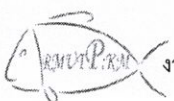


แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

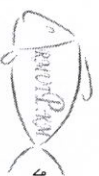


แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ ยอมรับในวงวิชาชีพ - องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนองค์ความรู้ บ่งบประมาณ ๒๕๖๒	อย่างน้อย ๑ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนทะเบียนคลัง ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>หนังสือเวียน</p> <p>- บอร์ดประชาสัมพันธ์</p> <p>- การอบรม,สัมมนา,กิจกรรม</p> <p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- ฯลฯ</p>					
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ</p> <p>- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)</p>	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	<p>- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	๑ ครั้ง (คณะกรรมการชุดสหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๗.	<p>การเรียนรู้</p> <p>- การนำการจัดการความรู้มาใช้</p> <p>ในการปฏิบัติงาน</p>	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	<p>จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ได้</p>	ร้อยละ ๘๐	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ผู้ทบทวน :

(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติา เกตุดี)

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

