



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้บรรลุผลเป้าหมาย ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ที่ได้มีการทบทวนแผนฯ สู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่ผ่านความเห็นชอบ และ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ มาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงาน กรอบเวลาในการดำเนินงาน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน สำคัญของ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวกับแผนฯ ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผน ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ ส่วนที่ 5 ภาคผนวก (คณะกรรมการจัดทำแผนฯ)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ และเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงาน บริหารโครงการในระดับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ คณะ/หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้ เกิดการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ ตามวิสัยทัศน์ “ผลิตครูช่าง และนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม”

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กันยายน 2564

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1
- การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2
- ดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด	5
- ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 51 ดัชนีชี้วัด	5
- งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	7
<b>ส่วนที่1 บทนำ</b>	
- 1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	8
- 1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	15
- 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	17
<b>ส่วนที่ 2 บริบทเกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</b>	
- 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	18
- 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	19
- 2.3 นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา	21
- 2.4 พระราชบัญญัติกระทรวงศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	24
- 2.5 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	25
- 2.6 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	27
- 2.7 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	28

- 2.8 แผนปฏิรูปด้านการศึกษา 30
- 2.9 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 31
- 2.10 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix) 33

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผน

- 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision) 34
- 3.2 นโยบาย 34
- 3.3 ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์กับดัชนีชี้วัดแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) 36
- 3.4 แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 56
- 3.5 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 19 เป้าประสงค์ 57
- 3.6 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจตุรระบบประมาณ แผนงาน พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ 58
- 3.7 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 67
- 3.8 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การจตุรระบบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 72

### ส่วนที่ 4 รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

- 4.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 76
- รายการบุคลากรภาครัฐ 77
- 4.2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 79
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 80
- ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 85

### ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จัดทำขึ้นภายใต้หลักการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2565 และได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา และสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะฯ และความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) บริบทต่างๆ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ และกำหนดการวัดผลสำเร็จ เชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย จำนวน 39 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “ผลิตครูช่าง และนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนาในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ

### วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปีและบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตาม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ โดยในปีการศึกษา 2564 ประกอบด้วย 17 ดัชนีชี้วัด ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะ พัฒนาคณะ ด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้าน ค่าเป้าหมายงบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลา ของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย จำนวน 17 ดัชนีชี้วัด ได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565) กำหนดให้บรรลุค่าเป้าหมายในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

1. ดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 39 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

- 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
- 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
- 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย

- 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
- 1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 6 ดัชนีชี้วัด
- 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
- 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด
- 2.3.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
- 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย
- 3.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ

- 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม
- 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม
- 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
 จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด
  - 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร
  - 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
  - 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ จำนวน 13 ดัชนีชี้วัด
  - 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร
  - 5.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
  - 5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน
    - 5.3.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
    - 5.3.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี
    - 5.3.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย



5.3.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ  
ของรัฐ

5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล  
เป็นรูปธรรม

5.3.6 ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย

5.3.6 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ

5.3.6 (2) ความสามารถในการก่อกำหนดผู้กักเงินรายงบลงทุน

5.3.7 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรม ที่  
เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

5.5.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

## 2. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.

### 2565 จำนวน 32 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ผลสัมฤทธิ์และโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จำนวน 3 ดัชนีชี้วัด

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่  
เกี่ยวข้อง 1 ปี
2. ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
3. จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาที่เกิดการบูรณาการ ถูกนำไปใช้ในการ  
เรียนการสอน ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้งานจริง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด

- 1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 1.1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
- 1.1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้ามา

- 1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
- 1.1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
- 1.1.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 1.1.9 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้จัดสรร  
ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 9 ดัชนีชี้วัด
- 1.2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกงานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 1.2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกงานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี
- 1.2.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.2.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
- 1.2.6 จำนวนนักศึกษาคงอยู่
- 1.2.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
- 1.2.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด
- 1.2.9 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 จำนวน 4 ตัวชี้วัด
- 1.3.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการ
- 1.3.2 ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ
- 1.3.3 จำนวนผู้เข้ารับบริการ
- 1.3.4 ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน**  
ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด
- 4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ระยะเวลา 1 ปี

- 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
- 4.1.5 ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- 4.1.6 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.1.7 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

#### งบประมาณในการบริหารจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนไปตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบรรลุวัตถุประสงค์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดวงเงินในการบริหาร จัดการ จำแนกได้ดังนี้

ตารางสรุปงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แยกตามผลผลิต/โครงการ ของมหาวิทยาลัย

ผลผลิต/โครงการ	งบประมาณ (บาท)		รวม (บาท)	ร้อยละ
	รายจ่าย	เงินรายได้		
<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>				
- รายการบุคลากรภาครัฐ	24,141,600	1,323,900	25,465,500	58.23
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>				
- ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,316,530	7,919,700	18,236,230	41.71
- ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	28,420	28,420	0.06
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>34,458,130</b>	<b>9,272,020</b>	<b>43,730,150</b>	<b>100</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>78.79</b>	<b>21.21</b>	<b>100</b>	

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ ที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่ได้ ระบุไว้ในแผน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และกำกับติดตามผล การดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนปฏิบัติการ  
ระยะ 3

ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณ และ  
นโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วน  
ราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณ และตามยุทธศาสตร์การ  
จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงาน  
อื่น ของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้  
จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการ  
จัดสรร งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไป  
อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ.  
2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ด้าน 19 เป้าประสงค์ และการวัดผล  
สำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มี รายละเอียด ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 KPIs)

พัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบ  
มาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ  
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ  
การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มี  
สิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอด  
ชีวิต มีความร่วมมือ กับสถาบันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา  
และการเพิ่มเติมความรู้ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียนการสอน และมี  
กิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามความสนใจและถนัด เสริมสร้างแนวทางเพื่อให้มีนักเรียนที่มี  
ศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดี มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น หานักเรียนที่มีศักยภาพสูงแต่ขาด

แคลนทุนทรัพย์ได้รับการดูแล อย่างเหมาะสมระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย และมีโรงเรียนส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทำงาน ได้ทันที

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และ เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 1.2** ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

**เป้าประสงค์ที่ 1.3** หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา หลักสูตร ระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

**เป้าประสงค์ที่ 1.4** บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (6 KPIs)

มหาวิทยาลัยจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและ ทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อ ยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริม การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

### เป้าประสงค์ที่ 2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงาน

#### สร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ

#### ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

### เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)

#### ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

### เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

#### ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการ วิชาการในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 KPIs)

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และมีประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่งานบริการวิชาการที่มี ประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการ บริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่ สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาเป็น โครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และสำคัญที่สุดคือ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

#### เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร ภายนอก

##### ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงาน ต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

#### เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการ แข่งขัน

##### ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้าน บริการวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและ  
สังคมของประเทศ**

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่า  
เพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ**

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) จำนวนโครงการบริการสังคม จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึงทางเทคโนโลยีและการพัฒนา  
อาชีพ**

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 KPIs)**

มีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ของ  
ประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัย  
เชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่ม  
มากขึ้น มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มี  
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความ  
เชี่ยวชาญ ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัด  
และอนุรักษ์ พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

**เป้าประสงค์ที่ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม  
และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ**

**ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)**

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ  
สิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

- 2) จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

#### เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสีเขียวให้ยั่งยืน

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (13 KPIs)

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว ื่อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ

เปลี่ยนแปลงพร้อมรับความและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร
- 2) ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

#### เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ  
 ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ 3 ปี
- 3) ร้อยละความเสียหายที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม
- 6) ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
  - (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ
  - (2) ความสามารถในการก่อกำหนดผู้กักเงินรายการงบลงทุน
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ  
 นวัตกรรม

