



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2574

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีการศึกษา 2560-2574

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2560 – 2574 จัดทำขึ้นเพื่อให้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีกรอบแนวทางที่แสดงถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์หน่วยงาน รวมถึงกลยุทธ์วิธีการ เพื่อการพัฒนาด้านการเรียน การสอน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และใช้เป็นคู่มือและทิศทางเพื่อ ตอบสนองนโยบายรัฐบาล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2560 – 2574 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานให้ทุกส่วนงานร่วมกันขับเคลื่อนให้ไปในทิศทางเดียวกัน ให้บรรลุผลสำเร็จตามที่ได้กำหนด เป้าหมายร่วมกัน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมา ข้อมูลพื้นฐานและสภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-1-
แผนภูมิการบริหารงาน	-4-
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	-5-
คณาจารย์/บุคลากร	-6-
นักศึกษา	-7-
ส่วนที่ 2 บริบทที่ส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบันบริบทที่ส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	-9-
ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2560-2574 วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร พันธกิจ	-36-
ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2560 – 2574	-44-
ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	-45-
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	-54-
ภาคผนวก ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์ กับดัชนีชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครและคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (15 ปี) ประจำปีการศึกษา 2560 - 2574	-55-

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปี 2560 – 2574 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในช่วงปี พ.ศ. 2560–2574 โดยมุ่งเน้นการพัฒนางาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะฯ ให้มีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายสูงสุดของคณะ สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทภายนอก แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ อ้างอิงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล กรอบนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ.2560-2574 มาเชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีอย่างชัดเจน ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาคม อาทิ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา สมาคมศิษย์เก่า รวมทั้งชุมชนรอบนอก เพื่อให้ได้ผลสรุปสำหรับการขับเคลื่อน คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้กำหนดพันธกิจและภาระหน้าที่ของคณะภายใต้ทิศทาง “วางป่า ปลูก ป่า/รดน้ำ/ใส่ปุ๋ย และผลผลิตงอกงาม” ดังนี้

1. สร้างครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นสมรรถนะทางวิชาชีพ
2. พัฒนา ส่งเสริม บูรณาการองค์ความรู้เพื่องานวิจัยด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม
3. ให้บริการทางวิชาการและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคประกอบการ
4. ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เน้นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University โดยกำหนดกลยุทธ์ 3 P ได้แก่ Practicality, Profitability, People Connectivity ซึ่งการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน นำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงได้กำหนด เป้าหมายการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน 7 ประการ ในแต่ละเป้าหมายได้กำหนดกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานจำนวน 9 กลยุทธ์ และในแต่ละกลยุทธ์ได้กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อน ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดสู่การ ปฏิบัติ รวมทั้งสามารถกำกับติดตาม ประเมินผลและทบทวนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถนำ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสู่การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพตามระบบ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ต่อไป

ส่วนที่ 1

สภาพปัจจุบันและการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

ในอดีตเป็นสถานที่ตั้งของ “วังรพีพัฒน์” ใน พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนาศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานเงินพระคลังข้างที่ซื้อที่ดินจากราษฎรจำนวน 10 ราย เป็นเงิน 296 ชั่ง 36 บาท และพระยานรฤทธิราชขทัถววยโดยไม่คิดราคาอีก รายหนึ่ง รวมเป็นที่ 11 ราย เนื้อที่ด้านเหนือยาว 4 เส้น 12 วา 1 ศอก ด้านใต้ยาว 4 เส้น 13 วา 2 ศอก ด้านตะวันออกยาว 5 เส้น 12 วา ด้านตะวันตก ยาว 4 เส้น 5 วา

หลังจากที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนศักดิ์กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ สิ้นพระชนม์ที่กรุงปารีส เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พุทธศักราช 2463 ประเทศไทยได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ. 2475 ที่ดินพร้อมวังรพีพัฒน์แห่งนี้จึงตกเป็นสมบัติของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จากนั้นเอกชนได้ขอเช่าที่ดินเพื่อจัดตั้งเป็นสถานศึกษาชื่อโรงเรียนรพีพัฒน์

ในปี พ.ศ. 2419 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาได้ก่อตั้งขึ้นตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ โดยหลวงพรหมโยธีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและแต่งตั้งให้ อาจารย์กุล มฤคทัต เป็นผู้รักษาการ ในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา จัดการศึกษาหลักสูตรครูอาชีวศึกษา ระดับ มัธยมศึกษา (ปม.) 3 สาขา คือ ช่างก่อสร้าง การช่างสตรีและพณิชยการ (หลักสูตร 2 ปี)

พ.ศ. 2594 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา เพิ่มการผลิตครูอาชีวศึกษาระดับประโยคประถมศึกษา (ป.) 2 สาขา คือ ช่างไม้ และการช่างสตรี (หลักสูตร 3 ปี) ในระยะแรกยังไม่มีสถานที่เรียนของตนเอง ดังนั้นจึงแยกนักเรียนส่วนหนึ่ง เรียนที่โรงเรียนช่างก่อสร้างอุเทนถวาย อีกส่วนหนึ่งเรียนที่การช่างสตรีพระนครใต้ และโรงเรียนเสาวภา ปี

พ.ศ. 2495 กรมอาชีวศึกษา ได้ขอซื้อต่อจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในวงเงิน 3,905,000 บาท เพื่อเป็นที่ตั้งของ “โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษา” มีสิ่งก่อสร้างประกอบด้วย ตึกหลังใหญ่อันเป็นที่ตั้ง “วังรพีพัฒน์” 1 หลัง (ปัจจุบันเป็นอาคาร D-Hall) อาคารหลังเล็ก 1 หลัง ห้องแถวไม่มีริมถนนสามเสนจำนวน 18 ห้อง โรงงานขนาดยาว 1 หลัง

พ.ศ. 2498 พ.ศ. 2505 โรงเรียนฝึกหัดครูอาชีวศึกษาได้โอนย้ายมา สังกัดกรมอาชีวศึกษา พร้อมยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูอาชีวศึกษา สังกัดกองวิทยาลัยเทคนิค จัดการเรียนการสอน 7 แผนก คือ ช่างไม้ครุภัณฑ์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างวิทยุและโทรคมนาคม ช่างกลโรงงาน ช่างเชื่อมและโลหะแผ่น และช่างยนต์ เพื่อผลิตนักศึกษาหลักสูตร 2 ปี ระดับประกาศนียบัตรฝึกหัดครูมัธยม (ปม.อ.)

พ.ศ. 2509 มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรประโยศครุมัธยมวิชาชีพชั้นสูง (ปม.วส.) ตามนโยบายพัฒนาครูอาชีพศึกษาของกรมอาชีวศึกษา และดำเนินการยุบรวมช่างไม้ครุภัณฑ์กับช่างก่อสร้าง

พ.ศ. 2512 เข้าร่วมโครงการเงินกู้เพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา โดยส่งผู้เชี่ยวชาญจาก Oklahoma State University USA มาประจำตามแผนกช่างต่าง ๆ และมีการจัดครูอาจารย์ไปศึกษาต่อ และฝึกอบรมต่างประเทศรวมทั้งพัฒนาการด้านเครื่องมือ เครื่องจักร

พ.ศ. 2517 คณะรัฐมนตรี มีมติอนุมัติในหลักการให้วิทยาลัยต่าง ๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษาที่มีความพร้อมเปิดสอนระดับปริญญาตรีได้ ดังนั้นจึงเกิดการแยกตัวของวิทยาลัยที่มีความพร้อมร่วมกันเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 โดยมุ่งให้วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษาเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัย ผลิตครูอาชีวศึกษาในระดับปริญญาตรีรวมทั้งให้การศึกษาด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการ

พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา เปิดสอนหลักสูตร ปวส. ให้นักศึกษา ปม.วส. เฉพาะรุ่นปีการศึกษา 2517 และ 2518 และเปิดสอนระดับปริญญาตรีโดยคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี เปิดสอนระดับปริญญาตรี 2 สาขา คือสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและสาขาวิศวกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2530 วิทยาลัยครูอาชีวศึกษา โอนย้ายมาสังกัดกับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ใช้ชื่อ “วิทยาเขตเทเวศร์” เปิดสอนระดับ ปวส.

พ.ศ. 2521 วิทยาเขตเทเวศร์ เปิดสอนหลักสูตร ปม. ช่างอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2526 วิทยาเขตเทเวศร์งดรับนักศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีโดยเปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในนามคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี

15 กันยายน พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2532

พ.ศ. 2537 จัดตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องแบ่งส่วนราชการในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

พ.ศ. 2537 โดยย้ายคณะวิศวกรรมเทคโนโลยีไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (ศรม.) ตาบลดคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

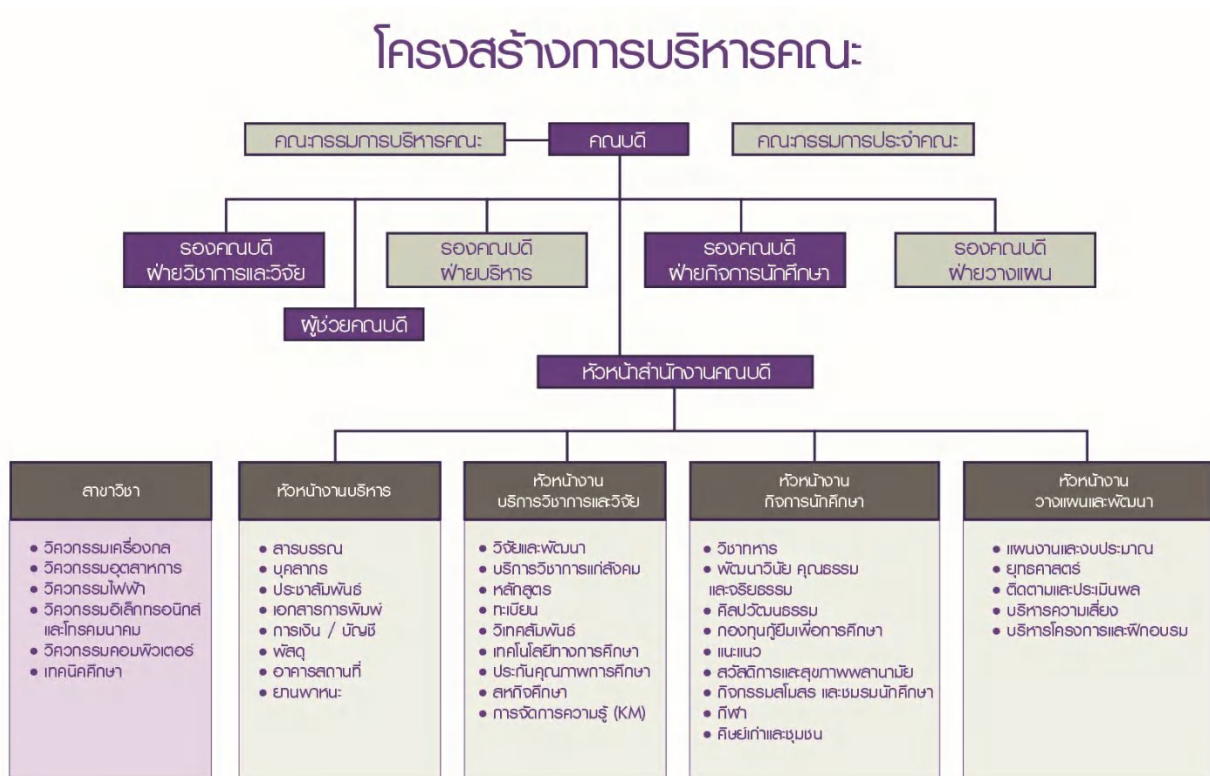
15 มีนาคม พ.ศ. 2542 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมย้ายไปเปิดสอนที่ศูนย์กลางการศึกษา (ศรม.)

