

แผนพัฒนา

คณะกรรมการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

คำนำ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับบริบทต่างๆ อาทิ อาทิ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ แนวโน้มการเปลี่ยนของทางเศรษฐกิจและสังคม โลก นโยบายแห่งรัฐ นโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาฯ โดยประกอบด้วยสาระสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 สภาพปัจจุบันและการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ส่วนที่ 2 บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561 และส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตาม ประเมินผล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ทุกส่วนงานร่วมกันขับเคลื่อนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้บรรลุผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดเป้าหมายร่วมกัน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	8
<ul style="list-style-type: none"> ➢ หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ➢ ขั้นตอนในการจัดทำแผน ➢ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 	
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	13
<ul style="list-style-type: none"> ➢ การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย ➢ ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของไทย ➢ ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ➢ การวิเคราะห์ SWOT คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 	
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 - 2564	32
<ul style="list-style-type: none"> ➢ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ปรัชญา ปณิธาน ➢ แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ➢ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ➢ แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา พ.ศ. 2560-2564 	
ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ	71
<ul style="list-style-type: none"> ➢ ประมาณการทรัพยากรในการดำเนินงาน 	
ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	77

- การติดตามประเมินผล
- ดัชนีชี้วัดค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

- รายละเอียดโครงการและงบประมาณที่ใช้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ประจำปี พ.ศ.
2560 - 2564

บทสรุปผู้บริหาร

ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตพร้อมทำงานเชี่ยวชาญ ปฏิบัติ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างอาชีพ อย่างมีคุณภาพทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการบริหารจัดการองค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นไปตามนโยบาย การพัฒนาคณะฯ สัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 -2574) เพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้โดยภาพรวมการพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 มีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมชั้นนำด้านการผลิตครูช่างและนักเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมืออาชีพ”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างครูวิชาชีพและเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นสมรรถนะทางวิชาชีพควบคู่คุณธรรมมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. พัฒนา ส่งเสริม บูรณาการองค์ความรู้ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่องานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษาวิชาชีพ
3. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
4. ให้การบริการทางวิชาการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคการศึกษาอาชีพและภาคประกอบการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการอาชีวศึกษาของประเทศและต่างประเทศ
5. ส่งเสริม สนับสนุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นความเป็นเลิศในการผลิตครูวิชาชีพ และนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ จรรยาบรรณ
พร้อมทั้งคุณธรรมและจริยธรรม

ค่านิยมหลัก (Core Values)

ใฝ่เรียนรู้ (Learning)

เชิดชูคุณธรรม (Integrity)

นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างคน พัฒนางาน เชี่ยวชาญปฏิบัติ

อัตลักษณ์ (Identity)

ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่เน้นปฏิบัติการและสร้างงาน

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12

1. การจัดการศึกษาของคณะเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
3. พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาการทานุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนที่พัฒนา ในระยะที่ 1 โดยมี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 48 กลยุทธ์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร หรือการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนพัฒนาอาจารย์ผู้สอน มีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ หรือ ผู้เรียน

ประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม

(ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่นไว้วางใจในการเรียนรู้และการทำงาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทาหรือการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนางค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนา โครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการวิจัยทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

(คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคมและนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก

(พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

(ประสิทธิภาพ หรือสะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการวิชาการมากขึ้น และระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการ วิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการวิชาการ แก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

(ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคม มีการรับรองด้านมาตรฐาน วิชาชีพ หรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

(ประสิทธิผล หรือมีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ
- 3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
ของประเทศ (คุณภาพ หรือ องค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

(ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่อยอด
ร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับความ
เปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้
ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะและ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

(พัฒนาองค์กร หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัยพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและ
พัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงาน มีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัย เป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการ ประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงานตัวอย่าง ระบบ สนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12(พ.ศ. 2560 – 2564) อาศัยหลักการระดมสมอง (Brainstorming) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาที่นำไป ดำเนินการได้ โดยกำหนดมาตรการแนวทางเพื่อมุ่งดำเนินงาน สอนนโยบายการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญ กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มีความสอดคล้อง กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579 ดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) เพื่อให้ได้แผนพัฒนาในช่วง พ.ศ. 2560 เป็นช่วงพัฒนาระบบงาน พ.ศ. 2561 เป็นการบริหารระบบงานตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เดิมและแผนพัฒนาคณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม ใหม่ เพื่อให้เป็น Baselineเพื่อการขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ มีการกำหนดระบบการ ทำงานอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2562ดำเนินการโดยไขว้เครื่องมือดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key performance indicator) สัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ต่อไป

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุก 5 ปี นับจากนี้ จะจัดทำขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ที่มีการระดมความคิดเห็น (Brain storming) และ การวินิจฉัย (Diagnose) ซึ่งครอบคลุมทุกพันธกิจของคณะและคณะกรรมการประจำคณะได้มีมติอนุมัติ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) ในการประชุมครั้งที่ ครั้งที่ 1/2560 วันที่ 12 กรกฎาคม 2560 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการ และพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในระยะยาว ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มี บทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคน ที่มีคุณภาพของสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทย 4.0

ดังนั้นเพื่อให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ตามพันธกิจและให้บรรลุตามเป้าหมายสูงสุด ในระยะ 5 ปีแรก ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

โดยพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบูรณาการ การเรียนการสอนระหว่างสาขาวิชา เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าด้วยตนเองด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต บูรณาการกิจกรรมนักศึกษา และการเพิ่มเติมความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมการเรียน การสอน และมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามความสนใจและถนัดเสริมสร้างแนวทาง เพื่อให้มีนักเรียนที่มีศักยภาพสูง และมีผลการเรียนดีมาศึกษาในคณะเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของงานวิจัยและและพัฒนา

คณะจะสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ ไปสู่ระดับชาติ และนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความ

ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกเพิ่มขึ้น มีการวิจัยแบบบูรณาการและการทำงานเป็นทีม มีนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานวิจัย ที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น ต่อยอดงานวิจัยเป็นองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา การจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยี ผลิตหนังสือ ตำรา ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

มีระบบเครือข่ายความร่วมมือ และบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกพัฒนา และปรับปรุง โครงสร้างองค์กร กฎและระเบียบการให้บริการวิชาการที่เอื้อต่อการแข่งขัน และ มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรให้สามารถ บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ มีการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการ มาตรฐานธุรกิจและสังคม ของประเทศ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการบริการ วิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ AgendaและArea ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ ไปสู่การสร้างอุทยานเทคโนโลยี เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่สังคมที่ สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคม และภาคอุตสาหกรรม พัฒนา เป็นโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ซึ่งสนับสนุนให้การรับรองมาตรฐาน ระดับชาติมาตรฐาน ระดับสากล และสำคัญที่สุดคือ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอ และมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการนำเทคโนโลยี สารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน ภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และ มีคุณภาพชีวิต ที่ดีมีอุดมการณ์พัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนา ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น

Digital University ภายใต้การบริหาร จัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เพื่อให้คณะฯ นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี สู่การปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 12 ดังกล่าว เพื่อให้คณะเป็นคณะฯ เฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพสร้างสรรค์งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของสังคมด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2557 –2561 ประสบความสำเร็จตามแผนที่ได้วางไว้ เห็นเป็นรูปธรรมทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทิศทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) เป็นแผนการดำเนินงาน ที่ต่อเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครประจำปีการศึกษา 2557 – 2561 โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)

จากสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการใช้ชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนแปลงมากขึ้นไปสู่ระบบ สังคมแห่งการหลอมรวมเชื่อมโยงกันแบบ “ไม่มีพรมแดน” และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก ปรากฏให้เห็น ชัดเจนอย่างเป็นลำดับมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้มนุษย์ต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม เพื่อความปลอดภัยและก้าวหน้าในชีวิต สถาบันการศึกษาจึงมุ่งสร้างองค์ ความรู้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ มุ่งพัฒนามนุษย์ให้มีความสามารถ ในการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย และสถาบันการศึกษา จึงมีเป้าหมายในการสร้างสรรค์สังคมแห่งสันติภาพมากขึ้น รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งเสริมให้ มนุษย์มีชีวิตสมบูรณ์และ

อยู่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม แม้ว่าจะมีความแตกต่างกันด้านอาชีพ เผ่าพันธุ์วัฒนธรรม และ ศาสนา และสถานศึกษาที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนามนุษย์ตามหลักของวิวัฒนาการ จะเป็นหน่วยงานผู้สร้างองค์ความรู้ใหม่ สร้างผลงาน และเพิ่มคุณค่ามากขึ้นโดยผ่านการบ่มเพาะทั้งด้านระบบการคิด พัฒนาทักษะชีวิต ก้าวสู่ความสำเร็จ ความอิสระ ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีประโยชน์ส่วนรวมและเป็นที่ยั่งยืน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นส่วนหนึ่ง ของระบบสังคม และระบบการศึกษาในระดับสูงสุดของประเทศที่เน้นด้านวิชาการที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี สร้างสรรค์งานวิจัยผลงานวิจัยนำมาใช้ประโยชน์ ผลิตรายการเรียน โดยอาจารย์และบุคลากรภายใน คณะเพื่อพัฒนากิจการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อมุ่งสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและเป็นที่ยั่งยืน ต่อไป

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่12 (พ.ศ. 2560– 2564) มีเป้าหมายที่จะดำเนินการ ได้แก่

- การบริหารจัดการตามพันธกิจให้เป็น Digital University สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนนวัตกรรม สารสนเทศ ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

- การบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพเน้นการพัฒนาเครือข่ายโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มี ประสิทธิภาพเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติเพื่อให้มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และนำไปสู่การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดระบบงบประมาณที่หลากหลาย นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบริหาร การศึกษาให้มีศักยภาพ และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยจะดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ Balanced Scorecard (BSC) ทั้งมีวัตถุประสงค์ในมิติประสิทธิผล คุณภาพประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร และมีการวัดวัตถุประสงค์ ด้วยดัชนีชี้วัดผลงาน และการตั้งเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการข้อมูลในการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ผลที่ได้เป็นดัชนีชี้วัดสำหรับ คณบดี ผู้อำนวยการ (สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์) จำนวน 37 ดัชนีชี้วัด เพื่อยกระดับความสามารถของคณะให้สามารถ รองรับกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ให้สามารถพัฒนาและดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าประสงค์ ตาม ที่กำหนดไว้

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนฯ

แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 –2564) มีการพัฒนาอย่างบูรณาการใน

ลักษณะองค์รวมเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาซึ่งเป็นการจัดทำแผนแบบ Top – Down และ Bottom – Up บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การพัฒนาคณะฯ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) การบริหารจัดการงบประมาณมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) แผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)สามารถนำไปใช้ ในการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี แรก (พ.ศ. 2560 - 2564)
- 3) แผนพัฒนาคณะฯ สร้างองค์ความรู้เป็นระบบมากขึ้น มีแผนการปฏิบัติงานชัดเจนเพื่อให้เป็นไปตาม เป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจ ประกอบด้วย การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาวิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ที่เป็นประโยชน์
- 4) การพัฒนาคณะฯ มีระบบสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี
- 5) เน้นการพัฒนาทางวิชาการและบริหารจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Digital University และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 6) มีระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบการพัฒนาผลงานของมหาวิทยาลัย และระบบบริหารจัดการงบประมาณที่เข้มแข็ง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) คณะกรรมการอุตสาหกรรม ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย นโยบายระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุดมศึกษาและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะกรรมการอุตสาหกรรม เพื่อวางกรอบแนวทางการพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม ในระยะ 5 ปี เพื่อให้คณะกรรมการอุตสาหกรรม นำไปดำเนินงานให้บรรลุ พันธกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น และ พัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและประเทศไทย

