบทความ และตัดสินใจว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (Accepted) หรือปฏิเสธ (Rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (Revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความ และรับประกันว่า ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจาก คณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ2.3 Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทาง วิชาการซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี2.4 Proceedings Paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น CD หรือ DVD ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง2.5 Invited Paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้าน่าสนใจจะได้รับการเชิญ (Invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ</td> <td>จำนวน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 30%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
7	คณะศิลปศาสตร์																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																														
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																														
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">เอกสารหมายเลข</th> <th style="width: 60%;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 1.3.3 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 1.3.3 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.3.3 - 01		PI 1.3.3 - 02																																					
เอกสารหมายเลข	รายการ																																														
PI 1.3.3 - 01																																															
PI 1.3.3 - 02																																															



ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																														
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																											
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																											
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																														
7	คณะศิลปศาสตร์																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																														



	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ							
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ							
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 1.4.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 1.4.1 - 01</td><td></td></tr></tbody></table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.4.1 - 01		PI 1.4.1 - 01	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
PI 1.4.1 - 01									
PI 1.4.1 - 01									
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																								
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี																								
หน่วยนับ	ร้อยละ																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)																								
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายใน 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566)}} \times 100$																								
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																									
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566) 																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> </tr> <tr> <th style="width: 60%;">ลักษณะธุรกิจ</th> <th style="width: 20%;">ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)</th> <th style="width: 20%;">จำนวนศิษย์เก่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. ธุรกิจบริการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)			ลักษณะธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)	จำนวนศิษย์เก่า	1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์			2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล			3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร			4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง			5. ธุรกิจบริการ			รวม		
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)																									
ลักษณะธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)	จำนวนศิษย์เก่า																							
1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์																									
2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล																									
3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร																									
4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง																									
5. ธุรกิจบริการ																									
รวม																									



ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	PI 1.4.2 - 01	
	PI 1.4.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น 3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรือนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่ายจ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																													
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 1.5.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 1.5.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.5.1 - 01		PI 1.5.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 1.5.1 - 01						
PI 1.5.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม										
ตัวชี้วัด	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร										
หน่วยนับ	ระดับ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความสุขในการทำงานของบุคลากร คือ การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนหน่วยงานทั้งหมด}}$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<p>หมายเหตุ ระดับ 5 = ระดับคะแนนในการวัด 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด ระดับ 4 = ระดับคะแนนในการวัด 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก ระดับ 3 = ระดับคะแนนในการวัด 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง ระดับ 2 = ระดับคะแนนในการวัด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย ระดับ 1 = ระดับคะแนนในการวัด 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td> <td>ระดับ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							



รายการข้อมูล	1. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม 2. จำนวนหน่วยงานทั้งหมด												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม</th><th>ระดับ</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ										
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย												
รวม													
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 1.6.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 1.6.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.6.1 - 01		PI 1.6.1 - 02							
เอกสารหมายเลข	รายการ												
PI 1.6.1 - 01													
PI 1.6.1 - 02													
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย										
ตัวชี้วัด	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>ตัวชี้วัด</td> <td>หน่วยนับ</td> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>เทียบกับเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด 										



รายละเอียด การดำเนินงาน	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน		
	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด				
	- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ				
	-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและ การออกแบบ				
	- ห้องปฏิบัติการวิทยาลัยบริหารแห่งรัฐ				
	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย				
รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
	10	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
	12	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม					
แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$					