18 มกราคม พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลได้รับการสถาปนา ให้เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามพระราชบัญญัติ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งสถานที่แห่งนี้ถูกจัดเป็นที่ตั้ง ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปัจจุบันวิทยาลัยครูอาชีวศึกษาเดิมได้กลายมาเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งเป็นที่ตั้งของหลายหน่วยงานในปัจจุบัน อาทิ เช่น สำนักงานอธิการบดี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสถานีวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2491 จนปัจจุบันนับเป็นเวลามากกว่า 60 ปี สถาบันแห่งนี้มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย และด้วยประสบการณ์ในการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยบุคลากรที่เปี่ยมล้นด้วยคุณวุฒิ และประสบการณ์ยังคงทำให้สถาบันการศึกษาแห่งนี้ ยังคงรักษาชื่อเสียง และมาตรฐานในการจัดการศึกษาด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมไว้ได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ด้วยนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและแนวคิดในการพัฒนางานด้านการจัดการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา ทำให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมในปัจจุบันมีความเข้มแข็งทางวิชาการมีความสามารถในการผลิตนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม

แผนภูมิโครงสร้าง/แผนภูมิการบริหารงาน



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน หลักสูตรและสาขาวิชา ที่เปิดสอน ในปีการศึกษา 2560 ภาคปกติ/ต่อเนื่อง
ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต ค.อ.บ. (ภาคปกติ)

- สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง
- สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต อส.บ (ต่อเนื่อง 2 ปี)

- สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง
- สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต

- สาขาวิชาซีพครู

คณาจารย์/บุคลากร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิ					ตำแหน่งทางวิชาการ		
	จำนวน คน	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รศ.	ผศ.	อ.
สายวิชาการ	39	-	3	56	-	-	-	-
ข้าราชการ	21	-	2	28	-	-	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	17	-	-	13	-	-	-	-
พนักงานราชการ	1	-	1	15	-	-	-	-
สายสนับสนุน	27	9	18	-	-	-	-	-
ข้าราชการ	2	-	2	-	-	-	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	10	-	10	-	-	-	-	-
พนักงานราชการ	2	-	2	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	7	5	2	-	-	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	6	4	2	-	-	-	-	-
รวม	66	9	21	-	-	-	-	-

สรุปจำนวนนักศึกษาทั้งหมด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีการศึกษา 2560

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาขาวิชา-แขนงวิชา		ปี 1 (2561)			ปี 2 (2560)			ปี 3 (2559)			ปี 4 (2558)			ปี 5 (2557)			ปี 6 (< 2556)			รวมทั้งสิ้นทุกชั้นปี		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ระดับปริญญาตรี 5 ปี ปกติ	รวมระดับ	39	12	51	39	28	67	43	26	69	26	27	53	32	11	43	26	1	27	205	105	310
วิศวกรรมเครื่องกล-วิศวกรรมเครื่องกล		16	1	17	11	-	11	13	1	14	-	-	-	4	-	4	1	-	1	45	2	47
วิศวกรรมเครื่องกล-วิศวกรรมอุตสาหกรรม		7	2	9	10	6	16	6	9	15	8	11	19	6	3	9	6	-	6	43	31	74
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		11	6	17	9	11	20	9	7	16	12	8	20	6	4	10	3	-	3	50	36	86
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง		5	3	8	7	9	16	7	5	12	5	4	9	9	2	11	8	1	9	41	24	65
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม		-	-	-	2	2	4	8	4	12	1	4	5	7	2	9	8	-	8	26	12	38
ระดับปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง ปกติ	รวมระดับ	64	5	69	43	1	44	23	1	24	1	-	1	-	-	-	-	-	-	131	7	138
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมไฟฟ้า		7	-	7	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8
วิศวกรรมไฟฟ้า-วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม		12	3	15	-	-	-	16	1	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	4	32
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมเครื่องกล		32	1	33	23	1	24	5	-	5	1	-	1	-	-	-	-	-	-	61	2	63
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมอุตสาหกรรม		13	1	14	20	-	20	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	1	35
ระดับปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง สมทบเสาร์-อาทิตย์	รวมระดับ	14	1	15	20	1	21	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	36	3	39
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมเครื่องกล		-	-	-	20	1	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	1	21
วิศวกรรมอุตสาหกรรม-วิศวกรรมอุตสาหกรรม		14	1	15	-	-	-	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	16	2	18
ระดับปริญญาตรีเทียบโอน ปกติ	รวมระดับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	12	-	-	-	-	-	-	12	-	12
วิศวกรรมเครื่องกล-วิศวกรรมเครื่องกล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	12	-	-	-	-	-	-	12	-	12
ระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต สมทบเสาร์-อาทิตย์	รวมระดับ	51	129	180	39	102	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	231	321
วิชาชีพครู		51	129	180	39	102	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	231	321
รวมทุกสาขาทุกชั้นปีต่อคณะ		168	147	315	141	132	273	68	27	95	39	28	67	32	11	43	26	1	27	474	346	820

ส่วนที่ 2

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

ส่วนที่ 2

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) หรือ ตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยมีระยะเวลา 20 ปี ตั้งแต่ปี 2560 - 2579

วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ"

มั่นคง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย ระบบการเมืองที่มั่นคง ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ยั่งยืน การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน

แบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น 6 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 -2565) เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาฯ คือ ยกกระดับคุณภาพอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน โลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไก ธรรมภิบาล การเงินการกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบโดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

- ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร : จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง และมีผู้สูงอายุ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงควรให้ความสำคัญกับคุณภาพการศึกษา การสร้างความรู้ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ต้องเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการทวงงานหลังวัยเกษียณ การเปลี่ยนงาน และการประกอบอาชีพใหม่ ๆ
- พลังงานและสิ่งแวดล้อม: จะต้องสร้างบุคลากรและความรู้เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้เพิ่มขึ้น สนับสนุนการวิจัยทางด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ และระบบนิเวศ พัฒนาแรงงานในตลาดแรงงานและผลิตกำลังคนทางด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ต้องทำงานร่วมกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน
- การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต: ต้องเพิ่มพูนความรู้ให้ประชาชน ช่วยสร้างคนและสร้างความรู้เพื่อเน้นการเพิ่มผลผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- เยาวชน นักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต: จัดกิจกรรมนอกหลักสูตรในรูปแบบของทักษะชีวิต ทักษะทางสังคม จัดให้มีระบบวัดผลงาน (KPI) ของอาจารย์ด้านการดูแลนักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการ กิจกรรมนอกหลักสูตรและจริยธรรม เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาทางด้านภาษาและวัฒนธรรมของต่างประเทศ ต้องจัดให้มีการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อให้มีการพัฒนาทางด้านการสื่อสาร การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา การทำงานเป็นทีม ความอดทน คุณธรรม ฯลฯ ให้บริการแนะแนวอาชีพและการมีงานทำแก่นักศึกษาและบัณฑิต จัดการเรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม และติดตามผล การประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างเป็นระบบ รวมทั้งศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและตัวบัณฑิตเอง
- เศรษฐกิจพอเพียง: ควรจัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในเนื้อหาวิชา หรือเปิดสอนเป็นรายวิชาหรือเปิดสอนในลักษณะเป็นสาขาวิชา สร้างความรู้ใหม่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ในส่วนของทิศทางนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาฯ ที่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ต้องคำนึงถึงนั้น ได้แก่
- รอยต่อการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา : นักเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นตัวป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพต่ำ ลง ค่านิยมในเรื่องปริญญาโททำให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อยลงเป็นลำดับ อุดมศึกษาต้องทำงานกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในเชิงการปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการพัฒนาครู รวมทั้งสื่อการเรียนรู้เพื่อให้การศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ในระดับมัธยมศึกษา มีความเข้มข้นและสัมฤทธิ์ผล และจัดหลักสูตรเฉพาะสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์รวมทั้งคณิตศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษา ควรมีนโยบายเปิดให้ผู้จบอาชีวศึกษาสามารถ เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่นทั้งในเรื่องเงื่อนไข เวลาที่ไม่บีบรัด และการสะสมหน่วยกิต รวมทั้งร่วมกับอาชีวศึกษาและภาคการผลิตจริงยกระดับความรู้สมรรถนะ ทักษะเพื่อเพิ่มผลผลิตรองรับการเปลี่ยนงานและเปลี่ยนอาชีพผู้ทำงานในภาคการผลิตจริง
- การแก้ปัญหาอุดมศึกษา : ปัญหาหลักของอุดมศึกษา คือ การไร้ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การขาดคุณภาพ การขาดประสิทธิภาพ อุดมศึกษาควรลดเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นที่ต้องการของสังคม และตลาดแรงงาน

- ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการอุดมศึกษา : อุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญในเรื่อง ธรรมเนียมปฏิบัติ ตั้งแต่ระดับสภามหาวิทยาลัยจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ควรจัดการฝึกอบรม ให้ความรู้ จัดเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สร้างเครือข่าย เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสนับสนุน การวิจัยองค์กรและนวัตกรรม การบริหารนโยบายและการจัดการ ควรผลิตหลักสูตรการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ ตั้งแต่ การบริหารระดับสูง คือ มหาวิทยาลัยลงไปถึงคณะ ภาควิชา/สาขา รวมทั้ง การฝึกอบรมผู้พัฒนาหลักสูตรและผู้สอนอย่างต่อเนื่อง

- การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ : อุดมศึกษาต้องตั้งเป้า ที่จะพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล/นานาชาติ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับระบบการประเมิน ผลงานวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย จัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศให้มีความสำคัญกับการสร้างและพัฒนา นักวิจัยรุ่นเยาว์ นักวิจัยรุ่นใหม่ ควรทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ภาควิชาและต่างประเทศ

- การเงินอุดมศึกษา : การลงทุนผ่านระบบงบประมาณยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษาควรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีในรูปแบบใหม่คือ Supply-side financing ที่ให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศและ Performance-based ต้องเตรียมความพร้อมสำหรับนโยบาย Financial Autonomy ในการบริหารเงินอุดมศึกษา

- การพัฒนาบุคลากร : ควรพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถในการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มิติด้านช่วงวัยต่าง ๆ ของการพัฒนาและการศึกษา ตั้งแต่การบ่มเพาะในช่วงต้นการทำงาน ช่วงการทำงานจริง และช่วงเป็นผู้สูงความรู้และประสบการณ์ควรเน้นการพัฒนาจาก การทำงานจริงกับภาคการผลิตจริง ภาคสังคม

- เครือข่ายอุดมศึกษา : อุดมศึกษาควรเข้าร่วมเป็นเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน สร้างความเข้มแข็งและความพร้อมในการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในสังคมจรรโลง เสรีภาพและประชาธิปไตย ตลอดจนการสร้างแบบอย่างที่ดีและแรงบันดาลใจ ในความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่เยาวชน

- โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ : อุดมศึกษาควรพัฒนาและใช้ศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อรองรับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชาติ พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาการทางปัญญาของผู้เรียน โดยเน้นความร่วมมือของภูมิทัศน์ แหล่งเรียนรู้ แหล่งปฏิสัมพันธ์ของนักศึกษาและอาจารย์/เจ้าหน้าที่ แหล่ง สันทนาการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมกีฬา ดนตรี ศิลปะ นอกจากโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการมาตรฐาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2564)

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ พร้อมทั้ง การพัฒนา ด้านทรัพยากรมนุษย์สังคมชุมชน ท้องถิ่น ความมั่นคงทางพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน โดยเป็นการมุ่งเน้นให้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ และการสนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง โดยการใช้ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีเป้าหมายของนโยบายฯ คือ เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ให้ รองรับตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น ผลผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น และประเทศมีนักวิจัยเพิ่มขึ้น