จำนวนประชากรของโลก ณ พ.ศ. 2560 คือ 7.63 พันล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรโลกในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะมีประชากรจำนวน 9.7 พันล้านคน ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโตของประชากรโลก (World growth rate) กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตเมือง ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในส่วนของประเทศไทย ก็มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรไทยลดลงสืบเนื่องมาจากการวางแผนครอบครัว ซึ่งพบว่าปัจจุบันประชากรไทยมีอัตราเจริญพันธุ์โดยรวม ลดลงต่ำกว่าระดับทดแทนถึงประมาณ 1.8 คน อีกทั้งประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงประชากรของประเทศไทย ณ พ.ศ. 2560 คือ 65,931,550 องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์ จำนวนประชากรไทยในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะลดลงเหลือเพียง 62.452 ล้านคน เนื่องจากอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกันประชากรไทยมีอายุขัยเฉลี่ย 74 ปี ณ พ.ศ. 2559 และจะมีอายุยืนยาวขึ้นเป็น 83 ปี ณ พ.ศ. 2593 ประชากรวัยเด็กมีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 17.54 เหลือ ร้อยละ 13.57 และวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.13 เป็นร้อยละ 30.18 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ทำให้อาจจะขาดแคลนแรงงาน จึงต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีผลิตภาพสูงขึ้นเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดหายไป นอกจากนี้ สังคมผู้สูงอายุเพิ่มภาระด้านงบประมาณจากภาครัฐในการบริการสุขภาพแก่ประชากรอีกด้วย กระแสของวัฒนธรรมโลก ที่รวดเร็วขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้สังคมไทยพัฒนาไปสู่สังคมพหุวัฒนธรรมทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคม ตลอดจนความซับซ้อนของปัญหาทางสังคมที่จะตามมา

ด้านเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงโลกกำลังก้าวสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (Industries 4.0) เทคโนโลยีสำคัญ ที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ เช่น 3D Printing หุ่นยนต์ทำงานร่วมกับมนุษย์ ทำให้รูปแบบการผลิตสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (internet of things) และส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตการทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการปฏิวัติอุตสาหกรรมโลกไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปฏิวัติอุตสาหกรรมในภาค ส่วนต่างๆ ของประเทศ

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำระบบอุตสาหกรรม ที่เป็นอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในขั้นตอนการผลิต ซึ่งที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้งาน แต่เป็นเพียงการนำมาใช้ เฉพาะส่วนและที่ผ่านมาไม่มีศักยภาพในการผลิตเทคโนโลยีขึ้นมาใช้เอง

นโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ทางด้านการสื่อสาร ระบบข้อมูล สังคม โซเชียลมีเดียการซื้อขายสินค้าออนไลน์ แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยอัตรา การเติบโตและความหลากหลายของข้อมูลเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมไอทีด้าน Cloud Computing เข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ในด้านต่างๆโดยเฉพาะแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยี การตลาดโลกที่มีผลกระทบ ต่อวงการอุตสาหกรรมไอทีของประเทศไทยโดยตรงโดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Tradition IT) ด้าน IT Infrastructure มีแนวโน้มลดลงและตลาด Public Cloud จะมีแนวโน้มเติบโตขึ้น และเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทั้งนี้ ภาคเอกชน ในประเทศไทยเลือกใช้ซอฟต์แวร์ที่เป็น Software as a Services (SaaS) มากขึ้น แม้แต่หน่วยงานภาครัฐ การธนาคาร หลายแห่งมีการใช้ซอฟต์แวร์ต่างประเทศได้แก่ Salesforce, Google Apps และ Microsoft Office 365

ด้านเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่ำ มีความผันผวน และศูนย์รวมอำนาจทางเศรษฐกิจย้ายด้านทวีปเอเชีย บทบาทของประเทศผู้พัฒนาเทคโนโลยีจะมีการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น การแข่งขันในตลาดการค้าโลกเป็นรูปแบบ การค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมีการเคลื่อนย้ายเสรีของทรัพยากร แรงงาน เงินทุน ข้าราชการ เทคโนโลยี สินค้า โดยมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็วทำให้รูปแบบการผลิตสินค้าและบริการต้องปรับตัว ให้ทัน นอกจากนี้อุปสงค์ในประเทศน้อยกว่าขีดความสามารถในการผลิตทำให้พึ่งการส่งออก ในขณะที่ผลิตภาพปัจจัย การผลิต (TFP) ขยายตัวน่าพอใจแต่ยังต้องใช้เวลาดูแลกำลังแรงงานเริ่มลดลงในขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ไม่สามารถสนอง ความต้องการทั้งคุณภาพและปริมาณ ปัจจุบันธนาคารโลกจัดกลุ่มประเทศไทยให้อยู่ในกลุ่มประเทศ ที่มีรายได้ปานกลาง-สูง จึงควรเพิ่มมูลค่าของธุรกิจภาคบริการ ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา และสัดส่วนผลิตภัณฑ์ มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ส่วนความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ และการกระจายการถือครอง ทรัพย์สินสูงขึ้น พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานที่มีความทันสมัยใช้งานได้ตามความจำเป็นส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ทั้งครอบคลุมและยั่งยืนด้วยการส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ซึ่งการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง สามารถทำได้ด้วย การลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว และอุตสาหกรรมกระแสใหม่ (New s-curve) รวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล และพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศ โดยเฉพาะภาคการเกษตร

ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environment and Nature) ภาวะโลกร้อนและภูมิอากาศที่ผันผวนก่อให้เกิด ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีแนวโน้มมากขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปไม่สามารถทำนายการเกิดภัยพิบัติล่วงหน้าได้ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรุนแรงขึ้น เนื่องจากนำทรัพยากรไปใช้ในปริมาณมาก และรวดเร็วของ ความเจริญทางอุตสาหกรรม ผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนี้พื้นตัวซ้ำ ปริมาณการผลิตน้ำมัน ลดลงและราคาแพงขึ้น จึงมีการผลิตพืชพลังงานทดแทน นอกจากนี้ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้ข้อจำกัด และกฎเกณฑ์การใช้พื้นที่และ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้นขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้มีความต้องการใช้พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และนวัตกรรมเขียว เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวน ประชากรเพิ่มขึ้น ขนาดเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ในประเทศเสื่อมโทรมรุนแรงขึ้น

ได้แก่ ขยะอิเล็กทรอนิกส์มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้เกิดปัญหาซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ และมีการกำจัดหรือการรีไซเคิลด้วยวิธีการไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้สารพิษรั่วไหลและปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม เกิดสะสมสารพิษและตกค้างส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการเศษเหลือทิ้งของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง ส่วนขยะอุตสาหกรรมมีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีสถานที่กำจัดกากอุตสาหกรรมที่ไม่ทั่วถึงและเพียงพอ รวมทั้ง ขยะมูลฝอยติดเชื้อซึ่งเกิดจากโรงพยาบาล สถานพยาบาล ซึ่งยังไม่สามารถกำจัดอย่างถูกต้องได้ทั้งหมด นอกจากนี้ ปัญหาการบุกรุกป่าไม้มากขึ้นและมีการปลูกพืชเศรษฐกิจในเขตอนุรักษ์ ทำให้ปัญหาหมอกควันไฟป่ามีความรุนแรง สถานการณ์น้ำและภัยแล้งซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ขาดต้นไม้ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้นและเกิดบ่อยครั้ง ปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดน ในพื้นที่ภาคเหนือของไทยการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal) การเติบโตของลัทธิก่อการร้ายซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมและการก่อเหตุรุนแรงที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปเป็นการก่อเหตุที่มีผู้ก่อการจํานวนน้อยคนและบางครั้งมีผู้ก่อการร้ายเพียงคนเดียว ทำให้การป้องกันทำได้ยาก และปัญหาการอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยจากประเทศที่เกิดสงครามและการก่อการร้าย โดยเฉพาะในยุโรปและแถบตะวันออกที่กำลังแผ่ขยาย นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มเกิดอาชญากรรมไซเบอร์เพิ่มขึ้น ซึ่งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมไซเบอร์ยังคงต้องคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิเสรีภาพ นอกจากนี้ประเทศต่างๆ ยังยึดหลักบริหารจัดการที่ดี ระบอบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชนมีความเข้มข้นมากขึ้น

รวมถึงประเทศไทย ความอ่อนแอของการบริหารราชการแผ่นดินทำให้จำเป็นต้องปฏิรูประบบราชการและการเมือง เพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงขึ้น นอกจากนี้การเมืองไทย ยังมีความไม่แน่นอนผันผวน นโยบายของรัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง นอกจากนี้การก่อการร้าย ที่เกิดขึ้นในภาคใต้ อาจจะถูกกลาไปยังพื้นที่อื่นของประเทศ ส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตของประชาชนและอาจมีกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้ายออกมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2.2 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2560) ได้ดำเนินการวางรากฐานมาจากยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางการศึกษาของประเทศไทย ประกอบด้วย

2.2.1 เศรษฐกิจพอเพียง “เศรษฐกิจ พอเพียง” เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่พระราชทานแก่พสกนิกรชาวไทยมานานกว่า 40 ปี เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยสามารถดำรงชีวิต อยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ความพอเพียง” หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็น ที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีต่อการกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้จะต้องอาศัย ความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆ ที่สัมพันธ์กันและครอบคลุม มาใช้ในการวางแผน และการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในสังคม โดยเฉพาะคนในชาติ ประชาชน สถาบันครอบครัว ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงผู้นำชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ภายในของแต่ละส่วนใน

สังคมให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิต ด้วยความรู้ อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการนำการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี แตกต่าง จากการดำเนินการเพื่อการแข่งขันในเชิงธุรกิจที่มีบริษัทเพื่อเพิ่มรายได้ขององค์กร บทบาทในการแข่งขันจึงไม่เหมือนกัน ระบบเศรษฐกิจพอเพียงจึงเป็นการพัฒนาความมั่นคงอย่างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ชีวิตจึงจะมีความปลอดภัยทั้งทางกายและทางจิตวิญญาณ วิถีชีวิตที่ต่างกันระหว่างการแข่งขันเชิงธุรกิจและวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ความหมายของ เศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังนี้

“ความพอประมาณ” หมายถึง ความพอดีของปัจจัยต่างๆ สำหรับการทำงานแต่ละประเภท แต่ละเวลาที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและ การบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

“ความมีเหตุผล” หมายถึง ปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้นจะต้องเป็นไป อย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ

“ภูมิคุ้มกัน ” หมายถึง รากแก้วด้านระเบียบวินัย เตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบ และการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไข ของการตัดสินใจและ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียง 2 ประการ ดังนี้

“ความรู้” ประกอบด้วย ความรู้ขั้นสูง จินตตามยปัญญา หรือภาวนามยปัญญา ไม่ใช่แค่จำได้ท่องได้(สุดตมยปัญญา) ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ “คุณธรรม” ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนัก ในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

2.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถ นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทย ให้ หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและ บริหารจัดการ ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ใน อนาคต

□ สำระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนามตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4 .0 โดย ใช้ STEM : Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบ การพัฒนาในระยะ 20 ปี ในส่วนที่เกี่ยวข้อง คือ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์การสร้าง การเติบโตบน

คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ นอกจากนี้ในการเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ เชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย แผนงาน บุคลากร ภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

เมื่อพิจารณาจากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทำให้การนำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เพื่อการพัฒนาประเทศ กำหนดให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาตามหลักความสมดุลและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ การกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ จึงพบว่ามหาวิทยาลัยฯ ควรดำเนินการอย่างไร ในเป้าหมายการพัฒนา 6 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ นั้นเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งวิชาชีพและวิชาชีพอย่างไร

ประเด็นที่ 2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตามที่สังคมหรือผู้ประกอบการต้องการอย่างไร

ประเด็นที่ 3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ พื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ได้แก่ ความมีระเบียบวินัย ใฝ่เรียนรู้ การสร้างภูมิคุ้มกัน ด้วยความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพเป็นหน้าที่ของสถาบัน การศึกษาต้องพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพสูงให้ผู้เรียนสามารถสร้างอาชีพเพื่อการประกอบอาชีพ สร้างระบบเศรษฐกิจทั้งของตนและส่วนรวมต่อไป

ประเด็นที่ 4 ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และนำการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสถาบันการศึกษาต้องพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างไร

ประเด็นที่ 5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ดังนั้น บทบาทของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา ในการพัฒนามนุษย์ด้านจิตวิญญาณ ให้มีทั้งศาสตร์และศิลปะในการครองชีวิต มีความรัก สามัคคี เป็นหน้าที่ของสถาบันการศึกษาโดยตรง ในการพัฒนา แต่ละช่วงวัย

