



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

- วิสัยทัศน์** : พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
- พันธกิจ** :
 ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
 ๓. พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม
- เป้าประสงค์** :
 ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน
 ๒. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มข้นทางด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 ๓. เป็นคณะวิชาที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** :
 ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะ
 ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงานในคณะ
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็น ดังนี้
 ๑. องค์ความรู้ในด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
 เป้าหมาย : คณะ
 ๒. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
 เป้าหมาย : คณะ
 ๓. ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน



- ยุทธศาสตร์** :
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 ๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
 ๕. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์** :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ** :
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ



แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ ยอมรับในวงวิชาชีพ - องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	อย่างน้อย ๑ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนทะเบียนคลัง ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ					
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP (๑ CoP ต่อคณะ)	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ ทีม KM คณะฯ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่ได้รับ ความรู้และสามารถนำ ผลไปใช้	ร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์กรความรู้ที่จำเป็น : การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์กรความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	- การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ					
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ ทีม KM คณะฯ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๘๐	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา/ หน่วยงานสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ					
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ ทีม KM คณะฯ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไป ใช้	ร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

