



ແຜນພັດທະນາ

ຄະນະຄຸສາສຕຣ໌ອຸຕສາຍກຣຸມ

ຈຸບັບທີ່ 13 (ພ.ສ. 2566 – 2570)



คำนำ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 และ (ร่าง)แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 (อววน.) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (UrbanTech University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ และการสร้างกำลังคนด้าน Economy/ E-commerce/ ICT รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนของประเทศตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) อาทิ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใสหลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ของชาติต่อไป

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เกิดขึ้นจากการระดมสมองเพื่อให้ได้ข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากร และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จากทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยในช่วง พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อถ่ายทอดไปยังหน่วยงานในสังกัดนำสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอขอบคุณ ผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ในการร่วมคิด ร่วมริเริ่ม และร่วมดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	4
1.1 หลักการและเหตุผล	5
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	7
1.3 ข้อมูลพื้นฐานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	9
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	13
2.1 แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	14
2.1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์	14
2.1.2 แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	15
2.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	16
2.1.4 ผลการวิเคราะห์ SWOT	24
2.1.5 ความท้าทายทางยุทธศาสตร์	28
2.1.6 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	30
2.1.7 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	31
2.1.8 กระบวนการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์	32
2.1.9 กระบวนการปรับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และสร้างความเป็นได้เปรียบ เชิงยุทธศาสตร์	33
2.1.10 ภารกิจสู่ความเป็นได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	35
2.1.11 กลยุทธ์	37

	หน้า
ส่วนที่ 3	
รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	46
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	
3.1 สารสำคัญของแผนพัฒนา	47
3.1.1 วิสัยทัศน์	47
3.1.2 พันธกิจ	47
3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา	47
3.1.4 ค่านิยมหลัก	48
3.1.5 ตัวแบบธุรกิจ	49
3.1.6 แผนที่ยุทธศาสตร์	50
3.2 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	51
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	
ส่วนที่ 4	
การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	121
4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการถ่ายทอดยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของบุคลากร	122
4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	124
ส่วนที่ 5	
การติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	127
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
ภาคผนวก ก.	130

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2 – 1	ประเด็นจุดแข็ง 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	24
ตารางที่ 2 – 2	ประเด็นจุดอ่อน 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	25
ตารางที่ 2 - 3	ประเด็นโอกาส 9 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	26
ตารางที่ 2 – 4	ประเด็นคุกคาม 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด	27
ตารางที่ 2 – 5	ผลการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	32
ตารางที่ ข – 1	ประมาณสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case	132
ตารางที่ ข – 2	การพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า	134
ตารางที่ ข – 3	การกำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ ที่อาจจะเกิดขึ้น	136

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1 – 1	กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	7
ภาพที่ 2 – 1	กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์	14
ภาพที่ 2 – 2	ขั้นตอนกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์	15
ภาพที่ 2 – 3	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ปัจจุบันของ มทร.พระนคร	31
ภาพที่ 2 – 4	ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC	33
ภาพที่ 2 – 5	ผลการใช้เครื่องมือ POSE และ BOSS	34
ภาพที่ 2 – 6	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์หลังจากการทำหายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	34
ภาพที่ 3 - 1	กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	49
ภาพที่ 3 – 2	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)	50
ภาพที่ 4 – 1	แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	125
ภาพที่ 4 – 2	ตัวอย่างการสร้าง OKRs	126
ภาพที่ 5 – 1	แนวทางการติดตามและประเมินผล	129

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) โดยดำเนินการภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม ของประชาคมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การจัดทำแผนดังกล่าว ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยฯ และ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา ศิษย์เก่า เป็นต้น และผ่านการ ดำเนินโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 1 - 3 การระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์

เพื่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งบริบทภายนอกและภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ วิเคราะห์ข้อมูลสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างมีคุณภาพ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการจัดทำแผน และได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจ ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรทุก ท่านที่ได้แสดงผ่านการทบทวนแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ อาทิ การวิเคราะห์ปัจจัย ต่าง ๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็น มุมมองจากนอกสู่นอก (Outside in) และบุคลากรมีส่วนร่วมในการทบทวนแผนด้วยนวัตกรรม ที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงการวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนา (Potential) และผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมา (Performance) ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและได้ดำเนินการสรุป รวบรวมความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมด ประมวลผลจัดเป็นรูปแบบแผนที่นำไปใช้เป็นกรอบในการ พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตครูชายและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทัน เทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม”

มีการดำเนินการหลักคือ

1. ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษา ยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรม นักศึกษาและ
กิจกรรม
จิตสาธารณะ
3. ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่การเป็นครู
และ
นักเทคโนโลยีมืออาชีพ

ซึ่งมีความเชื่อมโยงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนและครอบครัว
แผนต่าง ๆ ในด้านการศึกษา และได้ผ่านการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม


แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้ ได้
ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม เมื่อวันที่ เดือน.....พ.ศ. 2566 โดยมีมติอนุมัติแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

ในส่วนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมแสดงจุดมุ่ง
หมายได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตาม
วัตถุประสงค์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard ซึ่งมี 4 มิติ คือ


1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
2. คุณภาพบริการ
3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาองค์กร

โดยแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบไป
ด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 26 ตัวชี้วัด ผู้ปฏิบัติงาน
ในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติ

ราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตาม การประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทางการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริง และมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป



ส่วนที่ 1
บทนำ



ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงให้มีแผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผน ต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ต่อมามีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ซึ่งปรากฏออกมาเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 5 กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้อง เป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามที่ตนถนัด ตอบสนอง ต่อความ ต้องการของประเทศและสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถเปลี่ยนตนเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงมีความรับผิดชอบ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง มีความสุข รวมทั้งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่างๆ เชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการฝึกอบรม และการศึกษาตลอดชีวิต มาตรา 24 รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาทักษะอาชีพะชั้นสูง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่างๆ สถาบันกลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนพิเศษจากรัฐตามที่รัฐมนตรีกำหนดและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษาการส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรา 27 (3) ที่กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายละแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ

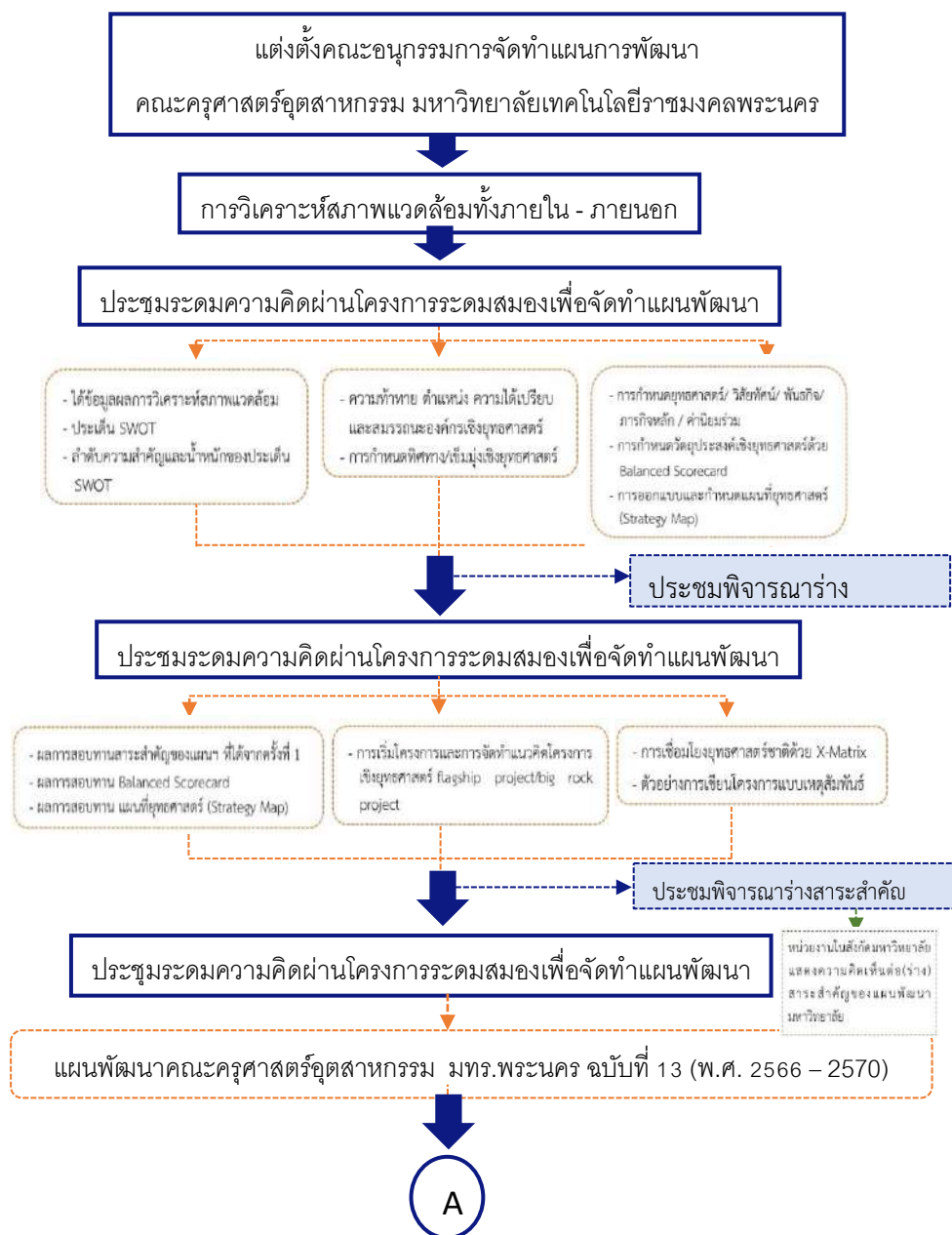
ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ตระหนักและเล็งเห็นว่าการที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในการดำเนินการ รวมทั้งการเตรียมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ

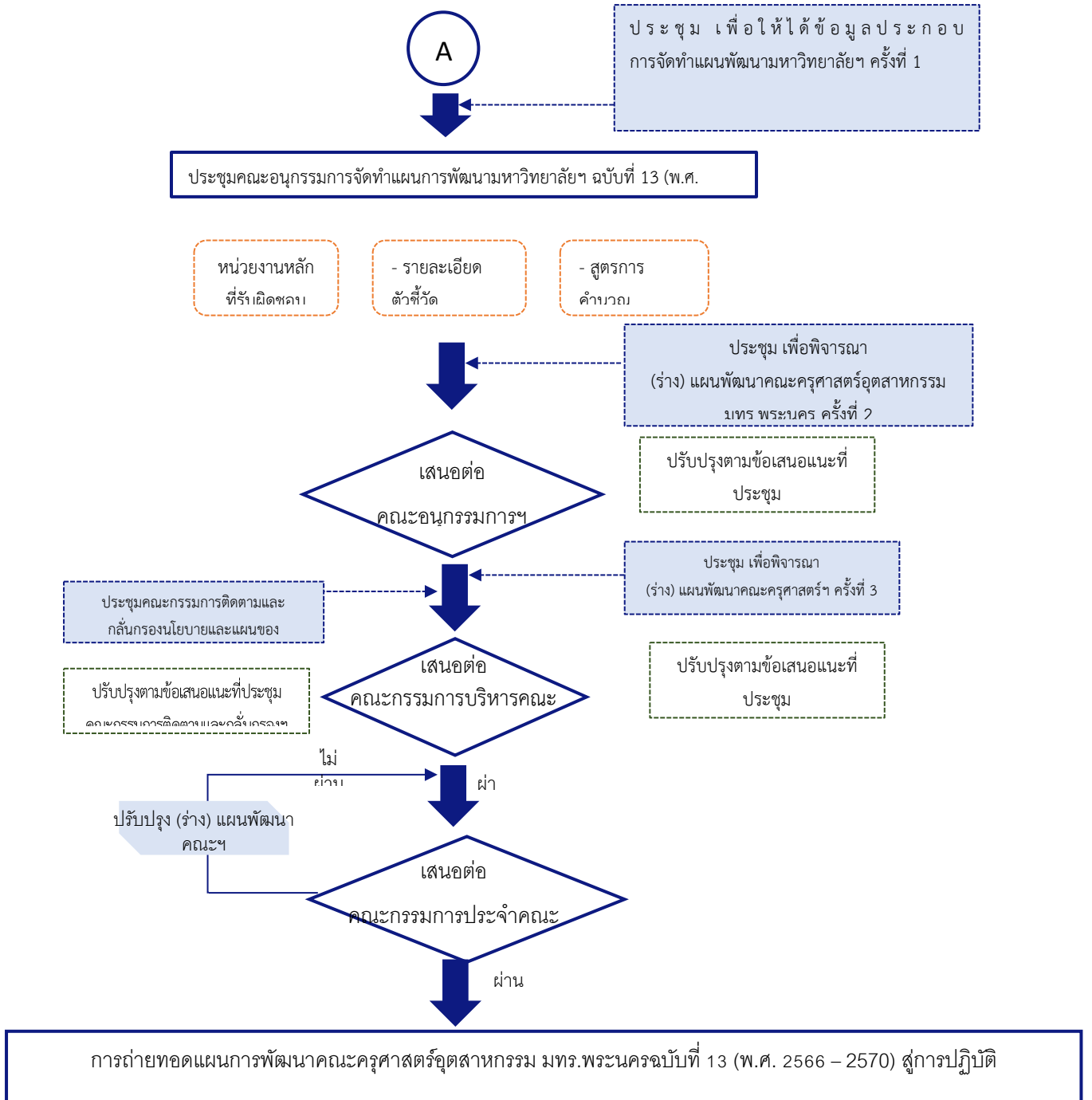
ประเทศและของโลก จำเป็น ต้องให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนในการร่วมคิด การร่วมทำ และการร่วมเผชิญหน้าสภาพแวดล้อมของสังคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย ดังนั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้จัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13(พ.ศ. 2566 - 2570) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยมีกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)แผนแม่บทใ้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 (อววน.) ข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีขั้นตอนในการจัดทำที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth interview) ทั้งกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ มหาวิทยาลัยฯ การระดมสมอง (Brainstorming) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ซึ่งแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วยประเด็นสำคัญหลัก ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก ตัวแบบธุรกิจ แผนที่ยุทธศาสตร์ตลอดจนโครงการสำคัญต่างๆ และ**คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม** ได้มีมติอนุมัติแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เมื่อประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ครั้งที่ 1/2566 **วันที่ .. ธันวาคม 2566** เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพระดับประเทศที่มีมาตรฐานและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างยั่งยืน และสามารถผลิตกำลังคนตอบสนองความต้องการของประเทศ ตลอดจนการบรรลุวิสัยทัศน์ “ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม”

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนฯ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ถูกจัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มาเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในครั้งนี้ซึ่งมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ กระบวนการจัดทำแผนดังกล่าว มีขั้นตอนต่างๆ ที่สำคัญสรุปได้ดังภาพต่อไปนี้





1.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ในอดีตเป็นสถานที่ตั้งของ “วังรพีพัฒน์” ใน พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานเงิน พระคลังข้างที่ซื้อ ที่ต่อจากราชฎาจำนวน 10 ราย เป็นเงิน 296 ชั่ง 36 บาท และพระยานรฤทธิราชหัช ถวายโดยไม่คิดราคาอีก รายหนึ่ง รวมเป็นที่ 11 ราย เนื้อที่ด้านเหนือยาว 4 เส้น 12 วา 1 ศอก ด้านใต้ยาว 4 เส้น 13 วา 2 ศอก ด้านตะวันออกยาว 5 เส้น 12 วา ด้านตะวันตก ยาว 4 เส้น 5 วา



หลังจากที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนศักดิ์กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ สิ้นพระชนม์ที่ กรุงปารีส เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พุทธศักราช 2463 ประเทศไทยได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ. 2475 ที่ดินพร้อมวังรพีพัฒน์แห่งนี้จึงตกเป็นสมบัติของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จากนั้น เอกชนได้ขอเช่าที่ดินเพื่อจัดตั้งเป็นสถานศึกษาชื่อโรงเรียนรพีพัฒน์

ในปี พ.ศ. 2491 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีพศึกษาได้ก่อตั้งขึ้นตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ โดย หลวงพรหมโยธีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและแต่งตั้งให้ อาจารย์ กุล มฤคทัต เป็นผู้รักษาการ ในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีพศึกษา จัดการศึกษา หลักสูตรครูอาชีพศึกษา ระดับ มัธยมศึกษา (ปม.) 3 สาขา คือ ช่างก่อสร้าง การช่างสตรีและพาณิชย์ การ (หลักสูตร 2 ปี)

พ.ศ. 2594 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีพศึกษา เพิ่มการผลิตครูอาชีพศึกษาระดับประโยค ประถมศึกษา (ป.) 2 สาขา คือ ช่างไม้ และการช่างสตรี (หลักสูตร 3 ปี) ในระยะแรกยังไม่มีสถานที่เรียนของตนเอง ดังนั้นจึงแยก นักเรียนส่วนหนึ่ง เรียนที่โรงเรียนช่างก่อสร้างอุเทนถวาย อีกส่วนหนึ่ง เรียนที่การช่างสตรีพระนครใต้ และ โรงเรียนเสาวภา

ปี พ.ศ. 2495 กรมอาชีวศึกษา ได้ขอซื้อต่อจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในวงเงิน 3,905,000 บาท เพื่อเป็นที่ตั้ง ของ“โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีพศึกษา”มีสิ่งก่อสร้างประกอบด้วย ตึกหลังใหญ่อันเป็นที่ตั้ง “วังรพีพัฒน์” 1 หลัง (ปัจจุบันเป็นอาคาร D-Hall) อาคารหลังเล็ก1 หลัง ห้องแถวไม่ริมถนน สามเสนจำนวน 18 ห้องโรงงานขนาดยาว 1 หลัง

พ.ศ. 2498 พ.ศ. 2505 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีพศึกษาได้โอนย้ายมา สังกัดกรมอาชีวศึกษา พร้อมยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูอาชีพศึกษา สังกัดกองวิทยาลัยเทคนิค จัดการเรียนการสอน 7 แผนก คือ ช่างไม้ครุภัณฑ์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างวิทยุและโทรคมนาคม ช่างกลโรงงาน ช่างเชื่อมและโลหะแผ่น และช่างยนต์ เพื่อ ผลิตนักศึกษาหลักสูตร 2 ปี ระดับประกาศนียบัตรฝึกหัดครูมัธยม (ปม.อ.)

