



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๒๐/ ๑๖๗/ค

ถึง คณบดีทุกคณะในสังกัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา ขอส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๒ ฉบับ มาเพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์ให้ทราบทั่วกันดังนี้

๑. หนังสือ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ที่ มท ๐๖๒๗/ว๓๓๙ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๖ เรื่อง ขอส่งโปสเตอร์เชิญชวนส่งบทความเข้าประกวดภายใต้แนวคิด “ป้องกันภัยเชิงรุกและจัดการภัยพิบัติยั่งยืน”

๒. หนังสือ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่ ศสบ. ๐๙ /ว ๙๕ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๖ เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ “รถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง”



กองประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๒ ๙๐๐๙ - ๑๕ ต่อ ๖๐๒๐ - ๒

โทรสาร. ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๔๒

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กองประชาสัมพันธ์
๙๘๐
๒๙ ส.ค. ๒๕๕๖
ที่ มท ๐๖๒๗/ว ๓๓๓



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร
รับที่ ทป ๑๓๕๑
วันที่ ๒๙ ส.ค. ๒๕๕๖
เวลา ๑๕.๑๖ น

E-Doc ๒๖

ถึง **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

ด้วยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.๒๕๔๕ โดยมีภารกิจในการบูรณาการและประสานการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของประเทศ เนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปีการก่อตั้งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้จัดกิจกรรมการประกวดบทความ ภายใต้แนวคิด “ป้องกันภัยเชิงรุกและจัดการภัยพิบัติยั่งยืน” เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดที่จะนำไปสู่การสร้างประเทศไทยให้มีความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยผู้สนใจสามารถส่งบทความได้ที่กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖

ในการนี้ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ขอส่งโปสเตอร์เชิญชวนส่งบทความเข้าประกวดภายใต้แนวคิด “ป้องกันภัยเชิงรุกและจัดการภัยพิบัติยั่งยืน” จำนวน ๕๐ แผ่น เพื่อให้หน่วยงานของท่านนำไปติดประกาศเชิญชวนบุคลากรในสังกัด เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปส่งบทความเข้าประกวดตามระยะเวลาที่กำหนดข้างต้น


กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
กระทรวงมหาดไทย
๑ มีนาคม ๒๕๕๖
Sam Samph

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์
โทร. ๐-๒๖๓๗-๓๔๖๖ และ ๐-๒๖๓๗-๓๔๕๓
โทรสาร ๐-๒๒๔๓-๒๒๐๐

“๑ ทศวรรษ ปก. จากป้องกันภัยเชิงรุก..สู่จัดการภัยพิบัติยั่งยืน”

เลขที่ : 980
 ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ : 29/03/2556
 เลขที่หนังสือ : มท0627/ว339
 เรื่อง : ขอส่งใบสมัครเชิญชวนส่งบทความเข้าประกวดภายใต้แนวคิด "ปลองกันภัยเชิงรุกและจัดการภัยพิบัติยั่งยืน"
 จาก : กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ลงวันที่ : 29/03/2556
 ชั้นความลับ : ปกติ
 ความเร่งด่วน : ปกติ

ไฟล์แนบ :  n980.pdf
 สรุปเรื่อง :

ข้อความ ที่ส่งมาด้วยและเอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม

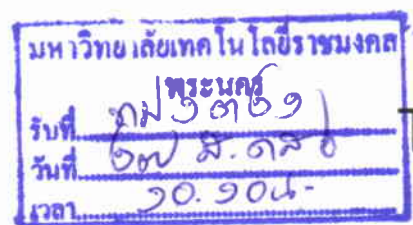
จาก : สภามรรค กองประชาสัมพันธ์ (ปชส.)
 เรียน : ผอ.ปชส.
 ข้อความ : ทราบ มอบ งานข่าวและเผยแพร่ดำเนินการติดป้ายประชาสัมพันธ์ และส่งให้คณะประชาสัมพันธ์ต่อไป
 สิ่งที่ส่งมาด้วย :