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

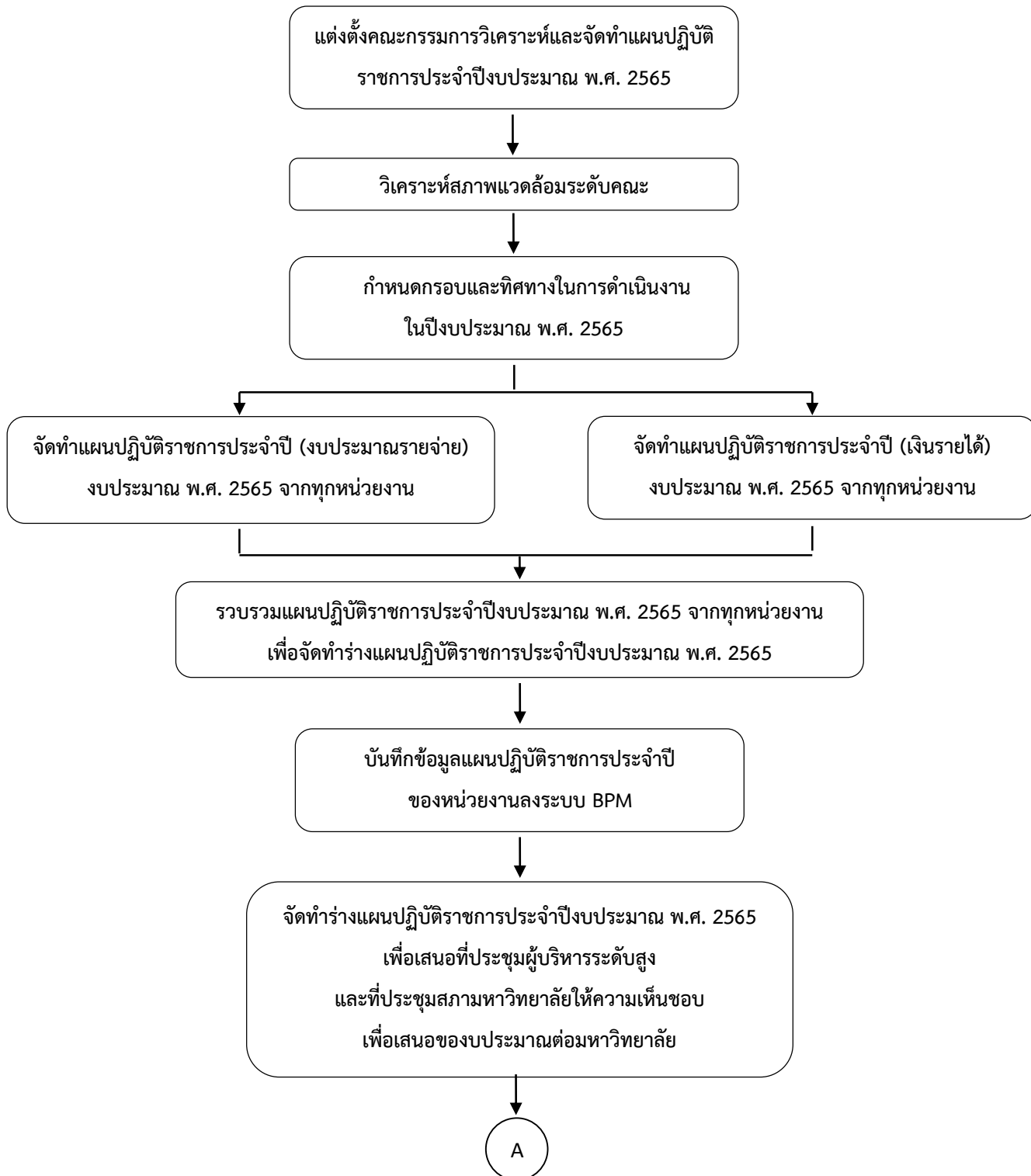
- 1) จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรม  
 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

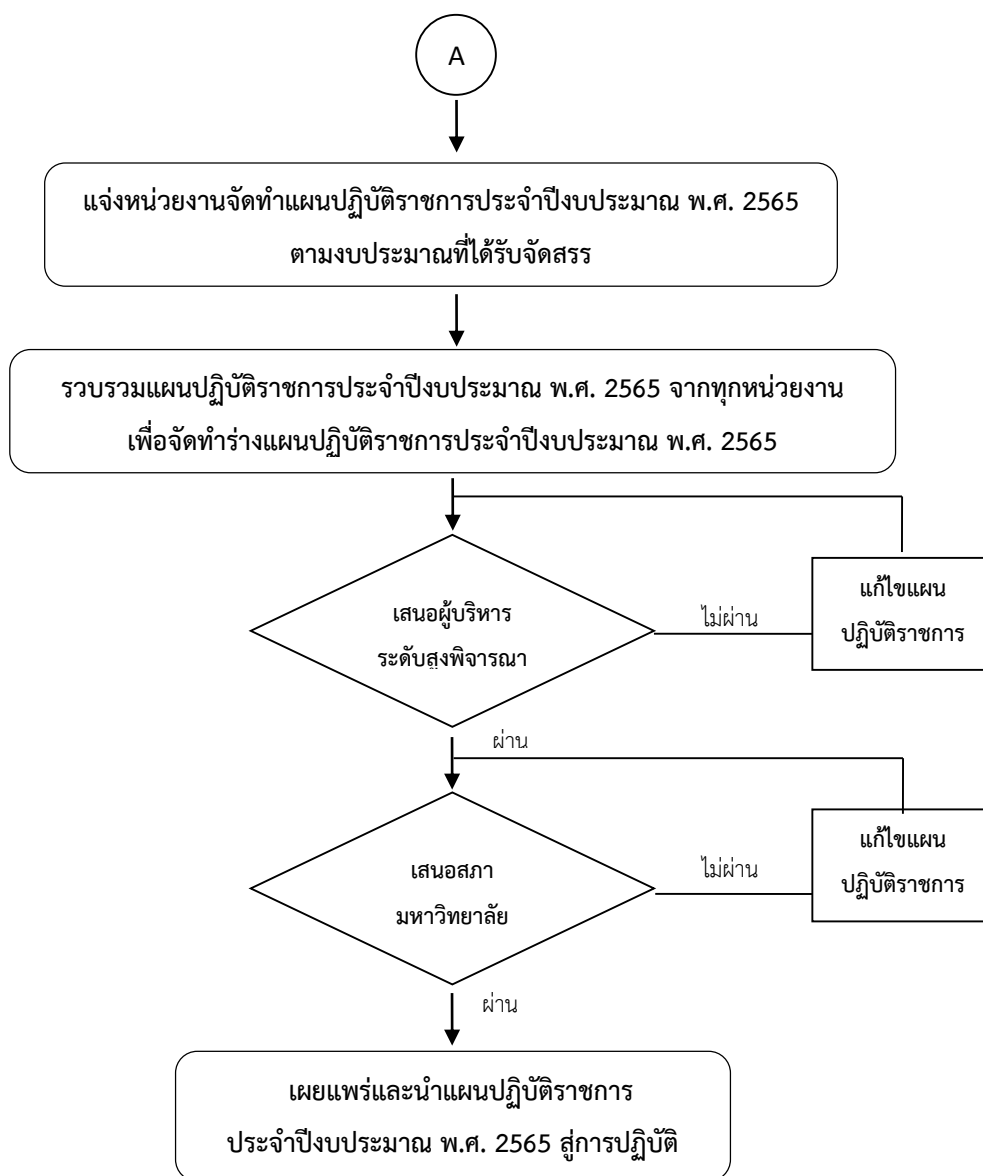
เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ดัชนีชี้วัด 3 ปี (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ

## 1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565







### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

1.3.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของสำนักงานงบประมาณ และรัฐบาล

1.3.3 การใช้จ่ายงบประมาณมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.3.4 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นส สำหรับพัฒนามนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1.3.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม และต่อประเทศชาติ

1.3.4 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25658 เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงานงบประมาณในปีต่อไป

## ส่วนที่ 2

### บริบทเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้ สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่ กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบ ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยและจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ดังต่อไปนี้ (1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งกำหนด แผนแม่บทไว้ 23 ประเด็น

