Government
Action Plan

แผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2566

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
Faculty of Industrial Education

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นเครื่องมือสำหรับ ผู้บริหารในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานประจำปีของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้สามารถบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ “ ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะพัฒนาสังคม”

โดยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษายุคใหม่โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมนักศึกษาและกิจกรรมสาธารณะ ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม สู่การเป็นครูและนักเทคโนโลยีมืออาชีพ

ภายใต้ความสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ซึ่งได้กำหนดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน กิจกรรม/โครงการ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กันยายน 2565

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 1
- ตารางสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ ประจำปี พ.ศ. 2566 2
- การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) 2
    1. ดัชนีชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 -2570) 3
    2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 4
- งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 7

ส่วนที่1 บทนำ

- 1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 8
- 1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 12
- 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 14

ส่วนที่ 2 บริบทเกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 15
- 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) 16
- 2.3 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 18
- 2.4 นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา 21
- 2.5 พระราชบัญญัติกระทรวงศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 24
- 2.6 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 25

- 2.7 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 26
- 2.8 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 27
- 2.9 แผนปฏิรูปด้านการศึกษา 32
- 2.10 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 32
- 2.10 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix) 34

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผน

- 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision) 35
- 3.2 นโยบาย 35
- 3.3 แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 36
- 3.4 ตารางแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ และโครงการสำคัญ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) 38
- 3.5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 50

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 54

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

บทสรุปผู้บริหาร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้านของรัฐบาล (ร่าง) กรอบนโยบายยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และภายใต้กรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 นี้ ใช้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละ ผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบด้วย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกลยุทธ์
1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	7	7	4
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง	6	4	4
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม	7	6	4

การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติราชการ ตาม 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย 17 ดัชนีชี้วัด ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาคณะด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้านค่าเป้าหมาย งบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วาง ไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 17 ดัชนีชี้วัด ได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) กำหนดให้บรรลุค่าเป้าหมายในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

1. ดัชนีชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวน 26 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งมั่นความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)

1.2.1 ร้อยละและรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start up ภายในระยะเวลา 5 ปี

1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

1.6.1 ระดับคงามสุขในการทำงานของบุคลากร

1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด

2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง

2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียน ต่ำกว่า 15 คน

2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด**

3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)

3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ไดรับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 31 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ผลสัมฤทธิ์และโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จำนวน 2 ดัชนีชี้วัด

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี
2. ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 1 : เพื่อผลิดกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพความต้องการของประเทศ จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด

1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 2 : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของประเทศ จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด

1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 3 : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

เป้าหมายผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 6 ดัชนีชี้วัด

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
6. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้จัดสรร

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 6 ดัชนีชี้วัด

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่
4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
6. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผลผลิต ผลงานการให้บริหารวิชาการ จำนวน 4 ดัชนีชี้วัด

1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี
4. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 4 ดัชนีชี้วัด

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี
4. ต้นทุน/ค่าใช่จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนไปตามแผนปฏิบัติราชการ ประจาปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และบรรลุวัตถุประสงค์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กาหนดวงเงินในการบริหารจัดการ จ าแนกได้ดังนี้

ตารางสรุปงบประมาณประจ ปี พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แยกตามผลผลิต/โครงการ

ผลผลิต/โครงการ	งบประมาณ (บาท)		รวม (บาท	ร้อยละ
	รายจ่าย	เงินรายได้		
แผนงานบุคลากรภาครัฐ				
- รายการบุคลากรภาครัฐ	24,905,000	1,321,380	26,226,380	47.94
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
- ผลผลิต : ผู้ส าเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15,416,200	13,063,000	28,479,200	52.06
- ผลผลิต : ผลงานท านุบ ารุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	40,321,200	14,384,380	54,705,580	100
ร้อยละ	73.71	26.29	100	

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจาปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสาคัญ ที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดาเนินการในภารกิจต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีนโยบายให้หน่วยงานดาเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่ได้ ระบุไว้ในแผน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และก ากับติดตามผล การด าเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 -2570 และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ สัมพันธ์กับระบบงบประมาณ และนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณ และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น ของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มี รายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ

ดัชนีชี้วัด

1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึงพาตนเองในทางการเงินได้

ดัชนีชี้วัด

1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

ดัชนีชี้วัด

1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

ดัชนีชี้วัด

1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ

1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตฐานสูง

ดัชนีชี้วัด

1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม

ดัชนีชี้วัด

1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ดัชนีชี้วัด

1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ดัชนีชี้วัด

2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง

2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ

ดัชนีชี้วัด

2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ดัชนีชี้วัด

2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

ดัชนีชี้วัด

2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนมาจัดการเรียนการสอน

2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ดัชนีชี้วัด

2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานที่เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดัชนีชี้วัด

2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

ดัชนีชี้วัด

3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area Based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

ดัชนีชี้วัด

3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

ดัชนีชี้วัด

3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ดัชนีชี้วัด

3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ดัชนีชี้วัด

3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบะสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ดัชนีชี้วัด