ประเด็นที่ 6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมจากประชาชน ในส่วนนี้เน้น ศิลธรรม การมีระเบียบวินัย การเคารพสิทธิและเข้าใจหน้าที่ เป็นพื้นฐานของ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลตั้งแต่แรกเกิดและเติบโตเป็นผู้ใหญ่

อย่างไรก็ตามคณะเป็นองค์กรสนับสนุนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ตามแนวทางที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- 2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า มีการพัฒนาทักษะ ทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3) คณะ จำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) องค์กรวิชาชีพ ด้านสุขภาพกายสุขภาพจิต เป็นบทบาทโดยรวมที่มหาวิทยาลัยควรดำเนินการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและส่งเสริมให้หน่วยงานในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพโดยรวมของประชาชน
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพของบุคลากร นักศึกษา สังคม และชุมชน
- 6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย
- 7) พัฒนาสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึง

เพื่อให้การพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษาสอดคล้องแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 แนวทางการพัฒนามนุษย์ที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และ จิตสาธารณะ
- 2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็กให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และมีชีวิต
- 4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรม ทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมปัจจัย ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกับสถานพยาบาลในเขตพื้นที่สุขภาพ
- 6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมการศึกษา การทำงานจนถึงผู้สูงวัย อาทิ ผลักดันให้มีการดูแลผู้สูงอายุนานาชาติ
- 7) ผลักดันให้สถาบันมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวบุคลากร และเป็นสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้ แสดงผลลัพธ์รูป แบบการพัฒนาคนไทยให้มีคุณลักษณะเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีระเบียบวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรม ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญ งามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิต ที่พอเพียง และมีความเป็นไทย เพื่อให้มหาวิทยาลัยวางรากฐานให้ มนุษย์เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวเข้มแข็ง ตลอดจน เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิตสำหรับการจัดการการศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ ที่เข้าสู่ระบบการจัดการ

เรียนการสอนเฉพาะทางสอดคล้องตามอัตลักษณ์ จเป็นผู้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ การพัฒนามหาวิทยาลัยนำไปสู่การพัฒนาอย่างถูกต้องแล้วจะมีทรัพยากรบุคคลเพื่อการรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตในด้านต่างๆ อย่างเป็นมิตรกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดไป

2.2.4 นโยบายและจุดเน้นของรัฐมนตรว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

จากนโยบายด้านการศึกษาของรัฐมนตรว่าการกระทรวงศึกษาธิการที่เกี่ยวข้องกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ประกอบด้วย

1) การแปลงกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่ การปฏิบัติ ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรนำมาเพื่อพิจารณาสำหรับการพัฒนาหลักสูตร

2) การปฏิรูปการศึกษา ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ เป็นผู้นำในการดำเนินการ ภายใต้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3) การแก้ไขปัญหาการทุจริต ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยควรมีระบบการสอนเน้นคุณธรรม จริยธรรม ปลูกฝังจิตสำธรรณะอย่างเป็รูปธรรม

4) การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาควรเปิดรับผู้ด้อยโอกาสมาพัฒนา

5) อาชีวศึกษา มทร.พระนคร สามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อต่อยอดอาชีวศึกษาด้านวิชาชีพ เนื่องจากมีพื้นฐานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกัน

7) การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ

8) การผลิตนักศึกษาตามความถนัด

9) การสร้างความเข้มแข็งของโรงเรียนในท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นที่เลี้ยงมหาวิทยาลัยควรพัฒนา องค์ความรู้เพื่อการเป็นผู้บริการวิชาการให้กับอาชีวศึกษาเพื่อวางแนวทางผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง และเป็นพี่เลี้ยง วิทยาลัยอาชีวศึกษาในระยะยาว

10) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

11) การลดภาระงาน/กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของครูและนักเรียน

12) การนำ ICT มาใช้ในการบริหารงานอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

2.2.5 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) จัดทำขึ้นโดย มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาประเทศไทยให้มีระบบเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น โดยได้ัญเชิญ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาควบคู่ไปกับอนาคตของประเทศไทยที่มีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็น เครื่องมือช่วยพัฒนาประเทศไทยภายใต้วิสัยทัศน์ “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมที่มีคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการเห็นประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนมีเศรษฐกิจ ชุมชนเข้มแข็ง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่

ดีขึ้น โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนประเทศ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวได้กำหนดกรอบการพัฒนาของนโยบายและแผนฯ 5 ประการ ได้แก่

- 1) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน
- 2) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค
- 3) พัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์
- 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2564) ประกอบด้วย (1) การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตรผลิตและบริการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (3) การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (4) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศตามวิสัยทัศน์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (5) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยเอื้อ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564)

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศ ที่พัฒนาบนพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปใช้ ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้านเศรษฐกิจและสังคม และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัย และพัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน” ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์การวิจัย ได้แก่

- 1) เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองตอบต่อประเด็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของหน่วยงานโดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน
- 3) ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ
- 4) เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัย ของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม
- 5) พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ
- 6) เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ
- 7) พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ

2.2.7 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ การเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายในผู้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนมีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่

การอ่าน (Reading)

การเขียน (Writing)

การคิดเลข (Arithmetic)

ทักษะด้านการคิด อย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)

ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)

ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding)

ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration , Teamwork and Leadership)

ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)

ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)

ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)

ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จ หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหาร จัดการ เศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

2.2.8 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้แก่ นโยบายรัฐบาล ด้าน การศึกษาเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษา ดังนี้

- 1) การส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา เป็นองค์กรหลักด้านอุดมศึกษา เสนอนโยบายและแผนการอุดมศึกษา ที่ สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ส่งเสริมการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับอุดมศึกษาต่างประเทศ

2) การส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคน วางแผนและส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อ ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากำลังคน ในวัยทำงาน โดย มีฐานข้อมูลการผลิตบัณฑิตรายสาขาวิชา

3) การส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและ เิงพาณิชย์ และเพิ่มศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการศึกษาและการวิจัย

2.2.9 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือ ภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนด คือ “ปฏิรูปประเทศไทย สาดิจิทัลไทยแลนด์” เพื่อให้ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน โดยมี รายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็ว พอเพียงกับความต้องการและให้มีบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชน ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจ ไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาเชิงธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล ส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสร้างกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งระดับประเทศและ ระดับท้องถิ่น ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการ บริหารจัดการของหน่วยงานรัฐให้เกิดบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโดยไม่มีข้อจำกัดทาง กายภาพ ทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นต่อการ ดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัย ทำงานทุกสาขาอาชีพ บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพ และ การพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ความสำคัญกับชุดกฎหมาย กู ร ะ เ ปี ย บ ที่ มี ประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ และมีมาตรฐานด้านข้อมูลเป็นสากล คุ้มครอง ความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ ประโยชน์ในการทำธุรกรรม ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

2.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3.1 ประวัติความเป็นมา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

ในอดีตเป็นสถานที่ตั้งของ “วังรพีพัฒน์” ใน พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนาศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานเงินพระคลังข้างที่ซื้อที่ต่อจากราษฎรจำนวน 10 ราย เป็นเงิน 296 ชั่ง 36 บาท และพระยานรฤทธิราชหฤถวายโดยไม่คิดราคาอีก รายหนึ่ง รวมเป็นที่ 11 ราย เนื้อที่ด้านเหนือยาว 4 เส้น 12 วา 1 ศอก ด้านใต้ยาว 4 เส้น 13 วา 2 ศอก ด้านตะวันออกยาว 5 เส้น 12 วา ด้านตะวันตก ยาว 4 เส้น 5 วา

หลังจากที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ สิ้นพระชนม์ที่กรุงปารีส เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พุทธศักราช 2463 ประเทศไทยได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ. 2475 ที่ดินพร้อมวังรพีพัฒน์แห่งนี้จึงตกเป็นสมบัติของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จากนั้นเอกชนได้ขอเช่าที่ดินเพื่อจัดตั้งเป็นสถานศึกษาชื่อโรงเรียนรพีพัฒน์

ในปี พ.ศ. 2419 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาได้ก่อตั้งขึ้นตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ โดยหลวงพรหมโยธีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและแต่งตั้งให้ อาจารย์กุล มฤคทัต เป็นผู้รักษาการ ในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา จัดการศึกษาหลักสูตรครูอาชีวศึกษา ระดับ มัธยมศึกษา (ปม.) 3 สาขา คือ ช่างก่อสร้าง การช่างสตรีและพาณิชย์การ (หลักสูตร 2 ปี)

พ.ศ. 2594 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา เพิ่มการผลิตครูอาชีวศึกษาระดับประโยคประถมศึกษา (ป.) 2 สาขา คือ ช่างไม้ และการช่างสตรี (หลักสูตร 3 ปี) ในระยะแรกยังไม่มีสถานที่เรียนของตนเอง ดังนั้นจึงแยกนักเรียนส่วนหนึ่ง เรียนที่โรงเรียนช่างก่อสร้างอุเทนถวาย อีกส่วนหนึ่งเรียนที่การช่างสตรีพระนครใต้ และโรงเรียนเสาวภา ปี

พ.ศ. 2495 กรมอาชีวศึกษา ได้ขอซื้อต่อจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในวงเงิน 3,905,000 บาท เพื่อเป็นที่ตั้งของ “โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา” มีสิ่งก่อสร้างประกอบด้วย ตึกหลังใหญ่อันเป็นที่ตั้ง “วังรพีพัฒน์” 1 หลัง (ปัจจุบันเป็นอาคาร D-Hall) อาคารหลังเล็ก 1 หลัง ห้องแถวไม้ริมถนนสามเสนจำนวน 18 ห้อง โรงงานขนาดยาว 1 หลัง

พ.ศ. 2498 พ.ศ. 2505 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาได้โอนย้ายมา สังกัดกรมอาชีวศึกษา พร้อมยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูอาชีวศึกษา สังกัดกองวิทยาลัยเทคนิค จัดการเรียนการสอน 7 แผนก คือ ช่างไม้ครุภัณฑ์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างวิทยุและโทรคมนาคม ช่างกลโรงงาน ช่างเชื่อมและโลหะแผ่น และช่างยนต์ เพื่อผลิตนักศึกษาหลักสูตร 2 ปี ระดับประกาศนียบัตรฝึกหัดครูมัธยม (ปม.อ.)

พ.ศ. 2509 มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรประโยคครูมัธยมศึกษาชั้นสูง (ปม.วส.) ตามนโยบายพัฒนาครูอาชีวศึกษาของกรมอาชีวศึกษา และดำเนินการยุบรวมช่างไม้ครุภัณฑ์กับช่างก่อสร้าง

พ.ศ. 2512 เข้าร่วมโครงการเงินกู้เพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา โดยส่งผู้เชี่ยวชาญจาก Oklahoma State University USA มาประจำตามแผนกช่างต่าง ๆ และมีการจัดครูอาจารย์ไปศึกษาต่อ และฝึกอบรมต่างประเทศรวมทั้งพัฒนาการด้านเครื่องมือ เครื่องจักร

พ.ศ. 2517 คณะรัฐมนตรี มีมติอนุมัติในหลักการให้วิทยาลัยต่าง ๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษาที่มีความพร้อมเปิดสอนระดับปริญญาตรีได้ ดังนั้นจึงเกิดการแยกตัวของวิทยาลัยที่มีความพร้อมร่วมกันเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 โดยมุ่งให้วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษาเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตครูอาชีวศึกษาในระดับปริญญาตรีรวมทั้งให้การศึกษาด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการ

พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา เปิดสอนหลักสูตร ปวส. ให้นักศึกษา ปม.วส. เฉพาะรุ่นปีการศึกษา 2517 และ 2518 และเปิดสอนระดับปริญญาตรีโดยคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี เปิดสอนระดับปริญญาตรี 2 สาขา คือสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและสาขาวิศวกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2530 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา โอนย้ายมาสังกัดกับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ใช้ชื่อ “วิทยาเขตเทเวศร์” เปิดสอนระดับ ปวส.

พ.ศ. 2521 วิทยาเขตเทเวศร์ เปิดสอนหลักสูตร ปม. ช่างอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2526 วิทยาเขตเทเวศร์งดรับนักศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีโดยเปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในนามคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี

15 กันยายน พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2532

พ.ศ. 2537 จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องแบ่งส่วนราชการในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

พ.ศ. 2537 โดยย้ายคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (ศรม.) ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

15 มีนาคม พ.ศ. 2542 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมย้ายไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษา (ศรม.)

