



**วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย**  
**เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้**  
**คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

- วิสัยทัศน์** : พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** : ๑. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน  
 ๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ  
 ๓. พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** : ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
 ๒. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งใน และต่างประเทศ ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต  
 ๓. เป็นคณะวิชาที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** : ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะ  
 ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา ทุกหน่วยงานในคณะ  
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็น ดังนี้  
 ๑. องค์ความรู้ในด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ  
 เป้าหมาย : คณะ  
 ๒. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย  
 เป้าหมาย : คณะ  
 ๓. ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  
 เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน
- ยุทธศาสตร์** : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้  
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ



๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์** :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ** :
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ



องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

| การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ                    |  |   |                      |  |
|---|--|---|----------------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร                     |  |   |                      |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์(Objective)   | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง   | เป้าหมายของตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์  |
| ๑. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล  | ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือการทำงานทั่วไปทั้งองค์กร P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ | ๕.๓.๑.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม              | ๑ เรื่อง             | ๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ<br>๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย |
| องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ |  |   |                      |  |
| แผนการจัดการความรู้   | ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล  |   |                      |  |
|   | องค์ความรู้ที่จำเป็น : ๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ<br>๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย            |   |                      |  |
|   | เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ   |   |                      |  |
|   | ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม   |   |                      |  |
| ผู้ทบทวน : .....<br>( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ )<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)   |  | ผู้อนุมัติ : .....<br>( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกตุดี )<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                      |  |



## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน



กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ : ทีม KM ทุกหน่วยงาน

ระยะเวลา : ต.ค. ๒๕๖๒- ก.ย. ๒๕๖๓

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)                                      |  |  |  |
|---|--|--|--|
| ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |  |  |  |
| ลำดับ   | กิจกรรมการจัดการความรู้  | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย   |
| ๑.  | การบ่งชี้ความรู้<br>๑. องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ<br>๒. องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม | ๑ เรื่อง<br>(คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)             |
| ๒.  | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน  | จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม   | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐                             |
| ๓.  | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้  | จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้  | ๑ ทะเบียนคลังความรู้<br>(คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) |
| ๔.  | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  | จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้   | ๑ กิจกรรม<br>(คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)            |
| ๕.  | การเข้าถึงความรู้<br>- เผยแพร่ผ่าน Web site<br>- จัดทำเป็นเอกสาร , e-document ,หนังสือเวียน<br>- บอร์ดประชาสัมพันธ์<br>- การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- ฯลฯ   | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้  | อย่างน้อย ๓ ช่องทาง                              |
| ๖.  | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook /Line ฯลฯ<br>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)              | - จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้   | ๑ ครั้ง<br>(คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)              |



| ลำดับ   | กิจกรรมการจัดการความรู้  | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย  |
|---|--|---|-----------|
| ๗.  | การเรียนรู้<br>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการ<br>ปฏิบัติงาน | จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้<br>และสามารถนำไปใช้  | ร้อยละ ๘๐ |
| ผู้ทบทวน : ..... <br>( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ )<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) |  | ผู้อนุมัติ : ..... <br>( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี )<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |           |