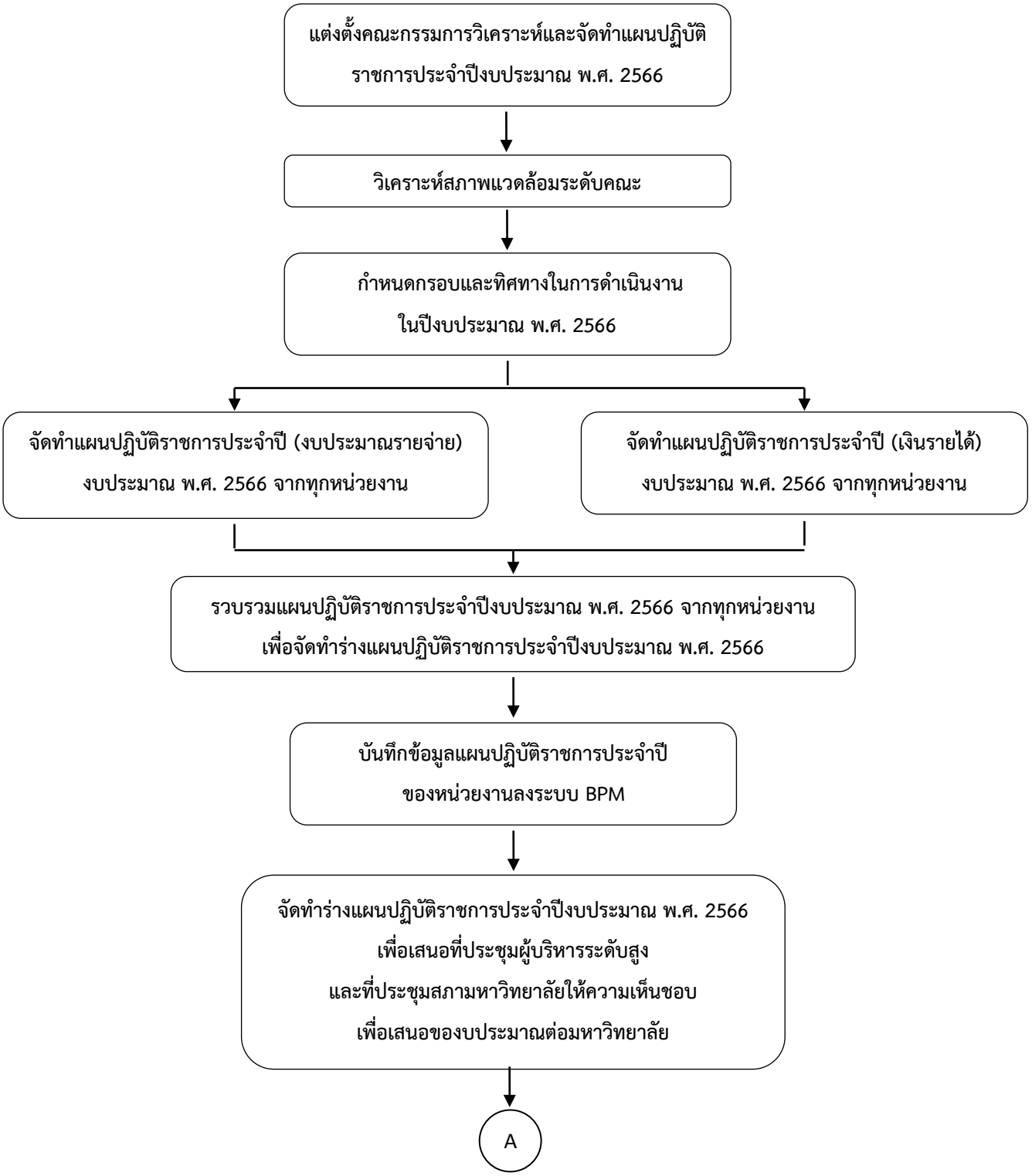
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

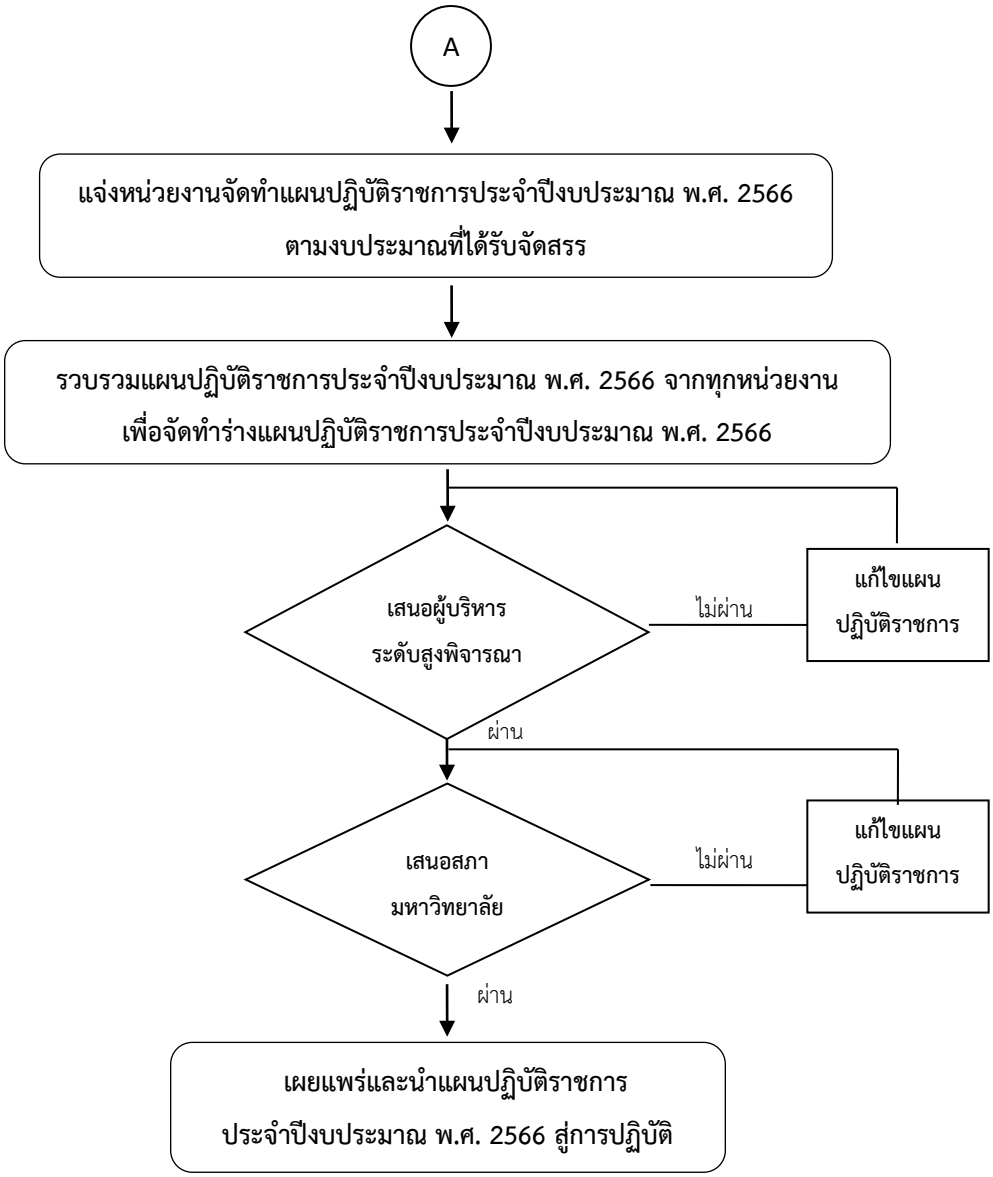
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ดัชนีชี้วัด

3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566




A
แจ่งหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
รวบรวมแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากทุกหน่วยงาน
เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
เสนอผู้บริหาร
ระดับสูงพิจารณา
ไม่ผ่าน
แก้ไขแผน
ปฏิบัติราชการ
ผ่าน
เสนอสภา
มหาวิทยาลัย
ไม่ผ่าน
แก้ไขแผน
ปฏิบัติราชการ
ผ่าน
เผยแพร่และนำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การปฏิบัติ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

1.3.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของสำนักงบประมาณ และรัฐบาล

1.3.3 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นสำหรับพัฒนามนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1.3.4 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม และต่อประเทศชาติ

1.3.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป

ส่วนที่ 2

บริบทเกี่ยวกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้ สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่ กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบ ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยและจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ดังต่อไปนี้ (1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง **(2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์** (4) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งกำหนด แผนแม่บทไว้ 23 ประเด็น