18 มกราคม พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลได้รับการสถาปนา ให้เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามพระราชบัญญัติ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งสถานที่แห่งนี้ถูกจัดเป็นที่ตั้ง ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

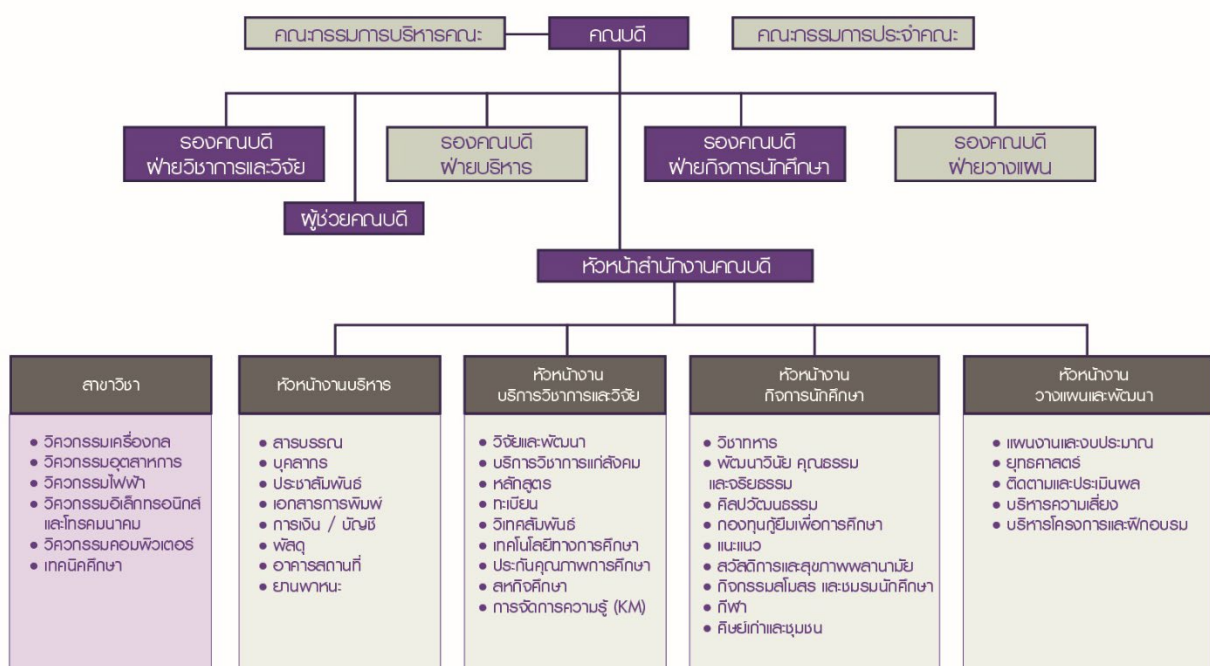
ปัจจุบันวิทยาลัยครูอาชีวศึกษาเดิมได้กลายมาเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งเป็นที่ตั้งของหลายหน่วยงานในปัจจุบัน อาทิ เช่น สำนักงานอธิการบดี

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2491 จนปัจจุบันนับเป็นเวลามากกว่า 60 ปี สถาบันแห่งนี้มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย และด้วยประสบการณ์ในการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยบุคลากรที่เปี่ยมล้นด้วยคุณวุฒิ และประสบการณ์ยังคงทำให้สถาบันการศึกษาแห่งนี้ยังคงรักษาชื่อเสียง และมาตรฐานในการจัดการศึกษาด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมไว้ได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ด้วยนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและแนวคิดในการพัฒนางานด้านการจัดการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา ทำให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปัจจุบันมีความเข้มแข็งทางวิชาการมีความสามารถในการผลิตนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

2.3.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ เพื่อให้การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อเป็น หน่วยงานที่สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับประเทศ เข้าสู่ประเทศไทยที่มีศักยภาพสูงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมระบบการพัฒนามนุษย์อย่างสมบูรณ์ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ จึงกำหนดโครงสร้างการบริหาร ระบบการจัดการที่มีคุณภาพ เน้นทุกคนมีส่วนร่วม ตามหลักธรรมาภิบาล

โครงสร้างการบริหารคณะ:



2.3.3 รายงานสถานะภาพมหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2560)

งบประมาณ

งบประมาณมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน หน่วยงานสามารถนำงบประมาณมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานตามแผนงานที่กำหนด ทั้งนี้การจัดสรรงบประมาณให้สามารถนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ประโยชน์สูงสุด โดยผลการดำเนินงานด้านงบประมาณของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีดังนี้

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2560

ปีงบประมาณ	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	งบประมาณเงินรายได้
ปี 2555	37,661,400	13,597,390
ปี 2556	51,167,210	13,555,190
ปี 2557	34,432,000	16,609,900
ปี 2558	34,256,540	12,725,640
ปี 2559	33,297,700	16,498,380
ปี 2560	43,906,400	11,424,350

หลักสูตรที่เปิดสอน

คณะฯ มีการจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 โดยมีการเปิดหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ผู้เรียนจบหลักสูตรจะเป็นบัณฑิตมีผลการเรียนครบทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะ ทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตรงกับอัตลักษณ์ของคณะ คือ สร้างคน พัฒนางาน เชี่ยวชาญปฏิบัติ

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน หลักสูตรและสาขาวิชา ที่เปิดสอน ในปีการศึกษา 2560 ภาคปกติ/ต่อเนื่อง

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต ค.อ.บ. (ภาคปกติ)

- สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง
- สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

-สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

-สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต อส.บ (ต่อเนื่อง 2 ปี)

-สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง

-สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

-สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

-สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต

-สาขาวิชาชีพรู

ข้อมูลบุคลากร

จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษา 2560

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิ					ตำแหน่งทางวิชาการ		
	จำนวนคน	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รศ.	ผศ.	อ.
สายวิชาการ	36	0	3	56	9	0	8	28
ข้าราชการ	21	-	2	28	7	-	7	14
พนักงานมหาวิทยาลัย	14	-	-	13	2	-	1	13
พนักงานราชการ	1	-	1	15	-	-	-	1
สายสนับสนุน	28	9	19	0	0	0	0	0
ข้าราชการ	2	-	2	-	-	-	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	10	-	10	-	-	-	-	-
พนักงานราชการ	1	-	1	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	7	5	2	-	-	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	8	4	4	-	-	-	-	-
รวม	64	9	22	56	9	0	8	28

ข้อมูลนักศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาขาวิชา-แขนงวิชา		ปี 1 (2561)			ปี 2 (2560)			ปี 3 (2559)			ปี 4 (2558)			ปี 5 (2557)			ปี 6 (< 2556)			รวมทั้งสิ้นทุกชั้นปี		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ระดับปริญญาตรี 5 ปี ปกติ	รวมระดับ	39	12	51	39	28	67	43	26	69	26	27	53	32	11	43	26	1	27	205	105	310
วิศวกรรมเครื่องกล-วิศวกรรมเครื่องกล		16	1	17	11	-	11	13	1	14	-	-	-	4	-	4	1	-	1	45	2	47
วิศวกรรมเครื่องกล-วิศวกรรมอุตสาหกรรม		7	2	9	10	6	16	6	9	15	8	11	19	6	3	9	6	-	6	43	31	74
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		11	6	17	9	11	20	9	7	16	12	8	20	6	4	10	3	-	3	50	36	86
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง		5	3	8	7	9	16	7	5	12	5	4	9	9	2	11	8	1	9	41	24	65
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม		-	-	-	2	2	4	8	4	12	1	4	5	7	2	9	8	-	8	26	12	38
ระดับปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง ปกติ	รวมระดับ	64	5	69	43	1	44	23	1	24	1	-	1	-	-	-	-	-	-	131	7	138
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมไฟฟ้า		7	-	7	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม		12	3	15	-	-	-	16	1	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	4	32
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมเครื่องกล		32	1	33	23	1	24	5	-	5	1	-	1	-	-	-	-	-	-	61	2	63
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมอุตสาหกรรม		13	1	14	20	-	20	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	1	35
ระดับปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง สมทบเสาร์-อาทิตย์	รวมระดับ	14	1	15	20	1	21	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	36	3	39
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมเครื่องกล		-	-	-	20	1	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	1	21
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมอุตสาหกรรม		14	1	15	-	-	-	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	16	2	18
ระดับปริญญาตรีเทียบโอน ปกติ	รวมระดับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	12	-	-	-	-	-	-	12	-	12
วิศวกรรมเครื่องกล-วิศวกรรมเครื่องกล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	12	-	-	-	-	-	-	12	-	12
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต สมทบเสาร์-อาทิตย์	รวมระดับ	51	129	180	39	102	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	231	321
วิชาชีพครู		51	129	180	39	102	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	231	321
รวมทุกสาขาทุกชั้นปีต่อคณะ		168	147	315	141	132	273	68	27	95	39	28	67	32	11	43	26	1	27	474	346	820

2.4 การวิเคราะห์ SWOT คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จุดแข็ง (Strength = s)	จุดอ่อน (Weakness = W)
S1 หลักสูตรได้รับการรับรองจากคุรุสภาเป็นไปตามกรอบ TQF S2 มีศิษย์เก่ามากมายในวงการธุรกิจอุตสาหกรรม S3 เป็นสถานศึกษาที่ผลิตครูช่างแห่งแรกของประเทศไทย S4 มีหลักสูตรที่มีสองวิชาเอกคือ วิศวกรรมและครุศาสตร์ S5 บัณฑิตที่จบออกไปได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม	W1 ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์/เครื่องจักร ที่ทันสมัย W2 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก W3 บุคลากรขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน W4 ผลงานวิชาการ/การเผยแพร่ผลงานจำนวนน้อย W5 บุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา
โอกาส (Opportunities = O)	ภัยคุกคาม (Threats = T)
O1 ได้รับความร่วมมือ /MOU กับคุรุสภา และสถานศึกษา O2 นโยบายรัฐบาลเน้นผลิตบุคลากรทางด้านอาชีวศึกษา O3 หลักสูตร มีเครือข่ายโรงเรียนเปิดสอน O4 มีศิษย์เก่าที่อยู่ในภาครัฐและเอกชนระดับผู้บริหารจำนวนมาก	T1 มีสถานศึกษาคู่แข่งจำนวนมาก T2 หลักสูตรระยะเวลา 5 ปี ทำให้คนสนใจน้อย T3 ยาวชน ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน ขาดความอดทน และขาดสมาธิ T4 จำนวนคนสนใจของประชากรน้อยลง T5 องค์กรวิชาชีพมีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานบ่อย

TOWS Strategic Alternatives Matrix SO การวิเคราะห์เชิงรุก	จุดแข็ง (Strength = s) S1 หลักสูตรได้รับการรับรองจากคุรุสภาเป็นไปตามกรอบ TQF S2 มีศิษย์เก่ามากมายในวงการธุรกิจอุตสาหกรรม S3 เป็นสถานศึกษาที่ผลิตครูช่างแห่งแรกของประเทศไทย S4 มีหลักสูตรที่มีสองวิชาเอกคือ วิศวกรรมและครุศาสตร์ S5 บัณฑิตที่จบออกไปได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม
โอกาส (Opportunities = O) O1 ได้รับความร่วมมือ /MOU กับคุรุสภา และสถานศึกษา O2 นโยบายรัฐบาลเน้นผลิตบุคลากรทางด้านอาชีวศึกษา O3 หลักสูตร มีเครือข่ายโรงเรียนเปิดสอน O4 มีศิษย์เก่าที่อยู่ในภาครัฐและเอกชนระดับผู้บริหารจำนวนมาก	SO So1 ปรับทิศทางและพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และทำเลที่ตั้ง SO2 เพิ่มขีดความสามารถการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม SO3 สร้างภาคีเครือข่าย เสริมความเข้มแข็งขององค์กรในทุกด้าน

