



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้
คณะกรรมการยุทธศาสตร์อุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

**วิสัยทัศน์
พันธกิจ**

องค์กรเป็นเลิศด้านพัฒนาครูวิชาชีพ และนวัตกรรม บูรณาการชุมชนแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

๑. ผลิตครูวิชาชีพและนวัตกรรมที่มุ่งผลลัพธ์สมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ สู่ชุมชนที่สร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจฐานราก
๓. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๔. บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

๑. เป็นองค์กรที่ผลิตครูวิชาชีพด้วยการนำนวัตกรรมที่มุ่งเน้นสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพครูและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ
๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
๔. มุ่งเน้นการพัฒนาครูวิชาชีพและนวัตกรรมสู่งาน บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการสู่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริหารองค์กรเพื่อสร้างความสุข

นโยบาย

๑. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุดมศึกษานำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุดมศึกษานำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร คณะครูยุทธศาสตร์อุดมศึกษา เพื่อพัฒนาคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุดมศึกษา ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุดมศึกษา มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบในประเด็นดังนี้

๑. องค์กรความรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
๒. องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

ยุทธศาสตร์

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในหน่วยงาน
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. พัฒนาลังความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล

มาตรการ

๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานจัดการความรู้ในองค์กรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