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 1.7.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 1.7.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 1.7.1 - 01		PI 1.7.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 1.7.1 - 01						
PI 1.7.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)</th> <th>ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน</th> <th>ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ งบประมาณปีที่ผ่านมา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">1. งบประมาณรายจ่าย</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">2. งบประมาณเงินรายได้</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ งบประมาณปีที่ผ่านมา	1. งบประมาณรายจ่าย					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค			2. งบประมาณเงินรายได้					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค				รวม				ร้อยละ		
	ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ งบประมาณปีที่ผ่านมา																																																				
	1. งบประมาณรายจ่าย																																																							
		- ค่าตอบแทน																																																						
		- ค่าใช้สอย																																																						
		- ค่าวัสดุ																																																						
		- ค่าสาธารณูปโภค																																																						
	2. งบประมาณเงินรายได้																																																							
		- ค่าตอบแทน																																																						
		- ค่าใช้สอย																																																						
		- ค่าวัสดุ																																																						
		- ค่าสาธารณูปโภค																																																						
		รวม																																																						
		ร้อยละ																																																						
	<p>แทนค่าสูตร = $\frac{(\quad - \quad)}{\quad} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>																																																							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 2.1.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 2.1.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.1.1 - 01		PI 2.1.1 - 02																																																
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																							
PI 2.1.1 - 01																																																								
PI 2.1.1 - 02																																																								
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																							
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																							



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละหลักสูตรจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน}}{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	100										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม 										



รายงานระดับ
มหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน รุ่นกลุ่ม ทั้งหมด	จำนวน รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ 15 คน ขึ้นไป	ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน ขึ้นไป	จำนวน รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน	ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน
1	คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม					
2	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์					
3	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน					
4	คณะบริหารธุรกิจ					
5	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี					
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
7	คณะศิลปศาสตร์					
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น					
9	คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และ การออกแบบ					
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ					
11	วิทยาลัยการบริการ แห่งรัฐ					
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
รวม						

หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน

แทนค่าสูตร = — 100 = ร้อยละ.....



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 2.1.2 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 2.1.2 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.1.2 - 01		PI 2.1.2 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 2.1.2 - 01						
PI 2.1.2 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา</p> <p>2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</p> <p>2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม</p>
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)



สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี																																														
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$																																														
	2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" data-bbox="513 531 1481 779"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 531 748 627">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="748 531 894 627">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="894 531 1032 627">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="1032 531 1179 627">ผลการดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1179 531 1481 627">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 627 748 779">ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td> <td data-bbox="748 627 894 779">ร้อยละ</td> <td data-bbox="894 627 1032 779"></td> <td data-bbox="1032 627 1179 779"></td> <td data-bbox="1179 627 1481 779"> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="513 917 1481 1656"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 917 610 1014">ลำดับ</th> <th data-bbox="610 917 1216 1014">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1216 917 1481 1014">ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="513 1606 1216 1656" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1216 1606 1481 1656"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="513 1690 950 1743">แทนค่าสูตร (1) = $\frac{\text{ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ = ค่าเฉลี่ย.....</p> <p data-bbox="513 1806 1015 1879">แทนค่าสูตร (2) = $\frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$ = ร้อยละ.....</p>					ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
7	คณะศิลปศาสตร์																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																														
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																														
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 2.2.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 2.2.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.2.1 - 01		PI 2.2.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 2.2.1 - 01						
PI 2.2.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา												
ตัวชี้วัด	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการในรอบปีงบประมาณและหมายรวมถึงกิจกรรมต่อเนื่องจากการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้าที่เกิดขึ้นทั้งในหรือต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกัน การให้บริการวิชาการสังคม เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ 												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 30%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ร้อยละ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$</p>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ		รวม			ร้อยละ		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน											
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ												
รวม													
ร้อยละ													



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 2.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 2.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.3.1 - 01		PI 2.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 2.3.1 - 01						
PI 2.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย										
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Suit, SPSS, Zoom) 3. ระบบ E-Learning (LMS) 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e- Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine) 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 										



รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	
- อาจารย์	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
- รองศาสตราจารย์	
- ศาสตราจารย์	
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 2.4.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 2.4.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.4.1 - 01		PI 2.4.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 2.4.1 - 01						
PI 2.4.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มทร.พระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสนับสนุนต่อแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดำเนินการโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่				
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม					
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน					
	4	คณะบริหารธุรกิจ					
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
	7	คณะศิลปศาสตร์					
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น					
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ					
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ					
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
	รวม						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 2.4.2 - 01</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.4.2 - 01	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
PI 2.4.2 - 01							
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง																		
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																		
ตัวชี้วัด	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น																		
หน่วยนับ	ร้อยละ																		
คำอธิบายตัวชี้วัด	สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นชุมชนปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความรู้ที่ทันสมัยหลากหลาย กว้างขวางและลึกซึ้ง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ																		
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย															
ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย															
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย															
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย															
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด																		
รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ตำแหน่ง</th> <th>จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>อาจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>รองศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{\text{---}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>	ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	1	อาจารย์		2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		3	รองศาสตราจารย์		4	ศาสตราจารย์		รวม		
ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)																	
1	อาจารย์																		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์																		
3	รองศาสตราจารย์																		
4	ศาสตราจารย์																		
รวม																			



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 2.5.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 2.5.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.5.1 - 01		PI 2.5.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 2.5.1 - 01						
PI 2.5.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง																			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																			
ตัวชี้วัด	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น																			
หน่วยนับ	ร้อยละ																			
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ																			
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																			
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น				100															
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย			
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย															
	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย															
<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																				
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																				
<ol style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง 																				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง</th> <th>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น</th> <th>คิดเป็นร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$</p>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ																
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																			
รวม																				



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 2.5.2 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 2.5.2 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 2.5.2 - 01		PI 2.5.2 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 2.5.2 - 01						
PI 2.5.2 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
ตัวชี้วัด	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
หน่วยนับ	ด้าน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม ทันสมัย และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินความพร้อม และความทันสมัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ 3. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) 4. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) 5. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) 6. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) 7. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ 8. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย 9. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ 												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ด้าน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน	
	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้			
	- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์			
	- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ			
	- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)			
	- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)			
	- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)			
	- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)			
	- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคราวด์สาธารณะ			
	- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย			
	- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่			
		ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลัก ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
	1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	PI 2.6.1 - 01			
	PI 2.6.1 - 02			
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																														
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
หน่วยนับ	ราย																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td> <td rowspan="3">ราย</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																										
<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																															
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																															
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>PI 3.1.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>PI 3.1.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 3.1.1 - 01		PI 3.1.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	PI 3.1.1 - 01						
PI 3.1.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ										
ตัวชี้วัด	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 25%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			4	คณะบริหารธุรกิจ			5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			7	คณะศิลปศาสตร์			8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น			9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			รวม			
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด																																																							
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																									
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																									
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																									
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																																									
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																									
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																									
	7	คณะศิลปศาสตร์																																																									
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น																																																									
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ																																																									
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																																									
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																																									
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																										
รวม																																																											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 3..2.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 3.2.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 3..2.1 - 01		PI 3.2.1 - 02																																																			
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																										
PI 3..2.1 - 01																																																											
PI 3.2.1 - 02																																																											
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																										



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด										
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอดทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ										



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความ พึงพอใจจาก ผู้รับบริการ	ระดับ ความพึง พอใจ	ร้อยละ						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม									
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์									
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน									
	4	คณะบริหารธุรกิจ									
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์									
	7	คณะศิลปศาสตร์									
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น									
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ									
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ									
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
รวม											
แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <td>เอกสารหมายเลข</td> <td>รายการ</td> </tr> <tr> <td>PI 3.3.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 3.3.1 - 02</td> <td></td> </tr> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 3.3.1 - 01		PI 3.3.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ										
PI 3.3.1 - 01											
PI 3.3.1 - 02											
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ												
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
หน่วยนับ	องค์ความรู้												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอดให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td rowspan="3">องค์ความรู้</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี									
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	4	คณะบริหารธุรกิจ								
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
	7	คณะศิลปศาสตร์								
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ								
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ								
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ								
	12	กองศิลปวัฒนธรรม								
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
	รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 3.4.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 3.4.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 3.4.1 - 01		PI 3.4.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
PI 3.4.1 - 01										
PI 3.4.1 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												
หน่วยนับ	ชุมชน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ชุมชน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	4	คณะบริหารธุรกิจ	
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	7	คณะศิลปศาสตร์	
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ	
	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	PI 3.5.1 - 01		
	PI 3.5.1 - 02		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												




รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	4	คณะบริหารธุรกิจ	
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	7	คณะศิลปศาสตร์	
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	PI 3.6.1 - 01		
	PI 3.6.1 - 02		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		




ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</p> <p>การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้</p>												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด																																					
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="544 317 1507 646"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="544 730 1063 772">แทนค่าสูตร = $\frac{\text{---}}{100} = \text{ร้อยละ.....}$</p>								ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย							รวม							
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา																																	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม																															
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																																					
รวม																																						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="544 884 1507 1031"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PI 3.7.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PI 3.7.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								เอกสารหมายเลข	รายการ	PI 3.7.1 - 01		PI 3.7.1 - 02																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																					
PI 3.7.1 - 01																																						
PI 3.7.1 - 02																																						
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																					
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																					



ส่วนที่ 4
การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล

การถ่ายทอดแผนรายปี อาศัยเครื่องมือทางการบริหาร ได้แก่ การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติงานภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือ IPA (Internal Performance Agreement) ตามแนวทางคำรับรองการปฏิบัติงานของทางราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนสามารถทำคำรับรองการปฏิบัติงาน และประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานไปใช้ปฏิบัติงานในการจัดทำคำรับรองและประเมินผลต่อไปได้
2. เพื่อให้การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ถูกต้องตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
3. เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คำรับรองการปฏิบัติงานภายใน (IPA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอตัวชี้วัด (PI-Performance Indicator และ/หรือ KPI-Key Performance indicator ของแผนยุทธศาสตร์) การเจรจาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับคณะกรรมการเจรจาคำรับรอง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

คำรับรองการปฏิบัติงานเป็นการแสดงความจำนงของผู้ทำคำรับรองเกี่ยวกับการพัฒนาการปฏิบัติงานและผลการดำเนินการของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สิ่งที่ต้องการบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน ระหว่างผู้ทำคำรับรอง คือ ผู้บริหาร กับผู้รับคำรับรอง คือ ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาภายในมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ผ่านการพิจารณาก่อนการลงและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย แล้วคณะจะทำคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อไป

กระบวนการในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน มีดังนี้

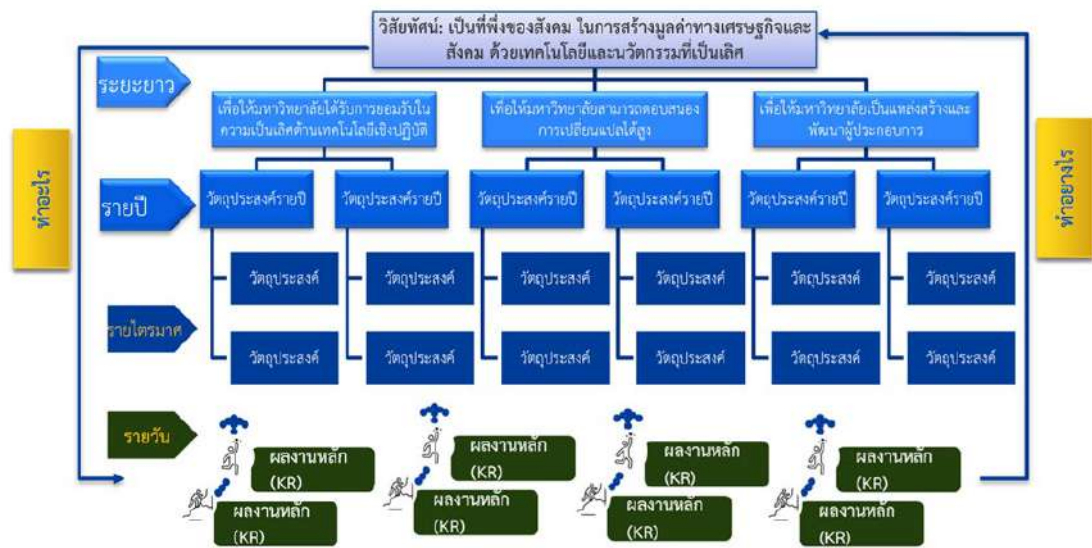
1. ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ
2. ศึกษาคำรับรองการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ลงนามเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ระดับหน่วยงาน บุคคลรับผิดชอบ โดยศึกษาถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ข้อมูลพื้นฐาน และเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
3. ประสานงานกับหน่วยงานภายใน ให้พิจารณาเสนอตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน ที่สนองต่อภารกิจการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง
4. จัดการประชุมคณะทำงานติดตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและเข้าใจในรายละเอียด ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
5. จัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอผลการปฏิบัติราชการ ในการติดตามความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการ (Site Visit) ของผู้บริหารระดับสูง และคณะผู้ประเมินอิสระ ซึ่งการเตรียมข้อมูลและนำเสนอดังกล่าวจะดำเนินการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง คือ ประมาณเดือนพฤษภาคมของทุกปี (Pre-evaluation) และเดือนพฤศจิกายนของทุกปี (Post-evaluation) เป็นต้น
6. ติดตามผลปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยประสานงานให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดจัดทำข้อมูลรายละเอียดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน และจัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR-Self Assessment Report) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัย กำหนด ซึ่งการติดตามผลการปฏิบัติงานดังกล่าว ผู้ขอรับการประเมินได้ใช้ช่องทางการติดตามด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น หนังสือราชการ โทรศัพท์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นต้น
7. นำเสนอผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงานของคณะฯ ให้กับรองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้ากลุ่มงาน ในคณะฯทราบ เพื่อลงนามถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แนวทาง เทคนิควิธี และเครื่องมือในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติคือ OKRs ซึ่งย่อมาจาก Objective and Key Results (เริ่มใช้ที่ Intel และ Google พัฒนาและใช้ในการบริหารจัดการจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง) โดยให้แต่ละหน่วยงานนำ IPA มาพิจารณาจัดทำ OKRs ดังนี้

1. การกำหนดและออกแบบ OKRs จากแผนยุทธศาสตร์ (Top down) ที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ (What to do) ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย จากผู้ปฏิบัติงาน (Bottom up) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินการ (How to do) โดยผู้บริหารระดับสูง เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มาประมาณ 3 – 5 ที่ต้องการบรรลุให้ได้ก่อนในห้วงเวลาแรก (เมื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวสำเร็จ หรือใกล้เสร็จ ก็ให้เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เหลือมาอีกประมาณ 3 – 5 ที่ต้องการบรรลุให้ได้) โดยคำนึงจำนวนที่มีขนาดพอเหมาะในแต่ละไตรมาส (ดูรูปภาพที่ 4 – 1 ประกอบ) วัตถุประสงค์ระยะยาว รายปี รายไตรมาส และกำหนดผลงานหลัก (KRs) ในแต่ละวัตถุประสงค์รายไตรมาส แล้วร่วมกับผู้ปฏิบัติกำหนดผลงานหลัก (KRs) และจัดแผนการดำเนินงานที่ต้องดำเนินการ (To do) เป็นรายวัน

2. วัตถุประสงค์ (Objective) จะต้องมีความท้าทาย (เป้าหมายที่สูงนี้ใช้ในการดึงศักยภาพสูงสุดของคน จึงไม่ควรนำไปใช้ในการประเมินผลงาน) หากการบรรลุเป้าหมายได้ง่าย จะแสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย (เช่น ผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ไม่เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย แต่หากผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย เป็นต้น) เพราะฉะนั้น วัตถุประสงค์ที่เป็นงานประจำ เช่น การจัดการเรียนการสอนเป็นประจำ จึงไม่ควรเป็นวัตถุประสงค์ใน OKRs ตัวอย่าง การกำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยว่า “เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นผู้ประกอบการ” หมายถึง การทำให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ซึ่งนับเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัย อย่างยิ่ง (ดูรูปภาพที่ 4 – 1 ประกอบ)



