

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 เป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือการทำงานทั่วไประบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ	๕.๓.๑.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	๑ เรื่อง	๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม			
ผู้ทบทวน : (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ : ทีม KM ทุกหน่วยงาน

ระยะเวลา : ต.ค. ๒๕๖๑- ก.ย. ๒๕๖๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)			
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ๑. องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	๑ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลังความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document ,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook /Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๘๐
ผู้ทบทวน : (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