ดังนี้ 1.ประเด็นความมั่นคง 2.ประเด็นการต่างประเทศ 3.ประเด็นการเกษตร 4.ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.ประเด็นการท่องเที่ยว 6.ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ 7.ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8.ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 13.ประเด็นการเสริมสร้าง ให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ประเด็นศักยภาพการกีฬา 15.ประเด็นพลังงานสังคม 16.ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 17.ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน 19.ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21.ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22.ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 23.ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง 23 แผนนี้มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและ การนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคีรวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการบริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้นปัญหาความยากจนลดลง และ คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น อย่างไรก็ตาม โครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและสังคมโลก มากขึ้น จึงทำให้มีความอ่อนไหวและผันผวนตามปัจจัยภายนอก ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันปรับตัวช้า เนื่องจากการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าการผลิตเกษตร อุตสาหกรรมและบริการสู่การมีองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมยังดำเนินการได้น้อย ทำให้ฐานการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม และบริการมีผลิตภาพการผลิตต่ำ ประกอบกับประเทศไทยยังประสบปัญหาคุณภาพในทุกด้าน ที่สำคัญ ได้แก่ คุณภาพคน คุณภาพการศึกษา คุณภาพบริการสาธารณะและบริการสาธารณสุข สังคมไทยยังมีความเหลื่อมล้ำสูง ก่อให้เกิดความแตกแยก นอกจากนี้

ทรัพยากรธรรมชาติลดลงและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว มีภาวะขยะล้นเมือง และการบริหารจัดการน้ำยังไม่เป็นระบบโครงข่ายที่สมบูรณ์ ในขณะที่ความเสี่ยงและ ผลกระทบที่เกิดจาก สภาพภูมิอากาศผันผวนมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้กฎเกณฑ์และกฎระเบียบของสังคม ที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อนถึงปัญหาการจัดการภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเพราะการบริหารจัดการยังขาดเอกภาพ และการปฏิรูปกฎหมายเพื่อพัฒนาประเทศ ยังล่าช้า ดังนั้น การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อ วางรากฐานของประเทศในระยะยาวให้มุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ของแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงและรองรับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องกันไปตลอด 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

การกำหนดวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ยึดวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ในขณะที่การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่าง ๆ ของแผนพัฒนาฯ ได้ยึด เป้าหมาย อนาคตประเทศไทยปี 2579 ที่เป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็น กรอบในการกำหนด เป้าหมายที่จะ บรรลุใน 5 ปี โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับกรอบเป้าหมาย การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ที่องค์ระหว่างประเทศกำหนดขึ้น อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development goals : SDGs) ที่องค์การสหประชาชาติกำหนดขึ้น เป็นต้น ส่วนแนวทางการพัฒนา ได้บูรณาการนโยบาย หรือประเด็นพัฒนาที่สำคัญของประเด็นการปฏิรูปประเทศ 37 วาระ และไทยแลนด์ 4.0 การจัดทำแผน ขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้ง จากภาครัฐ เอกชน ประชาชน และภาคการศึกษา ในทุกพื้นที่ของประเทศ เป็นกลไกประชารัฐที่รวมพลัง ให้ สามารถกำหนดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา รวมทั้งแผนงานโครงการสำคัญที่ตอบสนองความ ต้องการ และแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้อย่างสอดคล้อง กับภูมิสังคมและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็น รูปธรรมใน 5 ปี

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีเป้าหมายรวมการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

- 1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- 2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- 3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

- 4) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
- 5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
- 6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

### 2.3 นโยบายรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

“เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา 162 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย” โดยมีนโยบายหลักได้แก่

- 1) ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายหลักที่ 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ

ในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังค่านิยม และ วัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและ การมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความตระหนัก ในค่านิยมที่ดี รวมไปถึง ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพ ในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และ ชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบายหลักที่ 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และ พัฒนา และนวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงกันแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ มีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูล รองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้ง การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย สู่อการเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือ สถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย ให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการเรียนรู้ การสอนเพื่อพัฒนาทักษะ และอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยี และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบ



ดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง สามารถออกแบบ และจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้ และระบบความคิดในลักษณะ สหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต สามารถ ปฏิบัติงานได้จริง และสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและ ภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อขจัดปัญหา ความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิง สังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและ อุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัยสู่ การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง 12 ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดิน ของรัฐบาลในช่วง 4 ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชน และระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ดังนี้

- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
- 9) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
- 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว
- 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีดังนี้

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกระดับรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเอง เพื่อปรับปรุง เพิ่มทักษะมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อ การเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของ สถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

#### 2.4 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความ เจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษา และการพัฒนาบุคลากร ของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ

สมควรส่งเสริมให้ สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่าง ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วน ต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมี ทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่าง แท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มี คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคม ส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึด หลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษา ซึ่ง บัญญัติไว้ในมาตรา 9 ได้แก่ 1) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม 2) หลักเสรีภาพทางวิชาการ 3) หลักความ เป็นอิสระ 4) หลักความเสมอภาค 5) หลักธรรมาภิบาล และ 6) หลักการอื่นตามที่กำหนดในพระราช กฤษฎีกา และในมาตรา 26 มีการกำหนดภารกิจหลักของการ อุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่ และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้ เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมี มาตรฐานสากล ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษา
- 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

## 2.5 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยศาสตราจารย์พิเศษ **ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์** รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีนโยบายในการบริหารและกำกับดูแลการ ทำงานของ หน่วยงานภายใต้กระทรวงให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์ “อ. สร้าง ชาติ” โดย กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์โดยแบ่งออกเป็น 4 เสาหลัก ประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้

1. คน ต้องพัฒนาให้มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน ท้ายที่สุด (Creation: สร้างคนและผลิตความรู้)

2. ระบบนิเวศการวิจัย ทำอย่างไรให้ระบบวิจัยไปช่วยสังคมและธุรกิจให้เก่งขึ้น  
 (Disseminate: เผยแพร่ความรู้และงานวิจัยที่เกิดประโยชน์กับประชาชนและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์)
3. การเอาองค์ความรู้ของชุมชนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ (Utilize: นำความรู้และผลงานวิจัย สร้างเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้)
4. สถาบันการศึกษา จะทำอย่างไรให้มหาวิทยาลัยมีส่วนเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนพัฒนา ประเทศ (Institution: สร้างองค์กรที่มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ) และเสนอแนวทางที่มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์โดยเร็ว (Quick Wins) เน้นการทำงานที่เอาประชาชนและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เป็นที่ตั้ง โดยมีเป้าหมายและความท้าทายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย
  - 4.1.โครงการเพิ่มทักษะบัณฑิตจบใหม่ ด้านทักษะดิจิทัลและเรียนรู้ในสถานที่ทำงานจริง โดยจะ ให้ทุนการศึกษากับบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 250,000 คน ที่สมัครใจเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษ ที่เน้นพัฒนาทักษะการใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี หรือ Digital Literacy โดยเป็นหลักสูตร 1 ปี จบแล้วเข้าทำงาน โครงการบัณฑิตอาสาเพื่อพัฒนา Digital Literacy ให้กับประชาชนในพื้นที่ หรือต่อยอดความรู้ไปสู่อาชีพใหม่ เน้นการปฏิบัติจริงกับภาคเอกชนที่ต้องการจ้างงานหรือรัฐวิสาหกิจชุมชน
  - 4.2.Thailand Mega Hackathon หรือการเปิดโอกาสให้ประชาชนร่วมกันเสนอปัญหา ระดม สมองและความคิดสร้างสรรค์เพื่อหาโมเดลต้นแบบมาแก้ปัญหาให้กับประเทศ โดย อว. จะสร้างพื้นที่ในการมี ส่วนร่วมที่เปิดกว้างให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
  - 4.3 Thailand Foresight Consortium หรือ การสร้างเครือข่ายในการมองอนาคต ของการพัฒนาทักษะในการจับสัญญาณแห่งอนาคตและมองไปในอนาคตให้แก่บุคลากรของ อว.ทุกแขนง เพื่อ นำความรู้มาพัฒนาและกำหนดนโยบายหรือแผนงาน ที่สามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนา ประเทศและ ตรงกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด
  - 4.4 นำพลังปัญญาเพื่อพัฒนาชาติ 1 สถาบันอุดมศึกษา 1 พื้นที่ สถาบัน อุดมศึกษา ต้องตั้งเป้าหมายนำความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมรวมถึงพลังจากบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา เข้าไป ช่วยพัฒนา ชุมชนในพื้นที่ ซึ่งแต่ละสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศจะต้องมีพื้นที่รับผิดชอบต่อสังคมที่ ชัดเจนและใช้ความรู้ ในการช่วยเหลือประชาชนและชุมชนในพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างเป็น รูปธรรม