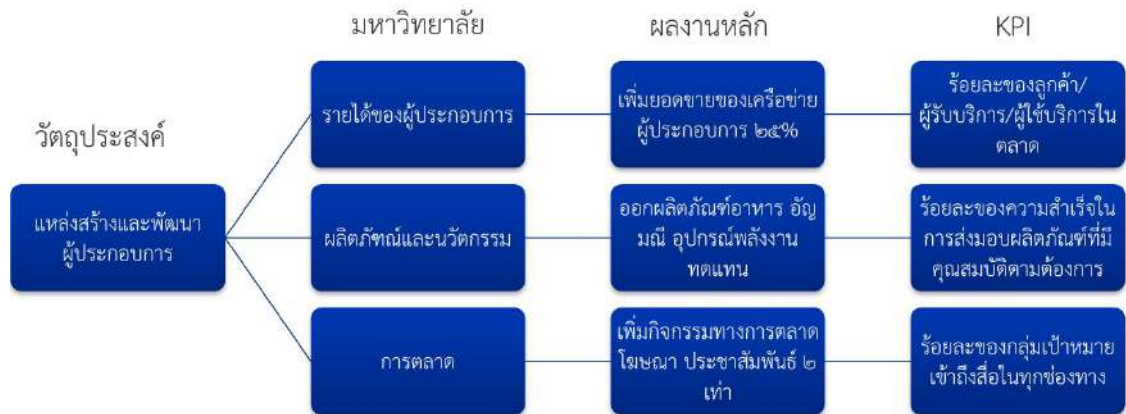
ภาพที่ 4 – 1 แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

3. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) มีลักษณะเป็นผลลัพธ์หลักไม่ใช่กิจกรรม (หลีกเลี่ยงการเขียนกิจกรรม เช่น จัดประชุมเดือนละครั้ง หรือ จัดไฟล์ ให้เรียบร้อย การออกแบบสอบถามผู้รับบริการ) ให้เขียนเป็นผลลัพธ์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเขียนว่า คณะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการเกิน 80 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 (ซึ่งมาจากกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ) หรือ จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นจากนักศึกษา 50 Startups ภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปี การศึกษา 2566 หรือ การที่มหาวิทยาลัยตั้งวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % โดยมีตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ได้แก่ ร้อยละของลูกค้า/ผู้รับบริการ/ผู้ใช้บริการในตลาด หรือ รายได้ของผู้ประกอบการ เพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % (ดูภาพที่ 4 – 2 ประกอบ) เป็นต้น

4. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด ผลงานนั้นภายในไตรมาส นั้น ๆ ไม่กำหนดผลงานที่เกินห้วงเวลาที่กำหนด

5. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องวัดได้ชัดเจน เช่น ประสิทธิภาพของงาน จะต้องกำหนดการวัดให้ชัดเจน ได้แก่ จำนวนปัจจัยต่อผลผลิต หรือ I/o (Input / Output)

6. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องสอดคล้องทั้งกับระดับบน (Vertical Alignment) และระหว่างหน่วยงาน (Horizontal Alignment) การกำหนดผลลัพธ์หลักควรเริ่มจากการทำให้สอดคล้องระดับบนได้ก่อนแล้วถ่ายทอดไปในแต่ละระดับ โดยให้ผลลัพธ์หลักสนองต่อผลลัพธ์หลักของลำดับบน (ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป) แล้วตรวจ OKRs ของแต่ละหน่วยงาน/แต่ละคนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน และพิจารณาว่าแต่ละหน่วยงานจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน



ภาพที่ 4 - 2 ตัวอย่างการสร้าง OKRs



ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล

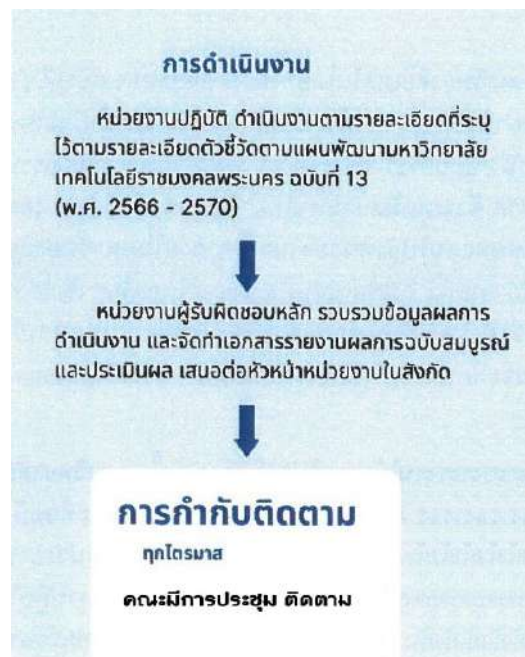
แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดเป้าหมายรวมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในส่วนผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพ วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ดำเนินการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ได้มีการถ่ายทอดแผนไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะ เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปตาม แผนที่กำหนดไว้ จึงได้นำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ ดังกล่าวสู่การปฏิบัติในรูปแบบของ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และเพื่อให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการ ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง


และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงาน ผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งในภาพรวมและรายโครงการ ซึ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้ระบุหน่วยงานที่เป็นผู้กำหนดดัชนีชี้วัดของโครงการและรับผิดชอบในการ รายงานผลไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แจ้งแนวปฏิบัติดังกล่าวต่อหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน และในขั้นตอนการติดตามและประเมินผลคณะฯ ได้มีการนำระบบงานวางแผนและการ บริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย (Budget Planning Management : BPM) มาใช้ในส่วนการติดตาม เพื่อให้หน่วยงานมารายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ มายังฝ่ายวางแผนเพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัยฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งระบบ BPM ดังกล่าวเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติสามารถรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง รวมทั้งผู้ติดตามและผู้ปฏิบัติงานสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ดำเนินการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อ ผู้บริหารเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ที่ได้วางไว้ และนอกจากการรายงานผลผ่านระบบ BPM แล้วหน่วยงานยังมีการจัดทำเล่ม รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัดและเผยแพร่รายงานผลฉบับ สมบูรณ์บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา

การประเมินผล มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้


1. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ตามรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำเอกสารรายงานผลฉบับสมบูรณ์ และประเมินผล เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัด
2. ส่งผลการดำเนินงานได้จากข้อ 1 ส่งให้กองนโยบายและแผนดำเนินการรวบรวม และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ



ภาพที่ 5 – 1 แนวทางการติดตามและประเมินผล



ภาคผนวก ก





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๑๐๙/ ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการกำกับ ติดตามผล การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| ๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย | |
| ๑.๑ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ รองคณบดีทุกท่าน | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน | กรรมการ |
| ๑.๔ หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา | กรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๑.๖ รองคณบดีฝ่ายวางแผน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๗ หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านแผน ให้เป็นไปตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำหนดไว้
๒. อำนวยการและให้คำปรึกษาการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามกรอบและทิศทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยฯ
๓. ระดมความคิดเห็น เพื่อพิจารณากลับกรองข้อมูลหรือโครงการสำคัญ เพื่อประกอบการจัดทำแผนในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศที่เกี่ยวข้อง และตามวิสัยทัศน์ของคณะ และมหาวิทยาลัย
๔. ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของแผน รายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ,มหาวิทยาลัย เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ
๕. ทบทวนและปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะ และให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

/คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๒.๑	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	ประธาน
๒.๒	รองคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๒.๔	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๕	หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าหมวดวิชาเทคนิคศึกษา	กรรมการ
๒.๑๑	หัวหน้างานบริหารทั่วไปและงานวางแผนและพัฒนา	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๑๔	นางผุสดี อิ่มตา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๕	นางสาวเพ็ญนภา โอเต็ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๖

๒. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๓. จัดทำโครงการสำคัญตามวาระเร่งด่วนต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการเพื่อทราบ

๕. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10300