



**วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย**  
**เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้**  
**คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>วิสัยทัศน์</b>  | มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม   |
| <b>พันธกิจ</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน</li> <li>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมี คุณภาพ</li> <li>๓. พัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม</li> </ol>  |
| <b>เป้าประสงค์</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน</li> <li>๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มี ความเข้มแข็งด้านวิชาการ ตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต</li> <li>๓. เป็นคณะและมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ สัมพันธ์สู่ระดับ นานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขัน ได้</li> </ol>   |
| <b>นโยบาย</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงาน ากการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในคณะ</li> <li>๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานใน คณะ</li> <li>๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อ พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> </ol>   |
| <b>เป้าหมาย</b>    | <p>จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ในประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ<br/>             เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ</li> <li>๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ<br/>             เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนัก สถาบัน และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง</li> <li>๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน<br/>             เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนักงานอธิการบดี สำนักตรวจสอบภายใน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง</li> </ol> |
| <b>ยุทธศาสตร์</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้</li> <li>๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ</li> <li>๓. พัฒนาคณะความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบและเผยแพร่ทั้งภายใน และ ภายนอกองค์กร</li> <li>๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ</li> <li>๕. สนับสนุนการดำเนินงาน การนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน</li> <li>๖. ติดตามประเมินผลและจัดท ำแผนพัฒนาด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>   |



- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะและมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
  ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
  ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะสู่มาตรฐานสากล
- มาตรการ**
๑. กำหนดนโยบายบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
  ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
  ๓. จัดทำแผนการดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
  ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
  ๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
  ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ
  ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ในคณะ ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อย ตามระยะเวลาที่กำหนด

ลงชื่อ : .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