4.5 เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง โดย อว.ต้องเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สำหรับ คนเกษียณหรือผู้สูงอายุต้องนำพาเข้าสู่สังคมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะงานในโลกดิจิทัลหรือทักษะงาน เฉพาะที่ยังเป็นที่ต้องการสำหรับภาครัฐและเอกชน

## 2.6 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ได้มีแนวทาง ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษาฯ โดยเน้นความสำคัญ “ยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก 5 Quick Wins” ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 2 แนวทาง ได้แก่

1. แนวทางแก้ปัญหาเร่งด่วนที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 1 ปี (Quick Wins) จำนวน 5 โครงการ ประกอบด้วย
  1. โครงการเพิ่มทักษะ (Upskill/Reskill) บัณฑิตจบใหม่ ด้านทักษะด้านดิจิทัล
  2. Thailand Hackathon
  3. Thailand Foresight Consortium
  4. กระทรวง อว. น าพลังปัญญาเพื่อพัฒนาชาติ 1 สถาบันอุดมศึกษา 1 พื้นที่
  5. เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง
2. แนวทางการวางรากฐานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในระยะยาว (Foundation) 25 กิจกรรม ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ต้องมีการจัดสรรงบประมาณและบุคลากรที่เหมาะสมกับแนวทางดังกล่าว อีกทั้งต้องทบทวนลำดับความสำคัญการดำเนินการตามสถานการณ์และปัจจัย ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา และจำเป็นต้องสร้างคณะทำงานคาดการณ์อนาคต (Foresight team) เพื่อสร้างฉากทัศน์ (Scenario) ด้านนโยบายที่หลากหลายรูปแบบรองรับสถานการณ์ที่ต่างกันและคณะทำงาน เพื่อติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยน แนวนโยบายและแผนงานให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และบรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

กลยุทธ์หลักสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) การสื่อสารที่แม่นยำ (2) ปรับปรุงแก้ไข กฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา (3) การบริหารจัดการกองทุนด้าน ววน. ที่ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่นได้

(4) การพัฒนาทัศนคติในการบริหารจัดการ (5) การตอบสนองต่ออุปสรรคที่ส่งผลต่อความคืบหน้าของผลการดำเนินการจำเป็นต้องวิเคราะห์ทางเลือกและเตรียมพร้อมให้มีแนวทางปรับตัวที่เหมาะสมกับสถานการณ์เป็น ระยะ ที่สำคัญการร่วมแก้ปัญหาจากวิกฤติ Covid-19 เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหา และ บรรเทาผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น โดยการใช้พลังปัญญาจากความรู้ และงานวิจัยไป ช่วยประชาชน ถือเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการให้เป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วน อีกทั้งตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาล

## 2.7 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จัดทำขึ้นให้ สอดคล้องกับ กรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) แผนแม่บทระดับชาติ และนโยบายส าคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้ อย่างต่อเนื่อง และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทาง หลักในการปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทย มั่งคั่ง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 1 รายการ ได้แก่

2.7.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

2.7.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.7.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.7.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.7.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.7.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีความสอดคล้องกับ การดำเนินงานของคณะกรรมการอุตสาหกรรม ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.7.3 โดยมี รายละเอียด ดังนี้

## 2.7.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถตอบสนองภาคการผลิตสาขาอุตสาหกรรม ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมหรือต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ และ ตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วน นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้เพื่ออ้างอิงและต่อยอด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ การบริหารจัดการความรู้และภูมิปัญญาไทยได้อย่างเหมาะสมต่อไป

## 2.7.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้คนไทย ทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีความมั่นคงในชีวิต และมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม โดยเตรียมความพร้อมครอบครัวก่อนมีบุตร ส่งเสริมการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด/ปฐมวัยให้เหมาะสมกับพัฒนาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ส่งเสริมเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยงให้สามารถจบ การศึกษาภาคบังคับและมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ป้องกันปัญหาความรุนแรงที่มีต่อเด็กในวัยเรียน ส่งเสริมเด็กวัยรุ่น/นักศึกษาให้มีทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน มีภูมิคุ้มกัน พร้อมสู่การเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ และเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว ตลอดจน ส่งเสริมการมีงานทำในผู้สูงอายุเพื่อความมั่นคงในชีวิต

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราวค่าตอบแทนพนักงานราชการ เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และ พนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมทบ และเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของลูกจ้างประจำ รวมทั้งค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรภาครัฐมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินการกิจการภาครัฐ ตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล



## 2.8 แผนปฏิรูปด้านการศึกษา

แผนปฏิรูปด้านการศึกษา มีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- 1) ยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 3) มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 4) ปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวใน

การรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล

ซึ่งมีแนวทางสอดคล้องและครอบคลุมทุกประเด็นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในประเด็นการพัฒนา ภาคผลิตและบริการ โดยยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาและนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต และ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติและ ในทุกช่วงวัยให้เป็น คนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดี รอบด้าน และมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อม อารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะ สื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ ๓ อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ทั้งนี้ แผนปฏิรูปการศึกษาดังกล่าวแบ่งการปฏิรูปเพื่อแก้ไขปัญหา ด้านการศึกษา ดังนี้

- 1) การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง
- 2) การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน
- 3) การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 4) การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพครู และอาจารย์
- 5) การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

6) การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา

7) การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

## 2.9 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

2.9.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

2.9.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

### จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียง ก่อตั้ง 2491
S2	บัณฑิตมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการ และบอกต่อๆ กัน
S3	บุคลากรรุ่นใหม่พร้อมจะทำงานอย่างเป็นระบบ หากได้รับการสนับสนุน และทำความเข้าใจที่ถูกต้อง
S4	คณะอยู่ในทำเลที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง
S5	มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัย
S6	แผนการดำเนินงานรองรับ AEC ของมหาวิทยาลัย
S7	ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง
S8	บุคลากรมีความสามารถ
S9	คณะมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก
W2	ขาดประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในคณะ
W3	ขาดประสิทธิภาพการจัดการสถานที่ สภาพภูมิทัศน์ ไม่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้
W4	ขาดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่เพียงพอต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



รหัส	ประเด็น
W5	บุคลากรบางส่วนมีทัศนคติเชิงลบทำให้ขาดแนวคิดแลการทำงานเชิงรุก
W6	สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
W7	บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะทางด้านภาษา

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T) ของมหาวิทยาลัย

รหัส	ประเด็น
O1	คณะได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานวิชาชีพ
O2	สช.,สอศ.,สพฐ. และอื่นๆ ให้การยอมรับและสนับสนุน
O3	รัฐให้ความสำคัญกับสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม
O4	คณะมีเครือข่ายโรงเรียนฝึกสอนที่มีคุณภาพ
O5	คณะมีระบบไคว้ตัวรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี
O6	ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ
O7	ได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ
T1	คณะมีคู่แข่งมาก
T2	เครื่องมือและอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติมีราคาแพง
T3	ระยะเวลา 5 ปี ทำให้คนสนใจน้อย
T4	เกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ

## 2.10 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix)

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
โอกาส Opportunities = O)	<p><u>SO</u></p> <p>So1 ปรับทิศทางและพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และทำเลที่ตั้ง</p> <p>SO2 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>SO3 สร้างภาคีเครือข่าย เสริมความเข้มแข็งขององค์กรในทุกด้าน</p>	<p><u>WO</u></p> <p>WO1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน</p> <p>WO2 ปรับหลักสูตรแบบ ป.ตรี ควบ ปวส.</p> <p>WO3 สรรหาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>WO4 ผลักดันคุณภาพผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p>
ภัยคุกคาม (Threats =T)	<p><u>ST</u></p> <p>ST1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน E-Content/TPACK</p> <p>ST2 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการวิชาชีพ</p> <p>ST3 พัฒนาอาจารย์เน้นความเชี่ยวชาญและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ</p>	<p><u>WT</u></p> <p>WT1 บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน</p> <p>WT2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทาง Competence and Good Citizenship</p>