<p>TOWS Strategic Alternatives Matrix <u>ST</u> การวิเคราะห์เชิงป้องกัน</p>	<p>จุดแข็ง (Strength = s) S1 หลักสูตรได้รับการรับรองจากคุรุสภาเป็นไปตามกรอบ TQF S2 มีศิษย์เก่ามากมายในวงการธุรกิจอุตสาหกรรม S3 เป็นสถานศึกษาที่ผลิตครูช่างแห่งแรกของประเทศไทย S4 มีหลักสูตรที่มีสองวิชาเอกคือ วิศวกรรมและครุศาสตร์ S5 บัณฑิตที่จบออกไปได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม</p>
<p>ภัยคุกคาม (Threats = T) T1 มีสถานศึกษาคู่แข่งจำนวนมาก T2 หลักสูตรระยะเวลา 5 ปี ทำให้คนสนใจน้อย T3 เยาวชน ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน ขาดความอดทน และขาดสมาธิ T4 จำนวนกสณเกิดของประชากรน้อยลง T5 องค์กรวิชาชีพมีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานบ่อย</p>	<p><u>SI</u> ST1 พัฒนาระบบการเรียนการสอน E-Content/TPACK ST2 พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการวิชาชีพ ST3 พัฒนาอาจารย์เน้นความเชี่ยวชาญและสร้างความรู้ เชื่อมแข็งทางวิชาการ</p>

<p>TOWS Strategic Alternatives Matrix <u>WO</u> การวิเคราะห์เชิงพัฒนา</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness = W) W1 ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์/เครื่องจักร ที่ทันสมัย W2 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก W3 บุคลากรขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน W4 ผลงานวิชาการ/การเผยแพร่ผลงานจำนวนน้อย W5 บุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา</p>
<p>โอกาส (Opportunities = O) O1 ได้รับความร่วมมือ /MOU กับคุรุสภา และสถานศึกษา O2 นโยบายรัฐบาลเน้นผลิตบุคลากรทางด้านอาชีวศึกษา O3 หลักสูตร มีเครือข่ายโรงเรียนเปิดสอน O4 มีศิษย์เก่าที่อยู่ในภาครัฐและเอกชนระดับผู้บริหารจำนวนมาก</p>	<p><u>WO</u> WO1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขัน WO2 ปรับหลักสูตรแบบ ป.ตรี ควบ ปวส. WO3 สร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้ เป็นมืออาชีพ WO4 ผลักดันคุณภาพผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p>

<p>TOWS Strategic Alternatives Matrix <u>WT</u> การวิเคราะห์เชิงรับ</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness = W) W1 ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์/เครื่องจักร ที่ทันสมัย W2 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก W3 บุคลากรขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน</p>
---	--

	<p>W4 ผลงานวิชาการ/การเผยแพร่ผลงานจำนวนน้อย</p> <p>W5 บุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา</p>
<p>ภัยคุกคาม (Threats = T)</p> <p>T1 มีสถานศึกษาคู่แข่งจำนวนมาก</p> <p>T2 หลักสูตรระยะเวลา 5 ปี ทำให้คนสนใจน้อย</p> <p>T3 เยาวชน ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน ขาดความอดทน และขาดสมาธิ</p> <p>T4 จำนวนคนสนใจของประชากรน้อยลง</p> <p>T5 องค์กรวิชาชีพมีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานบ่อย</p>	<p><u>WT</u></p> <p>WT1 บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน</p> <p>WT2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทาง Competence and Good Citizenship</p>

ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 – 2564

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพสูงในการผลิตครูวิชาชีพ และนักเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี มุ่งเน้นสมรรถนะทางวิชาชีพควบคู่คุณธรรม มาตราฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. พัฒนา ส่งเสริม บูรณาการองค์ความรู้ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่องานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเทคโนโลยี และเทคโนโลยีทางการศึกษาวิชาชีพ
3. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
4. ให้การบริการทางวิชาการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคการศึกษาอาชีพและภาคประกอบการรวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการอาชีวศึกษาของประเทศและต่างประเทศ
5. ส่งเสริม สนับสนุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลัก (Core Values)

ใฝ่รู้ (Learning)

เชิดชูคุณธรรม (Integrity)

นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

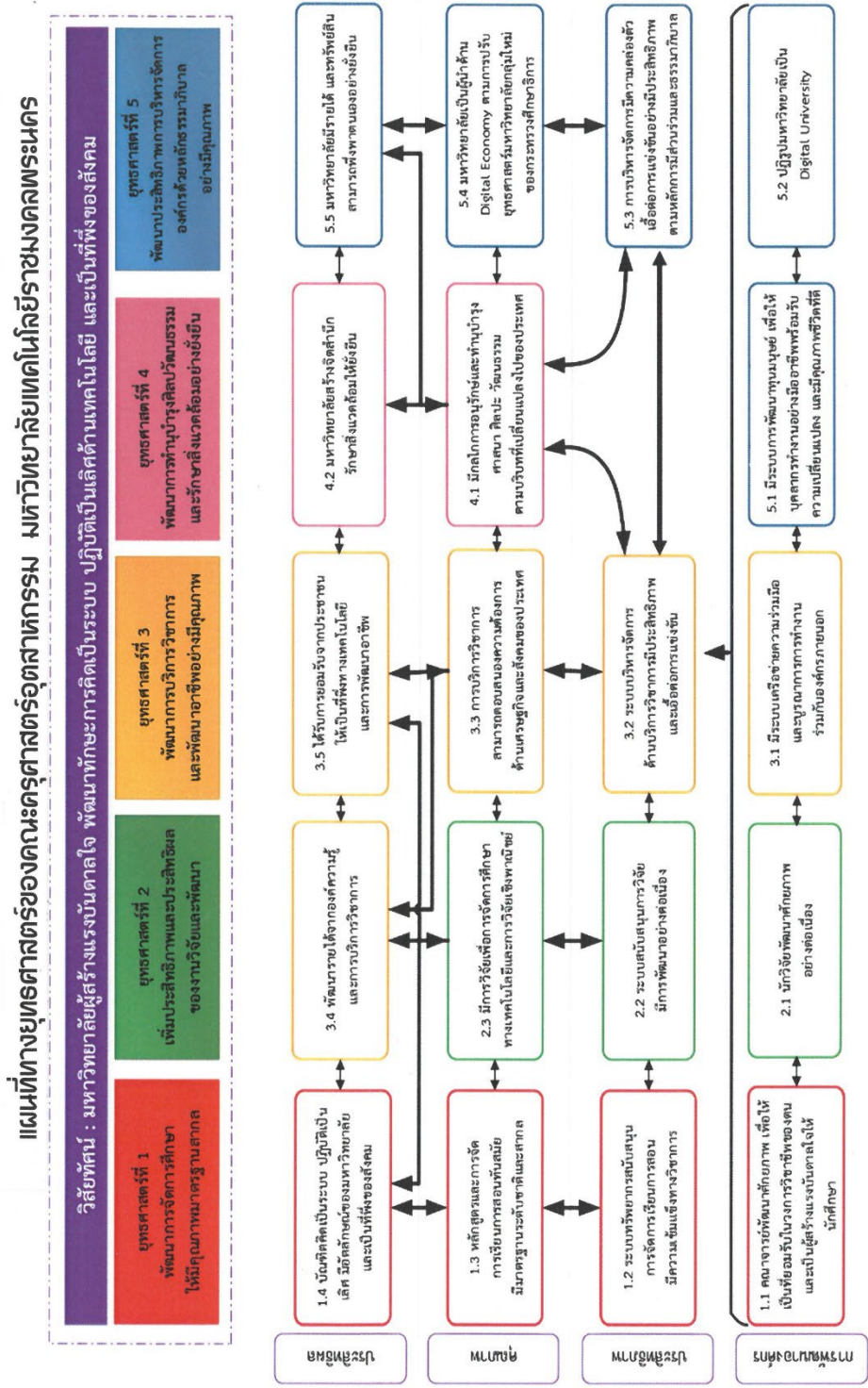
สร้างคน พัฒนาคณะ เชี่ยวชาญปฏิบัติ

อัตลักษณ์ (Identity)

ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่เน้นปฏิบัติการและสร้างงาน

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการผลิตครูวิชาชีพ และนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพจรรยาบรรณ พร้อมทั้งคุณธรรมและจริยธรรม



ภาพที่ 3-2 การบริหารยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จขั้นต้น

3.1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2560 – 2564

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประการข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติ การพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำมาตรการการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มาเชื่อมโยงการเกิดผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ความสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ และมาตรการการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล		
การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม	- พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุกกฎเกณฑ์การรับสมัคร และการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ - พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา - พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมนักศึกษาในด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง
คุณภาพ	- หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล	- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ - พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล - กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ - ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบ การสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิภาพ	- ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้าเชิงทางวิชาการ	- พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม - พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา - เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
การพัฒนาองค์กร	- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - ปฏิรูปรวมวิทยาเป็น Digital University	- กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา
	- ปฏิรูปรวมวิทยาเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริการจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม </div>	<p>- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม</p>
<p>คุณภาพ</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> หลักสูตรและการจัดการ ทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล </div>	<p>- หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล</p>
<p>ประสิทธิภาพ</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> ระบบและทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการ </div>	<p>- ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ</p>
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; width: 45%;"> คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ ให้นักศึกษา </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; width: 45%;"> ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University </div> </div>	<p>- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา</p> <p>- พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>- บูรณาการระหว่างการใช้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>- มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p>

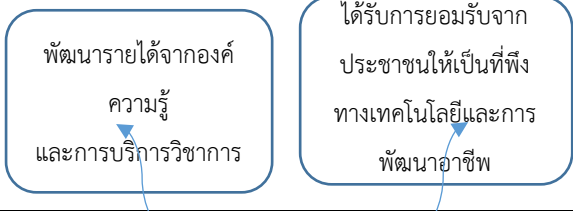
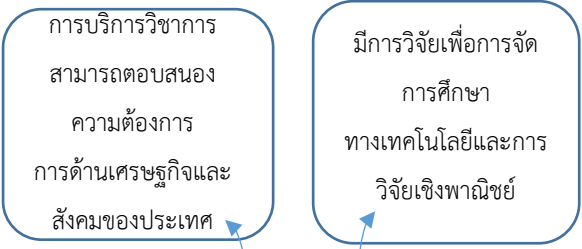
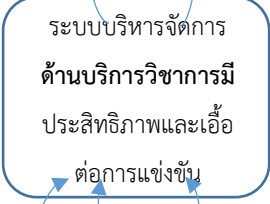
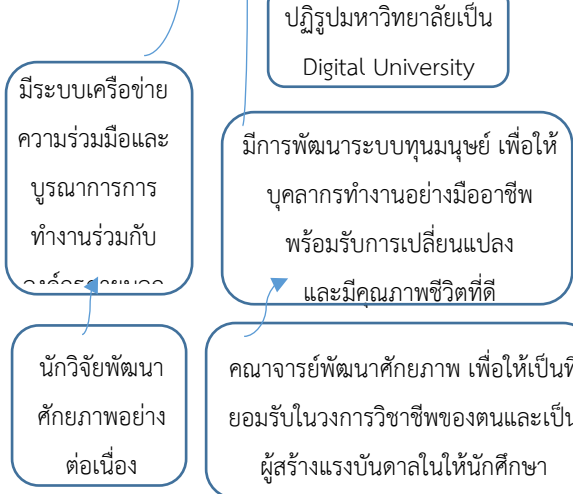
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มี ลักษณะของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของ สังคม	- พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทุกเกณฑ์การรับสมัครและการ คัดเลือกเข้าศึกษาต่อ - พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา - พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษา อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิต สาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา คุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่ เข้มแข็ง
	- พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการ บริการวิชาการ	- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้ นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการ วิชาการอย่างเป็นระบบ - สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรอง มาตรฐานระดับชาติและสากล
	- ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่ พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	- ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงานมีศักยภาพการ บริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษา ทาง เทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์	- พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการ ทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน - ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนา งานวิจัยของประเทศ - พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัด การศึกษา - พัฒนาหน่วยจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิภาพ	- ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกในระดับชาติและสากล - การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก - พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ
การพัฒนาองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
	- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	- มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	- ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก - พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการใช้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p style="text-align: center;">ประสิทธิผล</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 25%;"> บันทึกคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 25%;"> พัฒนารายได้จากองค์ความรู้ และการบริการวิชาการ </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 25%;"> ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนา </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ - บันทึกคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
<p>คุณภาพ</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 60%; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;">มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
<p>ประสิทธิภาพ</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 60%; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;">ระบบสนับสนุนการวิจัย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
<p>การพัฒนางองค์กร</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ	- สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยจากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ - สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล
	- ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	- ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านผลงาน มีศักยภาพ การบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
คุณภาพ	- การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	- สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	- มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์	- สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน - ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ - พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา
ประสิทธิภาพ	- ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน	- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎและระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาคู่มือการให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
การพัฒนาองค์กร	- นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล
	- ปฏิรูปรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	- มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	- ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก
	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - บูรณาการระหว่างการใช้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล - มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย - กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p>  <p>พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ</p> <p>ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายได้จากบริการวิชาการ - ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
<p>คุณภาพ</p>  <p>การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ - มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและวิจัยเชิงพาณิชย์
<p>ประสิทธิภาพ</p>  <p>ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
<p>การพึ่งพาองค์กร</p>  <p>มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก</p> <p>มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเองและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเอง และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ประชาชนได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย - การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) - สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ
คุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนานุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ - สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำงานบำรุงอย่างยั่งยืน - บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ทำงานบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริการจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน - พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาคณาจารย์ให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ประชาชนได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
การพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยภายนอก
	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน - มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<p>คุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
<p>ประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
<p>การพัฒนาองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก - มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ		
มิติ	ผลลัพธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ	มาตรการการพัฒนา
ประสิทธิผล	- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	- สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ
คุณภาพ	- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ	- สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล
ประสิทธิภาพ	- การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล - มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูง - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในและนอกประเทศ - การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
การพัฒนาองค์กร	- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
	- ปฏิรูปรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

