

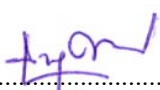


วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้
คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมี คุณภาพ ๓. พัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้าง และพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มี ความเข้มแข็งด้านวิชาการ ตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นคณะและมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ สัมพันธ์สู่ระดับ นานาชาติ ผลิตบณชิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขัน ได้
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงาน ากการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในคณะ ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานใน คณะ ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อ พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	<p>จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ในประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ ๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนัก สถาบัน และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง ๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนักงานอธิการบดี สำนักตรวจสอบภายใน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. พัฒนาคล้งความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบและเผยแพร่ทั้งภายใน และ ภายนอกองค์กร ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๕. สนับสนุนการดำเนินงาน ารองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๖. ติดตามประเมินผลและจัดท ำแผนพัฒนาด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง



- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะและมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะสู่มาตรฐานสากล
- มาตรการ**
๑. กำหนดนโยบายบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๓. จัดทำแผนการดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
 ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็น ระบบ
 ๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
 ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ
 ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ในคณะ ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อย ตามระยะเวลาที่กำหนด

ลงชื่อ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