## ส่วนที่ 3

### รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผล ด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบ รายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 64 กลยุทธ์ 39 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และได้กำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม

#### 3.2 นโยบาย

1. ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

2. ส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษายุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมนักศึกษาและกิจกรรมสาธารณะ

3. ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่การเป็นครูและนักเทคโนโลยีมืออาชีพ
4. จัดระบบบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อเอื้อต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยให้เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

### 3.3 ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดการบริหาร 3 ปี กลยุทธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.1 ครูอาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาวิชาชีพของตนเองและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอน ด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1 สร้างแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัลระหว่างอาจารย์ 1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน	1.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์ในประเภทและต่างประเทศ 1.1.1.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ 1.1.1.3 สนับสนุนทรัพยากรให้อาจารย์มีความสะดวกในการพัฒนาตนเอง	- จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ - จัดกิจกรรมพัฒนาพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน Teaching Assistant: TA โดย พัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอนรวมทั้ง กำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษา อาทิ E – learning, Online Class room
	1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์ 1.1.2.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ประจำ ที่สามารถคัดกรอง ผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาที่ต้องการ 1.1.2.3 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง ให้แก่อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเองและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ในตำแหน่งทางวิชาการ 1.1.3.2 พัฒนาการพิจารณา กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้โปร่งใส และรวดเร็ว 1.1.3.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ ระหว่างอาจารย์และผู้ที่มีประสบการณ์	มาตรการดำเนินงาน - จัดกิจกรรมให้อาจารย์มีความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ - จัดทำระบบการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่คล่องตัว - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ	
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้	1.2.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 1.2.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และ ภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน 1.2.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน ด้วยวิธีการสอนที่หลากหลายและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อยและส่วนสัมมนาการ เป็นต้น - พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง - พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตือรือร้น - สร้างสถานที่ออกกำลังกายและจัดสถานที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.3.1.2 ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ 1.3.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ 1.3.1.4 พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับมหาวิทยาลัยในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยองค์กรระดับสากล	- เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มีสหกิจศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง - ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการ ระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ - จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร - ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ด้านการผลิตบัณฑิตนวัตน์ปฏิบัติ - ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กัน อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้าน STEM - สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์การวัดอันดับของมหาวิทยาลัยได้	- จัดทำเนื้อหาวิชาทางด้านภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนาวิธีการสอนภาษาอังกฤษ - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ	1.3.2.1 กำหนดมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.3.2.2 พัฒนาการสอนภาษาอังกฤษ ให้ได้มาตรฐานสากล 1.3.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	1.3.2.1 กำหนดมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.3.2.2 พัฒนาการสอนภาษาอังกฤษ ให้ได้มาตรฐานสากล 1.3.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	- จัดทำเนื้อหาวิชาทางด้านภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนาวิธีการสอนภาษาอังกฤษ - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	1.3.3.1 พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ นักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม 1.3.3.2 พัฒนารูปแบบการสอนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ 1.3.3.3 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษา	- จัดทำเนื้อหาวิชาด้านเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล - จัดกิจกรรมพัฒนารูปแบบการสอนทางเทคโนโลยี - จัดทำมาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา	
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 ส่งเสริมการเรียนการสอนทุกรายวิชาให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 1.4.1.2 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม ทัศนคติ และความรับผิดชอบต่อสังคม และสังคม 1.4.1.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาทั้งร่างกายและจิตใจ	- จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา - จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม - จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เจตคติที่ดีต่อสังคมและมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะและสังคม - มีระบบให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)	1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ และประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.2.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่เน้น การปฏิบัติการ 1.4.2.2 พัฒนาการเรียนการสอนที่ ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการ อย่างเป็นระบบ 1.4.2.3 ส่งเสริมทักษะด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและการสื่อสาร	- จัดทำหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติการ - จัดทำหลักสูตรที่เน้นการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการ - จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และการสื่อสาร	- สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อ ประกวด - จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมอบหมาย ทำงานในรูปแบบทีมให้บรรลุเป้าหมาย - จัดทำข้อมูล/แหล่งการประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
1.4.3 จำนวนผลงานของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติและนานาชาติ	1.4.3.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่ การสร้างสรรค์ผลงานเพื่อประกวด 1.4.3.2 พัฒนาทักษะการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม 1.4.3.3 ส่งเสริมกิจกรรมการประกวด หรือแข่งขันสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ งานวิจัย			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	2.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้พัฒนาอาจารย์และนักวิจัยให้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย 2.1.1.2 พัฒนาคณะสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.1.3 พัฒนาระบบโค้ชและพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) เพื่อฝึกและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ 2.1.1.4 สนับสนุนการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ 2.1.1.5 สร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร ในการสร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติคุณภาพสูงที่มีการอ้างอิงมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิจัย</li> <li>- จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์</li> <li>- สร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่</li> <li>- สร้างระบบการประเมินที่ให้ประโยชน์ต่อนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง</li> </ul>	
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	2.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	2.1.2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 2.1.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความรู้ในกระบวนการวิจัยเชิงพาณิชย์ 2.1.2.3 พัฒนาคณะสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์และนักวิจัยด้านการวิจัยเชิงพาณิชย์</li> <li>- จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย</li> </ul>	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 สนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนและการจัดสรรทุนจากงบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากรเพื่อดำเนินการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย 2.2.1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และนักวิจัยด้านการพัฒนาผลงานวิจัย 2.2.1.3 สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นทั้ง ทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม รวมทั้ง อำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัย	- จัดหาแหล่งเงินทุนและจัดสรรทุนจากงบประมาณของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย - จัดหาทรัพยากรที่จำเป็นเอื้อต่อการดำเนินการวิจัย - พัฒนาระบบการดำเนินงานวิจัยให้มีความสะดวก	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการจัดการศึกษาทาง เทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ ในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	2.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	- วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ - บูรณาการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันที่ - พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) - มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยี และภาควิชาวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสิทธิบัตร	2.3.2.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์	มาตรการดำเนินงาน - สร้างระบบการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา - ส่งเสริมกระบวนการจัดการโครงการวิจัยให้สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร - จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	
	2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	2.3.3.1 พัฒนาหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุนงานวิจัย	จัดตั้งหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุน จัดระบบด้านการจัดหาทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารกองทุน	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชนภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	<p>มาตรการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและ ชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์</li> <li>- พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน</li> </ul>
	3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.2.1 ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมมือโดยเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	3.2.1.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ พัฒนาระบบจัดการโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ	มาตรการดำเนินงาน - พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการและสังคมของประเทศไทย (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.3.1.1 สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย 3.3.1.2 พัฒนาผลงานที่ได้จากบริการวิชาการให้ก่อเกิดรายได้ได้อย่างยั่งยืน	- การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก - บริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคม - จัดโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.1 สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ  3.4.2.1 สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม 3.4.2.2 พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตร เพื่อหารายได้จากบริการสังคม	- จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ  - จัดโครงการบริการสังคมจากองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญ	
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาคมให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และ บริการวิชาการแก่สังคม	3.5.1.1 พัฒนาการสร้างโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบโจทย์ชุมชน 3.5.1.2 ส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	จัดโครงการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน - ประชาสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1 มีระบบกลไกการสร้างควาตระหนักและแรงจูงใจแก่นักศึกษาบุคลากรในการอนุรักษ์พัฒนาและการทำงาน บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	4.1.1.1.1 มีระบบกลไกการสร้างควาตระหนักและแรงจูงใจแก่นักศึกษาบุคลากรในการอนุรักษ์พัฒนาและการทำงาน บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	- สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา - พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน - สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม - สร้างพิพิธภัณฑ์อาหารไทย- จัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย/สากล
4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างสังคม ชุมชน และองค์กร องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างสังคม ชุมชน และองค์กร องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้าง ฐานข้อมูล ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาจัดทำฐานข้อมูลด้านการอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - ให้ทรัพยากรสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่การอนุรักษ์พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการGreen University	<p>4.2.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.2.1.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดลดการใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย</p>	<p>มาตรการดำเนินงาน</p> <p>- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรและนักศึกษา</p> <p>- ใช้มาตรการประหยัดพลังงานของมหาวิทยาลัย และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีความพึงพอใจที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ 5.1.1.2 พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร 5.1.1.3 ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>- สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล</li> <li>- วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงานและเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล</li> <li>- สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร</li> <li>- จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่</li> </ul>	
	5.1.2 ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เที่ยงตรงและมีความโปร่งใส</li> <li>- จัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร</li> <li>- จัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการท างาน</li> <li>- มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนามาตรศึกษา อาจารย์บุคลากรให้มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- บูรณาการระหว่างการทำงานบริการและการบริหารจัดการเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>	