ดังนี้ 1.ประเด็นความมั่นคง 2.ประเด็นการต่างประเทศ 3.ประเด็นการเกษตร 4.ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.ประเด็นการท่องเที่ยว 6.ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ 7.ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8.ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 13.ประเด็นการเสริมสร้าง ให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ประเด็นศักยภาพการกีฬา 15.ประเด็นพลังทางสังคม 16.ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 17.ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน 19.ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21.ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22.ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 23.ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง 23 แผนนี้มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและ การนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

การวางกรอบทิดทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด "Resilience"ซึ่งมีจุดหมายในการลดระดับความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการพลิกโฉมประเทศไทยครอบคลุมตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก ในขณะเดียวกันกรอบแผนพัฒนาฉบับที่ 13 ยังมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการสร้างความสมดุลการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างความสมดุลระหว่างความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึงตนเองพร้อมทั้งการปรับเปลี่ยนในมิติต่าง ๆ ให้เท่ากันและสอดคล้องกับพลวัตและบริบทใหม่ของโลก โดยคำนึงถึงเงื่อนไขของสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ นอกจากนี้กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

เพื่อให้ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ ในยุทธศาสตร์ชาติ และสอดคล้องกับแนวคิด การพัฒนาประเทศทั้งหมดตามที่กล่าวถึงข้างต้น การพลิกโฉม ประเทศ

ไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" หรือ "Hi-Value and Sustaina - able Thailand" โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพ และพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริม โอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้ อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโต ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสูง Hi-Value and Sustainable Thailland ในองค์ ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High ValueAdded Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด"หมุด หมาย" (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ 'เป็น' มุ่งหวังจะ 'มี' หรือต้องการจะขจัด' ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการ พัฒนาที่มีความ สำคัญต่อการ พลิกโฉมประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี 2570

โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) 2) ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งประกอบด้วย 13 หมุดหมาย ดังนี้

1) หมุดหมายที่ 1 เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

2) หมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยว เน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรมหลากหลาย กระจายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

3) หมุดหมายที่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า สร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

4) หมุดหมายที่ 4 การแพทย์และสุขภาพครบวงจร ยกระดับ การแพทย์ของภูมิภาคให้ทันสมัย ทั่วถึงเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพ มูลค่าสูง

5) หมุดหมายที่ 5 ประตูการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ ของ ภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

6) หมุดหมายที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และบริการดิจิทัล ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและ ดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว

7) หมุดหมายที่ 7 SMEs วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโต อย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึง เทคโนโลยี และตลาดสมัยใหม่

8) หมุดหมายที่ 8 พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัยและน่าอยู่ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

9) หมุดหมายที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้ รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้ รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

10) หมุดหมายที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เป็นแหล่งพลังงานหลัก

11) หมุดหมายที่ 11 ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่ และเทคโนโลยี ในการรับมือภัยธรรมชาติ

12) หมุดหมายที่ 12 กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมอแรงงาน มีคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

13) หมุดหมายที่ 13 ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัย มีประสิทธิภาพ

2.3 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนา ระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้ เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ดังนี้ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจาย โอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยังยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้คำนึงถึงบริบทโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคน

และสถาบันความรู้ คือ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยใน ระยะยาว จำ เป็นต้องลงทุนในทรัพยากร บุคคลและสถาบันความ รู้ ซึ่งถือเป็นปัจจัยเอื้อที่จะยกระดับการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ อนาคต และมีทิศทางการพัฒนาสอดคล้องกับแนวโน้มของโลกที่ เปลี่ยนแปลงไป ทั้งด้าน เทคโนโลยี ประชากรศาสตร์ความท้าทาย ด้าน สิ่งแวดล้อม ภูมิรัฐศาสตร์ และการปรับเปลี่ยนขั้วอำนาจทางการเมืองโลก เป็นต้น โดยเป้าหมายของการลงทุน พัฒนากำลัง คนและสถาบันความรู้ต้องปรับเปลี่ยนจากการลงทุนที่ตอบโจทย์ ระยะสั้น ไปสู่การลงทุนที่จะเป็นรากฐานของการพัฒนาในระยะยาว ให้ได้ มากขึ้น ซึ่งรวมถึงการพัฒนากำลังคนให้ มีความรู้และทักษะ ที่สอดคล้องกับ การทำงานและการใช้ ชีวิตในศตวรรษที่ 21 การ สร้างองค์ ความรู้จากงานวิจัยในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เพื่อการวิจัย และนวัตกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นของตนเอง และก้าวสู่ความเป็นผู้นำ ในสาขาที่เป็น จุดแข็งของประเทศ เพื่อลด การพึ่งพาทรัพยากรบุคคลผู้เชี่ยวชาญ จากต่างประเทศ ลดการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศซึ่งจะนำ ไปสู่ การขาดดุลทางเศรษฐกิจ และเพื่อสร้าง ขีดความสามารถในการ แข่งขันให้กับประเทศในระยะยาว และผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็น ประเทศพัฒนาแล้ว 17 “นโยบายและแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2563- 2570) พ.ศ. 2562,” 9-57. แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม คือ การพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว จำเป็นต้องอาศัยองค์ ความรู้จากการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม สามารถนำพาให้ ประเทศหลุดพ้น จากกับดักความขัดแย้ง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่ สมดุลของการพัฒนา และสามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยและสังคมโลกที่พลิกโฉมฉับพลันอย่าง ทันท่วงที โดยมุ่งหมายให้ สังคมไทยในอนาคต เป็นสังคมคุณภาพ สังคมที่เป็นธรรม สังคมประชาธิปไตยที่เปิดกว้าง เคารพความ แตกต่างและโอบรับความหลากหลาย สังคมที่มีความเสมอภาคและ ความเท่าเทียม สังคมที่ไม่ เลือกปฏิบัติและไม่ ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประชาชนทุกช่วงวัยมีหลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่ มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม ถ้วนหน้าและครบวงจร ประชาชนมีความ ปลอดภัยในชีวิต มีความมั่นคงทางรายได้มีความตื่นตัวในการมีส่วน ร่วมทางการเมืองอย่าง สร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจเติบโตอย่าง สมดุลบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขัน คือ ประเทศที่พัฒนาแล้วมีการแข่งขัน อย่างรุนแรงด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) โดยมีการออกแบบสร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรม การสร้างและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆที่กำลังเข้ามา แทนที่เทคโนโลยีเดิม