แผนที่ทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ประสิทธิผล</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>มหาวิทยาลัยมีรายได้และ ทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืน</p> </div>	<p>- มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>คุณภาพ</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการ ปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ</p> </div>	<p>- มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p>
<p>ประสิทธิผล</p> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>การบริหารจัดการมีความ คล่องตัวเื้อื่อต่อการแข่งขัน อย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและ</p> </div>	<p>- การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเื้อื่อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p>
<p>การพัฒนาองค์กร</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p>มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่าง มีอาชีพพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 45%;"> <p>ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> </div> </div>	<p>- มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>- ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p>

3.2 แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา พ.ศ. 2560 -2564

จากแผนนักศึกษาพบว่า ในปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 425 คน และในปีการศึกษา 2562 คาดว่าจะมีนักศึกษาทั้งหมด 410 คน ลดลง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.53 คณะฯควรดำเนินการดังต่อไปนี้

3.2.1 ควรกำหนดแผนการรับนักศึกษา ในแต่ละหลักสูตร และสาขาวิชาให้ตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบัน

3.2.2 เนื้อหาหลักสูตรควรเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาอุดมศึกษาฯลฯ ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก มีการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการศึกษาและ เป็นหลักสูตรที่เอื้อต่อการนำไปประกอบอาชีพ

3.2.3 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์การกระจายข้อมูลข่าวสารและการสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ เพื่อให้ได้รับการสนใจและการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

3.2.4 ควรสนับสนุนและจัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ดึงดูดให้นักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษา ใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีระยะการให้ทุนที่น่าสนใจ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งนักศึกษาและ คณะ ในการผลิตบัณฑิต ตรงตามอัตลักษณ์

ตารางแสดงหลักสูตรและแผนการรับนักศึกษา พ.ศ. 2560 – 2564

หลักสูตร/สาขา	ข้อมูลพื้นฐานปี		ปีการศึกษา			
	2560		2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี (4ปี)	แผน	ผล	2561	2562	2563	2564
หลักสูตร 5 ปี (ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต)	125	116	125	120	120	120
สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	50	54	50	50	50	50
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	75	62	75	75	75	75
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง (ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต)	50	58	60	55	55	55
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	50	58	60	55	55	55
หลักสูตร 2 ปี ต่อเนื่อง เสาร์ - อาทิตย์ (ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต)	55	24	60	55	55	55
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม	55	24	60	55	55	55
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (เสาร์ - อาทิตย์)	180	147	180	180	180	180
สาขาวิชาชีพครู	180	147	180	180	180	180
รวม	410	345	425	410	410	410

ตารางที่ 3 – 3 แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัด 5 ปี กลยุทธ์ มาตรการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานและผู้รับผิดชอบระดับนโยบาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาฯ ของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1.1 กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 3) กิจกรรมวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์ 4) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ 5) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 6) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน 7) พัฒนาระบบ E – Learning 8) พัฒนาระบบ Online Classroom 9) พัฒนาระบบ Education Technology 10) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของอาจารย์ มทร.พระนคร 2) โครงการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 3) โครงการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล	สวท./ผ.วิชาการ
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	กบ./ผ.บริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพ	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาแบบประเมินอาจารย์ด้านการสอน (Teacher Evaluation and Assessment)	กบ./ผ.บริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	1.2.1.1.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม 1.2.1.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม 1.2.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วย ห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อยและส่วนสนทนาการ เป็นต้น 2) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้ 4) พัฒนาระบบ E-Learning 5) พัฒนาระบบ Online Classroom 6) พัฒนาระบบ Education Technology 7) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 3) โครงการจัดหาเงินทุนหรืองบประมาณสำหรับซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องเรียนห้องปฏิบัติการ	สวส+สวท / ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา 1.3.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรอง จากสมาคมวิชาชีพ 1.3.1.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล 1.3.1.1.4 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม 2) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work – Integrated Learning และ STEM เพื่อให้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่น ๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบและปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal skills 4) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/ คณะ 5) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น 6) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 7) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 8) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 9) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มทร.พระนคร 2) โครงการสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบใหม่ (บูรณาการ) 4) โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง 5) โครงการวิจัยด้านการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา - ปัญหาการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน ฯลฯ - ปัญหาความสามารถ ในการเรียนวิชาพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ของนักศึกษา 6) โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	สวท. / ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1.3.1.2.1 กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ	1. โครงการกำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาต่างชาติต่อประเทศ 2) แผนการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความตระหนักถึงการปรับปรุง/แก้ปัญหาการเรียนของนักศึกษา	สถาบันภาษา+สวท /ผ.วิชาการ
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้าน เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย	1.3.1.3.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการท้าวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ	1๗๗) โครงการกำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยี 2) โครงการวัดและประเมินผลเชิงสมรรถนะของนักศึกษา (ความรู้ ทักษะและคุณลักษณะ	สวส.+สวท /ผ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่ยังของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและ มาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ 1.4.1.1.2 ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง	1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับ โรงเรียนและวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศทั้งภายในและภายนอกประเทศ 2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา 3) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนา จิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม 4) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษาหลังจากเข้าร่วม กิจกรรม เช่น การประเมินผลการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาบทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อน ตัวตนของนักศึกษา 5) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬานันทนาการ 6) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่าง ๆ 7) มีระบบให้คำปรึกษา (Consults) แก่นักศึกษาทั้ง สุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 8) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะ ทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1) โครงการปรับปรุง กระบวนการรับ นักศึกษาและ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) โครงการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้นักศึกษาเป็นคน ดี คนเก่ง 3) โครงการรางวัล อาจารย์ดีเด่นด้านการ เรียนการสอน (Learning & Teaching Awards)	สวท +กพศ ฝ.กิจการนักศึกษา
		1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิต ที่มีงานทำและประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.4.1.2.1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล)ของ นักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้านการใช้ เทคโนโลยีด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา 3) คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียน การสอน	1) โครงการวัดและ ประเมินผลทักษะด้าน เทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา 2) โครงการส่งเสริม บัณฑิตสร้างอาชีพ Startup และ SMEs	สวท+กพศ ฝ.กิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1.3.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ	1) จัดทำป้ายต่าง ๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัย เป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center	1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 2) โครงการรางวัลนักศึกษาทักษะสูงด้านทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง	สวท + กพศ. /ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	2.1.1.1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2.1.1.1.2 พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยที่เลี้ยง เป็นต้น 6) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและสากล 2) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัย 3) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	สวพ. /ผ.วิชาการ
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าของโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม	2.1.1.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2) โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐในการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้ประโยชน์	สวพ. /ผ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	<p>2.2.1.1.1 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ระดับชาติและสากล</p> <p>2.2.1.1.2 การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก</p> <p>2.2.1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัยและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2.1.1.4 พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุนภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย 3) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น 4) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัยส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน 5) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยีและฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย 6) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัย บุคลากรสายปฏิบัติการวิจัย 7) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 8) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 9) ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการพัฒนาระบบบริการจัดการและระบบสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2) โครงการสนับสนุนคลัสเตอร์วิจัย R&D 3) โครงการจัดตั้งหน่วยงาน Office of Sponsor Research: OSP เพื่อเป็นศูนย์กลางรับงานวิจัย 	สวพ. /ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อ จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการ ในระยะ 1 ปี	2.3.1.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.1.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนา งานวิจัยของประเทศ 2.1.1.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.1.1.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัยร่วมกับเอกชน 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ต้องการ เพื่อนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ การเรียนการสอน	สวพ. /ฝ.วิชาการ
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.1.2.1 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	สวพ. /ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอก สนับสนุนวิจัย จำนวน โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ ตามยุทธศาสตร์ จำนวน เงินที่ได้รับเพื่อการวิจัย จากภายนอก)	2.3.2.1 จำนวน งบประมาณ สนับสนุนการวิจัย และงานสร้างสรรค์ ต่ออาจารย์ประจำ	2.3.2.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับ บริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับ เอกชน 2.3.2.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้าน วิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และ ตอบสนองความต้องการด้านพัฒนา งานวิจัยของประเทศ 2.3.2.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้ เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.2.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้ เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการ ใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัย ร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการ การศึกษา 8) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการจัดหาทุน วิจัยภายนอก 2) โครงการสร้าง Visibility ของ งานวิจัย มทร.พระนคร ให้เด่นชัดในระดับ นานาชาติ 3) แผนงานการสร้าง ผลกระทบจาก ผลงานวิจัยให้เป็น ที่ ประจักษ์ (Impact Enhancement)	สวพ. /ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชนเอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนเพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	1) โครงการสร้างเครือข่ายกับการบริการวิชาการภายนอก	สวพ. /ฝ.วิชาการ
		3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	3.1.1.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนเพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ		สวพ. /ฝ.วิชาการ
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	3.2.2.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.2.2.1.2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น 2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ 3) ส่งเสริมบุคลากรให้มีช่องทางการนำองค์ความรู้จากการทำงานและการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริการวิชาการอาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	สวพ. /ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.3 การบริการ วิชาการสามารถ ตอบสนองความ ต้องการด้าน เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือ หน่วยงานเข้ามารับบริการ วิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนบุคคล หรือหน่วยงานเข้ามารับ บริการวิชาการใน มหาวิทยาลัย	3.3.1.1.1 สนับสนุนการบริการวิชาการที่ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3.3.1.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการที่ แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและ ภาคอุตสาหกรรม	1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงาน ภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบ งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ 2) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและ อุตสาหกรรม 2) พัฒนาระบบการจัดการปัญหาเร่งด่วนจัดฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการวิชาการ และถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อ ตอบสนองความต้องการอย่างทัน ทั่วถึง	1) โครงการพัฒนา ศูนย์บริการวิชาการที่ แก้ปัญหาเร่งด่วนของ สังคมและ ภาคอุตสาหกรรม	สวพ. /ผ.วิชาการ
3.4 พัฒนารายได้ จากองค์ความรู้และ การบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จาก องค์ความรู้และการบริการ วิชาการ(สังคม)	3.4.1.1 จำนวน โครงการที่ให้บริการ สังคม	3.4.1.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จาก ผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้าง รายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็น ระบบ	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการ อย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็ง มากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงาน ภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อ การบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็น ผู้ประกอบการใหม่	1) โครงการพัฒนาศูนย์ บ่มเพาะให้เข้มแข็ง	สวพ. /ผ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ(สังคม)	3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.1.2.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยนำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 3.4.1.2.2 สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล	1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 6) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการจัดหารายได้จากการบริการสังคม	สพว. /ผ.วิชาการ
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.5.1.1.1 ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ	1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม 2) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) โครงการพัฒนาอาชีพ	สพว. /ผ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 4.1.1.2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนามนุษย์ อย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 4) การท่องเที่ยวเชิงจิตวิถีในเขตพระนคร 5) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 6) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) โครงการบูรณาการร่วมใจสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลเพื่อส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2) โครงการศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริครูของแผ่นดิน 3. โครงการศึกษาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีชุมชน ประวัติศาสตร์ 4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีครู 5. โครงการค่ายพัฒนาจิต พัฒนาชีวิต บ่มเพาะความเป็นครู	ผ.กิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
					6. โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมตามแนว พระราชดำริ 7. โครงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ ปลูกจิตสำนึกครู ช่างรุ่นใหม่ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม	
		4.1.1.2 จำนวนผลงาน ด้านการอนุรักษ์ ทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	4.1.1.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับ การอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รณรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึก ด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1)โครงการบูรณาการ เรียนการสอนกับ ศิลปวัฒนธรรม	ฝ.กิจการนักศึกษา
4.2 มหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึก รักษา สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณ บูรณาการเพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ โครงการGreen University	4.2.1.1.1 ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์ พลังงานภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3 Rs (Reduce, Reuse, and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม แบบครบวงจร		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือกประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร	1)โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการทำงานเป็นทีม 2) โครงการการพัฒนาการบริหารจัดการความรู้ (KM) เพื่อพัฒนาสถาบันสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ 3) โครงการส่งเสริมการทำงานสายสนับสนุนสู่อาเซียน 4) โครงการพัฒนางานวิชาการด้านการสร้างนวัตกรรมการสอนยุคดิจิทัล 5) โครงการถ่ายทอดการจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ 6) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ 7) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.2.1.1 ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ	5.2.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย 5.2.1.1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือกประเมินผลการ ปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงานและเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้าง จิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร 7) พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล 8) บูรณาการระหว่างกาให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล 9) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.1.1.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงาน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนเพื่อนำไปสู่ One Stop Service 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 5) โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน 6) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น		ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายวางแผน
		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12	5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 2) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ - โครงการการปรับปรุงประชาสัมพันธ์เชิงรุก	กนผ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.3 ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.1.3.1 เพิ่มการเรียนรู้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	1) จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง 2) คณะทำงานพัฒนาองค์ความรู้ให้บุคลากร 3) วัดและประเมินผลความเสี่ยงตามระยะเวลาที่กำหนด	1) โครงการการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	กนผ. ผ.วางแผน
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.1.4.1 การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) โครงการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	กบ. + สอ.
		5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม			1) โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน	ศูนย์จัดการความรู้ KM