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา และ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	5.2.1.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 5.2.1.2 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร 5.2.1.3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล 5.2.1.5 ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5.2.1.6 พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน	- มีระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษาและบุคลากร - มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ - มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงงานวิจัย ทรัพยากร และองค์ความรู้ - จัดหาทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ	

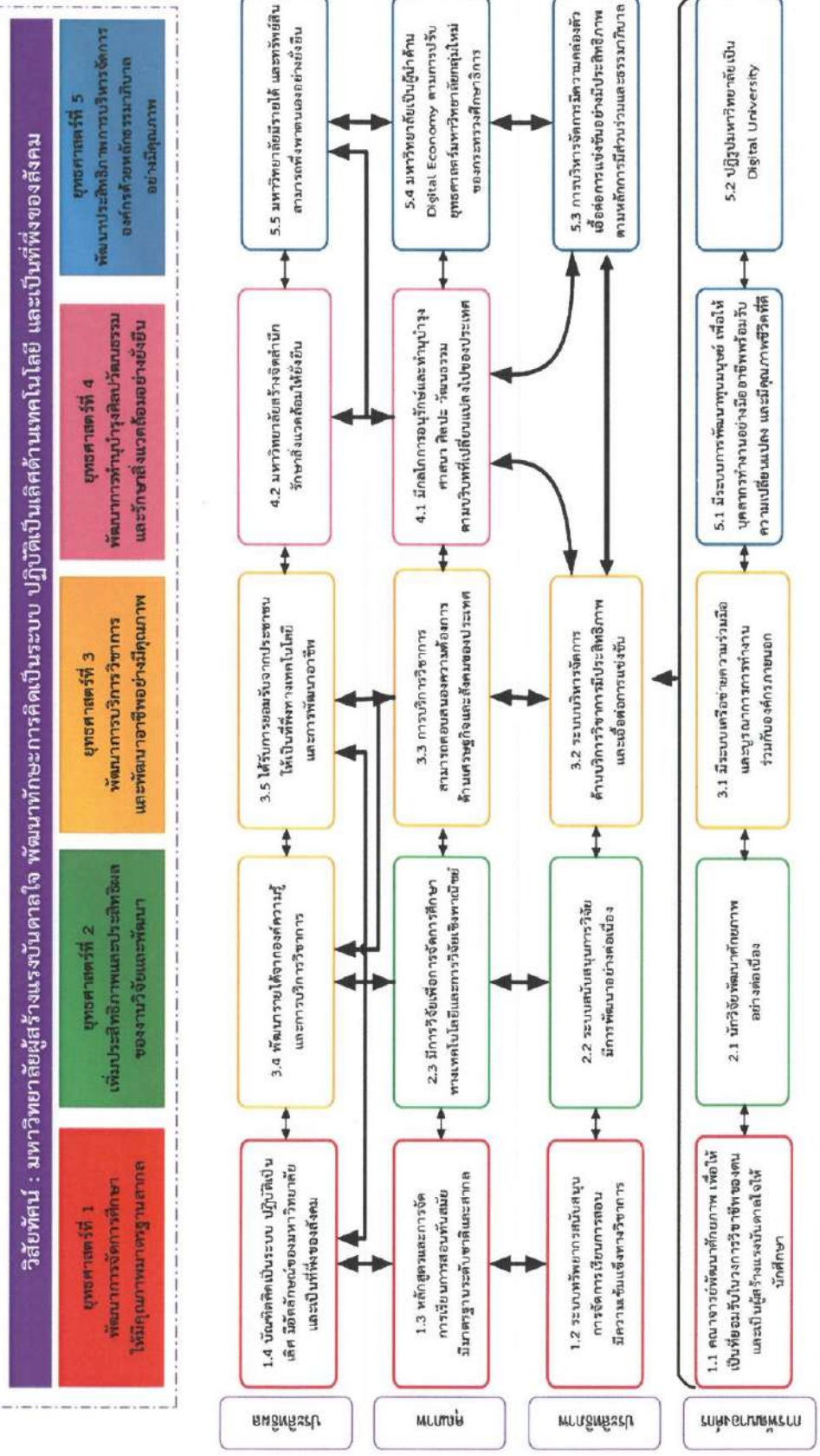
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.2 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.1.3 พัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส ตอบสนองนโยบายสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	5.3.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.2 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.1.3 พัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส ตอบสนองนโยบายสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	- มีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส - ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/ส านัก/สถาบัน - พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service - มีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ - มีระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน
5.3.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี	5.3.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี	5.3.2.1 พัฒนาการระบบงาน การจัดทำแผนปฏิบัติ งานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ 5.3.2.2 ส่งเสริมการกำกับดูแลประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ 5.3.2.3 พัฒนาระบบการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	5.3.2.1 พัฒนาการระบบงาน การจัดทำแผนปฏิบัติ งานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ 5.3.2.2 ส่งเสริมการกำกับดูแลประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ 5.3.2.3 พัฒนาระบบการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	- จัดทำแผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ - มีการกำกับดูแล ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ - มีการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.6 ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย	5.3.6 (1) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ	5.3.6.(1).1 พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ 5.3.6.(1).2 สนับสนุนการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างต่อเนื่อง	- มีระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย - ใช้เทคโนโลยีในการติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน
	5.3.6 (2) ความสามารถในการก่อหนี้ผูกพันรายการงบประมาณ	5.3.6 (2) ความสามารถในการก่อหนี้ผูกพันรายการงบประมาณ	5.3.6.(2).1 พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ 5.3.6.(2).2 พัฒนาระบบการรายงานผลการก่อหนี้ผูกพันรายการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	- มีระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย - ใช้เทคโนโลยีในการรายงานผลการก่อหนี้ผูกพันรายการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.7 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.7.1 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี 5.3.7.2 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ 5.3.7.3 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลกระบวนการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	- มีระบบสารสนเทศการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ - ใช้เทคโนโลยีในการติดตามและประเมินผลการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy (คุณภาพ)	5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	5.4.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล 5.4.1.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งบริการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิดด้าน Digital Economy แก่บุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอก	- มีการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้เข้าไปสู่ Digital Economy - มีการประชาสัมพันธ์แหล่งบริการด้าน Digital Economy ของมหาวิทยาลัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิภาพผล)	5.5.1 ร้อยละรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1 พัฒนาหน่วยการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ 5.5.1.2 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน 5.5.1.3 ส่งเสริมการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น 5.5.1.4 ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่	กลยุทธ์ 5.5.1.1 พัฒนาหน่วยการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ 5.5.1.2 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน 5.5.1.3 ส่งเสริมการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น 5.5.1.4 ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่	มาตรการดำเนินงาน - จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัยเพื่อความร่วมมือพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง - มีทรัพยากรและอำนวยความสะดวกในการ สร้างรายได้จากความสำเร็จเฉพาะ - มีทรัพยากรและอำนวยความสะดวก จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระยะสั้น - สร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่

### แผนทิศทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## 3.5 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 19 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พัฒนาสังคม			
	ผลิตครูช่างและนักปฏิบัติยุคใหม่	ก้าวทันเทคโนโลยี	มีจิตสาธารณะ	พัฒนาสังคม
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ ของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	✓			
1.2 ระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	✓			
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	✓			
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม	✓			
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง		✓		
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง		✓		
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์		✓		
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก				✓
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน				✓
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ				✓
3.4 พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ				✓
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ			✓	
4.1 มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ			✓	
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน			✓	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี			✓	
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University		✓		
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล		✓		
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ		✓		
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน		✓		