(Disruptive Technology) และการต่อยอด การพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมให้ มีประสิทธิภาพและคุณภาพดี ขึ้นอย่างเป็นระบบ การพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) มีการสนับสนุนลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Investment) ที่มีความเข้มข้นในโจทย์ ที่ ท้าทายอย่างชาญฉลาดระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนจากทั้งในและต่างประเทศ ก่อให้ เกิด การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่พัฒนาจากเดิมไปอย่าง ก้าวกระโดด (Leapfrogging) หรือเป็นสิ่งที่ยังไม่ เคยมีมาก่อนใน โลกขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้มีผู้บริโภคให้การตอบรับผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัยเหล่านั้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก่อให้เกิด รายได้ และสร้างขีดความสามารถการแข่งขันให้สูงขึ้น ทำให้เป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่เสมอ แพลตฟอร์มการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความ สามารถการแข่งขัน เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียได้ มีโอกาสเข้ามาร่วมกันคิด วางแผน กำหนด ลงมือดำเนินการและการวัดผลในกิจกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างมีกลยุทธ์ด้านการเพิ่มขีด ความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และเขตเศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศไทยให้เจริญเติบโตอย่าง ยั่งยืน และจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทาง คุณภาพและบริการควบคู่ไปด้วยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบ สนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ อย่างพอเพียง ก่อให้เกิดการสร้าง สะสม พัฒนา ถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่ทันสมัย ขับเคลื่อนและยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐาน ทางเศรษฐกิจ สร้างและพัฒนาความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน ประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ ปานกลาง และกลาย เป็นประเทศพัฒนาแล้ว แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ คือ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็น ประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวาง รากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต การส่งเสริมเศรษฐกิจ ระดับชุมชนท้องถิ่นให้ สามารถมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการ แข่งขัน พึ่งพาตนเองได้ จะก่อให้ เกิดการยกระดับมาตรฐานการ ครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ ดีขึ้นและนำ ไปสู่การแก้ ไขปัญหาความยากจน ความเลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ ประชาชนได้ รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ผ่านการเสริม สร้างความเข้มแข็งให้ กับชุมชนให้กลายเป็นชุมชนนวัตกรรมและมีนวัตกรในชุมชน การใช้นวัตกรรมสังคมเข้าไปช่วยแก้ ปัญหาในชุมชน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ ให้

เกษตรกร วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจชุมชน การแก้ไข ปัญหาความยากจนอย่างแม่นยำในทุกมิติ ด้วยการวิเคราะห์ สถานการณ์ จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมไปถึงการกระจายความเจริญสู่เมืองต่าง ๆ ทุกภูมิภาคให้เป็นแหล่งสร้างงานสร้าง รายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็น กำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศบนความสามารถ ของคนในพื้นที่ และนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบ นโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์มความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ ท้าทายของ สังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และ ลดความเหลื่อมล้ำ

2.4 นโยบายรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

"เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา 162 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย" โดยมีนโยบายหลักได้แก่

1) ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

2) สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม

4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

8) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย

9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายหลักที่ 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญาภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและ การมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความตระหนัก ในค่านิยมที่ดี รวมไปถึง ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และ ชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบาลหลักที่ 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และ พัฒนา และนวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงกันแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ มีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูล รองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมี ประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้ง การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย สู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือ สถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย ให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการ

เรียนรู้ การสอนเพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยี และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง สามารถออกแบบ และจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้ และระบบความคิดในลักษณะ สหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต สามารถ ปฏิบัติงานได้จริง และสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและ ภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อขจัดปัญหา ความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิง สังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและ อุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรที่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง 12 ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดิน ของรัฐบาลในช่วง 4 ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผล ต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและ ลดผลกระทบกับประชาชน และระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ดังนี้

1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน

2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม

5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน

6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ

9) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว

12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีดังนี้

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกระดับรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับปรุง เพิ่มทักษะมีทัศนะคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อ การเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

2.5 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความ เจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากร ของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาอารยประเทศ สมควรส่งเสริมให้ สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่าง ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วน ต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมี

ทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึด หลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษา ซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา 9 ได้แก่ 1) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม 2) หลักเสรีภาพทางวิชาการ 3) หลักความเป็นอิสระ 4) หลักความเสมอภาค 5) หลักธรรมาภิบาล และ 6) หลักการอื่นตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา 26 มีการกำหนดภารกิจหลักของการ อุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้ เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

1) การจัดการศึกษา

2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

3) การบริการวิชาการแก่สังคม

4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

2.6 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยศาตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีนโยบายในการบริหารและกำกับดูแลการทำงานของ หน่วยงานภายใต้กระทรวงให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์“ อว. สร้างชาติ” โดย กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์โดยแบ่งออกเป็น 4 เสาหลัก ประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้

1. คน ต้องพัฒนาให้มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในท้ายที่สุด (Creation: สร้างคนและผลิตความรู้)

2. ระบบนิเวศการวิจัย ทำอย่างไรให้ระบบวิจัยไปช่วยสังคมและธุรกิจให้เก่งขึ้น (Disseminate: เผยแพร่ความรู้และงานวิจัยที่เกิดประโยชน์กับประชาชนและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์)

3. การเอาองค์ความรู้ของชุมชนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ (Utilize: นำความรู้และผลงานวิจัย สร้างเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้)

4. สถาบันการศึกษา จะทำอย่างไรให้มหาวิทยาลัยมีส่วนเป็นผู้นำในการขับเคลื่อน

พัฒนา ประเทศ (Institution: สร้างองค์กรที่มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ) และเสนอแนวทางที่มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์โดยเร็ว (Quick Wins) เน้นการทำงานที่เอาประชาชนและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เป็นที่ตั้ง โดยมีเป้าหมายและความท้าทายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

4.1.โครงการเพิ่มทักษะบัณฑิตจบใหม่ ด้านทักษะดิจิทัลและเรียนรู้ในสถานที่ทำงานจริง โดยจะ ให้ทุนการศึกษากับบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 250,000 คน ทีสมัครใจเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษ ที่เน้นพัฒนาทักษะการใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี หรือ Digtal Literacy โดยเป็นหลักสูตร 1 ปี จบแล้วเข้าทำงาน โครงการบัณฑิตอาสาเพื่อพัฒนา Digtal Literacy ให้กับประชาชนในพื้นที่ หรือต่อยอดความรู้ไปสู่อาชีพใหม่ เน้นการปฏิบัติจริงกับภาคเอกชนที่ต้องการจ้างงานหรือรัฐวิสาหกิจชุมชน

4.2.Thailand Mega Hackathon หรือการเปิดโอกาสให้ประชาชนร่วมกันเสนอปัญหาระดม สมองและความคิดสร้างสรรค์เพื่อหาโมเดลต้นแบบมาแก้ปัญหาให้กับประเทศ โดย อว. จะสร้างพื้นที่ในการมี ส่วนร่วมที่เปิดกว้างให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม

4.3 Thailand Foresight Consortium หรือ การสร้างเครือข่ายในการมองอนาคตของการพัฒนาทักษะในการจับสัญญาณแห่งอนาคตและมองไปในอนาคตให้แก่บุคลากรของ อว.ทุกแขนง เพื่อนำความรู้มาพัฒนาและกำหนดนโยบายหรือแผนงาน ที่สามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาประเทศและตรงกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด

4.4 นำพลังปัญญาเพื่อพัฒนาชาติ 1 สถาบันอุดมศึกษา 1 พื้นที่ สถาบันอุดมศึกษาต้องตั้งเป้าหมายนำความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมรวมถึงพลังจากบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา เข้าไปช่วยพัฒนา ชุมชนในพื้นที่ ซึ่งแต่ละสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศจะต้องมีพื้นที่รับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนและใช้ความรู้ ในการช่วยเหลือประชาชนและชุมชนในพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

4.5 เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง โดย อว.ต้องเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สำหรับ คนเกษียณหรือผู้สูงอายุต้องนำพาเข้าสู่สังคมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะงานในโลกดิจิทัลหรือทักษะงาน เฉพาะที่ยังเป็นที่ต้องการสำหรับภาครัฐและเอกชน

2.7 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ศาตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ได้มีแนวทาง ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษาฯ โดยเน้นความสำคัญ “ยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก 5 Quick Wins” ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ 2 แนวทาง ได้แก่

1. แนวทางแก้ปัญหาเร่งด่วนที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 1 ปี (Quick Wins) จำนวน 5 โครงการ ประกอบด้วย

1. โครงการเพิ่มทักษะ (Upskill/Reskill) บัณฑิตจบใหม่ ด้านทักษะด้านดิจิทัล
2. Thailand Hackathon
3. Thailand Foresight Consortium
4. กระทรวง อว. นำพลังปัญญาเพื่อพัฒนาชาติ 1 สถาบันอุดมศึกษา 1 พื้นที่
5. เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง

2. แนวทางการวางรากฐานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในระยะยาว (Foundation) 25 กิจกรรม

ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ต้องมีการจัดสรรงบประมาณและบุคลากรที่เหมาะสมกับแนวทางดังกล่าว อีกทั้งต้องทบทวนลำดับความสำคัญการดำเนินการตามสถานการณ์และปัจจัย ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา และจำเป็นต้องสร้างคณะทำงานคาดการณ์อนาคต (Foresight team) เพื่อสร้างฉากทัศน์ (Scenario) ด้านนโยบายที่หลากหลายรูปแบบรองรับสถานการณ์ที่ต่างกันและคณะทำงาน เพื่อติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยน แนวนโยบายและแผนงานให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และบรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

กลยุทธ์หลักสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) การสื่อสารที่แม่นยำ (2) ปรับปรุงแก้ไข กฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา (3) การบริหารจัดการกองทุนด้าน ววน. ที่ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่นได้ (4) การพัฒนาทัศนคติในการบริหารจัดการ (5) การตอบสนองต่ออุปสรรคที่ส่งผลต่อความคืบหน้าของผลการดำเนินการจำเป็นต้องวิเคราะห์ทางเลือกและเตรียมพร้อมให้มีแนวทางปรับตัวที่เหมาะสมกับสถานการณ์เป็น ระยะ ที่สำคัญการร่วมแก้ปัญหาจากวิกฤติ Covid-19 เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหา และ บรรเทาผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น โดยการใช้พลังปัญญาจากความรู้และงานวิจัยไป ช่วยประชาชน ถือเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการให้เป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วน อีกทั้งตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาล

2.8 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นให้ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ถือเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการหลัก ที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ 20 ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคงได้

กำหนดเอาไว้ ซึ่งก็คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมาย สำคัญ ประกอบด้วย (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อม ในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับ การยอมรับโดย ประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม อย่างมี ประสิทธิภาพ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น จึงได้กำหนดแผนย่อย แนวทางการพัฒนา เป้าหมายและ ตัวชี้วัด ในห้วงระยะเวลา 5 - 10 - 15 - 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประกอบด้วย ในช่วงปี พ.ศ.2561 - 2565 ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยยะสำคัญ สำหรับ ในช่วงปี พ.ศ.2566 – 2570 จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหาร ประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ.2571 – 2575 ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติ พัฒนา ปวงประชาร่วมผลักดัน” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้ายในห้วงปี พ.ศ.2576 – 2580 ที่ว่า “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข” ประกอบด้วนแผนแม่บทฯ ดังนี้

แผนแม่บทฯ ประเด็น (01) ความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ประเด็น (02) การต่างประเทศ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (03) การเกษตร

แผนแม่บทฯ ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทฯ ประเด็น (06) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (07) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทฯ ประเด็น (09) เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทฯ ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทฯ ประเด็น (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนแม่บทฯ ประเด็น (14) ศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทฯ ประเด็น (15) พลังทางสังคม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทฯ ประเด็น (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนแม่บทฯ ประเด็น (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม,แผนแม่บทฯ ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต,แผนแม่บทฯ ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.8.1 แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

การจัดการเรียนการสอนทั้งในและนอกสถานศึกษา สอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ตลอดจนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างป ระเทศ ดังนั้น หากให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มีความครอบคลุมทั้ง ๓ ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีวิต และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการสร้างการเรียนรู้ในการ ปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้ง การพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาในการจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการปลูกฝังส่งเสริม คุณธรรมให้แก่นักเรียน พัฒนาให้ครูเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับนักเรียนทั้งการดำรงชีวิต ความประพฤติ และรสนิยม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือในการปลูกฝังส่งเสริม ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ระหว่างบ้าน โรงเรียน และชุมชนให้มีความต่อเนื่องจนยึดถือเป็นหลักในการดำรงชีวิต การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสร้างความตระหนัก ให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญใน การประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อ

ผู้อื่น และ เป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุนส่งเสริมเป้าหมายของประเทศ และยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้น ควรส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และมีพื้นที่หรือเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และกิจกรรมจิตอาสาและการทำประโยชน์เพื่อสังคมและส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง

2.8.2 แผนแม่บทฯ ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ได้กำหนดแผนย่อยไว้ 5 แผนย่อย เพื่อพัฒนาและยกระดับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เต็มศักยภาพและเหมาะสม ดังนี้

1) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีประสิทธิภาพ

2) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยจัดให้มีการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ ก่อนการตั้งครรภ์ พร้อมทั้งส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาล ทุกระดับดำเนินงานตามมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็กสู่มาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ส่งเสริม และสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และสารอาหารที่จำเป็นต่อสมองเด็ก การกระตุ้นพัฒนาการสมอง และการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยทุกด้าน

3) การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดรับกับทักษะ ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ ทักษะด้านดิจิทัล และ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ จัดให้มีการพัฒนา ทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน จัดให้มี การเรียนรู้ทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงาน ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่าง ระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญาและ ความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น รวมทั้งสร้างความอยากรู้อยากเห็นและสร้างแรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์

4) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของ คนในช่วงวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ เสริมสร้างความอยากรู้และยกระดับตนเอง สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงินเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้แรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

5) การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้ง จัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

2.8.3 แผนแม่บทฯ ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้

การพัฒนาการเรียนรู้ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ การสร้างเสริม ศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง รวมถึงการ พัฒนากลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษในหลากสาขาวิชา ใน การรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นแนวหน้าเพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ

2.9 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ได้คำนึงถึงเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 54 ที่บัญญัติให้มีการดำเนินการให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาเป็นเวลา 12 ปี ตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนถึงการศึกษาภาคบังคับอย่างมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายรวมทั้งสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และมาตรา 258 จ (4) ที่ครอบคลุมทั งการพัฒนาเด็กเล็ก การสร้างโอกาสทางการศึกษา การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาครู และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาที่หลากหลาย การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ รวมถึงได้ค้านึงถึงประเด็นปัญหาด้านการศึกษาของประเทศทั้งด้านคุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ปัญหาของระบบการศึกษาที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงการบริหารและการจัดการศึกษา นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการจัดการศึกษาที่สำคัญ อาทิ สถานการณ์ความก้าวหน้า ของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยให้มีการสื่อสารไร้พรมแดนและสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและแหล่งความรู้ ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา และบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตของประชากรทั่วโลกในทุกกลุ่มทุกวัย ที่จะต้องเผชิญความท้าทายกับวิถีชีวิตใหม่ เพื่อให้การศึกษาของประเทศสามารถรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาของโลกอนาคต

2.10 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

2.9.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

2.9.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียง ก่อตั้ง 2491
S2	บัณฑิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการ และบอกต่อ ๆ กัน
S3	บุคลากรรุ่นใหม่ที่พร้อมจะทำงานอย่างเป็นระบบ หากได้รับการสนับสนุน และทำความเข้าใจที่ถูกต้อง
S4	คณะอยู่ในทำเลที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง
S5	มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัย
S6	แผนการดำเนินงานรองรับ AEC ของมหาวิทยาลัย
S7	ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง
S8	บุคลากรมีความสามารถ
S9	คณะมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก
W2	ขาดประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในคณะ
W3	ขาดประสิทธิภาพการจัดการสถานที่ สภาพภูมิทัศน์ ไม่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้
W4	ขาดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ดีพอต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

รหัส	ประเด็น
W5	บุคลากรบางส่วนมีทัศนคติเชิงลบทำให้ขาดแนวคิดแลการทำงานเชิงรุก
W6	สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
W7	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษา

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T) ของมหาวิทยาลัย

รหัส	ประเด็น
O1	คณะได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานวิชาชีพ
O2	สช.,สอศ.,สพฐ. และอื่น ๆ ให้การยอมรับและสนับสนุน
O3	รัฐให้ความสำคัญกับสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม
O4	คณะมีเครือข่ายโรงเรียนฝึกสอนที่มีคุณภาพ
O5	คณะมีระบบโควต้ารับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี
O6	ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ

รหัส	ประเด็น
O7	ได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ
T1	คณะมีคู่แข่งมาก
T2	เครื่องมือและอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติมีราคาแพง
T3	ระยะเวลา 5 ปี ทำให้คนสนใจน้อย
T4	เกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ

2.11 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix)

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
โอกาส Opportunities = O)	SO So1 ปรับทิศทางและพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และทำเลที่ตั้ง SO2 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม SO3 สร้างภาคีเครือข่าย เสริมความเข้มแข็งขององค์กรในทุกด้าน	WO WO1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน WO2 ปรับหลักสูตรแบบ ป.ตรี ควบ ปวส. WO3 สรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ WO4 ผลักดันคุณภาพผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
ภัยคุกคาม (Threats =T)	ST ST1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน E-Content/TPACK ST2 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการวิชาชีพ ST3 พัฒนาอาจารย์เน้นความเชียวชาญและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	WT WT1 บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน WT2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทาง Competence and Good Citizenship

ส่วนที่ 3

รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การบริหาร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผล ด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบ รายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

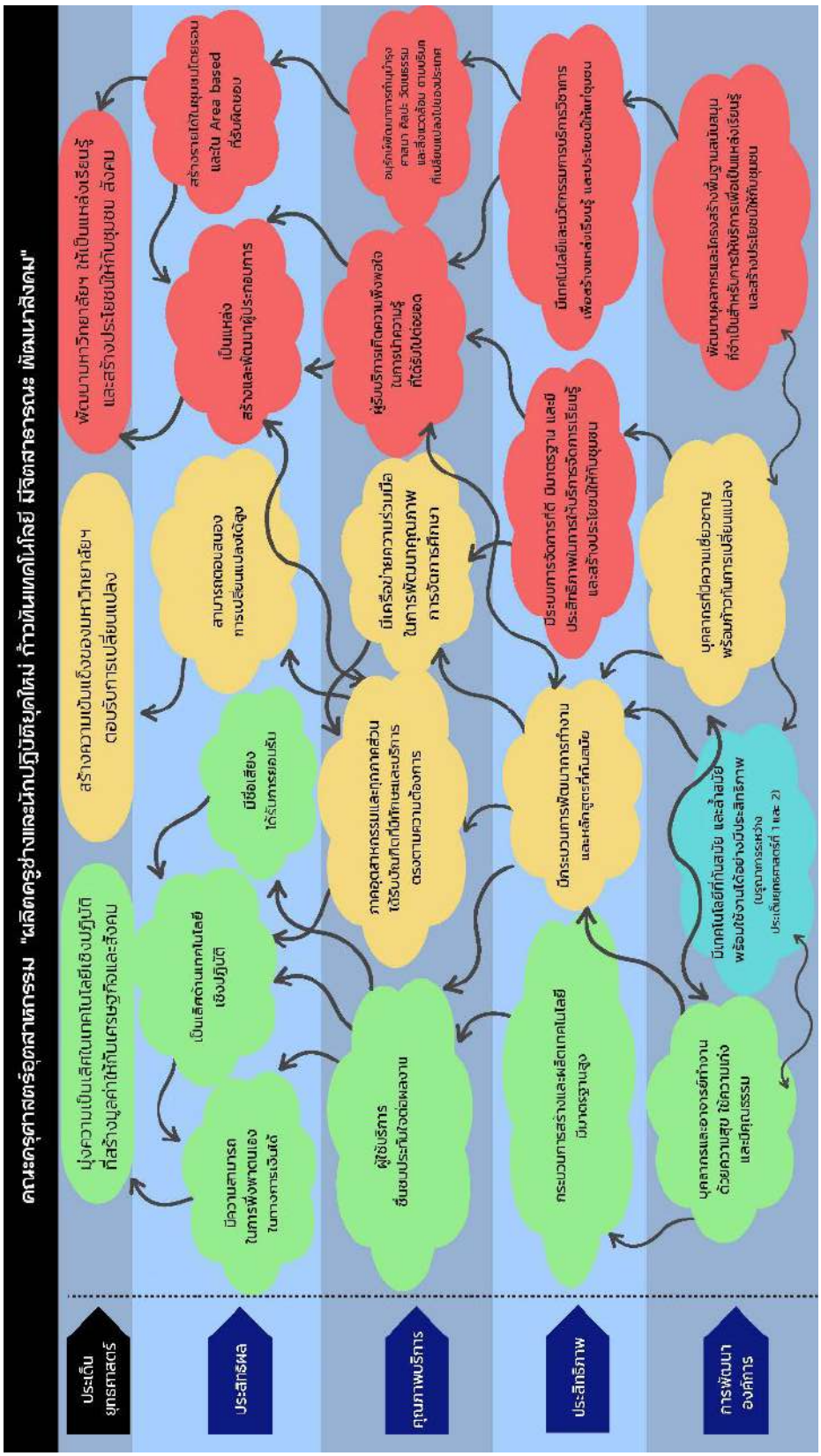
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม

3.2 นโยบาย

1. ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษายุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมนักศึกษาและกิจกรรมสาธารณะ
3. ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่การเป็นครูและนักเทคโนโลยีมืออาชีพ
4. จัดระบบบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อเอื้อต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยให้เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร และสามารถพึงพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม "ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม"
ประเด็นยุทธศาสตร์
ประสิทธิผล
คุณภาพบริการ
ประสิทธิภาพ
การพัฒนาองค์การ
นำความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง
พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ
สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ดีสูง
เป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
สร้างรายได้ในชุมชนเป็นฐานและสิ่งที่ชุมชนถนัด
มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้
ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบริการที่มีศักยภาพและบริการตรงตามความต้องการ
มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
ผู้รับบริการมีความคิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด
อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
ผู้ใช้บริการชื่นชอบประทับใจต่อผลงาน
กระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการจัดการบริการวิชาการและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ และประโยชน์ให้กับชุมชน
กระบวนการสร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสูง
บุคลากรมีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
พัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม
มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และล้ำสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(ปรับตามกระทรวงประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2)

3.4 ตารางแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัย มีคุณภาพและมาตรฐาน ในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	2	2	2	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับ นานาชาติ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย	**สวพ./สวส./กนผ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาการงานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.25	0.50	0.50	1.00	1.00	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	**กค.**	1. โครงการบริการวิชาการ U2C (University to Community) ด้วยการจัดให้มีวิสาหกิจในกำกับ ของมหาวิทยาลัย 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เขตการศึกษาอำเภอลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 3. โครงการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Logistic Hub (ERC) 5. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารกรม หลวงชุมพร 6. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคาร บางกอกรอยัลเจมส์ 7. โครงการจัดทำศูนย์ฝึกอบรมครบวงจร 8. โครงการ Rebrand RMUTP 9. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 10. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยี กสิกรรมศาสตร์พระนคร 11. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐ ในการสร้างรายได้ 12. โครงการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับ ระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	6	7	8	9	10	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัว ได้เร็ว (Update & In -Trends) 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนาและ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**กบ./สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ)	1. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานการสอนหรืองานวิจัยที่โดดเด่น
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ ระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	35	40	45	50	55	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
		1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	160	176	194	214	235	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญ ทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	10	11	12	13	14	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านวิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	3	5	7	8	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งาน แบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**UBI/สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนางานวิจัยนักศึกษสู่เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	142	150	158	166	175	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
การพัฒนาองค์การ	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	4	4	5	5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ Happy University - โครงการพัฒนาระบบผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร - โครงการพัฒนาการจัดสวัสดิการ - โครงการกีฬาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	50	60	70	80	90	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญ กับการทำ Change Management ที่ได้ผล	**สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี เช่น จัดทำแผน IT แผน Digital 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเครือข่ายเอกชนเพื่อใช้เทคโนโลยีร่วมกัน 3. โครงการ Phra Nakhon Cyber University

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละ ภาพรวมของผล การใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	0.5	1	1.5	2	2.5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**กค.**	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
		2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษา ลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**สวท.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อ รองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละ ของจำนวนความร่วมมือที่มี การจัดกิจกรรม ในรอบปีต่อจำนวน ความร่วมมือทั้งหมด ที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	5	10	15	20	25	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**กวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการ พัฒนาการทำงาน และหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	30	40	50	60	70	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อการสร้างนวัตกรรม &เทคโนโลยีใหม่ๆ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	**สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอน
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตร ที่ทันสมัย รองรับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	5	10	15	20	25	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์ เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อ รองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุคใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
การพัฒนาองค์การ	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละ ของอาจารย์ ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	35	40	40	45	45	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้ สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อนไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**กวพ.**	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าใน ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนา ผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	50	55	60	65	70	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน
	2.6 มีเทคโนโลยี ที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อม ของเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	1	2	2	2	3	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**สวส.**	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	50	50	50	50	50	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งาน แบบมืออาชีพ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า,คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaborationบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสาร อย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวก จากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะ อย่างทันการโดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายใน ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งาน แบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้าง ผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำFinancial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า,คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85	1. Integrated Innovatorมุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตร พื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะ ตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า,คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุง ศาสนาศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ 2. โครงการ RMUTP มัดแขนงไม้ 3. โครงการยกระดับด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร.พระนคร
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	45	50	55	60	65	3 Building Trust & Collaboration บริหาร จัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญ กับการทำ Change Management ที่ได้ผล 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิด เชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจ ในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสาร อย่างตรงไป ตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวก จากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	**กศว.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการแหล่งศึกษานวัตกรรม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				2566	2567	2568	2569	2570			
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการ ที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ ในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	35	40	45	50	55	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกร ที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้าง ผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน& ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้สร้าง และพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ทำให้สามารถนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่ง เรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	20	25	30	35	40	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกร ที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพ ขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับ บริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้ เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไก การระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากร ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	2. Building Trust & Collaboration บริหาร จัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัว ได้เร็ว (Update & In -Trends)	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ One RMUTP “มัดแขนงไม้” - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)

3.5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง**					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ดัชนีชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงานปฏิบัติ**	**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก**
		หน่วยนับ	**จำนวน**		
1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูงขึ้น	**ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** 1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	n/a		
	1.1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	n/a		
	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	n/a		
	1.1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90		
	1.1.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85		
	1.1.9 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 24,139,600บาท - งบประมาณรายจ่าย	ร้อยละ	n/a		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ดัชนีชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงานปฏิบัติ**	**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก**
		หน่วยนับ	**จำนวน**		
2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย 2.5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ดัชนีชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงานปฏิบัติ**	**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก**
		หน่วยนับ	**จำนวน**		
3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและในArea based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	**ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ**				
	- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	– โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-		
	ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมขน					