พ.ศ. 2509 มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรประโยคครูมัธยมวิชาชีพชั้นสูง (ปม.วส.) ตามนโยบาย พัฒนาครูอาชีพศึกษาของกรมอาชีวศึกษา และดำเนินการยุบรวมช่างไม้ครุภัณฑ์กับช่างก่อสร้าง

พ.ศ. 2512 เข้าร่วมโครงการเงินกู้เพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา โดยส่งผู้เชี่ยวชาญจาก Oklahoma State University USA มาประจำตามแผนกช่างต่าง ๆ และมีการจัดครูอาจารย์ไปศึกษาต่อ และฝึกอบรม ต่างประเทศรวมทั้งพัฒนาการด้านเครื่องมือ เครื่องจักร

พ.ศ. 2517 คณะรัฐมนตรี มีมติอนุมัติในหลักการให้วิทยาลัยต่าง ๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษาที่มีความพร้อมเปิดสอนระดับปริญญาตรีได้ ดังนั้นจึงเกิดการแยกตัวของวิทยาลัยที่มีความพร้อมร่วมกันเป็นวิทยาลัย เทคโนโลยีและอาชีวศึกษาตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2518 โดยมุ่งให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตรูอาชีวศึกษาใน ระดับปริญญาตรีรวมทั้งให้การศึกษาด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการ

พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา เปิดสอนหลักสูตร ปวส. ให้นักศึกษา ปม.วส. เฉพาะรุ่นปีการศึกษา 2517 และ 2518 และเปิดสอนระดับปริญญาตรีโดยคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี เปิดสอนระดับ ปริญญาตรี 2 สาขา คือสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและสาขาวิศวกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2520 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา โอนย้ายมาสังกัดกับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ใช้ชื่อ “วิทยาเขตเทเวศร์” เปิดสอนระดับ ปวส.

พ.ศ. 2521 วิทยาเขตเทเวศร์ เปิดสอนหลักสูตร ปม. ช่างอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2526 วิทยาเขตเทเวศร์รับนักศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีโดยเปิดรับนักศึกษา ระดับ ปริญญาตรีในนามคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี

15 กันยายน พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยี ราชมนคล”โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2532

พ.ศ. 2537 จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องแบ่งส่วนราชการในสถาบันเทคโนโลยีราชมนคล พ.ศ. 2537 โดยย้ายคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมนคล (ศรม.) ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

15 มีนาคม พ.ศ. 2542 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมย้ายไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษา (ศรม.)

18 มกราคม พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมนคลได้รับการสถาปนา ให้เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมนคลพระนคร ตามพระราชบัญญัติ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมนคล ซึ่งสถานที่แห่งนี้ถูกจัด เป็นที่ตั้ง ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปัจจุบันวิทยาลัยครูอาชีวศึกษาเดิมได้กลายมาเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สังกัดมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งเป็นที่ตั้งของหลายหน่วยงานในปัจจุบัน อาทิ เช่น สำนักงานอธิการบดี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสถานีวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2491 จนปัจจุบันนับเป็นเวลามากกว่า 60 ปี สถาบันแห่งนี้มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย และด้วยประสบการณ์ในการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยบุคลากรที่เปี่ยมล้นด้วยคุณวุฒิ และประสบการณ์ยังคงทำให้สถาบันการศึกษาแห่งนี้ ยังคงรักษาชื่อเสียง และมาตรฐานในการจัดการศึกษาด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมไว้ได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ด้วย นโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและแนวคิดในการพัฒนา งานด้านการจัดการศึกษาและ การพัฒนาบุคลากรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา ทำให้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปัจจุบันมี ความเข้มแข็งทางวิชาการมีความสามารถในการผลิต นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม



ส่วนที่ 2

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา

คณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เช่น ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม) ความเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) , แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579), นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 -2570 มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์โดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ตามสมการดังนี้

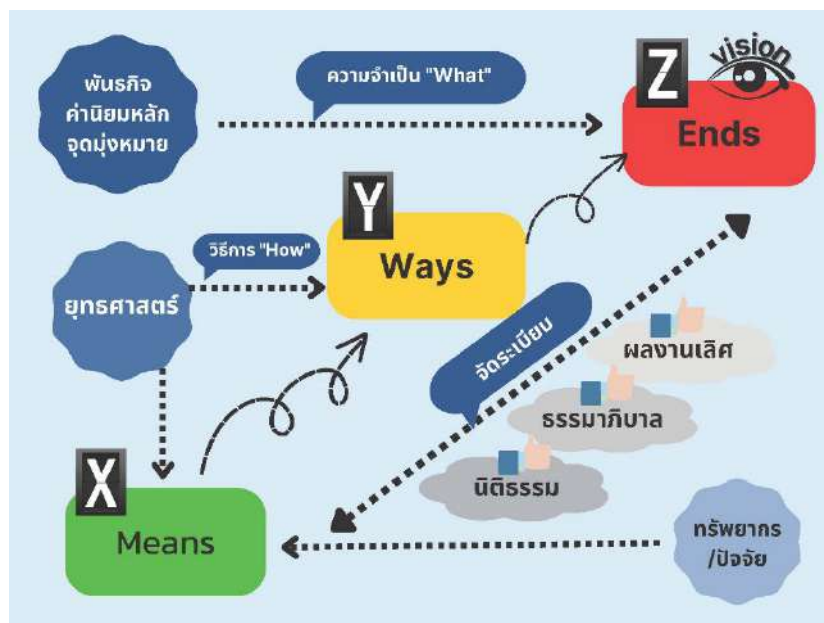
$$X + Y = Z$$

โดยที่

X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่ งาน Routine ตามอาณัติ ภารกิจ และพันธกิจของ มทร. พระนคร

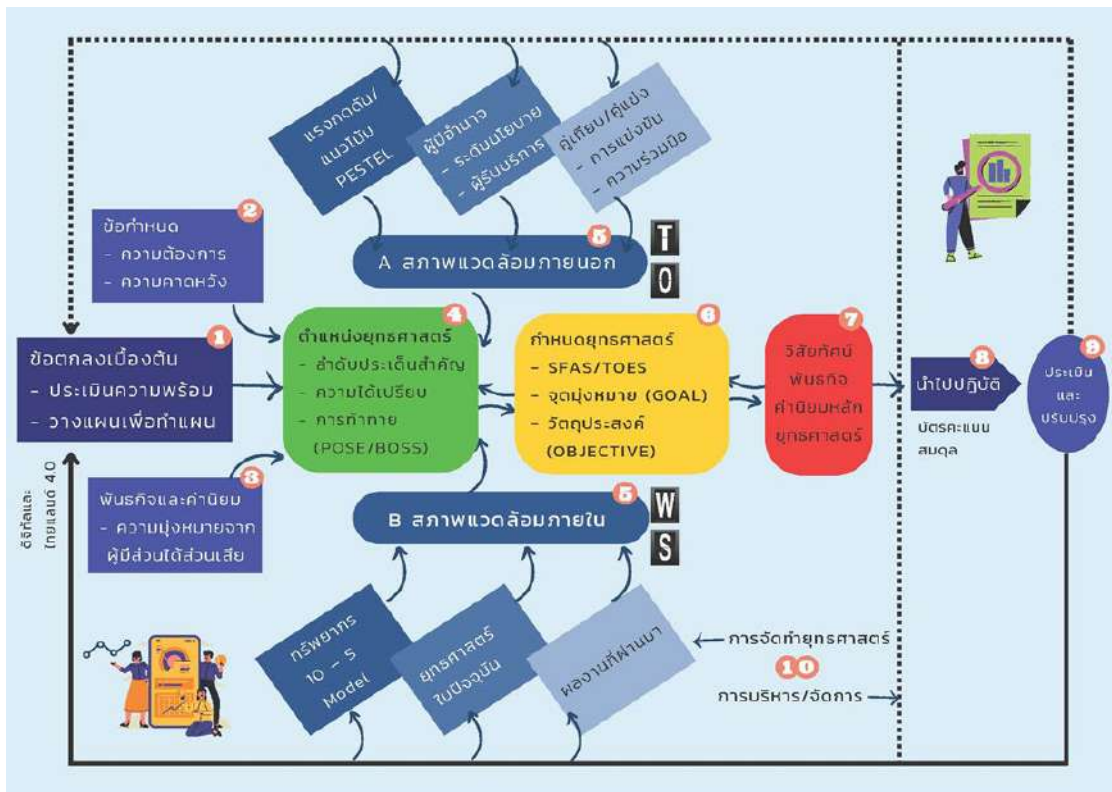
Y = การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานของ มทร. พระนคร จำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target)



2.1.2 แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อธิการทบทวนและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังแสดงตามรูปภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2 - 2 ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนมีการบริหารจัดการที่ดี เกิดธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ จึงได้เข้าร่วมโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยได้มีการวิเคราะห์ปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In) เป็นการทบทวนแผนแบบ 4.0 ด้วยนวัตกรรมที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และช่วยสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ให้ได้องค์ประกอบเชิงยุทธศาสตร์

2.1.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกมหาวิทยาลัยที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพ เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7 –S Model ของ McKinesey, VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่างๆ รายงานผลการประเมินมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มทร.พระนคร มีโครงสร้างการทำงานหรือโครงสร้างการจัดการในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มทร.พระนคร มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทาง การปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานของ มทร.พระนคร เป็นอย่างไรมีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรของ มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญหรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของ มทร.พระนคร มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) มีรูปแบบการบริหารของ มทร.พระนคร เป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากร มทร.พระนคร มีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้มหาวิทยาลัยเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P – Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมืองรวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อ มทร.พระนคร
- E – Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อ มทร.พระนคร
- S – Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อ มทร.พระนคร
- T – Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ มทร.พระนคร
- E – Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อ มทร.พระนคร
- L – Legal เป็นการวิเคราะห์กฎหมายระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีผลต่อ มทร.พระนคร

ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล 4 ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายใน 2 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก 2 ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยประมวลผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง 17 ประเด็น ดังนี้

1. มทร.พระนคร มีแผนปฏิบัติราชการ ตามมาตรา 16 แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ ยุทธศาสตร์ชาติ
2. ในรอบ 3 ปี ที่ผ่านมา มทร.พระนคร มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเป็นอย่างดี กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2563 มีผลสัมฤทธิ์ร้อยละ 72.32 ปี พ.ศ. 2564 สำเร็จร้อยละ 92.31 และในปี พ.ศ. 2565 (ครึ่งปี) สำเร็จร้อยละ 55.88

3. มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโอบทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล
4. มทร.พระนคร มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาชีพ เช่น บริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์ สิ่งทอ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งมีสมรรถนะสูงในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
5. บุคลากรของ มทร.พระนคร มีความใกล้ชิดกับวัด ชุมชน มีความสัมพันธ์ที่ดี เป็นกันเอง มีจิตบริการดูแลทั่วถึง และมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน
6. บุคลากรมีความรับผิดชอบโครงการร่วมกับชุมชนมีศักยภาพ ใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการของชุมชน
7. มทร.พระนคร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน โดยเฉพาะด้านครูช่าง มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
8. มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครองและชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก
9. มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในระดับต้น ๆ ของประเทศ
10. มทร.พระนคร มีศิษย์เก่าที่โดดเด่น สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาในหลาย สาขาวิชา
11. มทร.พระนคร มีการวิจัยเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
12. มทร.พระนคร มีสมบัติอันล้ำค่า คือ ตำราสมุนไพรมรดกของกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ สามารถนำมาพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติม เช่น แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก เป็นต้น
13. มทร.พระนคร มีการจัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ อนุปริญญา ปริญญา ที่เชื่อมต่อยอดได้มีการเรียนการสอนระดับ ปวช. (Pre – University) เป็นจุดแข็งที่ดึงดูดผู้เรียนได้
14. มทร.พระนคร มีการพัฒนากำลังคนให้เติบโตทั้งในสายเทคนิค และสายช่าง มีความเฉพาะทาง
15. มทร.พระนคร ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น ด้านวิศวกรรม เรียกได้ว่าเป็น “วิเศษมือเปื้อน” เพราะเน้นการปฏิบัติโดยเฉพาะ ได้แก่ เครื่องจักร เครื่องกล เป็นต้น
16. มทร.พระนคร สามารถนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาทำวิจัยเชิงลึก เกิดการค้นพบใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น การวิจัยสมุนไพรมรดกของชุมชน หรือ การดำเนินการที่ดีที่สุด (Best Practice) ในการทดสอบ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่า เช่น เพิ่มคุณภาพเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
17. มทร.พระนคร มีนโยบายเชิงรุกในการเพิ่มนักศึกษา รวมทั้งจัดให้มีการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทำให้สาขาวิชาต่าง ๆ มีการใช้แนวทางใหม่ ในการรับนักศึกษา และมีอัตราคงอยู่กับมหาวิทยาลัยครบเวลาตามหลักสูตร

ประเด็นจุดอ่อน (Weakness:W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน 25 ประเด็นดังนี้

1. มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงานปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก
2. มทร.พระนคร ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ หรือคุ้มค่า จากพื้นที่ทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง
3. วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับ ทำงานประจำ มากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
4. ระบบสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในของ มทร.พระนคร ยังด้อยประสิทธิภาพ ยังมีการปกปิดข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
5. มทร.พระนคร มีรากเหง้ามาจากวิทยาลัยอาชีวะ บุคลากรยังไม่ภูมิใจที่จะสื่อสารภาพความเป็น มทร.พระนคร ยังมีภาพลักษณ์ว่าเป็นวิทยาลัยเทคนิคมากกว่าเป็นมหาวิทยาลัย ไม่มีความชัดเจนของเอกภาพ (Unity) ในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
6. มทร.พระนคร ไม่มีฐานข้อมูล (Database) ที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน ข้อมูลกระจัดกระจาย การส่งต่อข้อมูลเป็นไปได้ช้า
7. การร้องเรียนมีจำนวนมากจากบุคลากร แสดงถึงความไม่เป็นธรรมในการบริหารงาน บุคลากรไม่เชื่อมั่นในมหาวิทยาลัย
8. มทร.พระนคร มีสายสนับสนุนมากกว่าสายวิชาการ ไม่สมดุลในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
9. มทร.พระนคร มีผลการวิจัยเผยแพร่บ่อย ควรมีการผลิตผลงานวิชาการ นวัตกรรมเพิ่มขึ้น
10. มทร.พระนคร ยังไม่มีการต่อยอดของดีให้โดดเด่นเท่าที่ควร เช่น ศาสตร์ด้านการแพทย์และพยาบาลยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร
11. มทร.พระนคร ยังขาดวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ขาดการสร้างภาวะผู้นำ (Leadership) ธรรมาภิบาลและสรรหาบุคคลเชิงรุก (Head Hunter) วัฒนธรรมการทำงานเป็นลักษณะทำตามต่อกันมา
12. บุคลากรสายสนับสนุนช่วยเหลือสายวิชาการยังไม่เต็มที่ตามความคาดหวังของบุคลากรสายวิชาการ เช่น การสนับสนุนข้อมูลในการทำงานและต่อยอดทางวิชาการ
13. บุคลากรบางส่วนจะเกษียณอายุราชการ ส่งผลต่อการขาดช่วงการทำงานของบุคลากรรุ่นต่อไป
14. มทร.พระนคร ยังมีการมอบหมายใช้คนไม่ตรงกับงาน มักจะมอบหมายคนที่รู้จักและใกล้ชิด
15. ศูนย์ต่าง ๆ ของ มทร.พระนคร มีพื้นที่ที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยเกินไป
16. การวางแผนยุทธศาสตร์ของ มทร.พระนคร ที่ผ่านมามีข้อมูลนำเข้า (Input) ไม่เพียงพอ การมีส่วนร่วมน้อยและยังไม่มีสภายุทธศาสตร์ เพื่อช่วยตัดสินใจการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

17. ปัจจุบัน มทร.พระนคร มีการลงทุนอาคารสถานที่ (Building) จำนวนมาก ในขณะที่การลงทุนด้านปัญญา (Wisdom) ยังมีน้อย
18. บางสาขาวิชามีขนาดผู้เรียน (Class Size) ใหญ่เกินมาตรฐาน ทำให้อุปกรณ์การศึกษาไม่ทั่วถึง ไม่เพียงพอ ประกอบกับอุปกรณ์จำนวนหนึ่งเก่า ไม่สามารถใช้งานได้ ไม่ตรงมาตรฐาน ไม่ทันสมัย มทร.พระนคร ควรส่งเสริมให้ทุกคณะ มีห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่แสดงถึงควมมีศักยภาพด้านเทคโนโลยีในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
19. มทร.พระนคร ยังต้องพัฒนาความเป็นผู้นำและความสามัคคีมากขึ้น
20. มทร.พระนคร สนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรมจบการศึกษาของผู้เรียนไม่เพียงพอ ผู้เรียนต้องหาเงินเอง (เช่น ค่านางแบบ ค่าตัดเย็บ) ส่งผลให้การประกอบอาชีพในอนาคตทำได้ยาก ต้นทุนติดลบ
21. มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้เปลี่ยนแปลงยาก
22. มทร.พระนคร ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร
23. มทร.พระนคร ควรพัฒนาด้านกายภาพในทุกศูนย์ ให้มีบรรยากาศเชิงวิชาการ เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์
24. มทร.พระนคร ควรตั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ สาร และวัสดุต่าง ๆ เช่น สิ่งทอ การวิเคราะห์สารเคมีในผัก ห้องทดสอบระดับนาโนเทคโนโลยีสำหรับชุมชน เช่น การวิเคราะห์หาองค์ประกอบทางเคมีของวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากมหาวิทยาลัย เป็นต้น
25. มทร.พระนคร ควรมีห้องสมุดมาตรฐานระดับอุดมศึกษา ที่มีแหล่งสืบค้นที่ทันสมัยและมีสื่อการเรียนรู้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพ

ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส 9 ประเด็น ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) มีประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นพันธกิจของ มทร.พระนคร ที่จะตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว
2. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเด็กวัยเรียนลดลง เป็นโอกาสให้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พัฒนาหลักสูตร วิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อคุณภาพผู้สูงอายุและให้เหมาะสมกับวัยมากขึ้น
3. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้

4. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะฯ ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องหารายได้
5. การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาสให้ คณะฯ สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อปรับและเพิ่มทักษะ (Reskill and Upskill) เพื่อตอบสนองสังคมได้
6. สภาพแวดล้อมรอบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการสำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และอื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว
7. สังคมมีความต้องการแรงงานนักปฏิบัติด้านอุตสาหกรรม เป็นโอกาสให้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร ที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
8. ชุมชนให้ความร่วมมือ เต็มใจ และต้อนรับทีมงานของ มทร.พระนคร ที่ไปจัดทำโครงการในชุมชนซึ่งเป็นลูกค้าเครือข่ายสำคัญ ทำให้ มทร.พระนคร สามารถพัฒนางานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
9. การพัฒนาระบบรางและโลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่เมืองเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย มีแนวทางดำเนินการมากขึ้น

ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

ประกอบด้วยประเด็นภัยคุกคาม 10 ประเด็น ดังนี้

1. สถาบันการศึกษามีลักษณะเดียวกันกับ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร มากมาย หลายสถาบัน ทำให้มีการแข่งขันสูง
2. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
4. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ขัดขวางการปฏิบัติงานของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และกระทบต่อการเรียนการสอน
5. เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนคร มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่ รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน
6. นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย ที่ว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเรียนในมหาวิทยาลัยหรือความสำเร็จไม่ใช่ปริญญา ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น YouTube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น

7. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่ปกติ เช่น การชุมนุมประท้วงในจุดที่ตั้งใกล้ทำเนียบรัฐบาล ขัดขวางการทำงานของบุคลากรของคณะฯ
8. การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอาชีพในอนาคตมีความรวดเร็วมากขึ้น ทำให้คณะฯ ต้องปรับตัวให้ทัน
9. แนวโน้มภายธรรมชาติดีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกและในไทย ภัยธรรมชาติเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยได้
10. การกระจายอำนาจ (Decentralization) เป็นแนวโน้มหลัก (Mega Trend) ของโลก ซึ่งมีแนวโน้มจะเกิดขึ้นกับการศึกษาเช่นกัน ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยในปัจจุบันจะไม่พร้อมในแนวโน้ม

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียง ก่อตั้ง 2491
S2	บัณฑิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการ และบอกต่อ ๆ กัน
S3	มีหลักสูตรด้านวิชาชีพทางการศึกษาที่เข้มแข็ง
S4	คณะอยู่ในทำเลที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง
S5	คณะมีหลักสูตรป.บัณฑิต ที่สามารถต่อยอดไปสู่หลักสูตร ป.โท สาขาบริหารการศึกษาในอนาคต
S6	ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง
S7	บุคลากรมีความสามารถหลากหลายสาขาวิชาชีพ
S8	คณะมีเทคโนโลยีและครุภัณฑ์ที่ทันสมัย สามารถสร้างรายได้และตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก
W2	ขาดประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในคณะ
W3	บุคลากรสายวิชาการมีจำนวนไม่เพียงพอ ต่อการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ
W4	สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการให้บริการทางวิชาการ

รหัส	ประเด็น
W5	สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
W6	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษา

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T)

รหัส	ประเด็น
O1	คณะมีเครือข่ายโรงเรียนฝึกสอนที่มีคุณภาพ
O2	คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการ สำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และ อื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว
T1	ครุศึกษามีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์และข้อกำหนดอยู่เสมอ
T2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
T3	ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพ ส่งผลต่ออาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix)

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
โอกาส (Opportunities = O)	<u>SO</u> So1 ปรับทิศทางและพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และทำเลที่ตั้ง SO2 เพิ่มขีดความสามารถวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม SO3 สร้างภาคีเครือข่าย เสริมความเข้มแข็งขององค์กรในทุกด้าน	<u>WO</u> WO1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน WO2 ปรับหลักสูตรแบบ ป.ตรี ควบ ปวส. WO3 สรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ WO4 ผลักดันคุณภาพผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
ภัยคุกคาม (Threats = T)	<u>ST</u> ST1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน E-Content/TPACK ST2 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการวิชาชีพ ST3 พัฒนาอาจารย์เน้นความเชี่ยวชาญและสร้าง ความเข้มแข็งทางวิชาการ	<u>WT</u> WT1 บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน WT2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทาง Competence and Good Citizenship

2.1.4 ผลการวิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุก ๆ ประเด็นนำมาให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน เป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีผลการประเมินดังนี ตารางที่ 2 – 1 ประเด็นจุดแข็ง 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดแข็ง

ประเด็นจุดแข็ง 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	5.65 %	มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่ดึงดูดใจ สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น
2	4.33%	มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งาน ตลอดจนตอบโจทย์ทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล
3	4.15%	มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวงศ์ที่เข้มแข็ง และเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ในระดับต้น ๆ ของประเทศ
4	3.80%	มทร.พระนคร มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาชีพ เช่น บริหารธุรกิจ คหกรรมศาสตร์สิ่งทอ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งเป็นสมรรถนะสูงในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
5	3.11%	มทร.พระนคร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีพื้นบ้านหลากหลายสาขาวิชาแต่ละสาขาวิชามีอัตลักษณ์โดดเด่น มีคุณค่า ยิ่งใหญ่มากมายมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
6	3.04%	มทร.พระนคร มีศิษย์เก่าที่โดดเด่นหลากหลาย สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาในหลาย ๆ สาขาวิชา
7	2.94%	มทร.พระนคร มีการจัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ อนุปริญญา ปริญญา ที่เชื่อมต่อยอดได้มีการเรียนการสอนระดับ ปวส. (Pre-university) เป็นจุดแข็งที่ดึงดูดผู้เรียนได้
8	2.33%	มทร.พระนคร ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น ด้านวิศวกรรม เรียกได้ว่าเป็น “วิศวะมือเปื้อน” เพราะเน้นการปฏิบัติโดยเฉพาะ ได้แก่ เครื่องจักร เครื่องกล เป็นต้น

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
9	2.04%	มทร.พระนคร มีแผนปฏิบัติราชการ ตามมาตรา 16 แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
10	1.45%	มทร.พระนคร มีการวิจัยเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์นำเทคโนโลยีมาใช้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ตารางที่ 2 – 2 ประเด็นจุดอ่อน 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดอ่อน

ประเด็นจุดอ่อน 10 ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	4.04%	มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก
2	3.62%	วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการงานเชิงรับทำงานประจำ มากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
3	3.39%	มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงาน ปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก
4	3.11%	มทร.พระนคร ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่/คุ้มค่า จากพื้นที่ทำเลตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง
5	3.00%	มทร.พระนคร ไม่มีฐานข้อมูล (Database) ที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน ข้อมูลกระจัดกระจาย การส่งต่อข้อมูลเป็นไปได้ช้า
6	2.18%	ระบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในของ มทร.พระนคร ยังด้อยประสิทธิภาพยังมีการปกปิดข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
7	2.06%	มทร. พระนคร ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร
8	1.91%	มทร.พระนคร ยังขาดวัฒนธรรมองค์การที่ดี ขาดการสร้างภาวะผู้นำ (Leadership) ธรรมภิบาล และ Head Hunter วัฒนธรรมการทำงานเป็นลักษณะทำตามต่อ ๆ กันมา

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
9	1.86%	ศูนย์ต่าง ๆ ของ มทร.พระนคร มีพื้นที่ที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยเกินไป
10	1.55%	มทร.พระนคร ยังไม่มีการมอบหมายใช้คนไม่ตรงกับงาน มีกจะมอบหมายคนที่รู้จักและใกล้ชิด

ตารางที่ 2-3 ประเด็นโอกาส 9 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นโอกาส

ประเด็นโอกาส 9 ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	1.91%	การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาส มทร.พระนคร สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Reskill Upskill เพื่อตอบสนองสังคมได้
2	1.88%	ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว และ มทร.พระนครเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ทำให้สามารถพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้
3	1.22%	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของ มทร.พระนคร ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องหารายได้
4	1.07%	โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเด็กวัยเรียนลดลงเป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร พัฒนาหลักสูตร วิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อคุณภาพผู้สูงอายุและให้เหมาะสมกับทุกวัยมากขึ้น
5	1.01%	สังคมมีความต้องการแรงงานนักปฏิบัติด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม และอาหารมาตรฐานเป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร เป็นสถาบันสำคัญที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานในเรื่องนี้
6	0.80%	สภาพแวดล้อมรอบ มทร.พระนคร เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการสำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 และอื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
7	073%	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งเป็นพันธกิจของ มทร.พระนคร ที่จะตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว
8	0.17%	ชุมชนให้ความร่วมมือ เต็มใจ และต้อนรับทีมงานของ มทร.พระนคร ที่ไปจัดทำโครงการ ในชุมชนซึ่งเป็นลูกค้าเครือข่ายสำคัญ ทำให้ มทร.พระนคร สามารถพัฒนางานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
9	0.02%	การพัฒนาระบบรางแบบโลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่เมืองเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย มีแนวทางดำเนินการมากขึ้น

ตารางที่ 2 – 4 ประเด็นคุณภาพ 10 ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด

น้ำหนักคะแนนของประเด็นภัยคุกคาม

ประเด็นภัยคุกคาม 10 ประเด็นที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงลำดับคะแนน ดังนี้

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	2.02%	เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนคร มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน
2	1.78%	นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ที่ว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเรียน ในมหาวิทยาลัย หรือความสำเร็จไม่ใช่ปริญญา ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น Youtube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น
3	1.61%	การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย
4	1.55%	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ ของ มทร.พระนคร
5	1.52%	ประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยลักษณะเดียวกัน มทร.พระนคร มากมาย หลายมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
6	0.77%	การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอาชีพในอนาคตมีความรวดเร็วมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัย ต้องปรับตัวให้ทัน

ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
7	0.58%	การกระจายอำนาจ (Decentralization) เป็นแนวโน้มหลัก (Mega Trend) ของโลกซึ่งมีแนวโน้มจะเกิดขึ้นกับการศึกษาเช่นกัน ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยในปัจจุบันจะไม่พร้อมในแนวโน้มนี้
8	0.22%	สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่ปกติ เช่น การชุมนุมประท้วงในจุดที่ตั้งใกล้สำนักงานรัฐบาล ขัดขวางการทำงานของบุคลากรมหาวิทยาลัย
9	0.16%	แนวโน้มภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกและในไทย ภัยธรรมชาติเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยได้
10	0.10%	การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ขัดขวางการปฏิบัติงานของ มทร.พระนคร และกระทบต่อการเรียนการสอน

2.1.5 ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC)

ผลการวิเคราะห์ SWOT ข้างต้น พบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC – Strategic Challenges) ที่มีลำดับความสำคัญสูงรวม 4 ด้าน ดังนี้

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านจุดแข็ง

1. มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่ดึงดูด สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น
2. มทร.พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโต้ทั้งภาคอุตสาหกรรมและรัฐบาล
3. มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทานมีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีในระดับต้น ๆ ของประเทศ

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านจุดอ่อน

1. มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก
2. วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับทำงานประจำมากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา
3. มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อนทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงาน ปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านโอกาส

1. การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาสให้ มทร.พระนคร สร้างหลักสูตรระยะสั้น Reskill Upskill เพื่อตอบสนองสังคมได้
2. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วและ มทร.พระนคร สามารถพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้
3. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของ มทร.พระนคร ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องหารายได้

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านภัยคุกคาม

1. เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนคร มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน
2. นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ที่ว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเรียนในมหาวิทยาลัย หรือความสำเร็จไม่ใช่ปริญญา ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น เช่น YouTube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น
3. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของ มทร.พระนคร

ผลการวิเคราะห์ SWOT ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พบว่า มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC – Strategic Challenges) ที่มีลำดับความสำคัญสูงรวม 4 ด้าน ดังนี้

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านจุดแข็ง

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก (

สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่สนใจ สนใจของนักศึกษาไทย ต่างชาติ ในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรอบรมระยะสั้น

2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมี ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้งาน บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งภาคอุตสาหกรรมและรัฐบาล

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านจุดอ่อน

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขาดแผนการหารายได้เชิงรูปธรรม นอกเหนือจากงบประมาณ ภาครัฐที่ชัดเจนทำให้นักศึกษาเปลี่ยนแปลงยาก
2. วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการทำงานเชิงรับทำงานประจำมากกว่างานเชิงรุก เชิงพัฒนา

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านโอกาส

1. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วและ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมสามารถพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่ง เทคโนโลยีได้

ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ด้านภัยคุกคาม

1. นักศึกษารุ่นใหม่มีแนวคิดที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญา มีน้อยลง เพราะผู้เรียนมีทางเลือก เพิ่มมากขึ้น เช่น YouTube สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการหาความรู้อื่น ๆ ที่ตนเองสนใจนอกห้องเรียน

2.1.6 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้นำประเด็น SWOT ข้างต้นไปดำเนินการ วิเคราะห์และประเมินในกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร จำนวน 160 ท่าน โดยได้นำนักคะแนนในแต่ละประเด็นจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถ นำมากำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ หรือ SP (Strategic Position) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลพระนคร ดังนี้

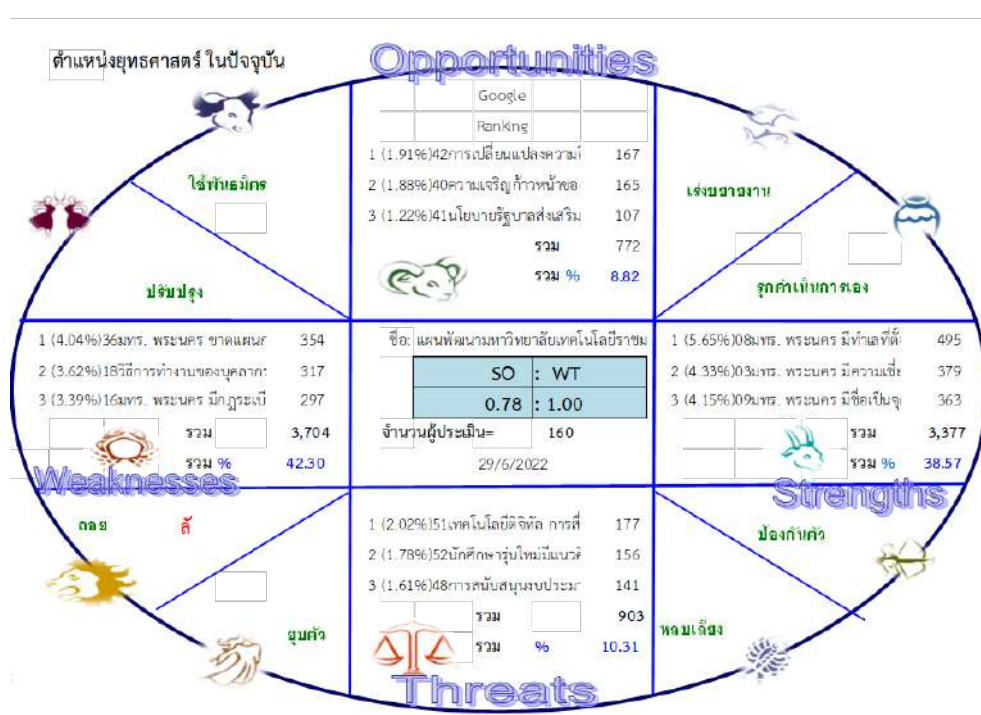
- ประเด็นจุดอ่อน มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับแรก จำนวน 3,740 คะแนน หรือ ร้อยละ 42.30 ของคะแนนทั้งหมด
- ประเด็นจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับที่ 2 จำนวน 3,377 คะแนน หรือ ร้อยละ 38.57 ของคะแนนทั้งหมด

- ประเด็นจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับที่ 3 จำนวน 903 คะแนน หรือ ร้อยละ 10.31 ของคะแนนทั้งหมด
- ประเด็นจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับที่ 4 จำนวน 772 คะแนน หรือ ร้อยละ 8.82 ของคะแนนทั้งหมด

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตกอยู่ในตำแหน่ง “รับ” โดยมีสัดส่วน SO : WT = 0.78 : 1.00 ดังแสดงได้ในรูปภาพที่ 2 – 3 เพื่อปรับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ให้อยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบในอนาคต อาศัย “ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC” ดังแสดงในภาพที่ 2 - 4 จึงต้องกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้วยการ “กำจัดจุดอ่อน” และการ “พลิกอุปสรรคเป็นโอกาส” หรือ “พลิกวิกฤต” ทำให้สามารถสร้างยุทธศาสตร์เชิงรุก และสร้างความได้เปรียบต่อไป

2.1.7 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจแบบกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) จากการประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA – Strategic-Advantage) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีสัดส่วน SO:WT= 0.78 : 1.00 ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 – 3 ซึ่งจะได้ดำเนินการปรับปรุง และจัดการความท้าทายต่าง ๆ เพื่อยกระดับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป



ภาพที่ 2 – 3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของ มทร.พระนคร
 ที่มา : ประเมินโดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของ มทร.พระนคร จำนวน 160 ท่าน