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

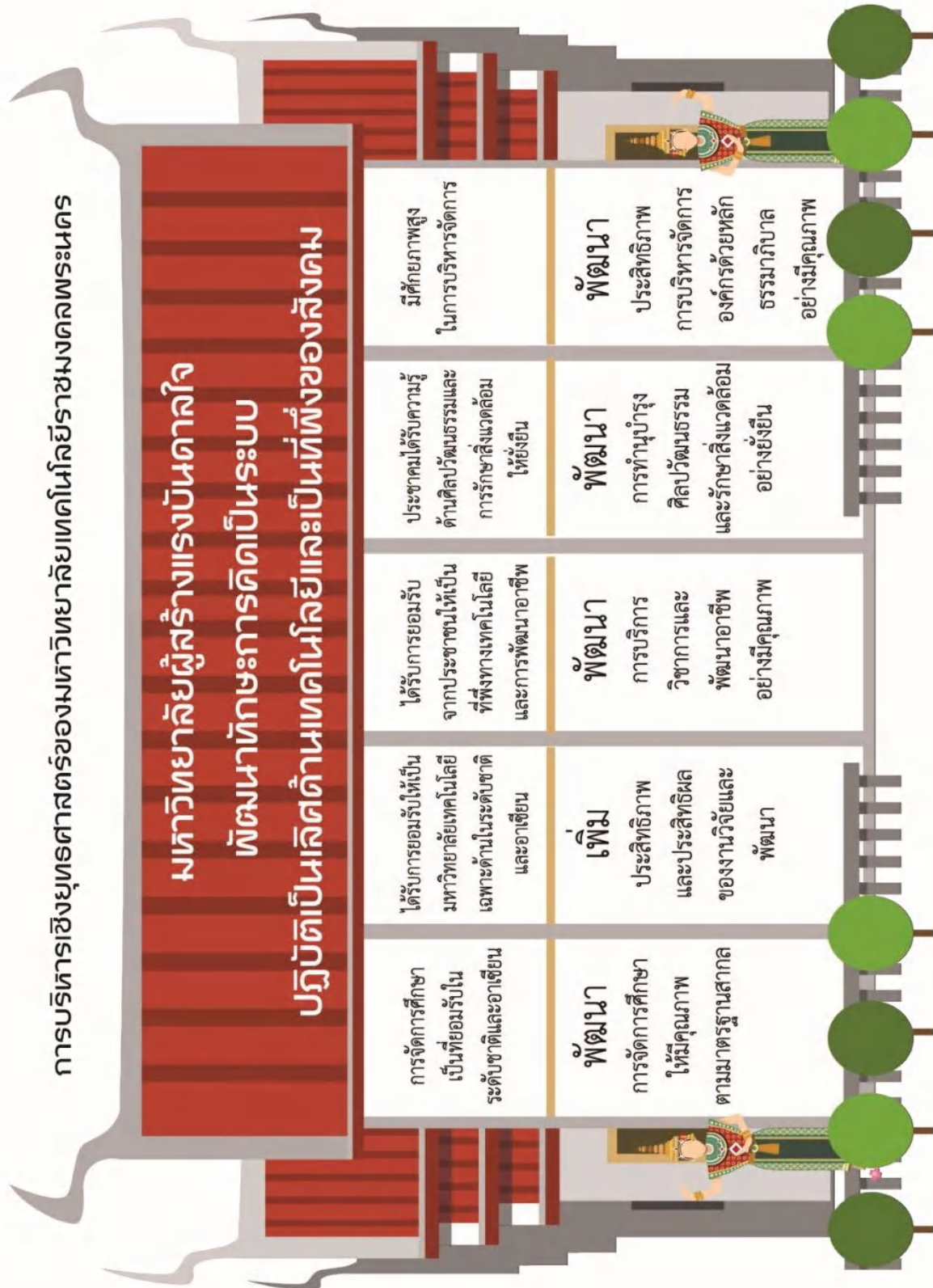
แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้ และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยการขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 เน้นการขับเคลื่อนแผนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนการศึกษาชาติ 20 ปี สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนการศึกษาชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติราชการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกหน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาในระดับต่าง ๆ และสร้างช่องทางให้ประชาสังคมมีโอกาสแสดงความเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอย่างกว้างขวาง ทั้งระดับนโยบายและพื้นที่

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (2560-2574)

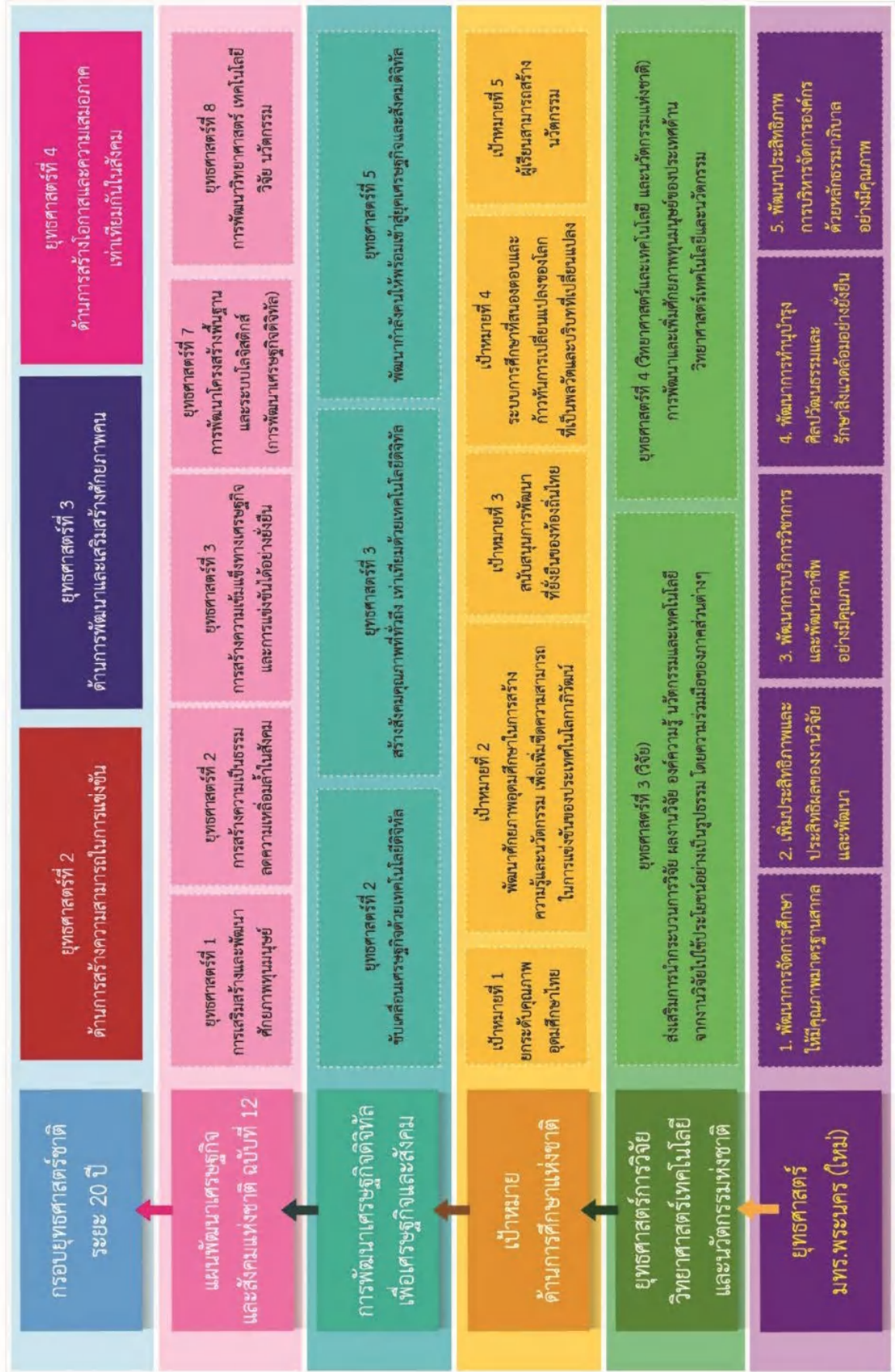
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี มหาวิทยาลัยทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย นโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศไทย และการ อุดมศึกษาของประเทศไทย ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้จากการเทียบเคียงยุทธศาสตร์และข้อมูลพื้นฐานกับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีชั้นนำเพื่อหาช่องว่างที่สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและสถานการณ์ ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- 2) ด้านการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Content)
- 3) ด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society)

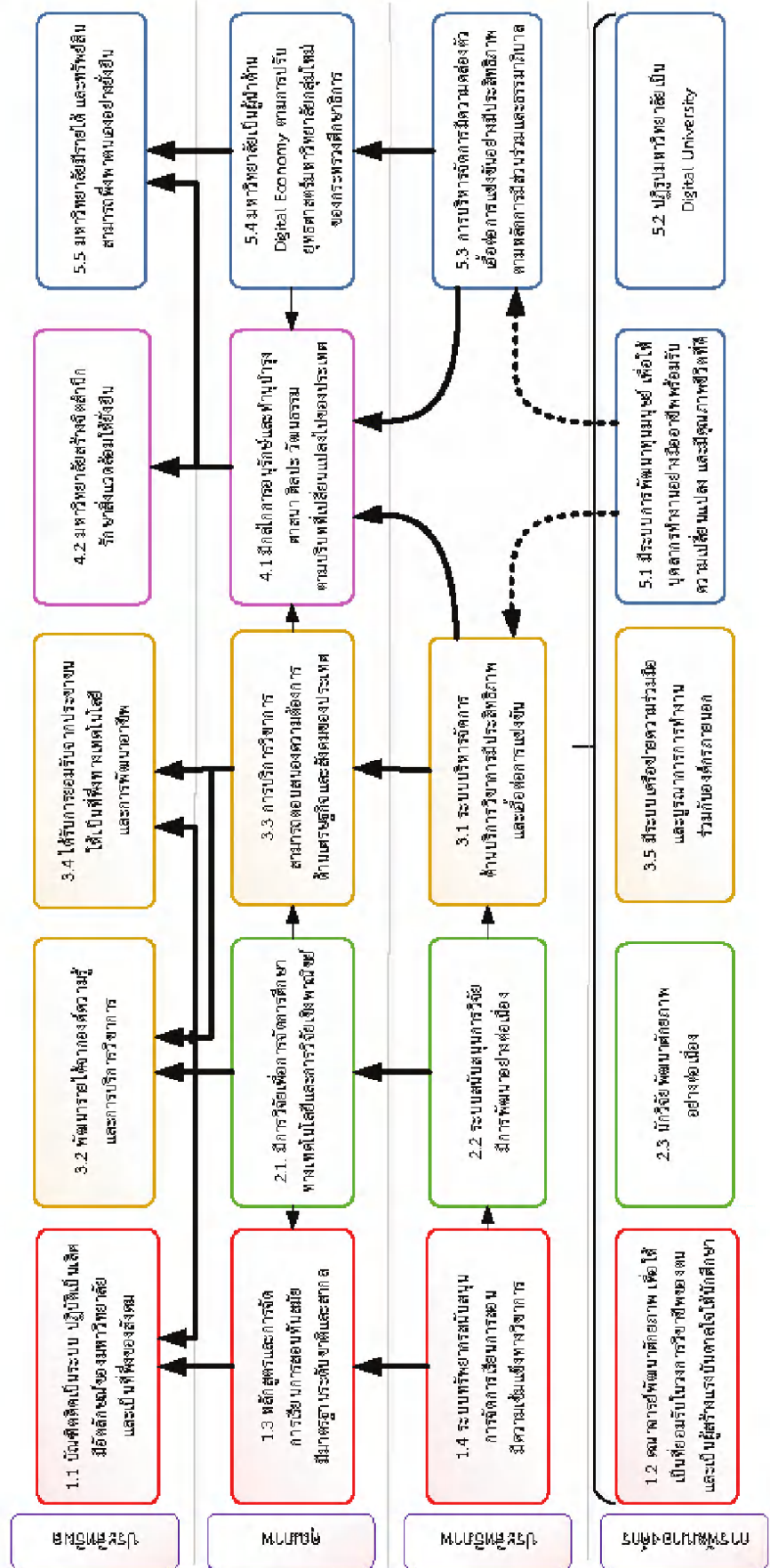
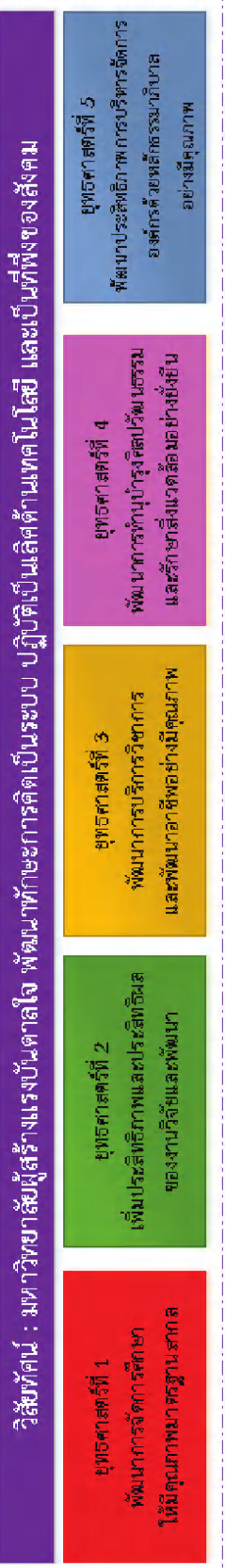
- 4) ด้านระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)
- 5) ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 6) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)



แผนที่แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายระดับชาติ ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของไทย และยุทธศาสตร์ของ มทร.พระนคร



แผนทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยี และเป็นที่ยังของสังคม คำอธิบายวิสัยทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ หมายถึง การพัฒนาทักษะวิชาชีพที่ส่งเสริมทักษะวิชาชีพเป็นนักปฏิบัติ ตามความชอบ ความถนัดและแรงบันดาลใจให้เกิดประโยชน์ทั้งตนเอง และส่วนรวม ทักษะการคิดเป็นระบบ หมายถึง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบทักษะทาง ปัญญา ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหมายถึง มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยหลักวิทยาศาสตร์ให้เป็น นักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นที่ยังของสังคม หมายถึง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ (เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครอง ชีวิต เก่ง พิชิตปัญหา)

พันธกิจ (Mission) มหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งผลิตบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติที่มี คุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเป็นที่ยังของสังคม ด้านบริการวิชาการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล RMUTP strives to be one of the powerful technological university, which produces internationally recognized hands-on graduates.

ค่านิยมหลัก (Core Values) คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ Think Creatively, Do Professionally แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี

เอกลักษณ์ (Uniqueness) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน An innovative and Technological University for the Land คำอธิบายเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่สมดุลกับธรรมชาติและความปลอดภัยของสิ่งมีชีวิต

อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม คำอธิบายอัตลักษณ์ บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ เฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนา ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ใฝ่รู้ หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และนำ ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ สู้งาน หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียรอดทน ไม่ย่อท้อต่อ

อุปสรรค สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการ พัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

2.4.3 ตารางการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
S1 ในอดีตมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคคลภายนอกมาอย่างยาวนาน ในขณะที่ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในฐานะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้าน (ทางด้านคหกรรมศาสตร์ บัญชี ครูอาชีวศึกษา สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น)	W1 จำนวนผู้สมัครเข้าเรียนน้อยบางหลักสูตรน้อยกว่าเป้าหมาย และจำนวนนักศึกษาขาดออกกระหว่างเรียนเพิ่มขึ้น
S2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เฉพาะด้านฮาร์ดแวร์) ของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพ	W2 ระบบการจัดการเรียนการสอนของแต่ละคณะยังไม่เท่าเทียมกัน และขาดประสิทธิภาพ
S3 มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ	W3 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เหมาะสมต่อภาระงานสอน วิจัย บริการวิชาการ งานสนับสนุนในสายสนับสนุนด้านต่าง ๆ และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
S4 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	W4 ระบบการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและคณาจารย์ไม่ชัดเจน
S5 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับศิษย์เก่าที่เกิดจากยุคสมัยเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลที่เข้มแข็ง	W5 บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย ขาดวินัยและความเป็นมืออาชีพ ขาดการทำงานเป็นทีมและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีวัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)
S6 "ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทคโนโลยีและศูนย์ฯ ผนึกความร่วมมือกับได้เปรียบทางด้านยุทธศาสตร์ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ เป็นต้น)"	W6 ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของบุคลากรยังไม่ชัดเจน
S7 บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต	W7 ผู้บริหารทุกระดับขาดทักษะการบริหารและการพัฒนาการบริหารอย่างต่อเนื่อง
S8 มีหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพ	W8 ภาวะเบี้ยข้อยบ่งคับของมหาวิทยาลัยทำให้การบริหารไม่คล่องตัว และไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานเพื่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก
	W9 การจัดโครงสร้างองค์กรมีความซ้ำซ้อนและหน้าที่ความรับผิดชอบไม่ชัดเจน (เช่น งานอาคารสถานที่ ยานพาหนะและงานออกแบบก่อสร้าง เป็นต้น)
	W10 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ไม่เพียงพอต่อการใช้สอยและขาดทรัพยากรที่จำเป็นต่อการทำงาน (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด สนามกีฬา ที่จอดรถ)
	W11 มหาวิทยาลัยขาดระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกัน (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการกลาง และวัสดุฝึก เป็นต้น)
	W12 ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
	W13 การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

จุดแข็ง (Strength = S) (ต่อ)	จุดอ่อน (Weakness = W) (ต่อ)
	W14 ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน
	W15 หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
	W16 มหาวิทยาลัยขาดเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ ทำให้การพัฒนามหาวิทยาลัยขาดการผลักดันไปสู่เป้าหมายที่ต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด
	W17 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของหลักสูตร ผลงานด้านวิจัย การบริการวิชาการ การผลิตบัณฑิตและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
	W18 การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในไม่มีประสิทธิภาพ
	W19 ไม่มีแผนการสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อแก้ปัญหาการได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนไม่เพียงพอ
	W20 มหาวิทยาลัยขาดครุภัณฑ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ
	W21 อาคาร สถานที่ สาธารณูปโภคบางแห่งเก่า ชำรุด ต้องการการซ่อมบำรุงเป็นกระดานงงบประมาณ
	W22 การพัฒนางานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ไปในเชิงพาณิชย์และแก้ปัญหาให้สังคมมีน้อย

โอกาส (Opportunities = O)	ภัยคุกคาม (Threats = T)
O1 องค์การรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการทำงานวิจัยของสถาบันการศึกษา	T1 การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น
O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ จำนวน 29 แผน	T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด
O3 ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของประเทศเพิ่มขึ้น	T3 กฎระเบียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงาน
O4 การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0	T4 การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
O5 สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofiling (เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on) ด้าน Transport and Logistic, Digital Economy, การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและเกษตรอาหาร, การผลิตครูอาชีวศึกษา, Social Enterprise/ Social Engagement และ Creative Industry ณ 16 ต.ค. 59)	T5 "องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบส่งผลกระทบต่อพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สภาปัตยกรรม สื่อสาร และการท่องเที่ยว)"
O6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นในอนาคต ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้สูงอายุ ในด้านอาหาร ด้านสุขภาพ ด้านการประกอบอาชีพ และเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุ	T6 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง
O7 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์	T7 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง
	T8 ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น
	T9 โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาดรวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น (การให้ความรู้ด้านการดูแลและป้องกันตนเองได้ทันเหตุการณ์)

2.4.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดยุทธศาสตร์หลัก (TOWS Strategic Alternatives Matrix)

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
โอกาส (Opportunities = O)	<p>SO</p> <p>S3O5 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล</p> <p>S8O7 พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพ และก้าวเข้าสู่การเป็นนานาชาติ</p> <p>S6O1 จัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาระบบการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองความต้องการด้านวิจัยของประเทศ</p> <p>S6O2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย</p> <p>S2O3 สร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีระบบสารสนเทศสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงาน</p> <p>S3O3 ส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้การปฏิบัติด้านอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>S3O1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทางวิชาการ และมีผลงานวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลการวิจัยสู่ภายนอก</p> <p>S4O3 มุ่งเน้นการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม</p>	<p>WO</p> <p>W1O3 พัฒนาระบบการรับนักศึกษา และเกณฑ์การคัดเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในปัจจุบัน</p> <p>W2O7 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของแต่ละคณะให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>W11O5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W13O4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>W16O2 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>W22O6 พัฒนางานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมและพัฒนาบัณฑิตตอบสนองความต้องการของประเทศ</p> <p>W17O7 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านหลักสูตร ผลงานวิจัย การบริการวิชาการ การผลิตบัณฑิต และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับของมหาวิทยาลัย</p> <p>W14O6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต</p>

TOWS Strategic Alternatives Matrix	จุดแข็ง (Strength = S)	จุดอ่อน (Weakness = W)
ภัยคุกคาม (Threats = T)	<p>ST</p> <p>S1T1 เร่งปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>S3T5 เร่งพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย และให้มีมาตรฐานระดับสากล</p> <p>S5T1 จัดหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก เพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>WT</p> <p>W2T2 พัฒนาระบบทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</p> <p>W1T6 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>W13T2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรและนักศึกษารวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>W5T8 สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรรักษาลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล Ultimate Outcome (Goal)

การจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. มีผู้สมัครเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น และมหาวิทยาลัยสามารถคัดเลือกผู้มีศักยภาพเข้าศึกษา
2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตเพิ่มขึ้น
3. จำนวนบัณฑิตที่สามารถมีงานทำ หรือเป็นผู้ประกอบการอิสระได้ภายใน 1 ปีเพิ่มขึ้น
4. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
5. นักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยี/ภาษาต่างประเทศ/Soft skill ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
6. นักศึกษามีความรู้ความสามารถเป็นที่พึงของสังคม

เพื่อพัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป้าประสงค์

- 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา
- 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
- 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล
- 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา Ultimate Outcome (Goal):

ได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเฉพาะด้านในระดับชาติและอาเซียน

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปเผยแพร่ (Publication) สู่อุตสาหกรรมและส่งเสริมเทคโนโลยีได้จริง
2. ผลงานวิจัยนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบทุกมิติตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตร สร้างองค์ความรู้ การเขียนตำรา
3. ผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์สังคมและส่วนรวม
4. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

เป้าประสงค์

- 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ Ultimate Outcome (Goal)

ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. นำผลการบริการวิชาการมาพัฒนา การจัดการเรียนการสอนเพื่อความเป็นเลิศ
2. นำผลการบริการวิชาการมาพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมมากขึ้น มีศิษย์เก่าที่นำผลงานด้านเทคโนโลยีใหม่ร่วมพัฒนาการเรียนการสอน เช่น ปรึกษาห้องปฏิบัติการใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเอง
3. พัฒนาผลงานใหม่เพื่อบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
4. ช่วยเหลือสังคมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์

- 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก
- 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
- 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ
- 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน Ultimate Outcome (Goal):

ประชาคมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. สร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร
2. พัฒนาความเข้มแข็งจากภายในสู่ภายนอก
3. บูรณาการร่วมกับสังคมภายนอก เพื่อความเป็นไทยและสากล

เป้าประสงค์

- 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
- 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ Ultimate Outcome (Goal):

มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการ

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. มีหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาความมีวินัยแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรที่เข้มแข็ง
3. มีการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งระบบและมีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์