ส่วนที่ 4

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพ

มาตรฐานสากล (งบลงทุน)

แผนปฏิบัติราชการ และ แผนปฏิบัติงานการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 (จัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง)

(สำหรับงบลงทุน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

ลำดับความสำคัญ	ผลผลิต / ชื่อโครงการ	งบประมาณ(บาท)	ประเด็นยุทธศาสตร์	ตารางตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ			แผนปฏิบัติ/แผนเบิกจ่าย	ปี 2565			ปี 2566								
				เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	รวมทั้งหมด																		
1	ระบบการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสะอาดและ	1,500,000	4	4.2	4.2.1	4.2.1.2	ลงนามสัญญา		↔										
	อุปกรณ์ประหยัดพลังงานแบบอัจฉริยะ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร						การใช้จ่าย						↔						
2	ชุดปฏิบัติการเทคโนโลยีนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	2,850,000	1	1.4	1.4.2	1.4.2.1	ลงนามสัญญา	↔	↔										
	สมัยใหม่ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร						การใช้จ่าย					↔	↔						
3	ชุดปฏิบัติการระบบสมองกลผังตัวและปัญญาประดิษฐ์ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	1,987,300	1	1.4	1.4.2	1.4.2.1	ลงนามสัญญา		↔										
							การใช้จ่าย						↔						
4	ชุดทดลองเรียนรู้ IoT เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	3,500,000	1	1.4	1.4.2	1.4.2.1	ลงนามสัญญา		↔										
	สะอาดและทดสอบด้านเกษตรสมัยใหม่ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร						การใช้จ่าย						↔						
5	ชุดฝึกระบบอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 4.0 แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	4,996,900	1	1.4	1.4.2	1.4.2.1	ลงนามสัญญา		↔										
							การใช้จ่าย					↔							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับความสำคัญ	ผลผลิต / ชื่อโครงการ	จำแนกงบประมาณตามค่าใช้จ่าย					เป้าหมายการดำเนินงาน			ประเด็นยุทธศาสตร์	ตารางตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ			แผนปฏิบัติ/แผนเบิกจ่าย	ปี 2565			ปี 2566								
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม	หน่วยนับ	จำนวน	ครั้ง (เบิกจ่าย)		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	รวมทั้งหมด																									
1	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	8,400	41,800	9,800		60,000	คน	180	1	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1.1	แผนปฏิบัติ			↔									
										1(ใหม่)	1.4(ใหม่)	1.4.2(ใหม่)	1(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย				60,000								
2	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	3,600				3,600	คน	167	1	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1.1	แผนปฏิบัติ											↔	
										1(ใหม่)	1.4(ใหม่)	1.4.2(ใหม่)	1(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย												3,600
3	โครงการการแข่งขันทักษะวิชาชีพครู Teaching Academy		21,200	38,800		60,000	รางวัล	1	1	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1.1	แผนปฏิบัติ				↔								
										1(ใหม่)	1.3(ใหม่)	1.3.2(ใหม่)	1(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย					60,000							
4	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	15,800	43,400			59,200	คน	60	1	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1.1	แผนปฏิบัติ	↔		↔									
										1(ใหม่)	1.3(ใหม่)	1.3.2(ใหม่)	1(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย				59,200								
5	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ		30,000			30,000	คน	2	1	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1.1	แผนปฏิบัติ				↔					↔			
										1(ใหม่)	1.3(ใหม่)	1.3.3(ใหม่)	2(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย						####				15,000		
6	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา (ภาคปกติ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		106,250			106,250	โครงการ	1	1	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1.1	แผนปฏิบัติ	↔								↔	106,250		
										1(ใหม่)	1.3(ใหม่)	1.3.2(ใหม่)	1(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย												
7	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา (ภาคสมทบ) ประจำปีงบประมาณ 2566		37,575			37,575	โครงการ	1	1	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1.1	แผนปฏิบัติ	↔								↔			
										1(ใหม่)	1.3(ใหม่)	1.3.2(ใหม่)	1(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย										37,575		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชน

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับความสำคัญ	ผลผลิต / ชื่อโครงการ	จำแนกงบประมาณตามค่าใช้จ่าย					เป้าหมายการดำเนินงาน			ประเด็นยุทธศาสตร์	ตารางตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ			แผนปฏิบัติ/แผนเบิกจ่าย	ปี 2565			ปี 2566									
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	รวม	หน่วยนับ	จำนวน	ครั้ง (เบิกจ่าย)		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	รวมทั้งหมด																									
1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่องค์กรแห่งความสุข	19,500	329,320	1,180		350,000	คน	55	1	5	5.1	5.1.1	5.1.1.1.1	แผนปฏิบัติ												
										3(ใหม่)	3.7(ใหม่)	(3.7.1)ใหม่	3(ใหม่)	แผนเบิกจ่าย									350,000			
														แผนปฏิบัติ												
														แผนเบิกจ่าย												
														แผนปฏิบัติ												
														แผนเบิกจ่าย												
														แผนปฏิบัติ												
														แผนเบิกจ่าย												
														แผนปฏิบัติ												
														แผนเบิกจ่าย												

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่๑๐๙๙/ ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการกำกับ ติดตามผล การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

๑. คณกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีทุกท่าน	รองประธานกรรมการ
๑.๓ ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๑.๔ หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา	กรรมการ
๑.๕ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗ หัวหน้างานนโยบายและยุทธศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านแผน ให้เป็นไปตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำหนดไว้

๒. อำนวยการและให้คำปรึกษาการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามกรอบและทิศทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยฯ

๓. ระดมความคิดเห็น เพื่อพิจารณากลั่นกรองข้อมูลหรือโครงการสำคัญ เพื่อประกอบการจัดทำแผนในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศที่เกี่ยวข้อง และตามวิสัยทัศน์ของคณะ และมหาวิทยาลัย

๔. ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของแผน รายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ,มหาวิทยาลัย เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ

๕. ทบทวนและปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะ และให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

/คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายวางแผน	ประธาน
๒.๒ รองคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๒.๓ ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๒.๔ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	กรรมการ
๒.๑๐ หัวหน้าหมวดวิชาเทคนิคศึกษา	กรรมการ
๒.๑๑ หัวหน้างานบริหารทั่วไปและงานวางแผนและพัฒนา	กรรมการ
๒.๑๒ หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๑๓ หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๑๔ นางผุสดี อิ่มตา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๕ นางสาวเพ็ญนภา โอเต็ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๖

๒. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๓. จัดทำโครงการสำคัญตามวาระเร่งด่วนต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลต่อคณะกรรมการอำนวยการเพื่อทราบ

๕. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนน สามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300
โทรศัพท์ : 02-665-3777

Faculty of Industrial Education
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon