

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : ..... ( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

## ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ - องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะและพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	อย่างน้อย ๑ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนทะเบียนคลัง ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดกิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	หนึ่งสื่อเว็บบอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ					
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน COP (๑ COP ต่อคณะ)	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดกิจกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
ผู้ทบทวน : ..... ( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติดา เกตุดี ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				







แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ  
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : ..... ( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้	คณะ/สาขาวิชา (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	- การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ					
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คนงา
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)		- จำนวน CoP	๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)		ทีม KM คนงา
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์ที่ ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์	ทีม KM คนงา
	ผู้ทบทวน : .....	ผู้อนุมัติ : .....	<p style="text-align: center;">             ( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ )            ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)         </p> <p style="text-align: center;">             ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกตุดี )            ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)         </p>			



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน  
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : ..... (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓



## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

## ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คนละฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คนละฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา/ หน่วยงานสายสนับสนุน	ทีม KM คนละฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คนละฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คนละฯ





ลำดับ	กิจกรรมการจัดความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน COP	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)  ๑ COP	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดความรู้มาใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : ..... </p> <p>( อาจารย์สุนารี จุลพันธ์ )</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> <p>ผู้อนุมัติ : ..... </p> <p>( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติา เกตุดี )</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>						