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ	5.3.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนเพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) โครงการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณล่วงหน้า ระยะปานกลาง (3 ปี) - แผนการพัฒนาระบบบริหารการเงินแบบธรรมาภิบาล	กณผ ฝ.วางแผน
		5.3.2.2 ระดับผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ	5.3.2.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล 5.3.2.2.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 5.3.2.2.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบกับคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงาน	สำนักประกัน คุณภาพ ฝ.วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ระดับหน่วยงาน
5.4 มหาวิทยาลัย เป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการ ปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม ใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับ งบประมาณเชิง ยุทธศาสตร์ต่องบประมาณ โดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวน โครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	5.4.1.1.1 สนับสนุนงานตาม พันธกิจที่สอดคล้องกับ นโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล	1) สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy	1) โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy - แผนการเขียนคำขอ งบประมาณ DE 2) แผนงานการจัด กิจกรรม/นิทรรศการ งานแสดงผลสัมฤทธิ์ และกิจกรรมสัมพันธ์ กับหน่วยงานภายนอก - แผนกิจกรรม/ นิทรรศการ DE	สถาบันสหวิทยาการ สต.
5.5 มหาวิทยาลัยมี รายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณ มีความพร้อมเพื่อการ พัฒนาและบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล (รวมรายได้ อื่นที่นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้ อื่นที่นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1.1 สร้างระบบการหารายได้ อื่นนอกเหนือจากงบประมาณ แผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านการเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและ มหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดตั้ง สำนักงานบริหาร ทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัย - แผนการจัดการงาน บริหารจัดการพื้นที่	กองคลัง

ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

4.1 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ภายใต้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปีสู่การดำเนินการปฏิบัติราชการให้เกิดรูปธรรมอย่างชัดเจน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ทั้งนี้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีการบริหารจัดการตามแนวทางของระบบบริหารที่เป็นไปตามขั้นตอน โดยรองคณบดี รับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 24 ดัชนีชี้วัด และในแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์ ฯ ฉบับที่ 12 จะมี 37 ดัชนีชี้วัด โดยแต่ละฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบแต่ละเป้าประสงค์เพื่อบริหารงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุค่าเป้าหมายทุกดัชนีชี้วัด และพัฒนาผลงานให้มีศักยภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากสังคม ชุมชน และรัฐบาล ต่อไป

ดังนั้น การนำแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติ (Plan) จึงเป็นระบบบริหารที่เป็นสากล พัฒนาการฯ ด้วยการปฏิบัติตามแผนที่มีการกำหนดเป้าหมายขั้นต่ำไว้แล้ว ทั้งในด้านเป้าหมาย งบประมาณ การติดตาม การประเมินผลและการรายงานผลในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด (Do) ประกอบกับการติดตามตรวจสอบผลงาน สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภท (Check) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผล ตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) โดยทุกคนมีส่วนร่วมในการผู้ผลิตครูวิชาชีพ และนักเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4.2 ประมาณการทรัพยากรในการดำเนินงาน

4.2.1 กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ ฉบับที่ 12 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564)

โดยรูปแบบการเสนอขอจัดสรรงบประมาณภาครัฐยังเป็นไปในรูปแบบตามที่สำนักงบประมาณ ให้ดำเนินการทั้งหมด อย่างไรก็ตามการบริหารด้านการเงินของคณะฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการตามหลักการบริหารคุณภาพ TQM และการใช้เครื่องมือ Balance Scorecard หรือ BSC มาปรับใช้และเกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมนั้น โดยเฉพาะในมิติด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน (Financed) หรือระบบงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีการจัดระบบการบริหารจัดการรายรับและรายจ่าย ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การบริหาร

งบประมาณการสร้างรายได้ และการบริหารรายจ่ายของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงมีการกำหนดแนวทางการบริหารภายในดังนี้

ลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงบประมาณ

ตารางที่ 4 – 1 ตารางแสดงลักษณะประมาณการรายรับตามกรอบสำนักงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละ ของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
งบประมาณแผ่นดิน	43.89	38.19	37.05	38.90	40.85	198.88	68.41
งบบุคลากรภาครัฐ	17.32	15.42	13.02	13.67	14.35	73.79	25.38
งบดำเนินงาน	5.34	4.24	2.82	2.96	3.11	18.47	6.35
งบลงทุน	7.00	2.7	8.84	9.28	9.75	37.57	12.92
งบเงินอุดหนุน	13.12	14.87	11.37	11.94	12.54	63.83	21.96
งบรายจ่ายอื่น	1.11	0.96	1.00	1.05	1.10	5.22	1.80
งบประมาณเงินรายได้	20.65	18.34	16.76	17.60	18.48	91.83	31.59
งบบุคลากร	2.30	2.10	1.43	1.50	1.58	8.91	3.06
งบดำเนินงาน	7.13	6.61	6.76	7.10	7.45	35.05	12.06
งบลงทุน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
งบเงินอุดหนุน	0.18	0.08	0.03	0.03	0.03	0.35	0.12
งบรายจ่ายอื่น	0.92	0.52	0.90	0.95	0.99	4.28	1.47
งบกลางคณะ	0.88	0.78	0.71	0.75	0.78	3.90	1.34
งบบริหารจัดการศึกษา	5.51	4.87	4.35	4.57	4.80	24.09	8.29
งบไฟฟ้าสมทบมหาวิทยาลัย	0.72	0.64	0.62	0.65	0.68	3.31	1.14
ค่ากิจกรรม	3.01	2.74	1.96	2.06	2.16	11.93	4.10
รวมงบประมาณทั้งหมด	64.54	56.53	53.81	56.50	59.33	290.71	100.00

1. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
2. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณ ปี พ.ศ.2563 – 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5 %

การประมาณการรายรับมีองค์ประกอบโดยจัดกลุ่มเพื่อกำหนดแผนงานดังตาราง

4.2.1.1 ประมาณการรายรับ

- 1) รายได้อื่น หมายถึง รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน
- 2) บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง กิจกรรม โครงการบริการสังคม
- 3) วิจัยแหล่งทุนภายนอก หมายถึง แหล่งทุนวิจัย จากภาคเอกชน และต่างประเทศ (ไม่ใช่งบประมาณที่จัดสรร จากภาษีของรัฐบาล)
- 4) ค่าเล่าเรียน หมายถึง ค่าลงทะเบียนในการศึกษาในหลักสูตร สกอ. รับรอง เช่น ค่าบำรุงการศึกษา ค่ารักษาสุขภาพของนักศึกษา หรือค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาจ่ายให้มหาวิทยาลัย
- 5) งบลงทุนจากรัฐ หมายถึง งบประมาณประเภทงบลงทุนที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลในปีงบประมาณนั้น ได้แก่ ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (ไม่รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวงอื่น และงบกลางจากภาครัฐ (ถ้ามี) (รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวงอื่นอีกชั้นหนึ่ง)
- 6) งบดำเนินการจากรัฐรวมเงินงบกลาง หมายถึง งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น และงบกลางจากรัฐ (ถ้ามี) (รวมงบบูรณาการที่ได้รับจากกระทรวง หรือหน่วยงานรัฐอื่น)
- 7) รายรับรวมไม่รวมงบลงทุนจากรัฐ

4.2.1.1 ประมาณการรายรับ

ตารางที่ 4 – 2 ตารางแสดงประมาณการรายรับ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) รายได้อื่น (เช่น จากการบริหาร สินทรัพย์)	0.06	0.17	0.17	0.17	0.17	0.74	0.46
2) บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บริการสังคม)							
3) วิจัยแหล่งทุนภายนอก							
4) ค่าเล่าเรียน	22.26	20.11	20.72	20.72	20.72	104.53	64.80
5) งบลงทุนจากรัฐ	7	2.7	8.84	9.28	9.74	37.56	23.29
6) งบดำเนินการจากรัฐรวมเงินงบกลาง	5.34	4.24	2.82	2.96	3.11	18.47	11.45
7) รายรับรวม (ไม่รวมงบลงทุนจากรัฐ)	27.66	24.52	23.71	23.85	24.00	123.74	76.71
8) รายรับรวมงบลงทุนจากรัฐ	34.66	27.22	32.55	33.13	33.74	161.30	100.00

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการรายรับ
2. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และ 2561 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.2.1.2 ประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม

ตารางที่ 4 - 3 ตารางแสดงประมาณการด้านรายจ่ายและรายรับรวม

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) งบพัฒนา	2.03	1.48	1.9	2.00	2.09	9.50	6.30
2) งบลงทุน	7	2.7	8.84	9.28	9.74	37.56	24.90
3) ค่าสาธารณูปโภค							
4) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12.47	10.85	9.58	10.06	10.56	53.52	35.48
5) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19.62	17.52	14.45	15.17	15.93	82.69	54.82
6) รายจ่ายรวม	41.12	32.55	34.77	36.51	38.32	183.27	121.51
7) รายรับรวม	34.66	27.22	32.55	27.83	28.57	150.83	100.00

เอกสารอ้างอิง

1. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
2. เอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
5. การคำนวณโดยการประมาณการในงบประมาณปี พ.ศ. 2563 - 2564 โดยการใช้ตัวเลขปีที่มีข้อมูลเป็นฐานประมาณการเพิ่ม 5 %

4.2.1.3 ประมาณการ งบประมาณด้านการวิจัย

ตารางที่ 4 - 4 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการวิจัย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละของ งบประมาณ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1) งบประมาณจากรัฐ							
- จำนวนโครงการ	10	12	1	2.00	4.00	29.00	56.74
- งบประมาณ	4.57	4.73	0.24	1.30	2.00	12.84	25.12
2) งบประมาณเงินรายได้							
- จำนวนโครงการ	4	2	0	1.00	2.00	9.00	17.61
- งบประมาณ	0.12	0.06	0	0.03	0.06	0.27	0.53
รวมงบประมาณทั้งหมด	18.69	18.79	1.24	4.33	8.06	51.11	100.00