จาก : สักขณา จากกานนท์ (ทค.)
 เรียน : งานบริหารทั่วไป งานข่าวและเผยแพร่
 ข้อความ : ทราบ มอบ งานข่าวและเผยแพร่ติดป้ายประชาสัมพันธ์ และมอบงานบริหารเรียนแจ้งคณบดีเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป
 สิ่งที่ส่งมาด้วย :

จาก : กิตตินันท์ สุขขุนทด (ปชส.)
 เรียน : งานบริหารและงานข่าวเผยแพร่
 ข้อความ :
 สิ่งที่ส่งมาด้วย :



๖๖๖



ที่ ศสพ. 09 / ว 095

วันที่ 22 มีนาคม 2556

เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ “รถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง”
เรียน รศ.ดวงสุดา เตโชติตรส อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์นิทรรศการ

ด้วย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ร่วมกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น
กรุงเทพฯ (JETRO, Bangkok) โดยความร่วมมือจากคิวชู เรลเวย์ คอมพานี และดง ดีไซน์ แอสโซซิเอทส์ จัดแสดง
นิทรรศการ **รถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง (Designing a Happy Journey: Reviving Kyushu
through Creativity)** ในระหว่างวันที่ 16 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งาน
ออกแบบ ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม ซ็อบบิ่ง คอมเพล็กซ์ สุขุมวิท 24

นิทรรศการ **รถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง** นำเสนอแนวคิดการพัฒนาระบบรถไฟผ่าน
องค์ความรู้ด้านการออกแบบบริการและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกรณีศึกษาของ บริษัทคิวชู เรลเวย์ คอมพานี
(เจอาร์ คิวชู) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผลงานการออกแบบของ เฮย์จิ มิโตโอกะ ผู้ก่อตั้งดง ดีไซน์ แอสโซซิเอทส์ ที่นำ
กระบวนการออกแบบมาใช้ในทุกมิติของการบริการรถไฟและการบริหารกิจการ จนเจอาร์ คิวชู กลายเป็นผู้
ให้บริการเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟมากที่สุดในญี่ปุ่น ทั้งยังเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนา
รถไฟ ส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนพัฒนาระบบรางของรัฐบาล ที่
มุ่งเน้นการยกระดับการคมนาคมและขนส่งโดยระบบรางให้เป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยในอนาคต

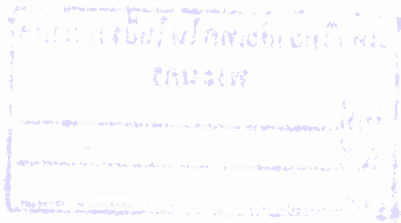
ในการนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน และคณะอาจารย์ นักเรียน
นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ในสถาบัน เข้าเยี่ยมชม**นิทรรศการ “รถไฟสายความสุข...เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง”**
ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม – 26 พฤษภาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 10.30 – 21.00 น. (ปิดวันจันทร์) โดยไม่เสีย
ค่าใช้จ่ายใดๆ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม สุขุมวิท 24 (ชั้นเดียวกับโรงภาพยนตร์
SFX) ทั้งนี้ ศูนย์ฯ มีบริการเยี่ยมชมเป็นคณะและมีวิทยากรในการบรรยาย ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและ
แจ้งความประสงค์การเยี่ยมชมเป็นคณะได้ที่ ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิสิทธิ์ ไส้ตรูไกล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
และผู้ประสานงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

สอบถามข้อมูล : ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214



เรียน ผอ. กก.

ด้วย TEDE วิทยาลัย อักษร.

มีกำหนด 11 เดือน นับจากวันที่ 16 ธันวาคม 2555

" วิทยาลัยการอาชีวศึกษา... กรุงเทพมหานคร
เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2555... 10.30 -
21.00 น. (เปิดเรียนจันทร์) น"

คุณอำนวย วิทยาลัยการอาชีวศึกษา (TEDE) ชั้น 6
ดีเยี่ยมโรงเรียน สุขุมวิท 24

จึงเรียนขอเสนอ อักษร. ผ่าน

สงวน อักษร. เพื่อ

1. โปรดทราบ จาก TEDE

เรียน วิทยาลัย อักษร. วิทยาลัยการอาชีวศึกษา

2. เรียนขอเสนอ กอง วิทยาลัยการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยการอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร
นว
28 มี.ค. 56

เรียน อักษร. (11/11) อักษร. อักษร.