2.1.8 กระบวนการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์

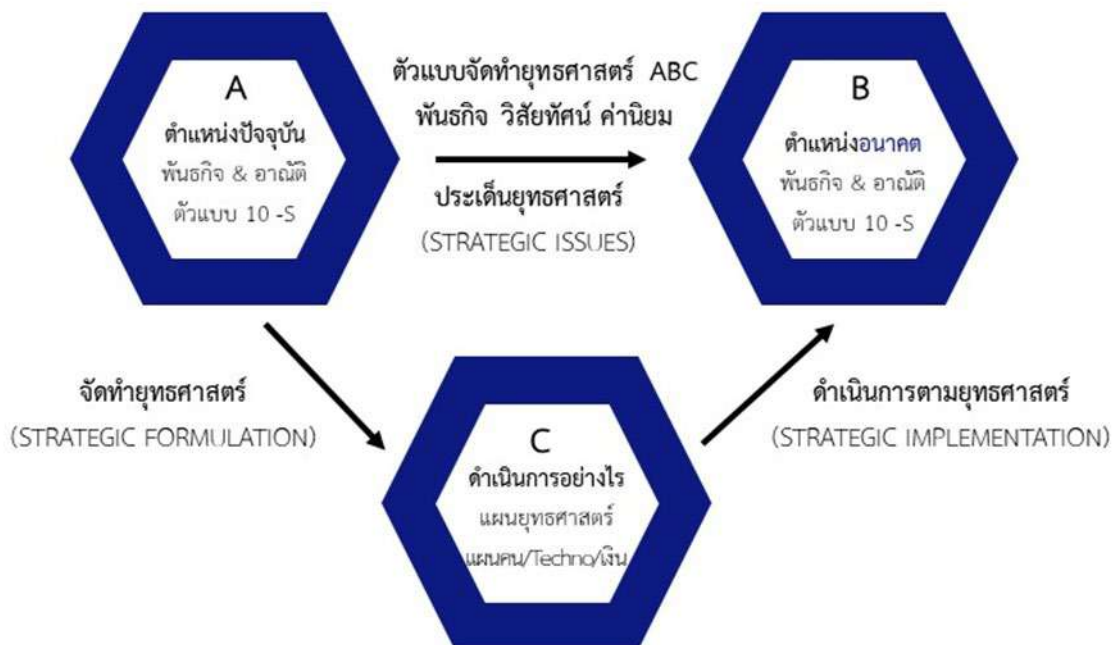
ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการระดมสมอง และพิจารณานำสมรรถนะหลัก หรือ CC (Core Competency) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยตัวแบบจัดทำยุทธศาสตร์ VRIO (Value – Rareness – Imitation – Organization) ในการวิเคราะห์ทรัพยากรสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้ ตารางที่ 2 – 5 ผลการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็น/ทรัพยากร	Value	Rareness	imitation	Organization	Core Competency
มทร.พระนคร มีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบมีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่มุ่งใจ สนใจ ของนักศึกษาไทย ต่างชาติในการเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับหลักสูตรปริญญา และหลักสูตรระยะสั้น	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก
มทร. พระนคร มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตตอบโจทย์ทั้งอุตสาหกรรมและรัฐบาล	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก
มทร. พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีในระดับต้น ๆ ของประเทศ	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก

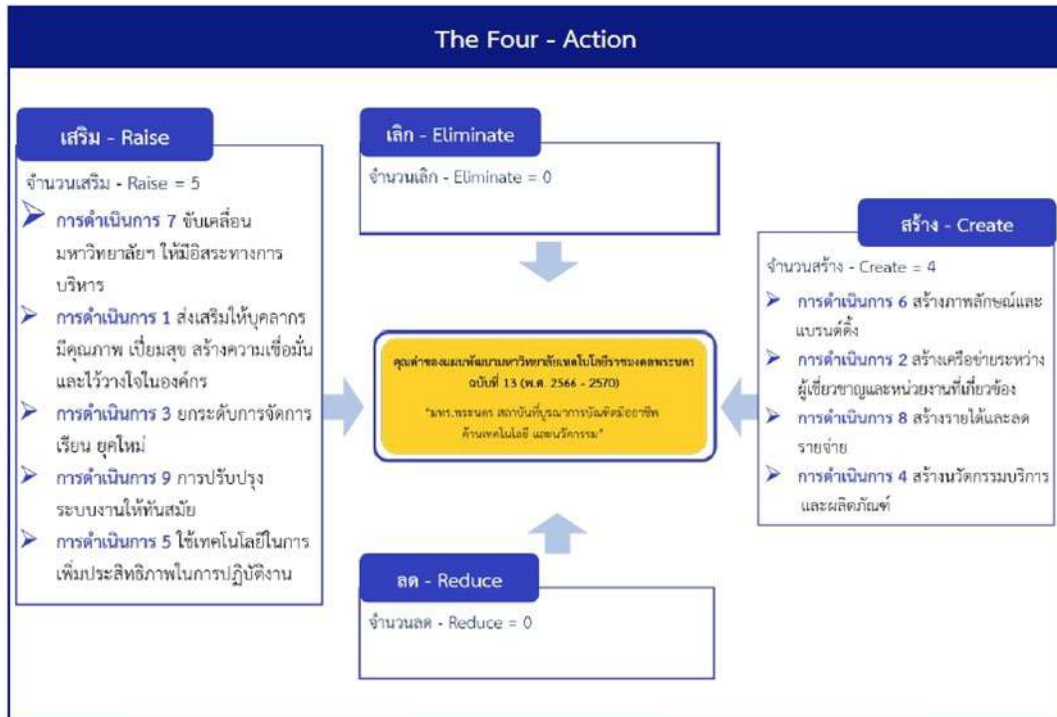
ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำ CC ไปดำเนินการจัดการ SC ด้วย POSE/BOSS และสามารถปรับ/ปรับปรุง/ยกระดับ SP และ SA ให้มีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ที่มีความพร้อมสูงในการไปสู่อนาคตระยะยาว ด้วยความมั่นใจ

2.1.9 กระบวนการปรับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

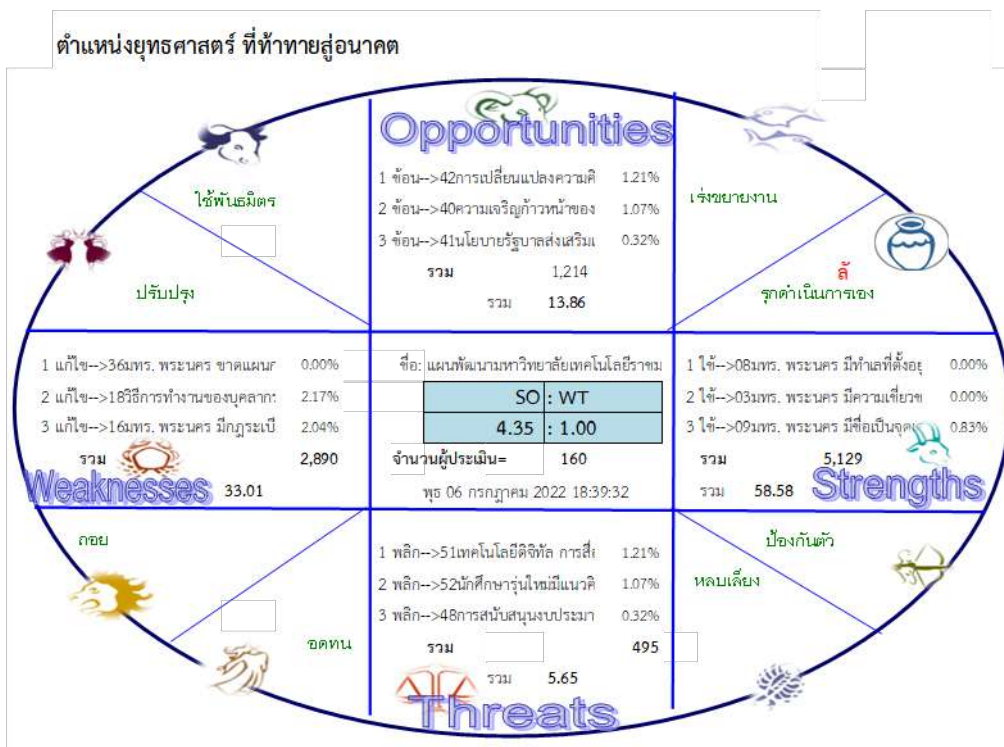
ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 160 ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการระดมสมอง และพิจารณานำสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอาศัยตัวแบบจัดทำยุทธศาสตร์ ABC ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 – 4 และใช้เครื่องมือ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ POSE (Philosophy of Sufficient Economy) และ “ยุทธศาสตร์น้ำน้าสีคราม” หรือ BOSS (Blue Ocean Strategy Scheme) รวบรวมการดำเนินการในกรอบงานของการเลิก – ลด – เสริม – สร้าง (Eliminate – Reduce – Raise – Create Actions Framework) และความริเริ่ม (Initiatives) ต่าง ๆ นำมาสร้างกลยุทธ์ (Tactice) เพื่อมุ่งจัดการความท้าทาย และปัญหา หรือ pain points รวมทั้งการเสนอนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยกระดับ ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 – 5 และพลิกโฉมองค์กร ซึ่งสามารถปรับสัดส่วน SO:WT = 0.78 : 1.00 ดังแสดงได้ในภาพที่ 2 – 3 ไปเป็น SO : WT = 4.35 : 1.00 ดังแสดงได้ในภาพที่ 2- 6



ภาพที่ 2 – 4 ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC



ภาพที่ 2 – 5 ผลการใช้เครื่องมือ POSE และ BOSS



ภาพที่ 2 – 6 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์หลังจากการทำหายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากผลระดมความคิดเห็นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ การดำเนินการที่จำเป็นในการปรับตำแหน่งและสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์สรุปได้เป็น 9 ภารกิจดังนี้

2.1.10 ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพ เปี่ยมสุข สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในองค์กร
 - 1.1 จัดให้มีระบบการจูงใจเพื่อให้บุคลากรมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่นาน พุดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯ ในแง่ดี)
 - 1.2 สนับสนุนให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดชู เช่น ด้านอาหาร ด้านช่าง ด้านบัญชี เป็นต้น (ปูชนียบุคคล)
 - 1.3 ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความโดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยฯ
 - 1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
 - 1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
 - 1.6 เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง
 - 1.7 จัดให้มีการทำ Team Building / OD สร้างความเป็นทีม เอกภาพ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน
 - 1.8 ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร
 - 1.9 สร้างระบบการประเมินผลการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
 - 1.10 สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใสและเป็นธรรม
 - 1.11 จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
2. สร้างเครือข่ายระหว่างผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 ส่งเสริม/ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง เชิดชูมหาวิทยาลัยฯ
 - 2.2 กิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับศิษย์เก่า
 - 2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
 - 2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
 - 2.5 สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครูกลุ่มวิชาชีพเข้ามาอบรม upskill และบูรณาการแนะแนวหลักสูตร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง
 - 2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
3. ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
 - 3.1 สร้างระบบ (Platform) การเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม
 - 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
 - 3.3 ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบ แบบครบวงจร

- 3.4 สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
- 3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3.7 สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาบัตรหรือต้องการความรู้เฉพาะด้าน สำหรับการประกอบอาชีพ
- 3.8 สร้างระบบและหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
- 3.9 พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน ห้องสมุดให้ทันสมัย
- 3.10 พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. ให้มีความต่อเนื่อง
4. สร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
 - 4.1 ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา
 - 4.2 จัดทำศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร
 - 4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความเปรียบของสถานที่ เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
5. ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
 - 5.1 นำระบบ ERP ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในมหาวิทยาลัยฯ
 - 5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
 - 5.3 สร้าง Meta University (บนพื้นฐานของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
6. สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ดิ้ง
 - 6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
 - 6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
 - 6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
7. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้มีอิสระทางการบริหาร
 - 7.1 ออกนอกระบบเพื่อการบริหารที่มีอิสระ
 - 7.2 จัดทำ พ.ร.บ. ออกนอกระบบให้เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้ของมหาวิทยาลัยฯ
 - 7.3 เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างเหมาะสมกับ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ
8. สร้างรายได้และลดรายจ่าย
 - 8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
 - 8.2 จัดให้มีแผนและการดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ

- 8.3 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดการรายได้เพิ่มเติม
- 8.4 จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย
- 9. การปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัย
 - 9.1 ปรับโครงสร้างองค์การ
 - 9.2 จัดให้มีการรีอ ประสิทธิภาพการทำงาน Reengineering / Reinventing Governance / Lean
 - 9.3 ปรับแก้ระเบียบ และลดความซ้ำซ้อน ให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัวมากขึ้นปรับระเบียบ และลดขั้นตอนที่ซับซ้อนในการปฏิบัติงาน

ภารกิจทั้ง 9 ด้านข้างต้นรวบรวมจากการระดมสมองในประชาคม มหาวิทยาลัยที่รวมตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ มีรายละเอียดมาก ครอบคลุมภารกิจในทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย

2.1.11 กลยุทธ์

ที่ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ประกอบไปด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ได้รวบรวมประเด็นภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์พร้อมทั้งเพิ่มประเด็นความริเริ่มใหม่ๆ ในมุมมองจากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการสร้างเป็นกลยุทธ์ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ งานผลิตบัณฑิต งานวิจัย และนวัตกรรม งานบริการวิชาการ งานทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และงานบริหารภายใต้กรอบธรรมาภิบาลเพื่อให้มีความเหมาะสมต่อการ ถ่ายทอดสู่หน่วยงานปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยที่จัดโครงสร้างองค์การตามพันธกิจของ สถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย สรุปได้ดังนี้

1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ

- Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends. วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่าย ๆ ได้, คุมบการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียนเล่าเรื่อง & นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน
- Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
- Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection
- Eco – System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ
- Life – Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต , ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป
- มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัยรวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Change

2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อน การวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ

- กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global
- พัฒนาให้เกิด Data intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ
- ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพ งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับชาติ
- ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ

3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง

- ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)
- ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล
- มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน
- มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง
- มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In – Trends)
- มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้มาตรฐานเพื่อวัด Output & Outcome

4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษาศิลปวัฒนธรรม

- ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย
- สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย
- ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมาเพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้
- ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย

ดังนั้น กลยุทธ์และภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องกัน ดังตารางดังนี้

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ	
1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ (Technology Trends,วางแผนธุรกิจ & ทำบัญชีแบบง่าย ๆ ได้ , ดึงการเงินเป็น, มี Critical Thinking, รู้จักทำ Marketing, มี Soft Skill ในการเขียนเล่าเรื่อง & นำเสนอ, มีความรู้ภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน)	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต
	3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
	3.7 สร้างหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการวุฒิปริญญาบัตรหรือต้องการความรู้เฉพาะด้านสำหรับการประกอบอาชีพ
	3.10 พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวช. ปวส. ให้มีความต่อเนื่อง
1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนในสอดคล้องตามมาตรฐานสากล	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต
	3.5 จัดทำหลักสูตรและเปิดตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ
	3.9 พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องฝึกงาน ห้องสมุดให้ทันสมัย
1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection	3.4 สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม Upskills Reskills เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
	3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
1.4 Eco – System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ ๆ	3.1 สร้างระบบ (Platform) การเรียนรู้แบบใหม่ที่หลากหลายและตอบโจทย์สังคม
	3.3 ปรับหลักสูตรและจัดทำศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบแบบครบวงจร

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ (ต่อ)	
1.5 Life-Lone Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	3.8 สร้างระบบและหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Lone Learning)
1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับวิชาชีพใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต
	3.6 สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกกระดับบริการทางวิชาการ	
2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ
2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงที่สำคัญทางวิชาการ	5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ	1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกกระดับบริการทางวิชาการ (ต่อ)	
2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง
	8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ
2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	
3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path)	7.1 ออกนอกระบบเพื่อการบริหารที่มีอิสระ
	7.2 จัดทำ พรบ. ออกนอกระบบให้เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้ของมหาวิทยาลัยฯ
	7.3 เตรียมความพร้อมและวางแผนการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยฯ อย่างเหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ
	9.1 ปรับโครงสร้างภายในองค์กร
	9.2 จัดให้มีการรีอ ปรับระบบทำงาน Reengineering/Reinventing Governance / Lean
	9.3 ปรับแก้ระเบียบ และลดความซ้ำซ้อน ให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัวมากขึ้น
	3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล
	5.2 สร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	4.2 จัดทำศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร
	4.3 สร้างธุรกิจบริการตามความได้เปรียบของสถานที่เน้นเทคโนโลยีชุมชนเมือง

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (ต่อ)	
3.3 มีระบบการจัดการรายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน (ต่อ)	8.1 จัดหาทีมที่ปรึกษาด้านการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ
	8.2 จัดทำให้มีแผนและการดำเนินการสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ
	8.3 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนในการจัดหารายได้เพิ่มเติม
	8.4 จัดทำแผนและดำเนินการแผนลดรายจ่าย
3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	2.1 ส่งเสริม / ยกย่องศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงเชิงคุณมหาวิทยาลัยฯ
	2.2 กิจกรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับศิษย์เก่า
	2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม
	2.5 สร้างเครือข่ายครู ครูแนะแนว หรือ ครูกลุ่มวิชาชีพเข้ามาอบรม upskill และบูรณาการแนะแนวหลักสูตรและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง
	2.6 สร้าง / ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
	4.1 ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้ครอบคลุมให้ทุกสาขาวิชา
3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In Trends)	1.1 จัดให้มีระบบการจูงใจเพื่อให้นักศึกษามีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยฯ (ทุ่มเท อยู่นาน พุดหรือคิดกับมหาวิทยาลัยฯ ในแง่ดี)
	1.2 สนับสนุนให้นักศึกษารู้เชี่ยวชาญเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดชู เช่น ด้านอาหาร ด้านช่าง ด้านบัญชี เป็นต้น (ปูชนียบุคคล)
	1.3 ส่งเสริมชื่อเสียงของบุคลากรที่มีความโดดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (ต่อ)	
3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In Trends) (ต่อ)	1.4 สนับสนุนทรัพยากรให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
	1.5 จัดให้มีการเพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรในตำแหน่งงาน
	1.6 เร่งรัดให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มี Digital Literacy ในระดับสูง
	1.7 จัดให้มีการทำ Team Building / OD สร้างความเป็นทีมเอกภาพ บูรณาการเชื่อมโยงการทำงานด้วยกัน
	1.8 ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในองค์กร
	1.10 สร้างระบบคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใสและเป็นธรรม
	1.11 จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้บุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	1.9 สร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม	
4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	5.3 สร้าง meta University (บนพื้นฐานของ Metaverse) – มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์	ภารกิจสู่ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษาศิลปวัฒนธรรม	
4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม
	2.6 สร้าง/ร่วม เครือข่ายงานนักวิจัยและเครือข่ายวิชาชีพ
4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก
	6.2 สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้โดดเด่นชัดเจนในความสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ
	6.3 สร้างบัณฑิต บุคลากร อาจารย์ บุคลากร ให้เป็น influencer เป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักศึกษา
4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot มีลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	6.1 จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เชิงรุก



ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ นโยบาย แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ที่แถลงต่อสภามหาวิทยาลัย

“ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่
ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม”



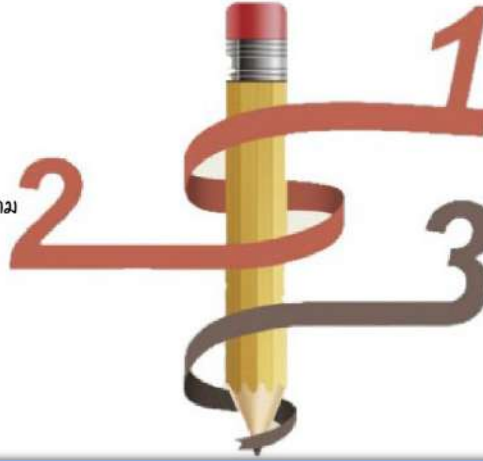
นโยบายแผนพัฒนาตามอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม





ฉบับที่ ๓ ด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บน
 พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

พัฒนาหลักสูตร
 สอดคล้องกับความ
 ต้องการในยุค
 New Normal

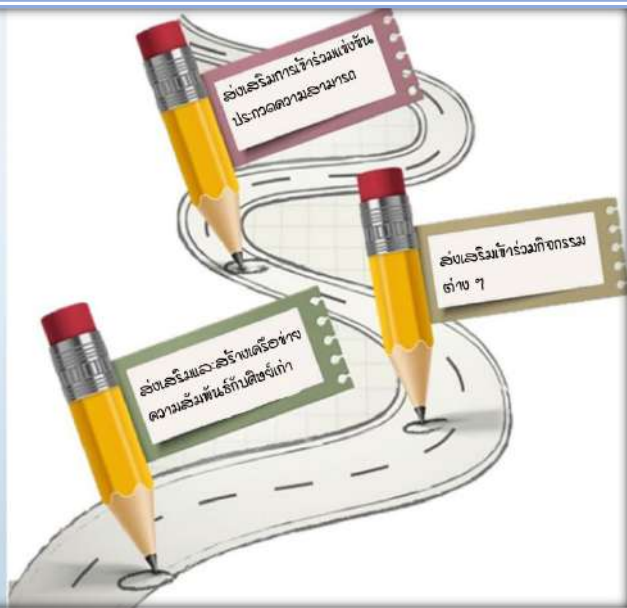


พัฒนาระบบการ
 ฉบับที่ ๓

ยกระดับสมรรถนะ
 อาจารย์



ส่งเสริมภาพลักษณ์ นักศึกษา
 จุดใหม่ โด่งดังใช้ความสำคัญกับกิจกรรม
 นักศึกษาและกิจกรรมจิตอาสาธรรมา





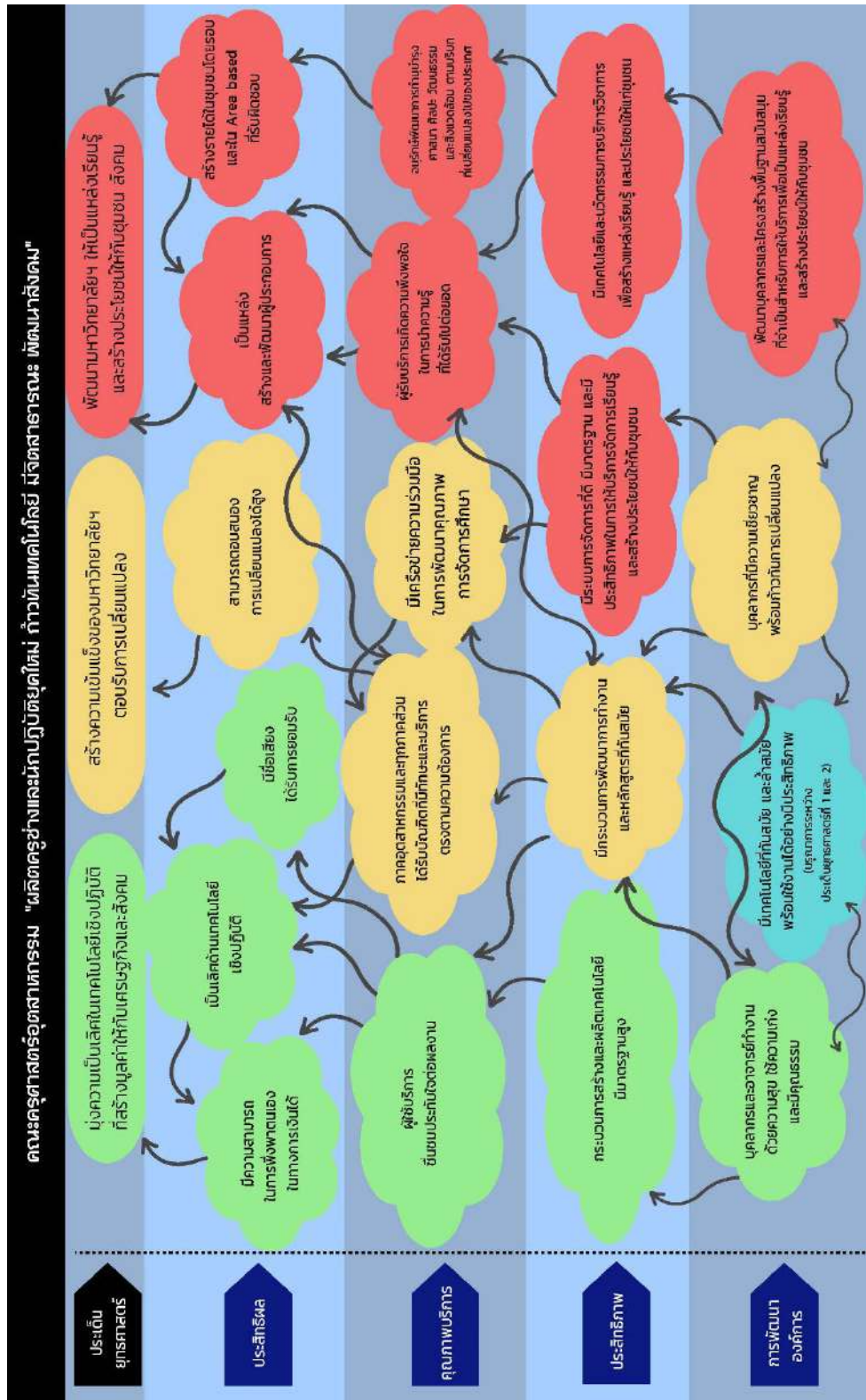
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) อาศัยการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ในมิติต่าง ๆ ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard) ตามกรอบความคิด ดังนี้



ภาพที่ 3 -1 กรอบความคิดในการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



**รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงได้นำแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มาเชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ	
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565				
ประสิทธิภาพ	1.1 เพื่อใ้มีมหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ตัว	-	-	-	-	-	5	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการก้าวข้าม & สร้างสรรค์งานแบบมีเอกลักษณ์ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นการทำงาน 1.2 Professional Standard พัฒนากระบวนการเรียนรู้ของชุมชน & ผู้คนในท้องถิ่นของด้านวิทยาศาสตร์ 1.4 Eco-System & Environment ให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่	สวท./สวส./ก.น.ม. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาก้าวหน้าการวิจัยและเชิงปฏิบัติการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
				พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570				
ประสิทธิผล	1.2 เพื่อใ้มีมหาวิทยาลัยมีความสามารถในทางพึ่งพาตนเอง ในทางก้าวทันโลก	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-3.77	0.25	0.50	0.50	1.00	1.00	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย 2.1 กำหนดทิศทางและปรับเปลี่ยนวิสัย & นวัตกรรม โดยข้อมูลคุณภาพที่ชัดเจน 2.2 พัฒนาระบบ Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ก้าวข้ามระดับเดิม & เป็นเทคโนโลยี Data Analytics ที่ก้าวล้ำกว่า 2.3 มุ่งเน้นการพัฒนางานและงานวิจัยที่มุ่งเน้นนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ Publication ต่างๆ ที่ในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 4. Conservation & BCG อยู่คู่กันซึ่งกันและกัน ทั้ ทุกระดับ และก้าวสู่การพัฒนา 4.3 สร้างกระบวนการ Rebranding & Redesign ภายใต้นโยบายมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นความสัมพันธ์กับ Stakeholders ที่เกี่ยวข้องรวมทั้ง Change มหาวิทยาลัย	กค.	1. โครงการบริการวิชาการ (University to Community) ที่ยกระดับเชิงวิสาหกิจในกับของมหาวิทยาลัย 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เขตการศึกษา ชื่อ นวัตกรรม 3. โครงการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Logistic Hub (ERC) 5. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ด้านการท่องเที่ยว 6. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ด้านการบริการ 7. โครงการจัดทำ ศูนย์ข้อมูลบรรณกิจ 8. โครงการ Rebrand RMUTP 9. โครงการเฉลิมฉลองมหาวิทยาลัย 10. โครงการจัดการข้อมูลการวิจัยสู่เทคโนโลยี 11. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐในการสร้างรายได้ 12. โครงการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร
				พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย	กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565				
1.3 เพื่อใหม่ทำวิจัยวิจัยที่มีชื่อเสียง ได้รับยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	จำนวนรางวัล	12					6	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลภาพเชิงลึกเกี่ยวกับ สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการดิจิทัล 2.3 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับบุคลากรวิจัย นวัตกรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ใน Publication ต่างๆ ทั้งระดับประเทศ & ระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้นักวิจัยและผู้ประกอบการระดับนวัตกรรมที่ส่งเสริมเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ผู้ที่เข้าถึงเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, แพลตฟอร์มการระดมทุน, รวมกลุ่มเพื่อองค์ความรู้ที่แข็งแกร่ง ทักษะที่จำเป็นสู่อาชีพสู่อนาคต	กบ./สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะและทุกหน่วยงาน ทั่วประเทศ)	1. โครงการของเชิงลึกเกี่ยวกับบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานการยอมรับที่โดดเด่น
				3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีกิจกรรม Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In-Trends) 4. Conservation & BCG อยู่ร่วมกันตลอดทาง นวัตกรรม และ รับผิดชอบต่อสังคม 4.2 มี Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในสถาบันนวัตกรรม & เชิดชูรางวัลการันตีสุนัข 4.3 ส่งเสริมระบบการ Rebranding & Re-design ภายใต้นโยบายที่ชัดเจน								
1.3.2 จำนวนรางวัลที่มีนักวิจัยได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	จำนวนรางวัล	จำนวนรางวัล	66					35	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการวิจัย & สร้างสร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น 1.1 Common Knowledge พัฒนาบุคลากรที่คล่องตัว 1.2 Professional Standard จัดอบรมยกระดับนักวิจัยที่เข้มแข็ง & ส่งเสริมผลงานของ นักวิจัยที่กล้า 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม & เทคโนโลยีที่ใหม่ 1.6 มีระบบการพัฒนาและปรับปรุงบุคลากรที่เข้มแข็ง วาระที่ 6 ของทั้งสายการ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลภาพเชิงลึกเกี่ยวกับ สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการดิจิทัล 2.3 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับบุคลากรวิจัย นวัตกรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ใน Publication ต่างๆ ทั้งระดับ ประเทศ & ระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้นักวิจัยและผู้ประกอบการระดับนวัตกรรมที่ส่งเสริมเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ผู้ที่เข้าถึงเศรษฐกิจ 4. Conservation & BCG อยู่ร่วมกันตลอดทาง นวัตกรรม และ รับผิดชอบต่อสังคม 4.3 ส่งเสริมระบบการ Rebranding & Re-design ภายใต้นโยบายที่ชัดเจน	กพท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประทับใจตลอดระยะเวลาของมหาวิทยาลัย	1.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	100						160	176	194	214	235	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนพันธกิจงานวิจัยและบริการวิชาการ 2. โครงการ Rebrand RMUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประทับใจตลอดระยะเวลาของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	รางวัล	9						10	11	12	13	14	กพท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูคุณศิษย์เก่าและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติในระดับชาติ 2. โครงการ Rebrand RMUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประทับใจตลอดระยะเวลาของมหาวิทยาลัย	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ							3	5	7	8	10	UBI/สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนางานวิจัยนำที่กล้าเสี่ยงพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline						เป้าหมาย	กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ		
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566					พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	-	-	71	36	135	142	150	158	166	175	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
การพัฒนาองค์กร	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใจดี ความเก่ง และมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	-	-	-	-	-	4	4	4	5	5	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ Happy University - โครงการพัฒนาระบบดูแลนักเรียนนักเรียนปฏิบัติงาน - โครงการพัฒนากิจการจิตสวัสดิการ - โครงการที่สำนักงานบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	1.7 เพื่อให้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50	60	70	80	90	สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี เช่น จัดทำแผน IT แผน Digital 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเอกชนเอกชนเพื่อใช้เทคโนโลยีร่วมกัน 3.โครงการ Phra Nakhon Cyber University

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย	กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ				
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อใหม่มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสูงสุด	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบประมาณลดลง	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างหรือขยายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้อน ไม่ซ้ำความรับผิดชอบ & Career Path) 3.3 มีระบบการจัดการที่ได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	กค.	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
				11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0			
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อใหม่มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสูงสุด	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างหรือขยายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้อน ไม่ซ้ำความรับผิดชอบ & Career Path) 3.3 มีระบบการจัดการที่ได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	สวท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกระดับ/สอน/ป.ร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
				11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย				กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ	
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569				พ.ศ. 2570
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88.00	82.20	81.20	85.20	85.00	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator ผู้สร้างนวัตกรรมที่รวมการความรู้ & สร้างสรรค์งานบนเนื้ออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาทักษะขั้นสูงต่อยอด 1.2 Professional Standard พัฒนาระบบสมรรถนะวิชาชีพของผู้รับ & ผู้สอนให้สอดคล้องตามศตวรรษที่ 21 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้น 4R: วรตรี & คลองสักเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกระดับ/สอญ./ป.ร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างความรู้ร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ
				4	4.5	5	5.5	5.6	5	10	15	20	25			
	2.3 เพื่อให้ได้เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจ. นวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุที่โรงเรียนหรือ	ร้อยละ	4	4.5	5	5.5	5.6	5	10	15	20	25	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking สัมพันธ์ใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	กส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกระดับ)	1. โครงการสร้างความรู้ร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย	กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ		
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนางานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการน ักศึกษ ี ทศ โนโลยี มุ่งใจเพื่อ สนับสนุนการ จัดการเรียน การ สอน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	30	40	50	60	70	1. โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อ การสอน
		2.4.2 จ านวนของ หลักสูตร ที่ทันสมัยรองรับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และก ึ่งคนที่มี สมรรถนะสูง	จ านวน	-	-	-	-	2	5	10	15	20	25	1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุค ใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่ก หนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย	กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ				
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569
การพัฒนาองค์กร	วัตถุประสงค์ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	30	35	40	40	45	45	45	กพ.	1. โครงการเสริมทักษะความรู้ใน ๓ ด้านของบุคลากรของอาจารย์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลงานทางวิชาการในภาคเสนอขอ ทุนด ๓ แห่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	33.2	50	55	60	65	70	70	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการเสริมทักษะความรู้ในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน
		2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	-	-	-	-	-	1	2	2	2	3	3	สวส.	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	3.1 เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแหล่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบอาชีพที่ได้รับบริการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อประกอบการ
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบอาชีพที่ได้รับบริการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	1. Integrated Innovator ผู้สร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บุคคล, ศิษย์เก่า, หน่วยงานใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 ฝึกอบรมการพัฒนาแผนธุรกิจในกลุ่มธุรกิจที่ทันสมัย รหัส & คอลลาจ์เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networkings ที่ภายใน & ภายนอกอย่างแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามบูรณาการ และรับผิดชอบต่อวัฒนธรรม 4.5 โครงการประชารัฐสัมพันธ์ & สโมสรอย่างยั่งยืน ครอบคลุม เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ภูมิภาค จากความไม่รังเกียจ & ความอ่อนน้อม 4.6 ครอบคลุมชุด ข น ความต้องการ ข้อเสนอแนะ ทางการ โดยการใช้ Chatbot, ไลน์เสียง และสื่อรวมเสียง	1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อประกอบการ
ประสิทธิผล	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบนอกมหาวิทยาลัย และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับบริการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ										
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570					
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในบริการ และความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-	-	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
				37	34	38	36	40	45	50	55	60	65								
คุณภาพบริการ	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนา การ ฟู พุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้าน ฟู พุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคมองค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				37	34	38	36	40	45	50	55	60	65								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ										
ตัวชี้วัด	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)										
หน่วยนับ	ดาว										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CORE CRITERIA 2. LEARNING ENVIRONMENT 3. SPECIALIST CRITERIA 4. ADVANCED CRITERIA 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	ดาว										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td> <td>ดาว</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<p>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teaching (การสอน) 2. Employability (การจ้างงาน) 3. Internationalisation (ความเป็นสากล) 4. Research (การวิจัย) 										



	<p>5. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ)</p> <p>6. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก)</p> <p>7. Online (ออนไลน์)</p> <p>8. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา)</p> <p>9. Programe Strength (จุดแข็งของหลักสูตร)</p> <p>10. Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม)</p> <p>11. Innovation (นวัตกรรม)</p> <p>12. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม)</p> <p>13. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)</p>									
<p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 653 695 800">ลำดับ</th> <th data-bbox="699 653 1036 800">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1040 653 1487 800">ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 806 695 898">1</td> <td data-bbox="699 806 1036 898">ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td data-bbox="1040 806 1487 898"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="581 905 1036 947" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1040 905 1487 947"></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน								
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย									
รวม										
<p>เอกสารอ้างอิง</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 1026 808 1079">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="813 1026 1487 1079">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 1085 808 1127">KPI 1.1.1 - 01</td> <td data-bbox="813 1085 1487 1127"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1134 808 1176">KPI 1.1.1 - 02</td> <td data-bbox="813 1134 1487 1176"></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.1.1 - 01		KPI 1.1.1 - 02				
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 1.1.1 - 01										
KPI 1.1.1 - 02										
<p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>									
<p>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</p>	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้										
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากงบประมาณ รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{(จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา)}}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	รายการ	จำนวน รายได้ของ ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน						
	1	รายได้จากงบประมาณ								
	2	รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจาก รัฐบาล								
	3	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ								
	4	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค								
	5	รายได้อื่น								
	รวม									
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.2.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.2.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.2.1 - 01		KPI 1.2.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 1.2.1 - 01										
KPI 1.2.1 - 02										
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	1	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ										
1	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ												
รวม													



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.1 - 01		KPI 1.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 1.3.1 - 01						
KPI 1.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ		หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
	4	คณะบริหารธุรกิจ		
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	7	คณะศิลปศาสตร์		
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
		รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	KPI 1.3.2 - 01			
	KPI 1.3.2 - 02			
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ซึ่ง</p> <ol style="list-style-type: none">1. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ2. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีกรรมการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทความย่อย<ol style="list-style-type: none">2.1 Paper Review หมายถึง บทความวิชาการ2.2 Peer Review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้มีคณะผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบอ่านบทความ และตัดสินใจว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (Accepted) หรือปฏิเสธ (Rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (Revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความ และรับประกันว่า ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจาก คณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ2.3 Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี2.4 Proceedings Paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น CD หรือ DVD ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง2.5 Invited Paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้านำสนใจจะได้รับการเชิญ (Invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																													
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 35%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ</td> <td>จำนวน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย																															
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																									
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย																																									
	รายการข้อมูล																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">ลำดับ</th> <th style="width: 75%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 20%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน																																												
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
7	คณะศิลปศาสตร์																																													
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
รวม																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">เอกสารอ้างอิง</th> <th style="width: 50%;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เอกสารหมายเลข</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.3.3 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.3.3 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารอ้างอิง	รายการ	เอกสารหมายเลข		KPI 1.3.3 - 01		KPI 1.3.3 - 02																																			
เอกสารอ้างอิง	รายการ																																													
เอกสารหมายเลข																																														
KPI 1.3.3 - 01																																														
KPI 1.3.3 - 02																																														



ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																														
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																											
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																											
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																														
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																														
7	คณะศิลปศาสตร์																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																														



	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ							
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ							
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.4.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.4.1 - 01</td><td></td></tr></tbody></table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.4.1 - 01		KPI 1.4.1 - 01	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 1.4.1 - 01									
KPI 1.4.1 - 01									
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																								
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี																								
หน่วยนับ	ร้อยละ																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)																								
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายใน 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566)}} \times 100$																								
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																									
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566) 																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> </tr> <tr> <th style="width: 60%;">ลักษณะธุรกิจ</th> <th style="width: 20%;">ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)</th> <th style="width: 20%;">จำนวนศิษย์เก่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. ธุรกิจบริการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)			ลักษณะธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)	จำนวนศิษย์เก่า	1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์			2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล			3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร			4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง			5. ธุรกิจบริการ			รวม		
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)																									
ลักษณะธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)	จำนวนศิษย์เก่า																							
1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์																									
2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล																									
3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร																									
4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง																									
5. ธุรกิจบริการ																									
รวม																									



ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.2 - 01	
	KPI 1.4.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น 3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรือนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่ายจ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.5.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.5.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.5.1 - 01		KPI 1.5.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 1.5.1 - 01						
KPI 1.5.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม										
ตัวชี้วัด	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร										
หน่วยนับ	ระดับ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความสุขในการทำงานของบุคลากร คือ การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนหน่วยงานทั้งหมด}}$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<p>หมายเหตุ ระดับ 5 = ระดับคะแนนในการวัด 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด ระดับ 4 = ระดับคะแนนในการวัด 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก ระดับ 3 = ระดับคะแนนในการวัด 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง ระดับ 2 = ระดับคะแนนในการวัด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย ระดับ 1 = ระดับคะแนนในการวัด 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td> <td>ระดับ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							



รายการข้อมูล	1. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม 2. จำนวนหน่วยงานทั้งหมด												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"><thead><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม</th><th>ระดับ</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ										
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย												
รวม													
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.6.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.6.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.6.1 - 01		KPI 1.6.1 - 02							
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI 1.6.1 - 01													
KPI 1.6.1 - 02													
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย										
ตัวชี้วัด	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 25%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด 										



รายละเอียด การดำเนินงาน	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน		
	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด				
	- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ				
	-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและ การออกแบบ				
	- ห้องปฏิบัติการวิทยาลัยบริหารแห่งรัฐ				
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย					
รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
	10	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
	12	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม					
แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$					



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.7.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.7.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.7.1 - 01		KPI 1.7.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 1.7.1 - 01						
KPI 1.7.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)</th> <th>ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน</th> <th>ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ ปีงบประมาณที่ผ่านมา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">1. งบประมาณรายจ่าย</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">2. งบประมาณเงินรายได้</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ ปีงบประมาณที่ผ่านมา	1. งบประมาณรายจ่าย					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค			2. งบประมาณเงินรายได้					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค				รวม				ร้อยละ		
	ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ ปีงบประมาณที่ผ่านมา																																																				
	1. งบประมาณรายจ่าย																																																							
		- ค่าตอบแทน																																																						
		- ค่าใช้สอย																																																						
		- ค่าวัสดุ																																																						
		- ค่าสาธารณูปโภค																																																						
	2. งบประมาณเงินรายได้																																																							
		- ค่าตอบแทน																																																						
		- ค่าใช้สอย																																																						
		- ค่าวัสดุ																																																						
		- ค่าสาธารณูปโภค																																																						
		รวม																																																						
		ร้อยละ																																																						
	<p>แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>																																																							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.1.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.1.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.1 - 01		KPI 2.1.1 - 02																																																
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																							
KPI 2.1.1 - 01																																																								
KPI 2.1.1 - 02																																																								
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																							
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																							



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละหลักสูตรจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม}}{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม 										



รายงานระดับ
มหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน รุ่นกลุ่ม ทั้งหมด	จำนวน รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ 15 คน ขึ้นไป	ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน ขึ้นไป	จำนวน รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน	ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน
1	คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม					
2	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์					
3	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน					
4	คณะบริหารธุรกิจ					
5	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี					
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
7	คณะศิลปศาสตร์					
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น					
9	คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และ การออกแบบ					
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ					
11	วิทยาลัยการบริหาร แห่งรัฐ					
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
รวม						

หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน

$$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.1.2 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.1.2 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.2 - 01		KPI 2.1.2 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.1.2 - 01						
KPI 2.1.2 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา</p> <p>2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</p> <p>2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม</p>
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)



สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี																																														
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$																																														
	2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 35%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 30%;">ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร (1) = $\frac{XX}{XXX} = \text{ค่าเฉลี่ย.....}$ แทนค่าสูตร (2) = $\frac{XX}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$					ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
7	คณะศิลปศาสตร์																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																														
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																														
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.2.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.2.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.2.1 - 01		KPI 2.2.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.2.1 - 01						
KPI 2.2.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา												
ตัวชี้วัด	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการในรอบปีงบประมาณและหมายรวมถึงกิจกรรมต่อเนื่องจากการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้าที่เกิดขึ้นทั้งในหรือต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกัน การให้บริการวิชาการสังคม เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ 												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 30%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ร้อยละ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$ </p>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ		รวม			ร้อยละ		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน											
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ												
รวม													
ร้อยละ													



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.3.1 - 01		KPI 2.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.3.1 - 01						
KPI 2.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย										
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Suit, SPSS, Zoom) 3. ระบบ E-Learning (LMS) 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine) 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 										



รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	
- อาจารย์	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
- รองศาสตราจารย์	
- ศาสตราจารย์	
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

$$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.4.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.4.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.1 - 01		KPI 2.4.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.4.1 - 01						
KPI 2.4.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มทร.พระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสนับสนุนต่อแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดำเนินการโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	4	คณะบริหารธุรกิจ	
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	7	คณะศิลปศาสตร์	
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ	
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	KPI 2.4.2 - 01		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง																		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																		
ตัวชี้วัด	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น																		
หน่วยนับ	ร้อยละ																		
คำอธิบายตัวชี้วัด	สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นชุมชนปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความรู้ที่ทันสมัยหลากหลาย กว้างขวางและลึกซึ้ง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ																		
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย															
ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย															
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด																		
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">ตำแหน่ง</th> <th style="width: 30%;">จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>อาจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>รองศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{xx}{xxx} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p>	ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	1	อาจารย์		2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		3	รองศาสตราจารย์		4	ศาสตราจารย์		รวม		
ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)																	
1	อาจารย์																		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์																		
3	รองศาสตราจารย์																		
4	ศาสตราจารย์																		
รวม																			



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.5.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.5.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.5.1 - 01		KPI 2.5.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.5.1 - 01						
KPI 2.5.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง																		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																		
ตัวชี้วัด	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น																		
หน่วยนับ	ร้อยละ																		
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ																		
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง}} \times 100$																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย														
	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย														
					<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย														
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																			
<ol style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง 																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง</th> <th>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น</th> <th>คิดเป็นร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ															
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																		
รวม																			
แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$																			



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.5.2 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.5.2 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.5.2 - 01		KPI 2.5.2 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.5.2 - 01						
KPI 2.5.2 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
ตัวชี้วัด	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ												
หน่วยนับ	ด้าน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม ทันสมัย และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินความพร้อม และความทันสมัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ 3. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) 4. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) 5. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) 6. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) 7. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ 8. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย 9. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ 												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ด้าน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน	
	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้			
	- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์			
	- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ			
	- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)			
	- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)			
	- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)			
	- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)			
	- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคร่าวด์สาธารณะ			
	- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย			
	- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่			
		ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลัก ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
	1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	KPI 2.6.1 - 01			
	KPI 2.6.1 - 02			
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																														
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
หน่วยนับ	ราย																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td> <td rowspan="3">ราย</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																										
<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																															
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																															
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 3.1.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 3.1.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01		KPI 3.1.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 3.1.1 - 01						
KPI 3.1.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ										
ตัวชี้วัด	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
	4	คณะบริหารธุรกิจ		
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	7	คณะศิลปศาสตร์		
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น		
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ		
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
รวม				
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข			
	รายการ			
	KPI 3..2.1 - 01			
KPI 3.2.1 - 02				
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด										
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอดทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ										



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความ พึงพอใจจาก ผู้รับบริการ	ระดับ ความพึง พอใจ	ร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ			
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
	รวม				
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>					
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ		
	KPI 3.3.1 - 01				
	KPI 3.3.1 - 02				
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ												
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
หน่วยนับ	องค์ความรู้												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอดให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td rowspan="3">องค์ความรู้</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																																																															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="544 294 1510 1228"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 294 641 441">ลำดับ</th> <th data-bbox="641 294 1112 441">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1112 294 1291 441">ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)</th> <th data-bbox="1291 294 1510 441">การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>กองศิลปวัฒนธรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="544 1176 1112 1228" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1112 1176 1291 1228"></td> <td data-bbox="1291 1176 1510 1228"></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			4	คณะบริหารธุรกิจ			5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			7	คณะศิลปศาสตร์			8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			12	กองศิลปวัฒนธรรม			13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)																																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																															
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																															
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																															
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																															
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																															
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																															
7	คณะศิลปศาสตร์																																																															
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																															
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																																															
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																																															
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																																															
12	กองศิลปวัฒนธรรม																																																															
13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																															
รวม																																																																
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="544 1344 1388 1491"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 1344 771 1396">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="771 1344 1388 1396">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="544 1396 771 1438">KPI 3.4.1 - 01</td> <td data-bbox="771 1396 1388 1438"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1438 771 1491">KPI 3.4.1 - 02</td> <td data-bbox="771 1438 1388 1491"></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.4.1 - 01		KPI 3.4.1 - 02																																																							
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																															
KPI 3.4.1 - 01																																																																
KPI 3.4.1 - 02																																																																
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																															
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																															



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												
หน่วยนับ	ชุมชน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ชุมชน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ						
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	4	คณะบริหารธุรกิจ							
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	7	คณะศิลปศาสตร์							
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น							
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ							
	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ							
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ							
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.5.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.5.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.5.1 - 01		KPI 3.5.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 3.5.1 - 01									
KPI 3.5.1 - 02									
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												




รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	4	คณะบริหารธุรกิจ	
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	7	คณะศิลปศาสตร์	
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	KPI 3.6.1 - 01		
	KPI 3.6.1 - 02		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		




ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</p> <p>การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้</p>												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด																																					
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="544 321 1510 651"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="544 703 1055 798"> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$ </p>								ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย							รวม							
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา																																	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม																															
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																																					
รวม																																						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="544 888 1510 1035"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.7.1 - 01		KPI 3.7.1 - 02																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																					
KPI 3.7.1 - 01																																						
KPI 3.7.1 - 02																																						
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																					
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																					



ส่วนที่ 4
การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล

การถ่ายทอดแผนรายปี อาศัยเครื่องมือทางการบริหาร ได้แก่ การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติงานภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือ IPA (Internal Performance Agreement) ตามแนวทางคำรับรองการปฏิบัติงานของทางราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนสามารถทำคำรับรองการปฏิบัติงาน และประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานไปใช้ปฏิบัติงานในการจัดทำคำรับรองและประเมินผลต่อไปได้
2. เพื่อให้การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ถูกต้องตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
3. เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คำรับรองการปฏิบัติงานภายใน (IPA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอตัวชี้วัด (PI-Performance Indicator และ/หรือ KPI-Key Performance indicator ของแผนยุทธศาสตร์) การเจรจาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับคณะกรรมการเจรจาคำรับรอง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

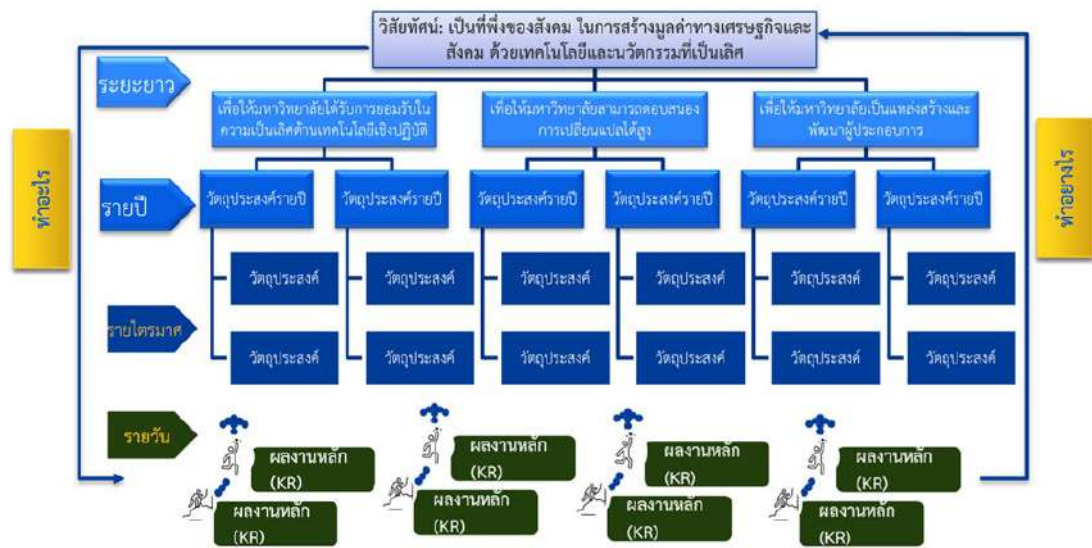
คำรับรองการปฏิบัติงานเป็นการแสดงความจำนงของผู้ทำคำรับรองเกี่ยวกับการพัฒนาการปฏิบัติงานและผลการดำเนินการของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สิ่งที่ต้องการบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน ระหว่างผู้ทำคำรับรอง คือ ผู้บริหาร กับผู้รับคำรับรอง คือ ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาภายในมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย แล้วคณะจะทำคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อไป

4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แนวทาง เทคนิควิธี และเครื่องมือในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติคือ OKRs ซึ่งย่อมาจาก Objective and Key Results (เริ่มใช้ที่ Intel และ Google พัฒนาและใช้ในการบริหารจัดการจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง) โดยให้แต่ละหน่วยงานนำ IPA มาพิจารณาจัดทำ OKRs ดังนี้

1. การกำหนดและออกแบบ OKRs จากแผนยุทธศาสตร์ (Top down) ที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ (What to do) ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย จากผู้ปฏิบัติงาน (Bottom up) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินการ (How to do) โดยผู้บริหารระดับสูง เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มาประมาณ 3 – 5 ที่ต้องการบรรลุให้ได้ก่อนในห้วงเวลาแรก (เมื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวสำเร็จ หรือใกล้เสร็จ ก็ให้เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เหลือมาอีกประมาณ 3 – 5 ที่ต้องการบรรลุให้ได้) โดยคำนึงจำนวนที่มีขนาดพอเหมาะในแต่ละไตรมาส (ดูรูปภาพที่ 4 – 1 ประกอบ) แยกวัตถุประสงค์ระยะยาว รายปี รายไตรมาส และกำหนดผลงานหลัก (KRs) ในแต่ละวัตถุประสงค์รายไตรมาส แล้วร่วมกับผู้ปฏิบัติกำหนดผลงานหลัก (KRs) และจัดแผนการดำเนินงานที่ต้องดำเนินการ (To do) เป็นรายวัน