- 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
- 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
- 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ
- 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล	1.1 คณะอาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ ยอมรับในวงการศึกษา ของตน และเป็นผู้สร้าง แรงบันดาลใจให้นักศึกษา	1) กำหนดลักษณะอาจารย์ที่ พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งประสงค์ของมหาวิทยาลัย 2) พัฒนาคณาจารย์ให้มี ศักยภาพด้านความรู้ ความ รู้ ความสามารถในการสอน โดยสนับสนุน คณาจารย์ที่มีผลงานด้าน การจัดการเรียนการสอน ดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนา อาจารย์ด้านคุณวุฒิและการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็น อาจารย์ที่พึงประสงค์ 1) กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความ พร้อมในการทำงานของอาจารย์ 2) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการ ปฏิบัติงานด้านจัดการเรียนการสอน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 3) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 4) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการ จัดการเรียนการสอน 1) การให้ทุนการศึกษาต่ออาจารย์ 2) ส่งเสริมการต่อต้านทางวิชาการ อย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน 1) ส่งเสริมระบบได้คำปรึกษาโดยจัด เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม 4) สนับสนุนการสร้าง ปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่าง อาจารย์ที่ปรึกษาและ นักศึกษา	1) ภาคภูมิใจในการเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย รวม พลังเป็นหนึ่งเดียวเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย 2) คณาจารย์มีแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาวิชาชีพ ส่งผลให้การปฏิบัติงานภารกิจของอาจารย์มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นที่พึงพอใจ 1) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดความรู้ ทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยสามารถฝึกฝนนักศึกษาให้ จบการศึกษาแล้วสามารถทำงานได้ทันที 1) อัตรากำลังอาจารย์ที่คณาจารย์ระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 2) อัตรากำลังของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น 3) อาจารย์เป็นมืออาชีพได้รับการยอมรับในวงการศึกษา ของตนเอง 1) อาจารย์และนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์อันดี และสร้าง เครือข่ายมีอันดีศึกษาเรียนจบ 2) อาจารย์เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาทั้งด้าน ความรู้และคุณธรรม 3) นักศึกษามีระบบการขอคำปรึกษา มีความไว้วางใจให้ เป็นผู้ปกครองแทนพ่อแม่ได้	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย สำนักงานและกิจการสภา มหาวิทยาลัย รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย สำนักงานและกิจการสภา มหาวิทยาลัย รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย สำนักงานและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองบริหารงาน บุคคล - สำนักประกันคุณภาพ คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - ศูนย์การจัดการ ความรู้ - กองบริหารงาน บุคคล - สำนักประกันคุณภาพ คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.2 ระบบทรัพยากร สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็ง ทางวิชาการ	5) พัฒนาระบบศูนย์การ เรียนรู้ (Learning Center) ครบทุกพื้นที่ (สี่ศูนย์ของ มหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อ การเรียนรู้ด้วยตนเองและ การทำงานเป็นทีม 6) พัฒนาสภาพแวดล้อมทาง กายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ ประกอบด้วยห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนับสนุนการ เป็นต้น	1) สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาเป็นผู้ที่เรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning) 2) นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม และมีภาวะความ เป็นผู้นำ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	คณบดี/ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ - กองนโยบายและแผน
			1) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2) พัฒนาศูนย์พื้นที่สายงานเอื้อต่อ การดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยาก เรียนรู้	1) พัฒนาแบบจำลองการบริหารจัดการใช้พื้นที่อย่างมี ประสิทธิภาพ 2) มีระบบงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาทางด้าน กายภาพของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 3) สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาและบุคลากรพัฒนา ตนเองอย่างเป็นระบบและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	คณบดี/ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - กองนโยบายและแผน
		7) เพิ่มประสิทธิภาพการ เรียนการสอนด้วยเทคโนโลยี ด้านการเรียนการสอนที่ ทันสมัย	1) พัฒนาระบบ E – Learning 2) พัฒนาระบบ Online Classroom 3) พัฒนาระบบ Education Technology 4) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัคร และคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนด ภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1) การเรียนการสอนมีคุณภาพ 2) ลดภาระงานของคณาจารย์ เพื่อให้มีเวลาเพิ่มขึ้น ในการพัฒนาประสิทธิภาพตามภารกิจหลักของอาจารย์	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ - กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	เมื่อก้าวจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีความ มาตรฐานสากล (ค่อ)	1.3 หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน ทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล	8) พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัยและ สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจาก สมาคมวิชาชีพ	1) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work – Integrated Learning และ STEM เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีและการทำงาน จริง และขยายระดับนานาชาติ 2) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ เรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่นๆ) เพื่อให้นักศึกษาได้คิดเป็นระบบและ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็น ทีม และ Interpersonal Skills 3) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มี ความพร้อมในการบูรณาการระหว่าง กระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ 4) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการ ปฏิบัติเพิ่มขึ้น	1) หลักสูตรมีความพึงพอใจในระดับประเทศ และอาเซียน 2) หลักสูตรสามารถขับเคลื่อนระบบการพัฒนา เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด 3) ผลิตบัณฑิตที่นำไปใช้มีอาชีพ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา - กองวิเทศสัมพันธ์
		9) พัฒนาหลักสูตรที่มีความ พร้อมเป็นหลักสูตร นานาชาติมาตรฐานสากล	1) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับ นักศึกษาต่างชาติ	1) นำมหาวิทยาลัยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา - กองวิเทศสัมพันธ์
		10) กำหนดมาตรฐานความ เชี่ยวชาญของนักศึกษาด้าน เทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศ	1) พัฒนาระบบมาตรฐานและ กระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น 2) พัฒนาระบบมาตรฐานและ กระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ	1) นักศึกษามีทักษะทางเทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศพร้อมทำงานได้ทันที ในประชาคม อาเซียนและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.3. หลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน ทันสมัย มีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล (ต่อ)	1.1) ส่งเสริมกระบวนการ จัดการเรียนการสอนทั้ง ระบบการสอนทฤษฎีและ การปฏิบัติ โดยการทำวิจัย เพื่อนำไปพัฒนาการเรียน การสอน	1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการ เรียนการสอนทฤษฎีและปฏิบัติราย หลักสูตร 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียน การสอนให้มีความก้าวหน้าเพิ่มขึ้นด้านการ ผลิตบัณฑิตกับปฏิบัติ 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการ จัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณา การกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็น ระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและ เป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ	1) การจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถบูรณาการร่วมกันให้มีการพัฒนาทักษะของ บัณฑิตนักปฏิบัติเพิ่มขึ้น นำไปสู่ความสำเร็จในการ ประกอบอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- คนดี/ผู้อำนวยความสะดวก - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน
	1.4. บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ เป็นที่พึ่งของสังคม	1.2) พัฒนาระบบการรับ นักศึกษา ตั้งแต่การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ	1) ประชาสัมพันธ์พันธกิจและสร้าง เครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ 2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การ คัดเลือกนักศึกษา	1) มีผู้สมัครเข้าศึกษาเพิ่มมากขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสามารถคัดเลือกผู้มีความสามารถ ได้มากขึ้น	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	- คนดี/ผู้อำนวยความสะดวก - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา - กองสื่อสารองค์กร
		1.3) พัฒนากิจกรรมด้าน เทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของ นักศึกษา	1) มี Online course ให้นักศึกษา เรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง 2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา 3) คณะจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการ จัดการเรียนการสอน	1) นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ	- คนดี/ผู้อำนวยความสะดวก - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	แผนที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล (ต่อ)	1.4 ยืนยันคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ เป็นที่พึ่งของสังคม (ต่อ)	1.4) พัฒนากิจกรรมด้าน ภาษาต่างประเทศต้อง นักศึกษาอย่างมีระบบ	1) จัดทำเว็บไซต์ และ Websites ใน มหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและ ภาษาอังกฤษ) 2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 3) มี Online Course ด้าน ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเอง 4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center	1) นักศึกษามีทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศ ทั้ง การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน 2)บัณฑิตพร้อมเข้าสู่การทำงานระดับอาชีพหรือ นานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า	คณบดี/ผู้อำนวยการ - สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน - สถาบันภาษา - กองวิเทศสัมพันธ์ - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
		1.5) ส่งเสริมนักศึกษาด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิต สาธารณะ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และพัฒนา คุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้ง ด้านสุขภาพกายและจิตที่ เข้มแข็ง	1) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและ ชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความ รับผิดชอบต่อสังคม 2) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษา หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การ ประเมินผลการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่ สะท้อนตัวตนของนักศึกษา 3) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬา นันทนาการ 4) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม เสริมต่างๆ 5) มีระบบให้คำปรึกษา (Counsel) แก่ นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้น ด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก 6) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การ พัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีกลยุทธ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1) นักศึกษาเป็นพื้นที่ของสังคม สังคมให้การยอมรับเป็น ที่พึ่งได้ 2) นักศึกษามีสุขภาพกายเข้มแข็งไม่เจ็บป่วย 3) นักศึกษามีคุณภาพชีวิตดี จิตใจเข้มแข็ง จัดการ ความเครียดได้ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีการให้อภัย เข้าใจและพร้อมรับการปรับเปลี่ยนแปลง	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า	คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	1) สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2) พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	1) การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลแก่นักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	1) นักวิจัยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ 2) ผลงานวิจัยมีคุณภาพนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
		1) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การอบรมเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยที่เลี้ยง เป็นต้น 3) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัย 2) โครงการวิจัยสามารถสร้างระบบงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ อาทิ สร้างศูนย์ ความเป็นเลิศ (Excellent Center) ที่มุ่งเน้นเฉพาะทางและส่งเสริมยุทธศาสตร์ชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
		3) ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	1) ได้รับงบประมาณเพื่อการจัดทำกิจกรรมการเพิ่มขึ้น (Agenda และ Area) ตามนโยบายของรัฐบาลและงบประมาณวิจัยอื่นตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ		
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา (ต่อ)	2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกตัวยารสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ระดับชาติและสากล 5) การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุนภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย 1) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	1) จำนวนการสนับสนุนการวิจัยเพิ่มขึ้น 2) สิ่งสนับสนุนการวิจัยเพิ่มขึ้น 1) นักวิจัยมีความสะดวกในการทำวิจัยเพิ่มมากขึ้น ได้รับการสนับสนุนให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ 1) คุณภาพงานวิจัยสูงขึ้น 2) เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
		6) พัฒนาสภาพแวดล้อมเทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	1) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัย ส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน 2) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย 3) เพิ่มบุคลากรวิจัย บุคลากรปฏิบัติการวิจัย	1) คุณภาพงานวิจัยสูงขึ้น 2) เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
		7) พัฒนาการดำเนินงานวิจัยวิชาการ ด้วยการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ	1) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 2) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา 3) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์วิจัย และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 2) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา 3) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์วิจัย และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1) มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทุนวิจัยและงบประมาณงานวิจัยเพิ่มขึ้น 2) มหาวิทยาลัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นนวัตกรรม (Innovation) และใช้ประโยชน์แก่สังคมเพิ่มขึ้น	- อธิการบดี - คณบดี / ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	- คณบดี / ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์	8) พัฒนากลไกการติดต่อการรับบริการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน	1) กำหนดกระบวนการที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการดำเนินงานวิจัย ร่วมกับเอกชน 2) พัฒนากลไกการรับบริจาคเพื่อร่วมงานวิจัย	1) มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทุนวิจัยหรืองบประมาณด้านการศึกษาวิจัยเพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	- คณะบดีผู้อำนวยการ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - กองคลัง
		9) ส่งเสริมยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาคีคู่ด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ	1) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 2) บูรณาการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วถึง 3) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence)	1) ผลงานวิจัยตรงความต้องการของตลาดทำให้แสวงหาทุนวิจัยได้เพิ่มขึ้นและสร้างชื่อเสียงเพิ่มขึ้น 2) งานวิจัยมีคุณภาพ มีการสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - กองนโยบายและแผน
		10) พัฒนากลไกการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 11) พัฒนากลไกการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ส่งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานบริหารจัดการองค์ความรู้ จากการวิจัยเพื่อไปใช้ประโยชน์อย่างมีคุณภาพ 2) มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างผลงานและสร้างชื่อเสียงเพิ่มขึ้น	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหาร วิชาการและพัฒนา อาชีพอย่างมีคุณภาพ	<p>เป้าประสงค์</p> <p>3.1 มีระบบเครือข่าย ความร่วมมือและบูรณา การการทำงานร่วมกับ องค์กรภายนอก</p> <p>3.2 ระบบบริหารจัดการ ด้านบริหารวิชาการมี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อ การแข่งขัน</p> <p>3.3 การบริหารวิชาการ สามารถตอบสนองความ ต้องการด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1) พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก</p> <p>2) พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างองค์กร กฎ และ ระเบียบการให้บริการ วิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>3) พัฒนาบุคลากรให้ สามารถบริหารวิชาการอย่าง มืออาชีพ</p> <p>4) สนับสนุนการบริการ วิชาการที่เชื่อมโยงและ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>5) สนับสนุนการบริการ วิชาการที่เชื่อมโยงทาง ของสังคมและ ภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>มาตรการดำเนินงาน</p> <p>1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการ วิชาการ</p> <p>2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผล ในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่ กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>1) พัฒนาระบบการบริหารวิชาการให้มี ความคล่องตัวสูงขึ้น</p> <p>2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ วิชาการและการพัฒนาอาชีพมา สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ</p> <p>1) ส่งเสริมบุคลากรให้ต้องทางการนำ องค์ความรู้จากการทำงานและการวิจัย ไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริการวิชาการ อาชีพ การจัดการเรียนการสอน การ บริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็น เจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตาม แผนยุทธศาสตร์ของประเทศ</p> <p>1) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วน ของสังคมและอุตสาหกรรม</p> <p>2) พัฒนาระบบการจัดการปัญหาเร่งด่วน จัดการฝึกอบรม ให้ความปรึกษา บริการ วิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ ตอบสนองความต้องการอย่างทั่วถึง</p>	<p>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>1) มีเครือข่ายเพื่อนำผลการบริการวิชาการสู่การพัฒนา สังคมอย่างมีคุณภาพ</p> <p>1) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการวิชาการที่มี คุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ</p> <p>1) องค์ความรู้ของบุคลากรมีคุณภาพ เพื่อให้บริการ วิชาการอย่างมืออาชีพ</p> <p>2) ผลงานบริการวิชาการเป็นที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น</p> <p>1) มีระบบงบประมาณที่เข้มแข็งจากผลการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) เป็นที่พึงประสงค์ทางด้านเทคโนโลยีและบริการ วิชาการ</p> <p>1) มีศูนย์บริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคม 2) มีศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยี บริการวิชาการ และพัฒนาอาชีพ</p>	<p>ระดับนโยบาย</p> <p>- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร</p> <p>ระดับปฏิบัติการ</p> <p>- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองสื่อสารองค์กร</p>	<p>ระดับนโยบาย</p> <p>- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร</p> <p>ระดับปฏิบัติการ</p> <p>- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองกลาง - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับปฏิบัติการ</p> <p>- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับปฏิบัติการ</p> <p>- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองบริหารงานบุคคล</p> <p>ระดับปฏิบัติการ</p> <p>- รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ</p> <p>ระดับปฏิบัติการ</p> <p>- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองสื่อสารองค์กร</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการ วิชาการและพัฒนา อาชีพอย่างมีคุณภาพ (ต่อ)	3.4 พัฒนารายได้จากการ บริการวิชาการ	6) สนับสนุนการพัฒนาองค์ ความรู้จากผลงานวิจัยให้ นำไปบริการวิชาการและ สร้างรายได้จากการบริการ วิชาการอย่างเป็นระบบ	1) บริการจัดการองค์ความรู้ เพื่อการ บริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงสร้างระบบ จากองค์ความรู้เพื่อสร้างระบบ งบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมาก ยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้ เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี เพื่อการบริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การ เป็นผู้ประกอบการใหม่	1) มหาวิทยาลัยมีความสามารถพึ่งพาตนเองด้าน งบประมาณอย่างยั่งยืน อาทิ มีศูนย์บริการวิชาการ เฉพาะทาง 2) สามารถพัฒนาระบบจริงผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมหรือ อุตสาหกรรม	รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน	- คนบดี/ผู้อำนวยการ - ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ - กองคลัง
	3.5 ได้รับการยอมรับจาก ประชาชนให้เป็นที่ยังทาง เทคโนโลยีและการพัฒนา อาชีพ	8) ส่งเสริมโครงการเพื่อ พัฒนาอาชีพ 9) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้าน ผลงานมีศักยภาพ การ บริการวิชาการและพัฒนา อาชีพ	1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่ สังคม 2) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้านบริการวิชาการและการพัฒนา อาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างด้านการ บริการวิชาการ พัฒนาอาชีพ และได้รับการยอมรับเป็น ฐานะเป็นที่พึ่งของสังคม	รองอธิการบดีฝ่าย บริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร	- คนบดี/ผู้อำนวยการ - กองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีแนวค้อมให้ยั่งยืน	4.1 มีกลไกที่ปรับวิธีการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	1) ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	1) บุคลากรและนักศึกษา มีการดำรงชีวิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2) อนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนาเพื่อชีวิตคุณภาพ 3) ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม แบบบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ นักศึกษาและศิษย์เก่า รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	คณบดี/ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา กองศิลปวัฒนธรรม กองสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน	2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1) สร้างพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมไทย 2) การท่องเที่ยวเชิงจิตวิถีไกลในเขตพระนคร 3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) สร้างจิตสำนึกแก่ประชาชนและสังคมด้านอนุรักษ์ทำนุบำรุงและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย 2) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ นักศึกษาและศิษย์เก่า รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	คณบดี/ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา กองศิลปวัฒนธรรม กองสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3) ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย	1) ส่งเสริมการนันทนาการด้านประเพณีพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รณรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1) ลดการงบประมาณด้านพลังงาน (ค่าสาธารณูปโภค) 2) ลดมลพิษด้วยพลังงานสะอาด	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ กองกลาง กองพัฒนานักศึกษา กองสื่อสารองค์กร
		4) การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	1) สภาพแวดล้อมสะอาด และลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ กองกลาง กองพัฒนานักศึกษา กองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีความพึงพอใจ	1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุน ให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร	1) บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าสูง 2) มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง	อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสมาคมมหาวิทยาลัย	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองบริหารงานบุคคล - กองนโยบายและแผน
	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากร คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) บูรณาการระหว่างบริการให้บริการและเทคโนโลยีดิจิทัล 3) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1) เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน Digital University	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองนโยบายและแผน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ	3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัว ลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service	1) ระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ 2) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการของมหาวิทยาลัย 3) บุคลากรมีความสามัคคีปฏิบัติงานอย่างมีเอกภาพและมีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสมาคมมหาวิทยาลัย รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองกลาง - กองคลัง - กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ องค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ (ต่อ)	5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัว การแข่งขั้นอย่าง มีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ต่อ)	4) มีระบบการจัดการ ทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิด ประโยชน์สูงสุด ประโยชน์สูงสุด	1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยง เพื่อการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ 2) โครงการพัฒนาระบบการใช้ ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและ ระหว่างหน่วยงาน 3) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น	1) บุคลากรในหน่วยงาน มีความรับผิดชอบต่อการ บริหารจัดการทรัพยากรเพิ่มมากขึ้น 2) มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3) บุคลากรมีจิตสำนึกเป็นเจ้าของทรัพยากรร่วมกัน	รองอธิการบดีฝ่ายการ คลังและทรัพย์สิน รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองกลาง - กองคลัง - กองบริหารงานบุคคล
		5) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และระบบการตลาดเพื่อการ แข่งขันทั้งในและนอก ประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการศึกษา (Target Market) และ การวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุก ด้าน (กำลังคน งบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับ มากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเทียบเทียบ คู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศ และอาเซียนแบบ Real Time	1) มีข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย (Target Market) เพื่อการ บริหารจัดการด้านการศึกษามหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 2) มีหลักสูตรใหม่เพื่อจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนอง ต่อกลุ่มเป้าหมาย 3) มหาวิทยาลัยมีผลงานเผยแพร่ในช่องทางสื่อต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองอธิการบดีฝ่าย สื่อสารและภาพลักษณ์ องค์กร	คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองนโยบายและแผน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักงานส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน - กองสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รับผิดชอบ	
					ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ องค์กรด้วย หลักธรรมาภิบาล อย่างมีคุณภาพ	5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัวเอื้อต่อ การংশั้นอย่าง มีประสิทธิภาพ ตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ต่อ)	6) ก้าวเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในภาคเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) การบริหารงานคล่องตัวเอื้อต่อการจัดการเรียนการ สอนที่มีประสิทธิภาพ 2) สามารถบริหารจัดการงบประมาณของตัวเองได้อย่าง อิสระ	- อธิการบดี	- คณบดี/ผู้อำนวยการ
	5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำ ด้าน Digital Economy ตามการรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของ กระทรวงศึกษาธิการ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	7) สนับสนุนงานตามพันธกิจ ที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของ รัฐบาล 8) สร้างระบบการทราขายได้ อื่นนอกเหนือจาก งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับ จากภาครัฐ	1) สนับสนุนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อน นโยบาย Digital Economy 1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการ ด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	1) มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการส่งเสริม Digital Economy ของประเทศ	- รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและกายภาพ	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองนโยบายและแผน - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
				1) มหาวิทยาลัยพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืน	- รองอธิการบดีฝ่าย กายภาพ	- คณบดี/ผู้อำนวยการ - กองคลัง - กองพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประจำปีการศึกษา 2560 - 2574