เพื่อโปรดทราบ เรียน คุณอำนวย วิทยาลัยการอาชีวศึกษา
(TEDE) เรียนขอเสนอ วิทยาลัยการอาชีวศึกษา " วิทยาลัยการอาชีวศึกษา...
กรุงเทพมหานคร... 16 ธันวาคม 2555... 10.30 -
21.00 น. (เปิดเรียนจันทร์) น
ดีเยี่ยมโรงเรียน สุขุมวิท 24 แขวง กอง
วิทยาลัยการอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร

นว (11/11)
28 มี.ค. 56

เรียนขอเสนอ


นว

เรียน ผอ. กก.

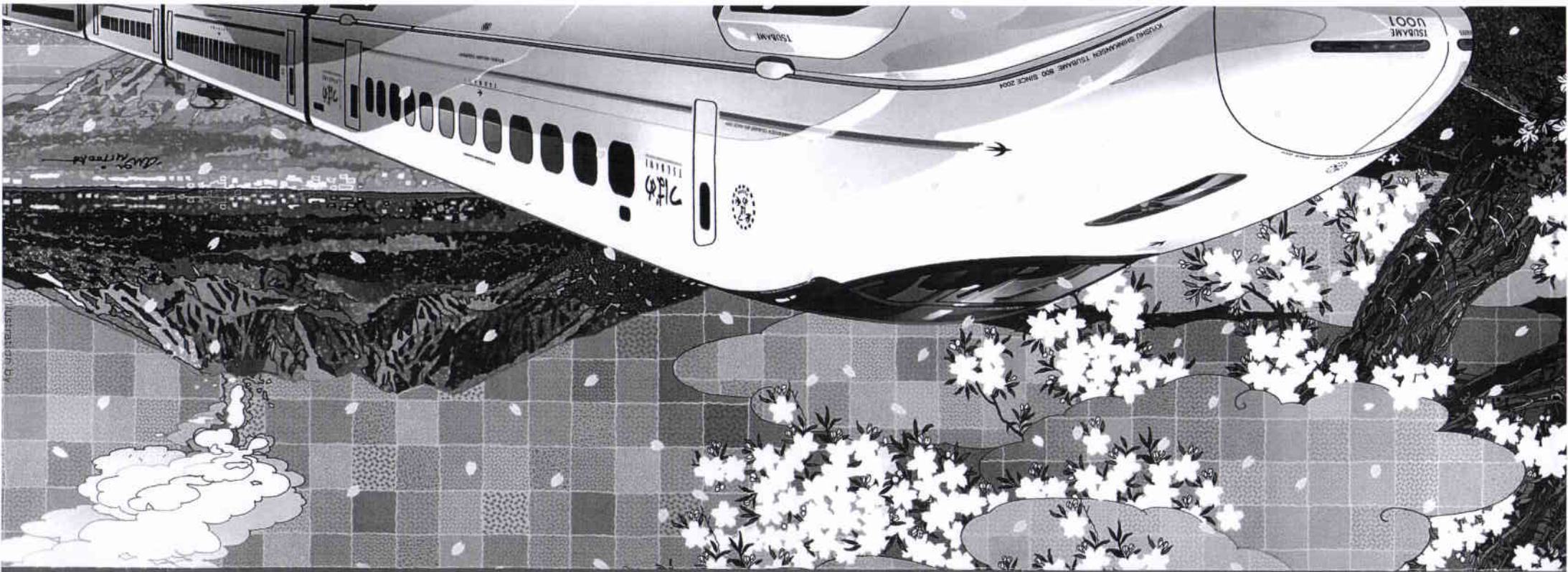
เรียนขอเสนอ ผอ. เพื่อโปรดทราบ

กิตติพันธ์
29 มี.ค. 56.