### 3.6 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจ้างแรงงาน งบประมาณ แผนงาน พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการอำนวยการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนงานบุคลากรภาครัฐ</p>					
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>					
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัย (32 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b></p> <p><b>พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของต้น และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)</p>	<p>รายการ</p> <p>บุคลากร</p> <p>ภาครัฐ</p> <p>ผลผลิต:</p> <p>ผู้สำเร็จ</p> <p>การศึกษาด้าน</p> <p>วิทยาศาสตร์</p> <p>และเทคโนโลยี</p>	24,141,600	1,323,900	25,465,500	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่การเป็นอาจารย์ที่พึง ประสงค์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อดิจิทัลระหว่าง อาจารย์</li> <li>3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน</li> <li>4. ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิแก่อาจารย์ประจำ</li> <li>5. พัฒนาระบบการคัดเลือกอาจารย์ประจำที่สามารถคัดกรอง ผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชาที่ต้องการ</li> <li>6. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองให้แก่อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</li> <li>7. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>8. พัฒนาระบบการพิจารณากำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้โปร่งใส และรวดเร็ว</li> <li>9. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การขอตำแหน่งทางวิชาการระหว่างอาจารย์ใหม่ และผู้ที่มีประสบการณ์</li> <li>10. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุก พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วย ตนเอง</li> <li>11. พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และภูมิ ทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน</li> <li>12. เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีการ สอนที่หลากหลาย และเทคโนโลยีที่ทันสมัย</li> <li>13. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>14. ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติ</li> <li>15. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับ ความต้องการ ในประเทศและนานาชาติ</li> </ol>

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการอำนวยการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต) (ต่อ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b></p> <p><b>พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี</b></p> <p><b>คุณภาพมาตรฐานสากล</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ :</b></p> <p>1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ ยอมรับในวงการศึกษาของ ตน และเป็นผู้สร้างแรง บันดาลใจให้นักศึกษา (การ พัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้าน วิชาชีพ)</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็งทาง วิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการ เรียนการสอนทันสมัย มี มาตรฐานระดับชาติและ สากล (คุณภาพ)</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ พึงของสังคม (ประสิทธิผล)</p>					<p>16. พัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งการเพิ่มขึ้นของอันดับ มหาวิทยาลัยในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก โดยองค์กร ระดับสากล</p> <p>17. กำหนดมาตรฐานทักษะด้านภาษาอังกฤษของ นักศึกษา</p> <p>18. พัฒนารูปแบบการสอนภาษาอังกฤษให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>19. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นัก ศึกษา</p> <p>20. พัฒนามาตรฐานทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารของนักศึกษาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม</p> <p>21. พัฒนารูปแบบการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>22. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแก่นักศึกษา</p> <p>23. ส่งเสริมการเรียนการสอนทุกรายวิชาให้สอดคล้องตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p> <p>24. ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะ และสังคม</p> <p>25. พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาทั้งทางร่างกายและ จิตใจ</p> <p>26. พัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการ</p> <p>27. พัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิง วิชาการอย่างเป็นระบบ</p> <p>28. ส่งเสริมทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ การสื่อสาร</p> <p>29. พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสู่การสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อประกวด</p> <p>30. พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม</p> <p>31. ส่งเสริมกิจกรรมการประกวดหรือแข่งขันสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย</p> <p>32. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลโดยใช้ เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ</p>

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต) (ต่อ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพเป้าประสงค์ :</p> <p>5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p>					<p>33. พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพแก่บุคลากร</p> <p>34. ส่งเสริมให้พัฒนาบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่</p> <p>35. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเที่ยงตรงและมีความโปร่งใส</p> <p>36. สนับสนุนการเพิ่มสวัสดิการให้แก่บุคลากร</p> <p>37. พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน</p> <p>38. พัฒนาระบบสารสนเทศให้เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร</p> <p>39. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>40. เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร</p> <p>41. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>42. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย สร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล</p> <p>43. ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>44. พัฒนาระบบเว็บไซต์ที่สามารถ ประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารและให้บริการได้อย่างครบถ้วน</p> <p>45. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>46. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>47. พัฒนาแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตอบสนองนโยบายส านักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ</p> <p>48. พัฒนาระบบการจัดการ แผนปฏิบัติงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>49. ส่งเสริมการก ากับดูแล ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารทุกระดับ</p>

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต) (ต่อ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการองค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาลอย่างมี คุณภาพเป้าประสงค์ :</p> <p>5.1 มีระบบการพัฒนาทุน มนุษย์ เพื่อให้บุคลากร ทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัย เป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมี ความคล่องตัวเอื้อต่อการ แข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วมและ ธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำ ด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพา ตนเองอย่างยั่งยืน</p>					<p>50. พัฒนาระบบการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>51. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์</p> <p>52. สร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่บุคลากร เกี่ยวกับความสำคัญและการด าเนินการบริหารความเสี่ยง</p> <p>53. สนับสนุนการด าเนินงานตามกิจกรรมการควบคุม ความเสี่ยง</p> <p>54. พัฒนาระบบการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานตาม แผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>55. เสริมสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในเรื่องมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ</p> <p>56. พัฒนาระบบการด าเนินการสู่มหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐอย่างเป็นขั้นตอนและชัดเจน</p> <p>57. เร่งรัดติดตามการด าเนินกิจกรรมการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ ให้เป็นไปตามแผนงาน ภายในระยะเวลาที่ กำหนดไว้</p> <p>58. พัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น</p> <p>59. สนับสนุนการด าเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการ ปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน</p> <p>60. พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>61. สนับสนุนการเร่งรัดติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างต่อเนื่อง</p> <p>62. พัฒนาระบบบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>63. พัฒนาระบบการรายงานผลการก่อกำหนดนี้ผู้กพันรายการ งบลงทุนที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>64. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการประกันคุณภาพด้าน การบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี</p> <p>65. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการ ประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ</p> <p>66. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล กระบวนการ ด าเนินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ</p>

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5 9 เป้าประสงค์)	รายการ/ ผลผลิต (1 รายการ/ 3 ผลผลิต) (ต่อ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (32 กลยุทธ์)
		รายการจ่าย	รายได้	รวม	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพเป้าประสงค์ :</p> <p>5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p>					<p>67. สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล</p> <p>68. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด ด้าน Digital Economy แก่บุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอก</p> <p>69. พัฒนาหน่วยการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>70. ส่งเสริมการจัดหารายได้ จากความเชี่ยวชาญเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>71. ส่งเสริมการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>72. ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการพื้นที่</p>

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ชาติ : 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					
แผนงาน: แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม					
พันธกิจ : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล					
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 3 เป้าประสงค์)	Platform/ โครงการ (4 Platform/ 3 โครงการ)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัย (14 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความ เข้มแข็งงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่มี คุณภาพเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ  <b>เป้าประสงค์ :</b> 2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่าง ต่อเนื่อง (การพัฒนา องค์กร) 2.2 ระบบสนับสนุน การวิจัยมีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง 2.3 มีการวิจัยเพื่อการ จัดการศึกษาทาง เทคโนโลยีและการ วิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	Platform 1 : การพัฒนา กำลังคนและ สถาบันความรู้  Platform 2 : การวิจัยและ สร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ ท้าทายของ สังคม  Platform 3 : การวิจัยและ สร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถ การแข่งขัน  Platform 4 : การวิจัยและ สร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และ ลดความ เหลื่อมล้ำ	-	-	-	1. ให้ความรู้และเชี่ยวชาญด้านวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย 2. พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัยในการ เขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 3. พัฒนาระบบโค้ชและพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) เพื่อฝึกและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้าง ผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ 4. สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้ง ระดับชาติและนานาชาติ 5. สร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร ในการสร้างผลงานวิจัย ตีพิมพ์ระดับนานาชาติคุณภาพสูงที่มีการอ้างอิงมาก 6. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 7. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความรู้ในกระบวนการ วิจัยเชิงพาณิชย์ 8. พัฒนาความสามารถของอาจารย์และนักวิจัย ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัย 9. สนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนและการจัดสรรทุนจาก งบประมาณของสถาบันให้กับบุคลากรเพื่อดำเนินการ วิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย 10. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และ นักวิจัยด้านการพัฒนาผลงานวิจัย 11. สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ทั้งทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม รวมทั้ง อำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัย 12. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการนำผลงานวิจัยไป ใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 13. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ 14. พัฒนาหน่วยงานด้านการจัดหาและบริหารกองทุน เพื่อสนับสนุนงานวิจัย