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2560-2574

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมชั้นนำด้านการผลิตครูช่างและนักเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมืออาชีพ

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างบัณฑิตพร้อมทำงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นความเป็นเลิศในการผลิตครูวิชาชีพ และนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ จรรยาบรรณ
พร้อมทั้งคุณธรรมและจริยธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมชั้นนำด้านการผลิตครูช่างและนักเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ใฝ่เรียนรู้ (Learning)

เชิดชูคุณธรรม (Integrity)

นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

เอกลักษณ์ (Identity)

สร้างคน พัฒนางาน เชี่ยวชาญปฏิบัติ

อัตลักษณ์ (Identity)

ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่เน้นปฏิบัติการและสร้างงาน

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างครูวิชาชีพและเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นสมรรถนะทางวิชาชีพควบคู่คุณธรรมมาตรฐานเป็นที่
ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. พัฒนา ส่งเสริม บูรณาการองค์ความรู้ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่องานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และ
นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษาวิชาชีพ
3. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

4. ให้การบริการทางวิชาการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคการศึกษาอาชีพและภาคประกอบการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการอาชีวศึกษาของประเทศและต่างประเทศ

5. ส่งเสริม สนับสนุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จุดแข็ง

1. หลักสูตรได้รับการรับรองจากคุรุสภาเป็นไปตามกรอบ TQF
2. มีศิษย์เก่ามากมายในวงการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. เป็นสถานศึกษาที่ผลิตครูช่างแห่งแรกของประเทศไทย
4. มีหลักสูตรที่มีสองวิชาเอกคือวิศวกรรมและครุศาสตร์
5. บัณฑิตที่จบออกไปได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม

จุดอ่อน

1. ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์เครื่องจักร ที่เพียงพอ /ต่อนักศึกษาและไม่ทันต่อเทคโนโลยี
2. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อภายนอก
3. บุคลากรขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของระบบบริหาร
4. ผลงานวิชาการ การเผยแพร่/ผลงานจำนวนน้อย
5. จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาจำนวนน้อยต้องรับสมัครถึง 3 รอบในปีการศึกษา

โอกาส

1. ได้รับความร่วมมือ/MOU กับคุรุสภา และสถานศึกษาต่างๆ ในความร่วมมือ
2. ทำเลที่ตั้งของคณะฯ อยู่ศูนย์กลางของเมืองหลวง
3. นโยบายรัฐบาลเน้นผลิตบุคลากรด้านอาชีวศึกษา มีทักษะปฏิบัติ
4. หลักสูตรฯ มีเครือข่ายโรงเรียนเปิดสอน
5. มีศิษย์เก่าที่อยู่ในภาครัฐและเอกชนระดับผู้บริหารจำนวนมาก

อุปสรรค

1. มีสถานศึกษาคู่แข่งจำนวนมาก
2. หลักสูตรระยะเวลา 5 ปี ทำให้คนสนใจน้อย
3. ยาวชน ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน ขาดความอดทน และขาดสมาธิ
4. จำนวนการเกิดของประชากรน้อยลง
5. องค์กรวิชาชีพ คุรุสภา มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานบ่อย



พันธกิจคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- สร้างครุวิชาชีพและนักเทคโนโลยี มุ่งเน้นสมรรถนะทางวิชาชีพควบคู่คุณธรรม มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- พัฒนา ส่งเสริม บูรณาการองค์ความรู้ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่องานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรมเทคโนโลยี และเทคโนโลยีทางการศึกษาวิชาชีพ
- ให้การบริการทางวิชาการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคการศึกษาอาชีพและภาคประกอบการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการอาชีวศึกษาของประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริม สนับสนุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำการศึกษาด้านครุศาสตร์ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงในการผลิตครุวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล”

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างบัณฑิตพร้อมทำงาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการผลิตครุ วิชาชีพ และนักเทคโนโลยีที่มี สมรรถนะทางวิชาชีพจรรยาบรรณ พร้อมทั้งคุณธรรมและจริยธรรม

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ใฝ่รู้ (Learning) เชิดชูคุณธรรม (Integrity) นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างคน พัฒนางาน เชี่ยวชาญปฏิบัติ

อัตลักษณ์ (Identity)

ครุวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่เน้น ปฏิบัติการและสร้างงาน

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาอาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมีทักษะวิชาชีพชั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล(คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการ เรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้
ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงาน(นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา/อาจารย์ ที่ปรึกษา (กรณีศึกษาต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของสังคม (ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่นว่องไวในการเรียนรู้และการทำงาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาองค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัยพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- 2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการและเป็นผู้วิจัยร่วม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ วิจัย ทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคมและนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี
- 2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
- 3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

(ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการ วิชาการมากขึ้นและระบบบริการ วิชาการมีความคล่องตัว)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ

2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย

2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาและนำไปบริการ วิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการ

วิชาการและบริการสังคม มีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพหรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม

2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

(ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานด้านบริการวิชาการ

3) จำนวนสิ่งประดิษฐ์จากการปฏิบัติทักษะสูงส่งเสริมแรงบันดาลใจในการพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไป ของประเทศ(คุณภาพ หรือองค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม/ชุมชน
- 2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่ บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงาน ได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University
- 2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงการร่วมกับชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลให้ทันสมัย

พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม
- 6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ
- 7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มีสุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy
- 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน Digital Economy

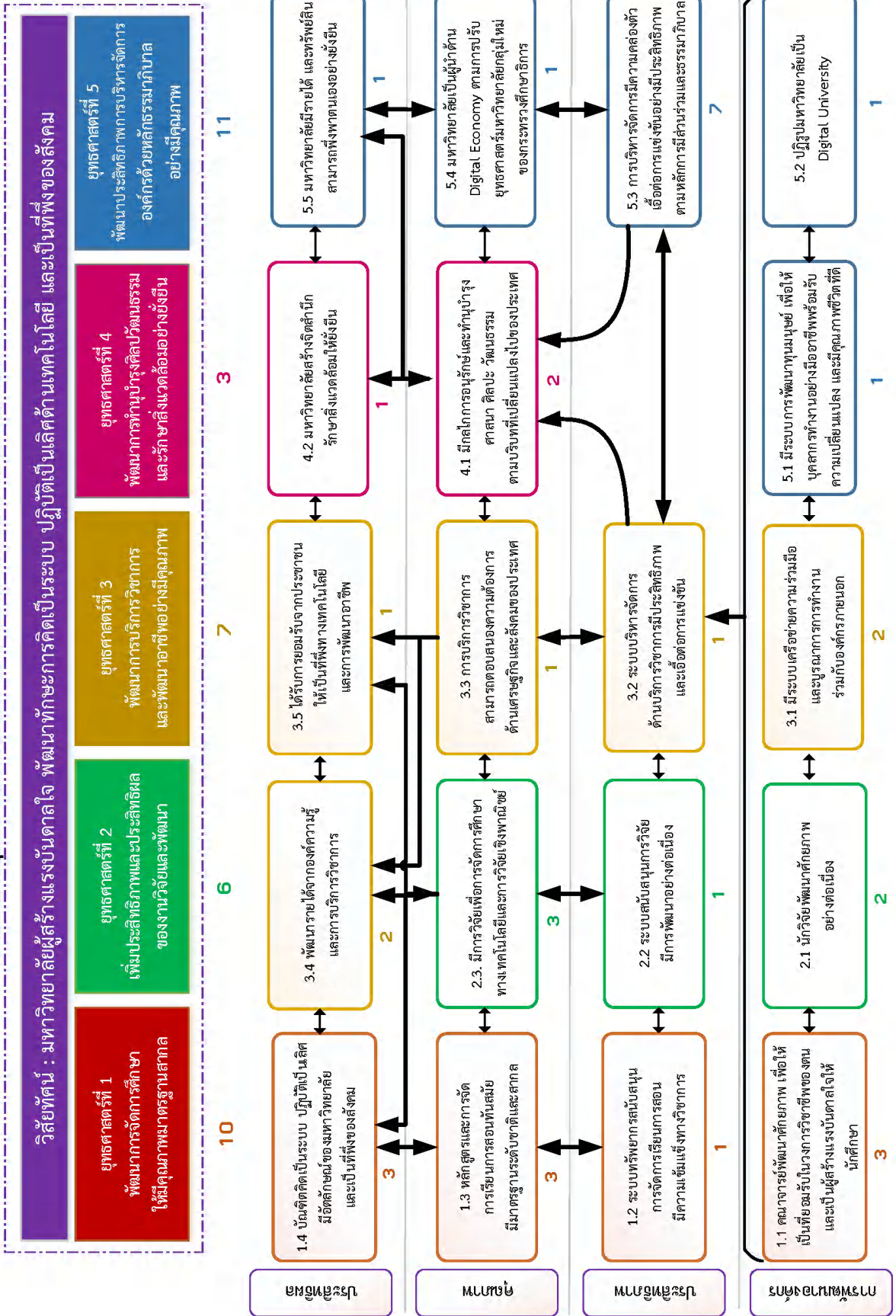
เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน(ประสิทธิผล หรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงาน ตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชน เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ
- 2) ระดับขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ

คู่มือดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา2561-2564)เป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งหน่วยงาน ผู้ดำเนินการและผู้บริหาร สามารถนำผลการดำเนินงานมาประกอบการพิจารณา แก้ไขปัญหา ปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12 ซึ่งเครื่องมือดัชนีชี้วัดความสำเร็จนี้สัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงานสำหรับผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

แผนเส้นทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มี คุณภาพมาตรฐานสากล	<p>1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้</p> <p>1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียน การสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ</p> <p>1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐาน ระดับชาติและสากล</p> <p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม</p>	<p>1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนด้วยองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย และบริการวิชาการ (เอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา ที่เกิดจากการ พัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง)</p> <p>1.1.2. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสร้างแรงบันดาลใจของอาจารย์ผู้สอน</p> <p>1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษาและผู้มารับ บริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการ สอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย</p> <p>1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)</p> <p>1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของงานวิจัยและ พัฒนา	<p>2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการ ตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย</p> <p>2.2.2 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ดำเนินการประสบผลสำเร็จตามสัญญา</p> <p>2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของงานวิจัยและ พัฒนา</p>		<p>2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและ พัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการ การทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความ ต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการ วิชาการ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทาง เทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ</p>	<p>3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการ บริหารงานวิจัย)ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ 3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย 3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียน การสอน และการบริการวิชาการแก่สังคม 3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ล้านบาท) 3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและ (เป็นที่พึ่งของสังคม)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</p> <p>4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน</p>	<p>4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)</p> <p>4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม สีงแวดล้อมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ล้านบาท)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี</p> <p>5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p> <p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p>	<p>5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)</p> <p>5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University</p> <p>5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)</p> <p>5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)</p>

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผู้กำกับตัวชี้วัด
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอนด้วยองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและบริการวิชาการ (เอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา ที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง)	ฝ่ายวิชาการ (1.1.1.1) ฝ่ายบริหาร (1.1.1.2),(1.1.1.3)
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย	ฝ่ายวิชาการ (1.2.1.1)
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล)	ฝ่ายวิชาการ (1.3.1.1)
1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึงของสังคม	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม	ฝ่ายกิจการนักศึกษา (1.4.1.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผู้กำกับตัวชี้วัด
<p>2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์</p>	<p>2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย</p> <p>2.2.2 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ดำเนินการประสบผลสำเร็จตามสัญญา</p> <p>2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์</p> <p>2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)</p>	<p>ฝ่ายวิชาการ(2.1.1.1),(2.1.1.2)</p> <p>-</p> <p>ร่วมกับ สวพ.</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผู้กำกับตัวชี้วัด
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	ฝ่ายวิชาการ (3.1.1.1),(3.1.1.2)
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย)ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ	-
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย 3.3.2 จำนวนองค์ความรู้ของ มทร.พระนคร ที่สามารถพัฒนาให้นำไปใช้ในการเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่สังคม	ฝ่ายวิชาการ (3.3.1.1) -
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ	3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	ฝ่ายวิชาการ (3.4.1.1),(3.4.1.2)
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและเป็นที่พึ่งของสังคม)	ฝ่ายวิชาการ (3.5.1.1)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผู้กำกับตัวชี้วัด
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	ฝ่ายกิจการนักศึกษา (4.1.1.1), (4.1.1.2)
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึกรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการเพื่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม สีงแวดล้อมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ล้านบาท)	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผู้กำกับตัวชี้วัด
5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับบริหาร อาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)	สนง.คนบดี (5.1.1.1)
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University	-
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน กรรมการ ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	สนง.คนบดี (5.3.1.2),(5.3.1.5)
	5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ	-
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	สนง.คนบดี (5.4.1.1)
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	-

ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
และการติดตาม ประเมินผล

ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

และการติดตาม ประเมินผล

กลไกในการบริหารแผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลนั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม รับนโยบายจากมหาวิทยาลัย และนำมาถ่ายทอดให้กับผู้บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ให้เป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงาน โดยเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย

2. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีนโยบายให้ทุกหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้หน่วยงานดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เดียวกัน การอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ จะต้องเป็นกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนให้กลยุทธ์ต่าง ๆ ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมดำเนินไปสู่ความสำเร็จ

3. แผนยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้กำหนดตัวชี้วัดของการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อการติดตามผล โครงการ/กิจกรรมได้รับจัดสรรงบประมาณ โครงการเหล่านั้นจะปรากฏในแผนปฏิบัติราชการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยแยกตามผลผลิต เพื่อการติดตามผลการดำเนินงาน

4. เมื่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับอนุมัติกิจกรรม/โครงการ คณะฯ จะดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และมีการเร่งรัดให้ดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

5. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการประจำปีและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้การรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้รายงานภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน

ภาคผนวก

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์ กับดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (15 ปี) ประจำปีการศึกษา 2560 – 2574