ทลอบ มลอบ หนบรึนบ๑๑ ด้าบอ้าบการ ฐึนบอ้าบคณบรึบ
ปรบอ้าบสึบบึนบ การอ้อบมบ คบอ้าบการ

"อ้อบปบส้าบคตบมสึบ - บบอบอ้อบบอ้าบการอ้อบบอ้าบ"
บอบบอ้าบการบอบ โดย บบอ้าบอ้อบอ้าบ บบอ้าบการ และ
บอบบอ้าบการบอบบอบบอบ บบอ้าบสึบบึนบ บบอ้อบอ้อบ
บอบบ.

อ้อบการ ๑๑ บบ.๑๖



นิทรรศการ EXHIBITION

รถไฟสายความสุข... เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง

DESIGNING A HAPPY JOURNEY: REVIVING KYUSHU THROUGH CREATIVITY

ในขณะที่ไทยกำลังเริ่มต้นลงทุนครั้งสำคัญ ในการเปลี่ยนแปลงระบบการขนส่งของประเทศให้ "ความเร็ว" จากการเคลื่อนย้ายคนและสินค้าด้วยระบบรางที่มีต้นทุนค่าขนส่งต่ำสามารถรับมือกับราคาน้ำมันที่นับวันมีแต่จะถล่มตัวสูงขึ้น เพื่อสร้างศักยภาพของธุรกิจและเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ญี่ปุ่นได้พัฒนาระบบการขนส่งทางรางให้น่าพาความเจริญไปสู่พื้นที่ส่วนต่างๆ ได้สำเร็จแล้ว ตั้งแต่ระดับภูมิภาคไปจนถึงระดับชุมชน

เกาะคิวชูเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่คิวชู เรลเวย์ คอมปานี (เจอาร์ คิวชู) ได้นำเสนอประสบการณ์การเดินทางใหม่ที่ก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งให้กับคนในท้องถิ่น โดยเลือกนักออกแบบ เอย์จิ มิโตโอกะ มาเติมเต็มช่องว่างของพาหนะอื่นๆ นั่นคือ การบริการที่ไม่ใช่แค่การคมนาคม แต่สร้างประสบการณ์การนั่งรถไฟให้เป็นส่วนหนึ่งของความสุขและความสนุกของการเดินทาง ดังจะเห็นได้จากผลงานการออกแบบที่เขากำให้กับเจอาร์ คิวชู มากกว่า 25 ปี อาทิ ขบวนรถไฟแบบต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน 30 ขบวน ภาพปรับปรุงอาคารสถานีรถไฟ โครงการอสังหาริมทรัพย์ สื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ภายใต้ปรัชญาการออกแบบที่มุ่งเน้นให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง และคำนึงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นด้วยการเลือกใช้วัสดุพื้นถิ่นจากธรรมชาติ

บทเรียนสำคัญของการสร้าง "รถไฟสายความสุข" จึงมิใช่แค่เรื่องเทคโนโลยีและประสิทธิภาพการจัดการแต่รวมถึงความแตกต่างจนในการนำ "สินทรัพย์ท้องถิ่น" ผสมเข้ากับ "วิสัยทัศน์ทางธุรกิจ" และ "กระบวนการออกแบบ" มาใช้ในทุกมิติของการให้บริการรถไฟและกรมบริหารกิจการ จนเจอาร์ คิวชูกลายเป็นผู้ให้บริการเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟมากที่สุดในญี่ปุ่น ทั้งยังเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนารถไฟ ส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ทั้งกลุ่มเกษตรกรและการท่องเที่ยวให้มีรายได้และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มาเยือน

นิทรรศการนี้ปรับเปลี่ยนชื่อและลำดับเนื้อหาจากนิทรรศการจากประเทศญี่ปุ่น "Eiji Mitooka Happy Railway Design Exhibition" จัดขึ้นในประเทศไทยโดยความร่วมมือระหว่างคิวชู เรลเวย์ คอมปานี และ TCDC ร่วมกับสตูดิโอออกแบบดี ดี ไซน์ แอสโซซิเอตส์ (DDA) และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO, Bangkok)

16 มีนาคม - 26 พฤษภาคม 2556
16 March - 26 May 2013

ห้องนิทรรศการ 2 / Gallery 2, TCDC
10.30 - 21.00 เข้าชมฟรี / Free Admission

While Thailand is embarking upon a transport system reform aiming to equipping the railway system, which costs less in terms of fuel consumption, with "high speed" in order to ensure the economic growth and welfare of its citizens, Japan is already at the top of its development in railways, which extend a valuable service from main cities and local areas.