เอกสารอ้างอิง

1. ประมาณการงบประมาณด้านการวิจัย
2. โครงการวิจัยที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ปี งบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561

4.2.1.4 ประเมินการ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ

ตารางที่ 4 - 5 ตารางแสดงประมาณการ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงานบริการวิชาการ	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2560	2561	2562	2563	2564	
1) การบริการวิชาการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้							
- การจัดฝึกอบรม	โครงการ	5	3	2	2	2	14.00
	บาท	0.23	0.23	0.35	0.27	0.27	1.35
- การให้คำปรึกษาทางวิชาการ	โครงการ						0.00
และเทคโนโลยี	บาท						
- การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ	ครั้ง	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
รวม	โครงการ/ ครั้ง	5	3	2	2	2	14.00
	บาท	0.23	0.23	0.35	0.27	0.27	1.35
2) การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บริการสังคม)							
- บริการด้านการทดสอบ	งาน	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00
	บาท						0.00
- การฝึกอบรมทางวิชาชีพ	โครงการ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00
ด้วยหลักสูตรระยะสั้น	บาท						0.00
- การพัฒนาอาชีพ	โครงการ						
รวม	งาน/โครงการ	-	-	-	-	-	-
	บาท	-	-	-	-	-	-

4.2.1.5 ประมาณการงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4-6 ตารางแสดงการประมาณการ งบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมาย	หน่วย	ปีงบประมาณ					รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2560	2561	2562	2563	2564	
1) จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	โครงการ	5	1	1	2	2	
2) ผู้เข้าร่วมโครงการ	คน และ/หรือ หน่วยงาน	230	45	41	40	40	396
3) งบประมาณ	บาท	0.21	0.05	0.10	0.20	0.20	0.76
รวมงบประมาณทั้งหมด		0.21	0.05	0.10	0.20	0.20	0.76

ส่วนที่ 5

การติดตามประเมินผล

แผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)

การขับเคลื่อนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นไปตามแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้มีการถ่ายทอดแผนแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะฯ โดยหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการพัฒนาคณะ ฉบับที่ 12 และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยการบริหารราชการตามยุทธศาสตร์ที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานที่มีองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิภาพการทำงาน ภายใน ด้านการบริการ (การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) และด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC)

5.1 การติดตามและประเมินผล

คณะมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์บรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งหน่วยงานผู้ดำเนินการ และผู้บริหาร สามารถนำผลการดำเนินงาน มาประกอบการพิจารณา แก้ไขปัญหา ปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ฉบับที่ 12

ทั้งนี้กระบวนการติดตามมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ ระบบงานการวางแผนและการวางแผนงบประมาณ (BPM) ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) และมีแบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนการติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ดังภาพที่ 5-1 เริ่มจากหน่วยงานบันทึกผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบฟอร์มที่กำหนด และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM เพื่อส่ง

มหาวิทยาลัย (กนผ) เพื่อตรวจสอบ หากพบข้อมูลตามแบบรายงานไม่สมบูรณ์ หน่วยงานดำเนินการแก้ไขและรายงานผลให้ถูกต้อง รวมทั้งบันทึกผลในระบบ BPM ให้เป็นปัจจุบัน



ภาพที่ 5-1 ขั้นตอนการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการ ผู้รับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ รายงานตามระยะเวลาการประเมินผล ฝ่ายวางแผนเป็นผู้รวบรวมจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย รายงานการประเมินผล ด้านการปฏิบัติตามนโยบายและแผน รายงานการประเมินผลด้านการปฏิบัติงาน รายงานผลด้านการปฏิบัติภารกิจ (การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประเมินผลการสอนประจำภาคการประเมินตนเอง ของคณะ และหน่วยงานการประเมินคุณภาพการศึกษา โดย สมศ.) ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล

หัวข้อที่ประเมิน	ลักษณะการติดตามและประเมินผล	ผลการประเมิน	ผู้ดำเนินการหลัก
1. การปฏิบัติตามนโยบายและแผน	1.1. การติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนประจำปี รายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน	ฝ่ายวางแผน
2. การปฏิบัติงาน 2.1 ระดับบุคคล	2.1.1 การประเมินผล การปฏิบัติงานของคณบดี	รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดีในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน	สำนักงานคณบดี
	2.1.2 การประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากร	รายงานผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (รอบการประเมิน)	ฝ่ายบริหาร
2.2 ระดับหน่วยงาน	2.2.1 การประเมินผล การปฏิบัติงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ	รายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน	สำนักงานตรวจสอบภายใน
	2.2.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยง	รายงานการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน	ฝ่ายวางแผน หน่วยงานต่าง ๆ

ตารางที่ 5-1 รายงานการติดตามและประเมินผล (ต่อ)

หัวข้อที่ประเมิน	ลักษณะการติดตามและประเมินผล	ผลการประเมิน	ผู้ดำเนินการหลัก
	2.3.2 การสอบบัญชี	รายงานผลการปฏิบัติงานและใช้จ่ายงบประมาณ (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี)	ฝ่ายวางแผน ส่งมหาวิทยาลัย
3. การปฏิบัติภารกิจ	3.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	3.2 การประเมินผลการสอนประจำภาคการศึกษา	รายงานผลการประเมินผล การสอนประจำภาคการศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	3.3 การประเมินตนเองของคณะ/สาขา	รายงานประเมินตนเอง (SAR) ของหน่วยงานและรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

5.2 ดัชนีชี้วัดหลักของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และค่าเป้าหมาย

คณะ ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ กับมหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัยร่วมกัน พิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงปีการศึกษา 2555 – 2560 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการดำเนินงานสรุปเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.1 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ ยอมรับในวงการศึกษา ของตน และเป็นผู้สร้าง แรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วย สื่อการสอนดิจิทัล	- สวท	ร้อยละ	40	50	60	70
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		40	50	60	70
		1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	- กบ.	ร้อยละ	20	22	24	26
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		20	22	24	26

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	- กบ.	ร้อยละ	25	25	30	30
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		25	25	30	30
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้ ได้แก่ - ห้องสมุด - ศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) - พื้นที่ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ระบบสารสนเทศ - ครุภัณฑ์ - ห้องเรียน - ห้องปฏิบัติการ (ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนปีมาตรฐาน ทันสมัยและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	- สวส.+สวท.	ร้อยละ	70	75	80	85
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		70	75	80	85

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย (ผลจากการตรวจประเมิน สกอ.)	- สวท.	คะแนน	3.01	3.05	3.10	3.15
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		3.01	3.05	3.10	3.15
		13.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	- สถาบันภาษา+สวท.	ร้อยละ	20	20	25	25
		1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (คณะละ 1 หลักสูตร)	-สวท.+ สวส.	ร้อยละ	30	40	50	60

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และเป็น ที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)	1.4.1 ร้อยละของความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม	1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตาม กรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของ มหาวิทยาลัย	- สวท + กพศ.	ร้อยละ	70	75	80	80
		1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ						
		2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ						
		3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย						
		4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม						
		1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	- สวท + กพศ.	ร้อยละ	80	80	80	80
		1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ ได้รับรางวัลระดับชาติ/ นานาชาติ	- สวท + กพศ.	จำนวน	20	20	25	25
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	รางวัล	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย - ปีการศึกษา					
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64		
2.1 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนางานองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์ระดับ นานาชาติต่อโครงการวิจัย บูรณาการตามยุทธศาสตร์ ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติต่อ จำนวนนักวิจัย และ อาจารย์ ประจำ	-.สวพ.	ร้อยละ	15	20	25	30		
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		10	15	20	20		
		2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งภายนอก ทั้งที่เป็นเจ้าของโครงการ หรือ เป็นผู้ร่วมโครงการ	- กบ.	โครงการ	10	15	20	20		
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	1	1	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	- สวพ.	ร้อยละ	50	60	70	80	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 ร้อยละของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน / การบริการวิชาการในระยะ 1 ปี (หลังจากส่งมอบรายงานการวิจัยแล้ว ภายใน 1 ปี)	- สวพ.+สวท.	ร้อยละ	10	15	20	25	
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		10	15	20	25	
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	-สวพ.	ผลงาน	5	6	9	11	
	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำแยกสังคม/วิทยาศาสตร์ คำอธิบาย: งบวิจัยจากภายนอกจากความสำเร็จมั่นด้านคุณภาพงานวิจัยของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ลูกค้ายอมรับมากขึ้นให้ทุนวิจัยมากขึ้น	-สวพ.	บาท/คน สายวิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	สาย วิทย์ 60,000 สังคม 20,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย-ปีการศึกษา			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ/ชุมชน/ เอกชน/ ภาครัฐ/ชุมชน/ เอกชน/ ภาคอุตสาหกรรม	- สวพ.	เครือข่าย	18	19	24	28
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	2	3	3
		3.1.1.2 ร้อยละของเครือข่ายที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมทร.พระนคร	- สวพ.	ร้อยละ	80	80	80	80
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	3.2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ	- สวพ.	ร้อยละ	50	60	70	80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย-ปีการศึกษา			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.3 การบริการวิชาการ สามารถตอบสนองความ ต้องการด้านเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ (คุณภาพ)	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือ หน่วยงานเข้ามารับบริการ วิชาการในมหาวิทยาลัย	3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงาน เข้ามารับบริการวิชาการ(สังคม) ในมหาวิทยาลัย	- สวส.	หน่วยงาน	16	24	32	38
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	1	1	1
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ ความรู้และการบริการ วิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการ สังคม	-สวพ.	โครงการ	18	21	27	29
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	2	2	3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)	3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	- สวพ..	ล้านบาท	10	15	20	25
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		.1	.1	.1	.2
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (จำนวนโครงการที่จะเกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผู้รับบริการ เช่น ชุมชน สังคม เป็นต้น)	- สวพ.	โครงการ	9	18	27	27
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		1	2	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่ เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ ชาติ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	-.กศว.	โครงการ	25	25	25	25
			1.ครูศาสตร์อุตสาหกรรม		2	2	2	2
			1. โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและปลูกจิตสำนึกครูช่างรุ่นใหม่ใ ใจสิ่งแวดล้อม					
		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี (แสดงหลักฐาน เป็นรูปธรรมรายผลงาน)	- กศว.	ผลงาน	19	19	20	20
			1.ครูศาสตร์อุตสาหกรรม		2	2	2	2
4.2 มหาวิทยาลัยสร้าง จิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อม ให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณา การเพื่อสิ่งแวดล้อม มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1 ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University	-กอกกลาง	ร้อยละ				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

คณะรับ 4 ตัว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย -ปีการศึกษา			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน ตามหลักธรรมาภิบาล)	5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ -สายวิชาการ -สายสนับสนุน (ใช้ค่าเป้าหมายเดียวกัน)	-.สวพ.	ร้อยละ	60	70	80	85
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		60	70	80	85
5.2 ปฏิรูปรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและ ผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University	5.2.1.1 ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ	- สวส..	ร้อยละ	3	4	5	5
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	- สำนักประกันคุณภาพ	ร้อยละ	75	75	75	75

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ของหน่วยงาน	- กนผ.	ร้อยละ	70	75	80	85
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		70	75	80	85
		5.3.1.3 ร้อยละของจำนวนความเสี่ยงที่ลดลงในแต่ละด้าน	-กนผ.	โครงการ	5	5	5	5
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	-กบ. + สอ.	ร้อยละ	70	80	85	90

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการทำงานของหน่วยงานเพื่อการแข่งขัน	- ศูนย์จัดการความรู้ KM.	จำนวน	14	28	42	56
			1.ครูศาสตร์อุตสาหกรรม	องค์ความรู้	1	2	3	4
	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ (ดูภาพรวมมหาวิทยาลัย)	-กนผ.		+,- 10	+,- 10	+,- 8	+,- 8
		5.3.2.2 ระดับผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ (ใช้คะแนนเฉลี่ยองค์5 สกอ.)	-สำนักประกันคุณภาพ -สอ.	คะแนน	3.75	4.00	4.50	4.75

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ตัวชี้วัด 5 ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	- สถาบันสหวิทยาการฯ สด.		7	9	11	12
			1.ครุศาสตร์อุตสาหกรรม		0	0	1	1
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ <u>กองคลังทำข้อมูลให้</u>	-กองคลัง.	ร้อยละ	20	22	23	25