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาฯ ของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน	1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	1.1.1.1.1 กำหนดลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 1.1.1.1.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน โดยสนับสนุนคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนดีเด่นให้เป็นอาจารย์ต้นแบบและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ 1.1.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1) จัดทำลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 3) กิจกรรมการวิเคราะห์สภาพความพร้อมในการทำงานของอาจารย์ 4) กิจกรรมพัฒนาความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 5) พัฒนาระบบประเมินอาจารย์ต้นแบบ 6) โครงการอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการเรียนการสอน 7) พัฒนาระบบ E – Learning 8) พัฒนาระบบ Online Classroom 9) พัฒนาระบบ Education Technology 10) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน	1)โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการสร้างนวัตกรรมการสอนยุคดิจิทัล 2) โครงการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง 3)โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลยุคดิจิทัล 4) โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเอง และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร) (ต่อ)	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์พัฒนาการเรียนการสอน (ต่อ)	1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ (1.1.1.2.1)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.1.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1) การให้ทุนการศึกษาต่อแก่อาจารย์ 2) ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 4) สนับสนุนให้คณาจารย์ฝึกอบรมองค์ความรู้ใหม่กับหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในวิชาชีพของตน	1) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการพัฒนาผลงานวิชาการ หนังสือ ตำรา งานวิจัยเพื่อความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)</p>	<p>1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์นักศึกษาและผู้มารับบริการ) ในการได้รับการสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและทันสมัย</p>	<p>1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้</p>	<p>1.2.1.1.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ (Learning center) ครอบคลุมพื้นที่ (สี่ศูนย์ของมหาวิทยาลัย) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม</p> <p>1.2.1.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>1.2.1.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p>	<p>1) พัฒนาและสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่ประกอบด้วยห้องสมุด และ E-Library ส่วนเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องประชุมย่อย และส่วนสนทนาการ เป็นต้น</p> <p>2) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>3) พัฒนาภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการดำรงชีวิตที่ดีและกระตุ้นให้อยากเรียนรู้</p> <p>4) พัฒนาระบบ E – Learning</p> <p>5) พัฒนาระบบ Online Classroom</p> <p>6) พัฒนาระบบ Education Technology</p> <p>7) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant : TA) โดยพัฒนาระบบรับสมัครและคัดเลือกผู้ช่วยสอน รวมทั้งกำหนดภาระงานและค่าตอบแทนผู้ช่วยสอน</p>	<p>1)โครงการประกวดการจัดสถานที่เรียนรู้เทคโนโลยีเฉพาะสายทางวิชาชีพ</p> <p>2)ชุดฝึกทักษะการผลิตงานด้านอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>3)ชุดประยุกต์เพื่อพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ อุตสาหกรรม 4.0</p> <p>4)ชุดปฏิบัติการควบคุมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรม 4.0</p> <p>5)ชุดปฏิบัติการเทคโนโลยียานยนต์ขั้นสูง</p> <p>6)ชุดปฏิบัติการระบบสื่อสาร</p> <p>7)ห้องปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการเรียนรู้เทคโนโลยีไฟฟ้าเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0</p> <p>8)ชุดปฏิบัติการบริการวิเคราะห์เทคโนโลยียานยนต์และทดสอบฝีมือแรงงาน</p>	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติ และสากล (คุณภาพ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมี ความสามารถสูง (จากในประเทศ และสากล)	1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา 1.3.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและอาเซียน และได้รับการรับรองจากสมาคมวิชาชีพ 1.3.1.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเป็นหลักสูตรนานาชาติมาตรฐานสากล 1.3.1.1.4 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน	1) ส่งเสริมระบบให้คำปรึกษาโดยจัดเวลา และสถานที่ที่เหมาะสม 2) เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่มี Work – Integrated Learning และ STEM เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงานจริง และขยายไประดับนานาชาติ 3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning (เช่น Problem based learning project based learning และอื่น ๆ) เพื่อฝึกนักศึกษาให้คิดเป็นระบบ และปฏิบัติเป็นเลิศ มีทักษะการทำงานเป็นทีม และ Interpersonal Skills 4) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมในการบูรณาการระหว่างกระบวนวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ 5) เพิ่มและปรับปรุงรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติเพิ่มขึ้น 6) เพิ่มหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 7) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร 8) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	1) โครงการจัดทำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มทร.พระนคร 2) โครงการพัฒนาประหยัดเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการแข่งขัน Shell Eco-Marathon Asia 2019 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบใหม่(บูรณาการ) 4) โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง 5) โครงการวิจัยด้านการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา -ปัญหาการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน ฯลฯ -ปัญหาความสามารถในการเรียนวิชาพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ของนักศึกษา 6) โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ) (ต่อ)	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีพื้นฐานดีและมีความสามารถสูง (จากในประเทศและสากล) (ต่อ)	<p>13.1.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>1.3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.3.1.2.1 กำหนดมาตรฐานความเชี่ยวชาญของนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ</p> <p>1.3.1.3.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบการสอนทฤษฎีและการปฏิบัติ โดยการทำวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>9) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ</p> <p>1) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น</p> <p>2) พัฒนาระบบมาตรฐานและกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>1) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติรายหลักสูตร</p> <p>2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p>	-	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึ่งของสังคม (ประสิทธิผล)</p>	<p>1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย</p> <p>1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ</p> <p>2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ</p> <p>3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม</p>	<p>1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.4.1.1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษา ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กฎเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ</p> <p>1.4.1.1.2 ส่งเสริมนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรมจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตใจที่เข้มแข็ง</p>	<p>3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาและบูรณาการกับรายวิชาที่สัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพ</p> <p>1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนและวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>2) พัฒนาระบบและกฎเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา</p> <p>3) จัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษาและชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>4) พัฒนาระบบประเมินผลนักศึกษาหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การประเมินผลการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บทบาทในกิจกรรมและความคิดที่สะท้อนตัวตนของนักศึกษา</p> <p>5) สร้างสถานที่ออกกำลังกาย เล่นกีฬานันทนาการ</p> <p>6) จัดสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเสริมต่าง ๆ</p> <p>7) มีระบบให้คำปรึกษา (Consults) แก่นักศึกษาทั้งสุขภาพกายและจิตโดยเน้นด้านสุขภาพจิตเป็นหลัก</p>	<p>-</p>	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยังของสังคม (ประสิทธิผล)(ต่อ)</p>		<p>1.4.1.2 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>1.4.1.2.1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (ดิจิทัล) ของนักศึกษา</p> <p>1.4.1.3.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ</p>	<p>8) พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และฝึกสมาธิที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p>1) มี Online course ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยตนเอง</p> <p>2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษา</p> <p>3) คณาจารย์นำเทคโนโลยีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1) จัดทำป้ายต่าง ๆ และ Websites ในมหาวิทยาลัยเป็นสองภาษา (ไทยและภาษาอังกฤษ)</p> <p>2) มี English Corner ตามพื้นที่ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3) มี Online Course ด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>4) จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น Writing Center</p>	<p>-</p> <p>1) โครงการวัดและประเมินผลทักษะด้านภาษาต่างประเทศ</p>	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (การพัฒนาองค์กร)	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อโครงการวิจัยบูรณาการตามยุทธศาสตร์ชาติ	2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาตินานาชาติต่อจำนวนนักวิจัยและอาจารย์ประจำ 2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการ และเป็นผู้วิจัยร่วม	2.1.1.1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ระดับชาติและสากล 2.1.1.1.2 พัฒนาศักยภาพในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และการบริหารจัดการโครงการของนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 2.1.1.2.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	1) การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) การให้รางวัลกับนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 3) ต่อยอดผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การบ่มเพาะนักวิจัย รุ่นใหม่ นักวิจัยพี่เลี้ยง เป็นต้น 6) ส่งเสริมให้เขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ 1) เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ 2) สร้างระบบเครือข่ายการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบงบประมาณทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/สากล 3) โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัย 4) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 5) โครงการการนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ ต่างประเทศ 1) โครงการส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 2) โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐในการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้ประโยชน์	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	2.2.1.1.1 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอกด้วยการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกระดับชาติและสากล 2.2.1.1.2 การบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้ทำงานเชิงรุก 2.2.1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สนับสนุนงานวิจัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 2.2.1.1.4 พัฒนาการองค์ความรู้เชิงวิชาการ ด้วยการวิจัยและพัฒนา อย่างเป็นระบบ	1) พัฒนาระบบการจัดการแหล่งเงินทุนภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและการสร้างเครือข่าย 3) ปฏิรูปการบริหารจัดการ และกฎระเบียบของหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัยให้ทำงานคล่องตัว และทำหน้าที่สนับสนุนให้นักวิจัยทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) จัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์วิจัยส่วนกลาง เพื่อความเหมาะสมด้านงบประมาณและการใช้งาน 5) พัฒนาสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานวิจัย 6) เพิ่มบุคลากรช่วยวิจัยบุคลากรปฏิบัติการวิจัย 7) สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์ทางธุรกิจ 8) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา 8) ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และงานวิจัยเชิงพาณิชย์	-	
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาต่อจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	2.3.1.1 ร้อยละของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการ	2.3.1.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.1.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และงานวิจัย	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่องานวิจัย	1) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารงานวิจัย	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ) (ต่อ)		บริการวิชาการในระยะ 1 ปี	Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนางานวิจัยของประเทศ 2.3.1.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.1.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ทันท่วงที 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	และบริการวิชาการ การเรียนการสอน	
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	2.3.1.2.1 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา	1) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 2) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	-	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ) (ต่อ)	2.3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัย (จำนวนหน่วยงานภายนอกสนับสนุนวิจัย จำนวนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ จำนวนเงินที่ได้รับเพื่อการวิจัยจากภายนอก)	2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	2.3.2.1.1 พัฒนาหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรับบริจาค และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2.3.2.1.2 ส่งเสริมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐด้าน Agenda และ Area และตอบสนองความต้องการด้านพัฒนา งานวิจัยของประเทศ 2.3.2.1.3 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการศึกษา 2.3.2.1.4 พัฒนาหน่วยการจัดการองค์ความรู้เชิงพาณิชย์	1) กำหนดกฎระเบียบที่เอื้อต่อการรับบริจาคและการใช้เงินบริจาคเพื่องานวิจัย และการทำงานวิจัยร่วมกับเอกชน 2) พัฒนาหน่วยงานด้านการรับบริจาคเพื่อ งานวิจัย 3) วิเคราะห์แนวทางการวิจัยที่เอกชนและภาครัฐ ต้องการ เพื่อการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ 4) บูรณาการงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการได้ ทันที 5) พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (Center of Excellence) 6) มีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ในการจัดการศึกษา 7) ตั้งหน่วยงานจัดการผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8) สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานโดยนำงานวิจัย ไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อพัฒนาสังคม	1) โครงการจัดหาทุนวิจัย ภายนอก 2) โครงการสร้าง Visibility ของงานวิจัย มทร.พระนคร. ให้เด่นชัดในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) แผนงาน การสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์ (Impact Enhancement)	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีผลงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์	3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3.1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างการให้บริการวิชาการ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน เพื่อนำผลการบริการวิชาการไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำผลงานเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	1) โครงการสร้างเครือข่ายกับการบริการวิชาการภายนอก 2) โครงการพัฒนาองค์ความรู้การบำรุงรักษาเครื่องผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตำบลท่าตะคร้อ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี 3)โครงการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้แบบบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับวิทยาลัยเทคนิคและวิทยาลัยอาชีวศึกษา 4) โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ	
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อ	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้าน	3.2.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหาร	3.2.2.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กฎ และระเบียบการให้บริการวิชาการให้เอื้อต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3.2.2.1.2 พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ	-	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>ต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)</p> <p>3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)</p>	<p>การบริหารงานวิจัย) ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.3.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย</p>	<p>จัด ก า ร ด้าน บริการวิชาการ</p> <p>3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>3.3.1.1.1 สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้าน Agenda และ Area และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.3.1.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมและภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>3) ส่งเสริมบุคลากรให้มีช่องทางการนำองค์ความรู้จากการทำงานและการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารวิชาการ อาทิ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1) การบริการวิชาการแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกโดยเน้นการเป็นเจ้าภาพร่วมที่มีระบบงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ</p> <p>2) พัฒนาระบบรองรับปัญหาเร่งด่วนของสังคมและอุตสาหกรรม</p> <p>3) พัฒนาระบบการจัดการปัญหาเร่งด่วน จัดการฝึกอบรม ให้คำปรึกษา บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทันที่</p>	<p>1)โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ</p>	
<p>3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)</p>	<p>3.4.1 จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)</p>	<p>3.4.1.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>3.4.1.1.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ</p>	<p>1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริหารวิชาการอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น</p>	<p>1) โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคม/ภาคอุตสาหกรรม</p>	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล) (ต่อ)		3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	3.4.1.2.1 สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 3.4.1.2.2 สนับสนุนมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและสากล	3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 1) บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ 2) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ เพื่อสร้างระบบงบประมาณมหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBI) ให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก 4) พัฒนาการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ 5) พัฒนาหน่วยธุรกิจเฉพาะทางสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 6) พัฒนาห้องทดสอบเพื่อให้เป็นนวัตกรรมขององค์กรและให้การรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1) โครงการจัดการรายได้จากการบริการสังคม	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่ยังทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)	3.5.1 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในการพัฒนาอาชีพ (ตอบสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นที่พึงของสังคม)	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3.5.1.1.1 ส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพ	1) ผลักดันความรู้สู่การพัฒนาอาชีพแก่สังคม 2) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ โดยจัดกิจกรรมเชิงวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่อาชีพ 2)โครงการบูรณาการด้านทักษะคอมพิวเตอร์ในการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3)โครงการฝึกอบรมการใช้นวัตกรรมทางการเรียนการสอน การควบคุมระบบเครื่องจักรกลอัตโนมัติ	
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)	4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ตามยุทธศาสตร์ชาติ)	4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	4.1.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์ตามหลักศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 4.1.1.1.2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และทำนุบำรุงอย่างยั่งยืน	1) สร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนา มนุษย์อย่างเป็นระบบตามหลักศาสนา 2) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน 3) สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 4) สร้างพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลอาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลในเขตพระนคร 6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล 7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร สัมพันธ์กับวัดและวัง	1) โครงการศึกษาความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ชุมชนในประวัติศาสตร์ 2)โครงการค่ายพัฒนาจิต พัฒนา ชีวิต ปมเพาะความเป็นครู 3)โครงการบูรณาการการเรียน การสอนกับศิลปวัฒนธรรม	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ) (ต่อ)		4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	4.1.1.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญเข้ากับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงาน และพลังงานทดแทนมาใช้ภายในมหาวิทยาลัย 2) รมรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา อาจารย์ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	1)โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีของครู	
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล)	4.2.1 จำนวนงบประมาณบูรณาการ เพื่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของโครงการGreen University	4.2.1.1.1 ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย 4.2.1.1.2 การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)	1) พัฒนาระบบการจัดการขยะเชิงอุตสาหกรรม 2) สนับสนุนการวางแผนกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3Rs และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร	-	
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมี	5.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการทำงานและการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ (ระดับ	5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	5.1.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล	1) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่อาชีพ 2) โครงการเทคนิคการเป็นวิทยากรมืออาชีพ 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการทำงานเป็นทีม	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
คุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)	บริหาร อาจารย์ พนักงาน สายสนับสนุนตามหลักธรรมาภิบาล)			4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล 5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร	4)โครงการส่งเสริมการทำงานสายสนับสนุนสู่อาเซียน 5)โครงการวิชาการเสริมสร้างองค์ความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)	5.2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้รับบริการ) ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นมหาวิทยาลัย Digital University	5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการตามพันธกิจ	5.2.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง มีความรักและภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย 5.2.1.1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) 2) สร้างระบบ การสรรหา คัดเลือก ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษา บุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและการติดตามประเมินผล 4) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนให้เหมาะสมต่อภาระงาน และเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานระดับชาติและสากล	-	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร) (ต่อ)				5) พัฒนาผู้บริหารมืออาชีพโดยมีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 6) สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานและสร้างจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัยของบุคลากร 7) พัฒนานักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 8) บูรณาการระหว่างการทำบริการและเทคโนโลยีดิจิทัล 9) มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)	5.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บุคลากรภายใน) (ผู้มารับบริการ) ในด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1 ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพสูงตามหลักการมีส่วนร่วม ธรรมาภิบาล 5.3.1.1.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด	1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง 3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัวลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกันเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 5) โครงการพัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน 6) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการกลาง (Central Laboratories) เพิ่มขึ้น	-	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.3 การบริหารจัดการ มีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)(ต่อ)		5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12	5.3.1.2.1 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา (Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคนงบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น 3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียนแบบ Real Time	1) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 2) โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ - โครงการการปรับปรุงประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
		5.3.1.3 ร้อยละของจำนวนความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย	5.3.1.3.1 เพิ่มการเรียนรู้ พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้สัมพันธ์กับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	1) จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง 2) คณะทำงานพัฒนาองค์ความรู้ให้บุคลากร 3) วัดและประเมินผลความเสี่ยงตามระยะเวลาที่กำหนด	-	
		5.3.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	5.3.1.4.1 การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1) เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	-	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
<p>5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)(ต่อ)</p>	<p>5.3.2 จำนวนรางวัลด้านการบริหารจัดการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>5.3.2.1 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของสำนักงบประมาณ</p> <p>5.3.2.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>5.3.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.3.2.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล</p> <p>5.3.2.2.2 มีระบบการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>5.3.2.2.3 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทั้งในประเทศและนอกประเทศ</p>	<p>1) ปรับโครงสร้างองค์กร และบทบาทภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน</p> <p>2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>3) พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความคล่องตัวลดขั้นตอน เพื่อนำไปสู่ One Stop Service</p> <p>1) ศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการศึกษา(Target Market) และการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน (กำลังคนงบประมาณ พันธกิจ และทรัพยากรที่จำเป็น) ในอนาคต</p> <p>2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการยอมรับมากขึ้น</p> <p>3) จัดทำฐานข้อมูลการเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัยทั้งระดับประเทศและอาเซียน แบบ Real Time</p>	<p>1) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการความรู้ (KM) เพื่อพัฒนาสถาบันสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้</p> <p>-</p> <p>-</p>	

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัดด้านการบริหาร (15 ปี)	ดัชนีชี้วัด 5 ปี	กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ)	5.4.1 สัดส่วนการได้รับงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ต่องบประมาณโดยรวมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ)	5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	5.4.1.1.1 สนับสนุนงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล	1) สนับสนุนการบูรณาการการปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy - แผนการเขียนคำของบประมาณ DE 2) แผนงานการจัดกิจกรรม / นิทรรศการ งานแสดงผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก - แผนกิจกรรม/นิทรรศการ DE	
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล)	5.5.1 จำนวนงบประมาณมีความพร้อมเพื่อการพัฒนาและบริหารกิจการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (รวมรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ)	5.5.1.1 ร้อยละรายได้ที่อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ	5.5.1.1.1 สร้างระบบการหารายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากภาครัฐ	1) จัดตั้งสำนักงานเพื่อบริหารจัดการด้านเงินบริจาค 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัยเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง 3) สร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 4) การพัฒนารายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	-	