Kyushu is one of the areas where quality and new travel experience has boosted the island's economy and local incomes. Kyushu Railway Company (JR Kyushu) selected designer Eiji Mitooka to fulfill what was missing in bus service and air travel. That was to be more than a mean of transport and make a superb and joyful journey. Mitooka's user-centered philosophy focused on the user's convenience, and captured the local identity through the use of local materials. Showcased in this exhibition are his works for JR Kyushu for over 25 years, including the exterior and interior of about 30 trains, the development of railway stations, property projects, public relations media, etc.

The success of "JR Kyushu" is a striking case study not only of the advancement of technology and effective management, but also of a winning combination of "Kyushu's elements", "business acumen" and "design process". The principle was applied to every aspect of the rail services and the company became Japan's biggest provider of sightseeing railway operations. It also involved the local community in the development of train, helped boost local businesses both in agricultural and tourism sectors, and generated income which allowed more local development and better visiting experience.

"Designing a Happy Journey: Reviving Kyushu through creativity" is a collaboration between Kyushu Railway Company (JR Kyushu) and Thailand Creative & Design Center (TCDC), in association with Don Design Associates (DDA) with support from Japan External Trade Organization (JETRO, Bangkok). This exhibition from Japan has been retitled from "Eiji Mitooka Happy Railway Design Exhibition", with rearranged content.



นิทรรศการ รถไฟสายความเร็วสูง... เศรษฐกิจใหม่จากรางสู่เมือง

เปลี่ยน...รถไฟความเร็วสูง

เมื่อความก้าวหน้าของระบบการขนส่งทางอากาศและทางบกส่งผลต่อปริมาณการใช้รถไฟให้ลดน้อยลงจนทำให้การรถไฟแห่งประเทศไทยประสบปัญหาขาดทุน ในปี 2530 จึงมีการแปรรูปกิจการบนพื้นที่เกาะคิวชูเพื่อให้ออกมาเข้ามามีการบริหารในนามของบริษัทคิวชู เรลเวย์ คอมปานี (เจอาร์ คิวชู) ที่บริหารเร่งสร้างจุดขายใหม่ของรถไฟทางด้านความเร็ว เวลาที่แม่นยำ และความปลอดภัย ซึ่งทำให้ลูกค้าเห็นถึงความแตกต่างและหันกลับมาเดินทางด้วยรถไฟมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้านประสิทธิภาพการให้บริการนี้ช่วยให้เจอาร์ คิวชู ลุกขึ้นมาก้าวเดินได้อีกครั้ง

ค้นหาสุดยอดบริการ

นักออกแบบ เอย์จิ มิโตโอกะ นำเสนอแนวคิด "การออกแบบโดยคำนึงถึงองค์รวม" ซึ่งเป็นงานออกแบบที่รวบรวมบริบททางวัฒนธรรมและทรัพยากรของเกาะคิวชูผนวกกับความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อมาปรับเปลี่ยนเป็นโครงสร้างอาคารสถานีรถไฟที่เพียงพอไม่ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีโดยพิจารณาจากบริบทการขึ้นขบวนที่วิถีถิ่นภายใต้บรรยากาศที่แตกต่างด้วยเรื่องราวและวิถีท้องถิ่น การจัดวางเส้นทางที่เชื่อมโยงระหว่างการเดินทางและการท่องเที่ยวรวมถึงการให้บริการและการสร้างความบันเทิงในระหว่างที่นักท่องเที่ยวลงจากรถไฟจนกระทั่งถึงจุดหมายปลายทาง