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ :</b> 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p><b>แผนงาน:</b> แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>					
<p><b>พันธกิจ :</b> มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p>					
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 5 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/ โครงการ (1 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัย (10 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>พัฒนาการบริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ</p> <p>เป้าประสงค์ :</p> <p>3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)</p> <p>3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)</p> <p>3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ(คุณภาพ)</p> <p>3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p> <p>3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิภาพ)</p>	<p>ผลผลิต:</p> <p>ผลงานการให้บริการวิชาการ</p>	-	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>2. ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการที่ร่วมโดยเครือข่ายความร่วมมือ</li> <li>3. พัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>4. สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</li> <li>5. พัฒนาผลงานที่ได้จากการบริการวิชาการให้ก่อเกิดรายได้ที่ยั่งยืน</li> <li>6. สนับสนุนการให้บริการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>7. สนับสนุนการนำองค์ความรู้หรือทักษะที่โดดเด่นของบุคลากร/หน่วยงาน มาสร้างเป็นโครงการบริการสังคม</li> <li>8. พัฒนากิจกรรม/โครงการ/หลักสูตร เพื่อหารายได้จากบริการสังคม</li> <li>9. พัฒนาการสร้างโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบโจทย์ชุมชน</li> <li>10. ส่งเสริมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย</li> </ol>

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการอำนวยการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ยุทธศาสตร์ชาติ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน					
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
พันธกิจ : มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล					
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 2 เป้าประสงค์)	ผลผลิต/ โครงการ (1 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)			กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของ มหาวิทยาลัยฯ (8 กลยุทธ์)
		รายจ่าย	รายได้	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ : 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ  4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสีเขียวให้ยั่งยืน	ผลผลิต: ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		28,420	28,420	1. มีระบบกลไกการสร้างความตระหนักและ แรงจูงใจแก่นักศึกษา บุคลากรในการอนุรักษ์ พัฒนาและการทำงานนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการดำเนิน โครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร 3. สนับสนุนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ร่วมกับสังคม ชุมชน และองค์กร 4. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการสร้างองค์ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างองค์ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 6. สนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับ สากล 7. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมี ส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม 8. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดการลด การใช้พลังงาน และการสร้างสิ่งของสิ่ง ภายในมหาวิทยาลัย
รวมทั้งสิ้น		34,458,130	9,272,020	43,730,150	



3.7 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565)  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (10 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาซีพีของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ	60	ฝ.วิชาการและวิจัย
	1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	24	ฝ.บริหาร
	1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	30	ฝ.บริหาร
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	50	ฝ.วิชาการและวิจัย
	1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.10	ฝ.วิชาการและวิจัย
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ	60	ฝ.วิชาการและวิจัย
	1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80
1.4.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		ร้อยละ	80	ฝ.กิจการนักศึกษา
1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ		จำนวนรางวัล	1	ฝ.กิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ( 6 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร) 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	ร้อยละ	20	ฝ.วิชาการและวิจัย
	2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการ	1	ฝ.วิชาการและวิจัย
	2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	20	ฝ.วิชาการและวิจัย
	2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	10	ฝ.วิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร) 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ) 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ) 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	3	ฝ.วิชาการและวิจัย
	3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	ฝ.วิชาการและวิจัย
	3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม	โครงการ	1	ฝ.วิชาการและวิจัย
	3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	บาท	.2	ฝ.วิชาการและวิจัย
	3.5.1 ร้อยละของบุคคลที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	25	ฝ.วิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	โครงการ	2	ฝ.กิจการนักศึกษา
	4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ผลงาน	2	ฝ.กิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (2 ดัชนีชี้วัด)				
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร) 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ร้อยละ	65	ฝ.บริหาร
	5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้	3	ฝ.วิชาการและวิจัย

## 3.8 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (18 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ)	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				
	1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	0		
	1.1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	0		
	1.1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	0		
	1.1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	0		
	1.1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	0		
	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	0		
	1.1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ			
	1.1.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	0		
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.1.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายจ่าย	ร้อยละ	0		
	1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)				
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
	1.2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	78	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา1ปี	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	351	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	430	ฝ.วิชาการฯ	คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (ต่อ)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (เน้นความสามารถด้านวิชาชีพ) 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ) 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยิ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1.2.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	ร้อยละ	855	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	ฝ.วิชาการฯ	คณะ
	1.2.9 ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายจ่าย / - งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	18,236,230	*หน่วยงาน	คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาลี้กแวดล้อมอย่างยั่งยืน (7 ดัชนีชี้วัด)					
เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		หน่วยนับ	จำนวน		
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	<b>ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>				
	4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	4.1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	4.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	4.1.4 จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม - งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1	ฝ.กิจการฯ	คณะ
	4.1.5 ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	ฝ.กิจการ	คณะ
	4.1.6 ร้อยละโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	96	ฝ.กิจการ	คณะ
	4.1.7 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณรายได้	บาท	28,420	ฝ.กิจการ	คณะ



## ส่วนที่ 4

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## 4.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้ (ระบุ)	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ		
					ปี 2564						ปี 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	- สนับสนุนทุน พัฒนาการวิจัยอื่น ๆ	P																	
		A																	
		DP	12,920,700																
		A																	

**หมายเหตุ:**

- 1) P = แผนปฏิบัติการ  
DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ  
A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ทำใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย

## 4.2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

### หน่วยงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### \* ตัวชี้วัดระดับหลักสูตร

#### \* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

#### เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานหรือตรงสาขาที่เกี่ยวข้อง 78

#### เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

#### เชิงเวลา :

ผู้สำเร็จการศึกษามีงานหรือตรงสาขา ๗๐๐ คน/ปีงบประมาณ ๖

#### เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่

- จำนวนนักศึกษาคงอยู่

#### เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร

#### เชิงเวลา :

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

#### เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ไม่รวมงบลงทุน)

หมายเหตุ - กำหนดให้หน่วยงานต้นสังกัดมีการให้ป้อนไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับหลักสูตรและตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร







แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ที่	รหัส โครงการ / กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ ในวงเงิน	ระบอบการดำเนินงาน ปี 2565												หมวดงาน รับผิดชอบ	
					ปี 2564						ปี 2565							
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2	โครงการพัฒนาทักษะเชิงเทคนิคด้านช่างเทคนิค นวด	ป 60 คน A B A		59,200				59,200										ส.วิชาการ
3	โครงการส่งเสริมทักษะวิชาชีพครู Teaching Academy	ป 1 รายวิชา A B A		60,000			60,000											ส.วิชาการ
4	โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างโรงเรียนอาชีวศึกษา	ป 175 คน A B A															9,000	ส.วิชาการ
5	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	ป 2 คน A B A																ส.วิชาการ
6	โครงการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนใน ศูนย์ผลิตสิ่งพิมพ์	ป 180 คน A B A														13,000		ส.วิชาการ
7	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมสุโขทัย 8 และรับทุน	ป 25 คน A B A														32,300		ส.วิชาการ
งบกลางคณะ (รวมเงินเดือนวิทยากร)																		
<b>รวมทั้งหมด:</b>																		

หมายเหตุ:  
 1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ  
 2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในแต่ละระยะเวลาข้างต้นไว้ด้วย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  
ยุทธศาสตร์ที่หวัง : การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
เป้าหมายการให้บริการที่หวัง : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต  
เป้าหมายหน่วยงาน : ปุจฉาสิ่งคำนิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

\* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

\* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน ร้อยละ 85

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

เชิงเวลา :

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

เชิงต้นทุน

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

หมายเหตุ \* กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามคำเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.โครงการ/กิจกรรม

ร้อยละ 90

ร้อยละ 96

0.028

ล้านบาท



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300