2. วัตถุประสงค์ (Objective) จะต้องมีความท้าทาย (เป้าหมายที่สูงนี้ใช้ในการตั้งศักยภาพสูงสุดของคน จึงไม่ควรนำไปใช้ในการประเมินผลงาน) หากการบรรลุเป้าหมายได้ง่าย จะแสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย (เช่น ผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ไม่เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นมีความท้าทาย แต่หากผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย เป็นต้น) เพราะฉะนั้น วัตถุประสงค์ที่เป็นงานประจำ เช่น การจัดการเรียนการสอนเป็นประจำ จึงไม่ควรเป็นวัตถุประสงค์ใน OKRs ตัวอย่าง การกำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยว่า “เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นผู้ประกอบการ” หมายถึง การทำให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ซึ่งนับเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัย อย่างยิ่ง (ดูรูปภาพที่ 4 – 1 ประกอบ)



ภาพที่ 4 – 1 แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

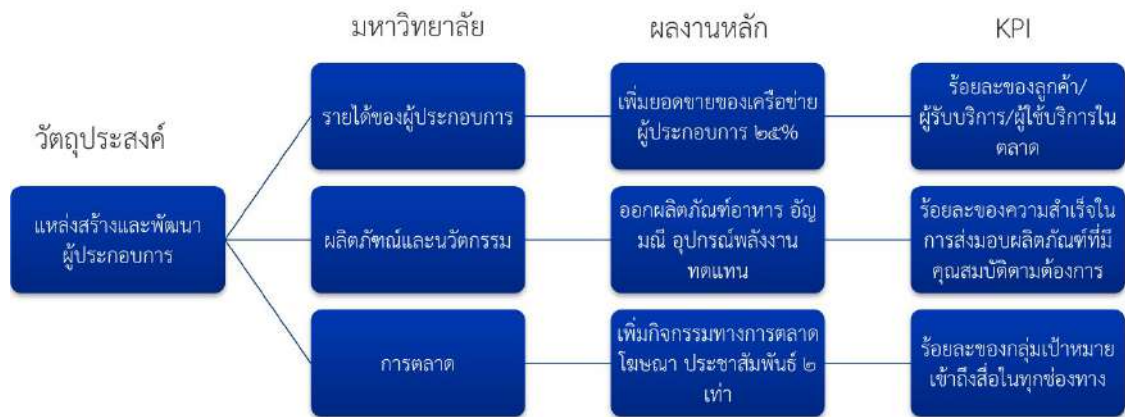
3. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) มีลักษณะเป็นผลลัพธ์หลักไม่ใช่กิจกรรม (หลีกเลี่ยงการเขียนกิจกรรม เช่น จัดประชุมเดือนละครั้ง หรือ จัดไฟล์ ให้เรียบร้อย การออกแบบสอบถามผู้รับบริการ) ให้เขียนเป็นผลลัพธ์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเขียนว่า คณะแนนความพึงพอใจผู้บริหารเกิน 80 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 (ซึ่งมาจากกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ) หรือ จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นจากนักศึกษา 50 Startups ภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 หรือ การที่มหาวิทยาลัยตั้งวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % โดยมีตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ได้แก่ ร้อยละของลูกค้า/ผู้รับบริการ/ผู้ให้บริการในตลาด หรือ รายได้ของผู้ประกอบการ เพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % (ดูภาพที่ 4 – 2 ประกอบ) เป็นต้น

4. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด ผลงานนั้นภายในไตรมาส นั้น ๆ ไม่กำหนดผลงานที่เกินห้วงเวลาที่กำหนด

5. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องวัดได้ชัดเจน เช่น ประสิทธิภาพของงาน จะต้องกำหนดการวัดให้ชัดเจน ได้แก่ จำนวนปัจจัยต่อผลผลิต หรือ I/o (Input / Output)

6. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องสอดคล้องทั้งกับระดับบน (Vertical Alignment) และระหว่างหน่วยงาน (Horizontal Alignment) การกำหนดผลลัพธ์หลักควรเริ่มจากการทำให้สอดคล้องระดับบนได้ก่อนแล้วถ่ายทอดไปในแต่ละระดับ โดยให้ผลลัพธ์หลักสนองตอบผลลัพธ์หลักของลำดับบน

(ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป) แล้วตรวจ OKRs ของแต่ละหน่วยงาน/แต่ละคนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน และพิจารณาว่าแต่ละหน่วยงานจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน



ภาพที่ 4 – 2 ตัวอย่างการสร้าง OKRs



ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล

แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดเป้าหมายรวมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในส่วนผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพ วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ดำเนินการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ได้มีการถ่ายทอดแผนไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะ เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปตาม แผนที่กำหนดไว้ จึงได้นำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ ดังกล่าวสู่การปฏิบัติในรูปแบบของ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และเพื่อให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการ ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง


และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงาน ผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งในภาพรวมและรายโครงการ ซึ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้ระบุหน่วยงานที่เป็นผู้กำหนดดัชนีชี้วัดของโครงการและรับผิดชอบในการ รายงานผลไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แจ้งแนวปฏิบัติดังกล่าวต่อหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน และในขั้นตอนการติดตามและประเมินผลคณะฯ ได้มีการนำระบบงานวางแผนและการ บริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย (Budget Planning Management : BPM) มาใช้ในส่วนการติดตาม เพื่อให้หน่วยงานมารายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ มายังฝ่ายวางแผนเพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัยฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งระบบ BPM ดังกล่าวเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติสามารถรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง รวมทั้งผู้ติดตามและผู้ปฏิบัติงานสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ดำเนินการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อ ผู้บริหารเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ที่ได้วางไว้ และนอกจากการรายงานผลผ่านระบบ BPM แล้วหน่วยงานยังมีการจัดทำเล่ม รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัดและเผยแพร่รายงานผลฉบับ สมบูรณ์บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา

การประเมินผล มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้


1. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ตามรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำเอกสารรายงานผลฉบับสมบูรณ์ และประเมินผล เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานในสังกัด
2. ส่งผลการดำเนินงานได้จากข้อ 1 ส่งให้กองนโยบายและแผนดำเนินการรวบรวม และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ



ภาพที่ 5 – 1 แนวทางการติดตามและประเมินผล



ภาคผนวก ก



การวิเคราะห์ Worst Case Scenario

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ดำเนินการประมาณการผลประกอบการทางการเงินเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) โดยใช้เครื่องมือ Scenario Planning โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตของการวิเคราะห์
2. พิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า (Driving Forces)
3. คัดเลือกปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญ
4. วิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น
5. กำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

1. กำหนดขอบเขตของการวิเคราะห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดขอบเขตในการวิเคราะห์ โดยได้มีการประมาณผลประกอบการทางการเงินที่สำคัญ และกำหนดสถานการณ์ทางการเงิน เป็น Worst Case (เหตุการณ์หรือการคาดการณ์สถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด) โดยพิจารณาจากงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 และผลการใช้จ่ายจริงของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case วิเคราะห์ได้ดังนี้

- (1) การวิเคราะห์ประมาณการรายได้ พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของร้อยละผลต่างรายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของมหาวิทยาลัยฯ 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) ซึ่งคำนวณได้ลดจ้อยละ 0.75 ต่อปี
- (2) การวิเคราะห์ประมาณการค่าใช้จ่าย พิจารณาจาก
 - ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประมาณการเพิ่มขึ้นทุกปี ปีละ 4% เนื่องจากบุคลากรได้รับการเลื่อนขั้นเงินเดือน เงินเดือนเพิ่มขึ้นทุกปีปีละ 4%
 - ค่าบำเหน็จบำนาญ ประมาณการคงที่ทุกปีจากตัวเลขค่าเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) เนื่องจากจำนวนข้าราชการที่เกษียณอายุไม่มีสิทธิ์เบิกสวัสดิการตามสิทธิ์ซึ่งมีจำนวนคงที่
 - งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค) ประมาณการเพิ่มขึ้นทุกปี ในอัตราร้อยละที่ได้จากค่าเฉลี่ยของร้อยละผลต่าง 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565)
 - ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประมาณการเพิ่มขึ้นทุกปี ในอัตราร้อยละ 0.47 (ค่าเฉลี่ยของร้อยละผลต่าง 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565))
 - ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น ประมาณการลดลงทุกปี ปีละ 4.5% เนื่องจากตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยมีนโยบายสมทบเงินเข้ากองทุนเพื่อการวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนพัฒนานักศึกษา และกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนละ 0.5% ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2565 ย้อนหลังไปนั้น มหาวิทยาลัยสมทบเข้ากองทุน 4 กองทุน ในอัตรารวม 6.5%

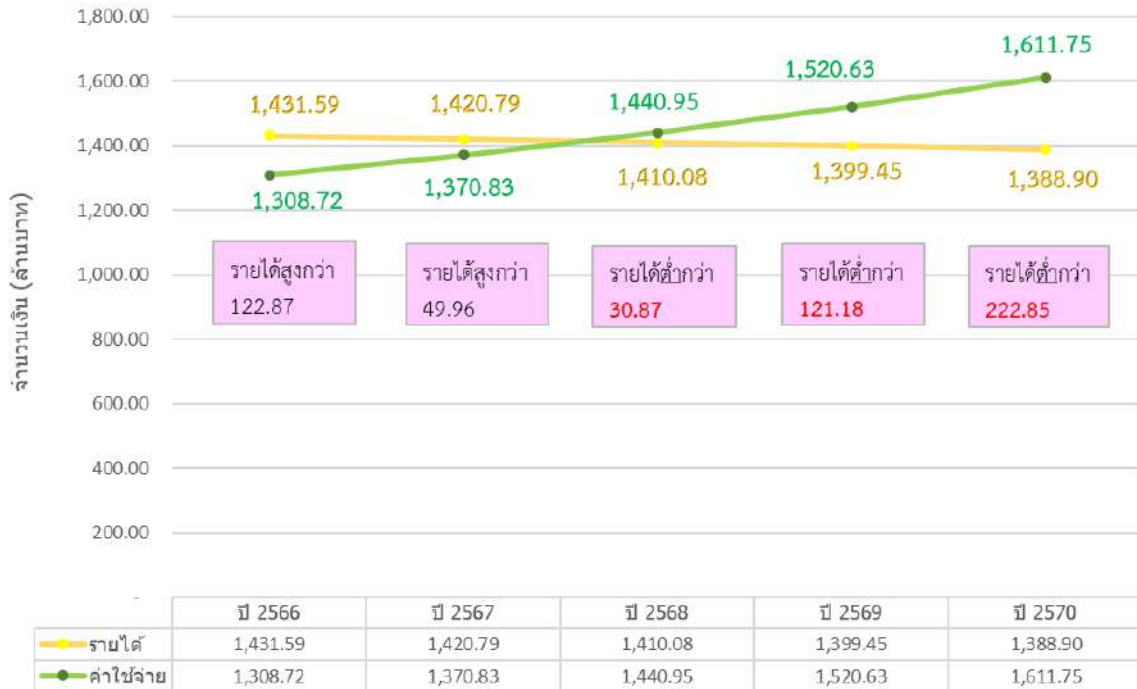
- ค่าใช้จ่ายอื่น ประมาณการคงที่ทุกปีจากตัวเลขค่าเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) ทั้งนี้ ไม่สามารถคำนวณหาค่าเฉลี่ยของร้อยละผลต่าง 6 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565) ได้ เนื่องจากตัวเลขในแต่ละปีมีความแตกต่างกันมากเกินไป ทั้งนี้ การประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ ข - 1 ประมาณการสถานการณ์ด้านการเงิน Worst Case

รายการ	Worst Case					
	2566	2567	2568	2569	2570	รวม 5 ปี
รายได้	1,431.59	1,420.79	1,410.08	1,399.45	1,388.90	7,050.81
รายได้จากงบประมาณ	906.37	899.53	892.75	886.02	879.34	4,464.01
รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล	122.56	121.64	120.72	119.81	118.90	603.62
รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ	326.23	323.77	321.33	318.91	316.51	1,606.76
รายได้จากการอุดหนุน	60.38	59.92	59.47	59.02	58.58	297.38
รายได้อื่น	16.05	15.93	15.81	15.69	15.57	79.04
ค่าใช้จ่าย	1,308.72	1,370.83	1,440.95	1,520.63	1,611.75	7,252.89
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	614.35	638.92	664.48	691.06	718.70	3,327.51
ค่าบำเหน็จบำนาญ	250.07	250.07	250.07	250.07	250.07	1,250.36
ค่าตอบแทน	85.66	94.68	104.66	115.70	127.89	528.59
ค่าใช้จ่ายสอย	85.75	106.73	132.83	165.32	205.76	696.38
ค่าวัสดุ	22.34	26.39	31.18	36.83	43.52	160.26
ค่าสาธารณูปโภค	31.80	34.37	37.14	40.14	43.38	186.83
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	192.63	193.54	194.46	195.38	196.31	972.32
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น	25.85	25.85	25.85	25.85	25.85	129.23
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	1.40

หน่วย: ล้านบาท

การคาดการณ์สถานการณ์ด้านการเงินที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ ข - 11 กราฟแสดงการคาดการณ์สถานการณ์ทางการเงินที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

จากตารางและกราฟข้างต้น พบว่า การคาดการณ์สถานการณ์ด้านการเงินที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 หากมหาวิทยาลัยดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แล้ว ไม่บรรลุผลความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจะมีค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ ในขณะที่รายได้ของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ลดลงอย่างต่อเนื่องตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายในแต่ละปีนั้น พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 มหาวิทยาลัยจะมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย และจะเริ่มมีรายได้น้อยกว่าค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 ด้วยผลต่างที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ นั้นหมายถึง มหาวิทยาลัยจะยังคงมีกำไรใน 2 ปีแรก แต่ปีที่ 2 ได้กำไรน้อยลงกว่าปีแรก และตั้งแต่ปีที่ 3 มหาวิทยาลัยจะเริ่มขาดทุนในปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปีตามลำดับ

2. พิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า (Driving Forces)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้พิจารณาบริบทของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาได้ใน 2 ระดับ ได้แก่

1) Contextual Environmental ซึ่งเป็นการมองภาพในระดับกว้าง เช่น ปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย เป็นต้น หรือที่หลายๆ คนคุ้นเคยในเรื่องของ PESTEL

2) Transactional Environmental หรือสภาพแวดล้อมใกล้เคียงที่มีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย เช่น โครงสร้าง กลยุทธ์ ระบบ ความชำนาญ บุคลากร รูปแบบ และค่านิยมร่วม เป็นต้น หรือที่หลายคนคุ้นเคยในเรื่อง 7 – S Model ซึ่งนำไปสู่การสำรวจความเป็นไปได้ของปัจจัยนำเข้า (Driving Forces) ที่มีความสำคัญและอาจจะส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ในส่วนของปัจจัยนำเข้า ได้นำข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย และจากผลการสอบทานประเด็น SWOT อีกครั้งในคราวการดำเนินโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 1 โดยได้คัดเลือกปัจจัยนำเข้าปรากฏผลได้ตารางที่ ข - 2

ตารางที่ ข - 2 การพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำเข้า

สภาพแวดล้อม	ปัจจัยนำเข้า	ค่าน้ำหนักผลกระทบที่ได้จากการระดมสมอง
ปัจจัย Contextual Environmental		
1. ด้านการเมือง	1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้	(1.22)
2. ด้านเศรษฐกิจ	2. การพัฒนาระบบรางและโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ในพื้นที่เมือง	(0.02)
3. ด้านสังคม	3. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	(1.07)
4. ด้านเทคโนโลยี	4. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	(1.88)
5. ด้านกฎหมาย	5. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม เป็นพันธกิจของมทร.พระนคร	(0.73)
6. ด้านสภาพแวดล้อม	6. สภาพแวดล้อมรอบ มทร.พระนคร เป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัย	(0.80)
ปัจจัย Transactional Environmental		
	7. ทำเลที่ตั้งของ มทร.พระนคร	(5.65)
	8. หลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้นิต	(4.33)
	9. รายได้ของ มทร.พระนคร	(4.04)
	10. ระเบียบข้อบังคับของ มทร.พระนคร	(3.39)

3. การคัดเลือกปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญ

จากปัจจัยนำเข้า (Driving Forces) ที่ได้สำรวจในข้อที่ 2 มหาวิทยาลัยได้คัดเลือกปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงเลือกปัจจัยหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต ที่มีน้ำหนัก 4.33 และปัจจัยรายได้ของมหาวิทยาลัย ที่มีค่าน้ำหนัก 4.04 มาเป็นปัจจัยนำเข้า

4. การกำหนดสถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อได้ปัจจัยนำเข้า (Driving Forces) ที่มีความสำคัญที่สุด 2 ปัจจัยจากขั้นตอนที่ 3 แล้ว จะเป็นการเขียนภาพในอนาคตออกเป็น 4 รูปแบบ โดยจะนำแต่ละปัจจัยที่คัดเลือกไว้ 2 ปัจจัย (หลักสูตรและรายได้) แล้วมาพิจารณาว่าเหตุการณ์ทั้ง 2 รูปแบบที่อาจเกิดขึ้นอย่างไร เช่น เป็นไปในทางบวก (+) หรือ (-) หรือเป็นไปในทางที่ดีหรือไม่ดีอย่างไร แสดงตามภาพที่ ข - 12

หลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต			
(+)			
Scenario 2 (+,-)	Scenario 1 (+,+)	(-)	(+)
<ul style="list-style-type: none"> - มทร.พระนครมีหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต - รายได้ของ มทร.พระนครไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มทร.พระนครมีหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต - รายได้ของ มทร.พระนครเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ 		รายได้ของ มทร.พระนคร
Scenario 4 (-,-)	Scenario 3 (-,+)		
<ul style="list-style-type: none"> - มทร.พระนครมีหลักสูตรที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต - รายได้ของ มทร.พระนครไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มทร.พระนครมีหลักสูตรที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต - รายได้ของ มทร.พระนครเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ 		
	(-)		

ภาพที่ ข - 12 ภาพแสดงสถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น

จากการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เลวร้ายที่สุดที่อาจเกิดขึ้นดัง Scenario 4 คือ มทร.พระนคร มีหลักสูตรที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต และรายได้ของ มทร.พระนครไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ จากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้ ไม่มีทักษะหรือไม่สามารถสร้างความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิชาชีพ มหาวิทยาลัยไม่มีชื่อเสียง นักศึกษาไม่เลือกเรียน ขาดงบประมาณในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยปิดตัวลงในที่สุด

5. กำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

จากการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตทั้ง 4 สถานการณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้กำหนดภารกิจที่สำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด Worst case scenario โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมของแต่ละทางเลือก

ตารางที่ ข - 3 การกำหนดภารกิจหรือพิจารณาภารกิจเพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

สถานการณ์	กิจกรรม/กลยุทธ์
Scenario 1 (+,+) (รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพ เปี่ยมสุข มีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย
	การดำเนินการ 2 สร้างเครือข่ายระหว่างผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	การดำเนินการ 3 ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
Scenario 2 (+,-) (รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 8 สร้างรายได้และลดรายจ่าย
	การดำเนินการ 9 การรื้อ ปรับระบบงาน
	การดำเนินการ 5 ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
	การดำเนินการ 7 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้มีอิสระทางการบริหาร
Scenario 3 (-,+) (รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 3 ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
	การดำเนินการ 6 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ดี
Scenario 4 (-,-) (รายได้,หลักสูตร)	การดำเนินการ 8 สร้างรายได้และลดรายจ่าย
	การดำเนินการ 3 ยกระดับการจัดการเรียนยุคใหม่
	การดำเนินการ 6 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ดี
	การดำเนินการ 9 การรื้อ ปรับระบบงาน
	การดำเนินการ 5 ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
	การดำเนินการ 7 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ให้มีอิสระทางการบริหาร
	การดำเนินการ 4 สร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์ Scenario Planning ข้างต้น มหาวิทยาลัยมีโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และมีผลกระทบทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านการเงินและหลักสูตร ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ ควรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องการเงินและหลักสูตร ดังนี้

1. รายได้ของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง เน้นเรื่องการจัดหาเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยฯ
2. หลักสูตรที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้บัณฑิต เน้นการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย (ปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตร Non-Degree, หลักสูตร Premium course, หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และหลักสูตร Sandbox ทั้งนี้ได้แนบรายละเอียดข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดังกล่าวเอกสารอ้างอิงที่แนบมาพร้อมนี้)

เอกสารอ้างอิง

หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2561 – 2565

ปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	ระดับ		
2561	55	ปริญญาเอก	2	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	40	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2562	59	ปริญญาเอก	3	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	43	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2563	58	ปริญญาเอก	4	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	41	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2564	59	ปริญญาเอก	5	หลักสูตร
		ปริญญาโท	6	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	40	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	7	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร
2565	62	ปริญญาเอก	5	หลักสูตร
		ปริญญาโท	7	หลักสูตร
		ปริญญาตรี	49	หลักสูตร
		ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	6	หลักสูตร
		ป.บัณฑิต	1	หลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 - 2566

คณะ/หลักสูตร	หมายเหตุ
คณะศิลปศาสตร์	
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)	
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพเครื่องสำอางและการชะลอวัย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติสารสนเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะบริหารธุรกิจ	
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)	
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจบริการนวัตกรรมยั่งยืน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)	
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)	
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
1. หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	
2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
1. หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	

คณะ/หลักสูตร	หมายเหตุ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)	
วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	
1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริการแห่งรัฐ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
2. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการแห่งรัฐ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)	
สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	
1. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาอัญมณีรังสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	

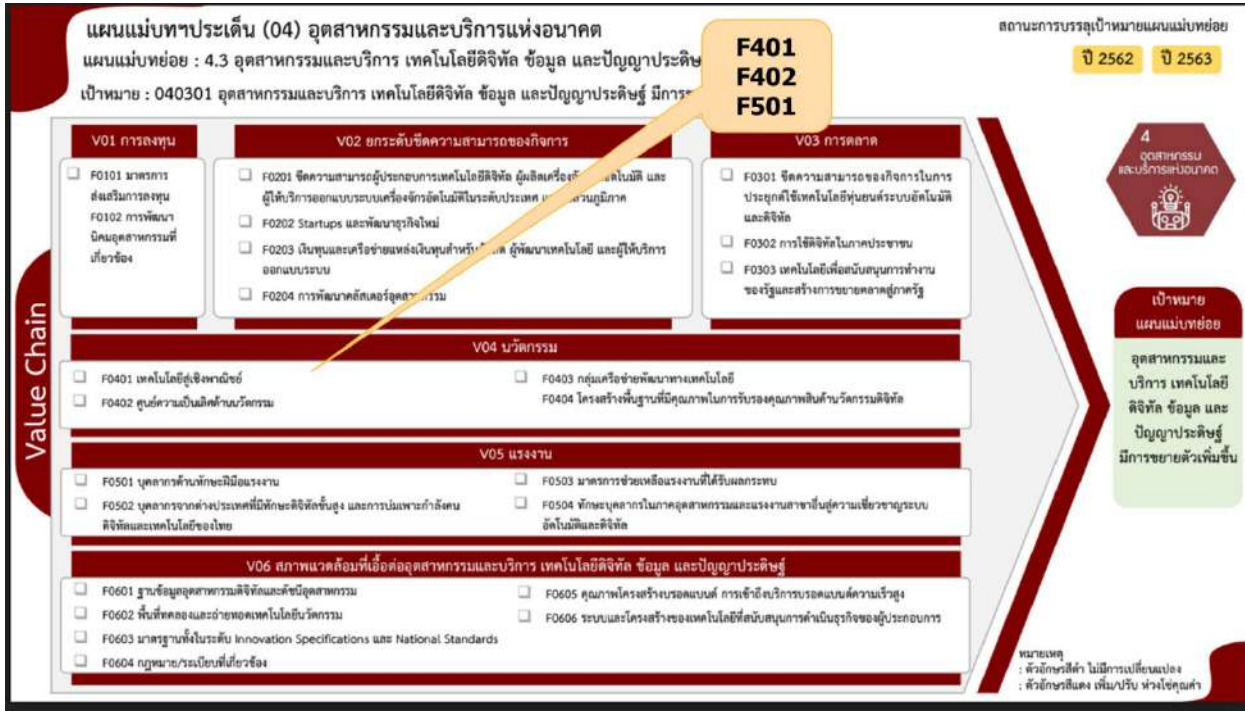
ข้อมูล ณ วันที่ 17 ต.ค. 2565

หลักสูตรที่ทำการปิดหลักสูตร พ.ศ. 2561 - 2566

คณะ/หลักสูตร	หมายเหตุ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) (25501941102925)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2563 (20 พ.ค.63)
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) (25531941101319)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2564 (16 มิ.ย. 62)
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) (25511941101813)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2562 (24 ก.ค.62)
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการบำรุงรักษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556) (25561941100683)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/62 (21 ส.ค. 62)
หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตเครื่องมือและแม่พิมพ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) (25431941100835)	แจ้งปิดหลักสูตร สภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/62 (21 ส.ค. 62)

ข้อมูล ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2565

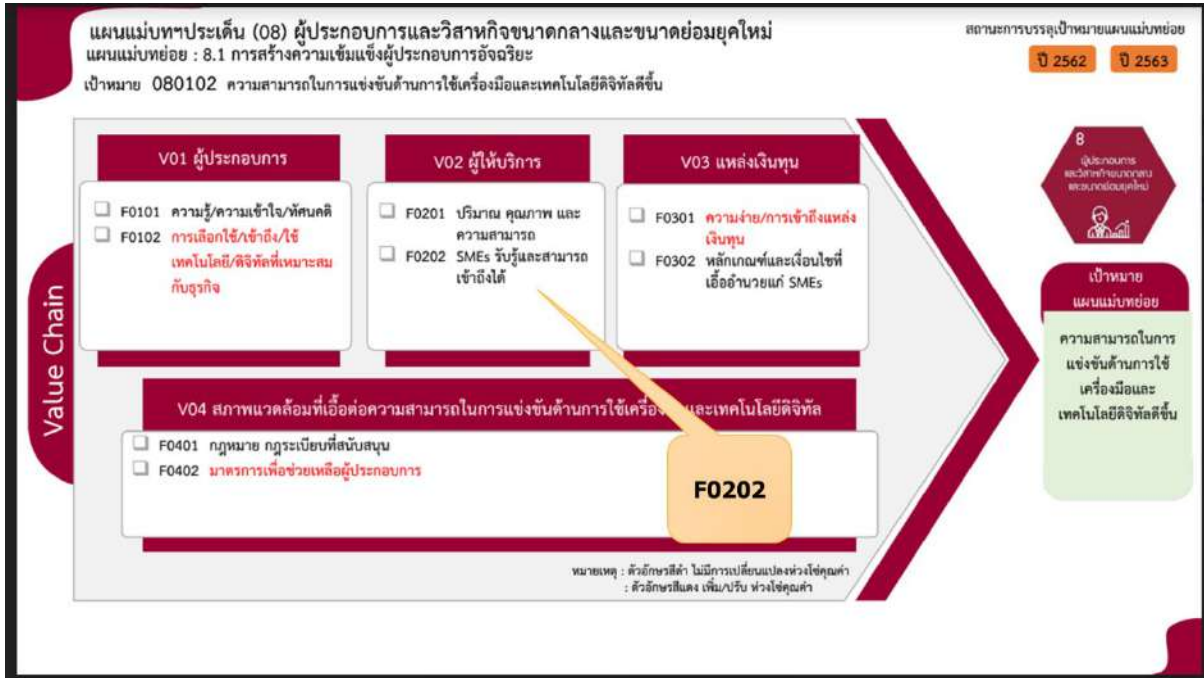
ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนแม่บทฯ สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 13 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (04) แผนแม่บทฯ ย่อย 4.3 เป้าหมาย 040301 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ

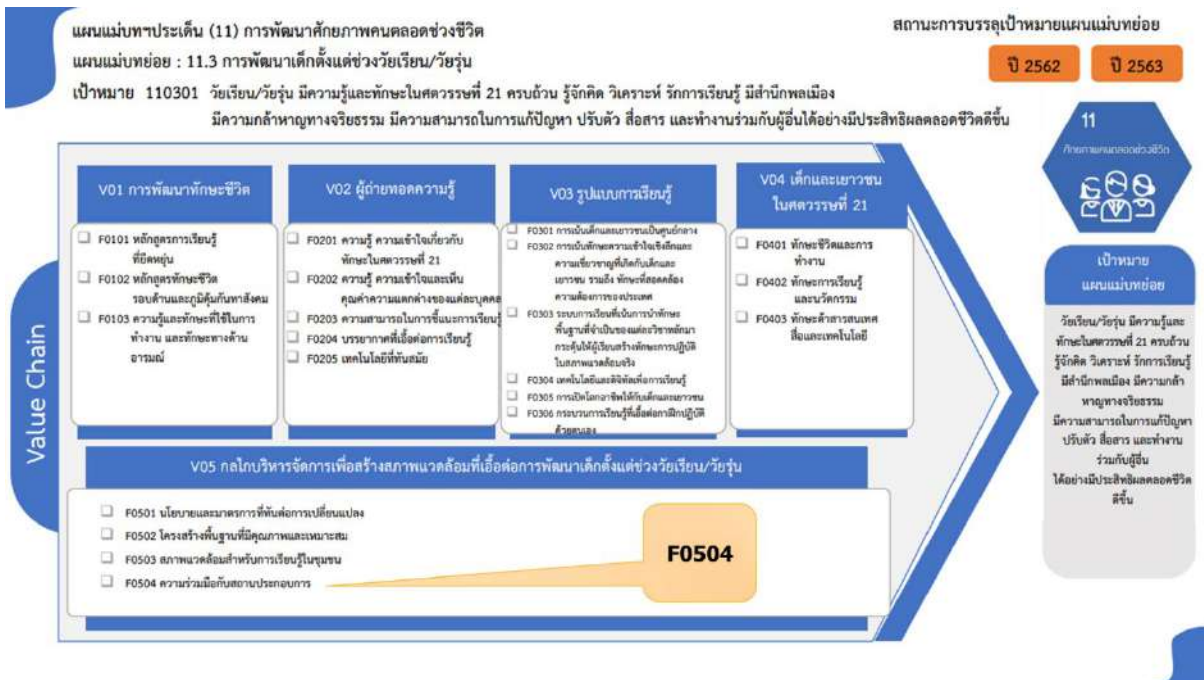


ภาพที่ ข - 14 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (08) แผนแม่บทย่อย 8.1 เป้าหมาย 080101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ

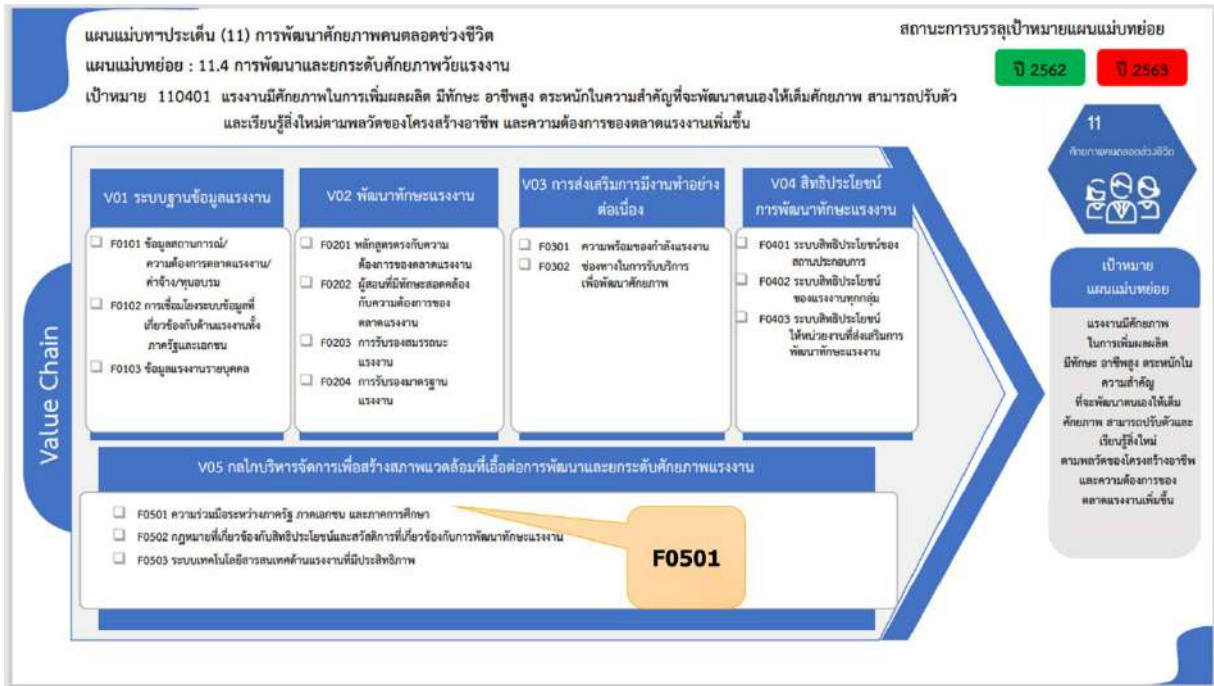


ภาพที่ ข - 15 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 8.1 เป้าหมาย 080102 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ

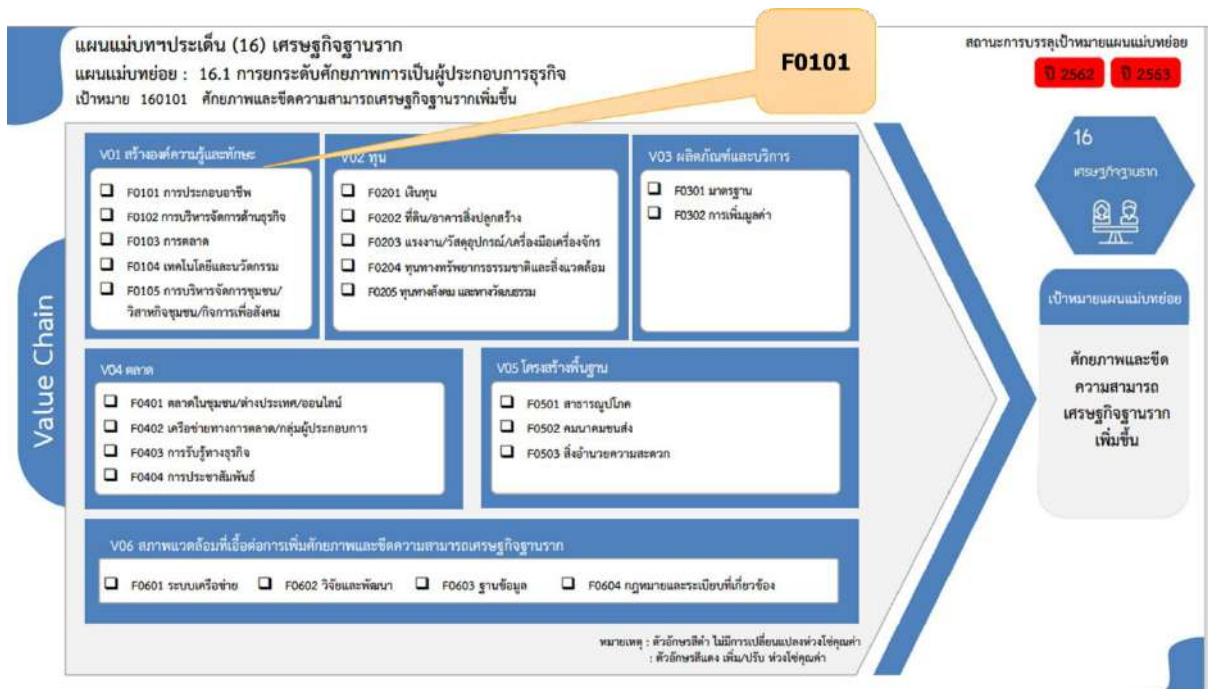


ภาพที่ ข - 16 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 11.3 เป้าหมาย 110301 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 17 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (11) แผนแม่บทย่อย 11.4 เป้าหมาย 110401 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 18 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (16) แผนแม่บทย่อย 16.1 เป้าหมาย 160101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 19 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.1 เป้าหมาย 230101 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 20 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.1 เป้าหมาย 230102 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 21 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.2 เป้าหมาย 230201 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



ภาพที่ ข - 22 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

กับแผนแม่บทฯ ประเด็น (23) แผนแม่บทย่อย 23.5 เป้าหมาย 230501 สู่ยุทธศาสตร์ชาติ



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10300