ขยายผลจากรางสู่เมือง

การขยายคุณภาพและประสบการณ์การเดินทางที่น่าประทับใจ ยังได้สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจให้กับเจอาร์ คิวชู และกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนหรือเมืองขนาดเล็กที่ห่างไกล ผ่านช่องทางบริการที่เกี่ยวข้องกับรถไฟ ตั้งแต่การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นและผลผลิตทางการเกษตรที่สถานีรถไฟ ร้านอาหารและห้างสรรพสินค้า ตลอดจนที่พักอาศัย ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่นและเป็นแรงจูงใจให้ชุมชนรักษาเอกลักษณ์และคุณภาพของสินค้าและบริการไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังทำให้บริษัทสร้างรายได้จากแหล่งอื่นนอกจากบัตรโดยสาร จนมีสัดส่วนถึงร้อยละ 60 ของรายได้รวม และผลประกอบการดีเยี่ยมท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่หยุดนิ่งอยู่ในปัจจุบัน

มุ่งสู่รถไฟสายความเร็วสูง

แนวคิดของเอย์จิ มิโตโอกะ ที่ให้ความสำคัญกับการออกแบบรูปลักษณ์และกระใช้งานที่มีความเป็นสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารทุกวัยแต่ยังคงกลิ่นอายของความเป็นท้องถิ่นจากวัสดุและทักษะฝีมืออันประณีตแบบฉบับคิวชู ไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายที่จะสร้างความเข้าใจภายในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมที่คุ้นเคยกับมาตรฐานความเร็วและความปลอดภัยเป็นหลัก แต่ในที่สุดการผสมผสานศาสตร์ทางด้านสถาปัตยกรรมเข้ากับความรู้ด้านวิศวกรรมและการเลือกใช้วัสดุอย่างชาญฉลาด ก็สำเร็จเป็นรถไฟและบริการซึ่งมอบประสบการณ์อันแตกต่างกันทั้ง 30 ขบวน อันเป็นเอกลักษณ์แห่งรถไฟคิวชูอันไม่อาจพบได้ในการเดินทางทั่วไป

DESIGNING A HAPPY JOURNEY: REVIVING KYUSHU THROUGH CREATIVITY EXHIBITION

TRANSFORMING THE KYUSHU RAILS

In 1987, Japanese National Railways (JNR) sustained losses from the advancement of air flights and highways. It was then privatized and Kyushu Railway Company (JR Kyushu) – a company operating rail service and other relevant business in Kyushu was inaugurated. Speed, accuracy and safety became the company's selling points, and they finally attracted more rail passengers. Such a big change in quality service let JR Kyushu be back on its feet.

PURSUIT OF FIRST-CLASS SERVICE

Talented designer Eiji Mitooka introduced the concept of "A Holistic Design" which blended together cultural and natural elements of Kyushu with passenger needs. The products of his design are railway stations equipped with a wide range of facilities, sightseeing trains decorated with local materials, sightseeing routes that linked transport to leisure travel, as well as excellent services and facilities on board for passengers' entertainment through the whole journey.

FROM TRACKS TO TOWNS

The quality and joyful journey experience also brought about more business opportunity for JR Kyushu and small entrepreneurs in remote towns through rail-related business such as planning travel route, distributing local farm products at train stations, restaurants, retail shops, and accommodations. That helped stimulate the region's economy and inspire the locals to maintain identity and quality of their products. JR Kyushu also acquired other sources of income than fluctuating ticket sales, which accounted for 60% of the total revenue, giving the company a large turnover despite the current flagging economy.

DESIGNING A HAPPY JOURNEY

It seemed unlikely to blend together Eiji Mitooka's "Designing of Journeys", which focuses on high function and design and at the same time maintained cultural and natural elements of Kyushu to serve passengers of all types, with high speed and safety which was always the first priority among experts in technology and engineering. However, with his profound knowledge in engineering and materials, Eiji Mitooka had created the diverse creation of about 30 trains that offer unmatched railway experiences.