แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์(Objective)**	**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง**	**เป้าหมายของตัวชี้วัด**	**องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์**
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผู้ทบทวน :	**ผู้อนุมัติ .** .....
(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนองค์ความรู้ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนทะเบียนคลังความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลังความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
	ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)		- จำนวน CoP (๑ CoP ต่อคณะ)	๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ผู้ทบทวน : .....

(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี)

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการ**ความรู้** **แผนที่ ๒**	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา

ผู้ทบทวน :	**ผู้อนุมัติ** : .....
(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลังความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)		- จำนวน CoP	๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)		ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ

ผู้ทบทวน : .....

(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี)

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนที่ ๓ **เป้าหมาย** : **คณะและหน่วยงานสนับสนุน**

กลุ่มเป้าหมาย : **อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม**

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์(Objective)**	**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง**	**เป้าหมายของตัวชี้วัด**	**องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์**
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้	**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
แผนที่ ๓	**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผู้ทบทวน	**ผู้อนุมัติ :** .....
(อาจารย์สุนารี จุลพันธ์)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนองค์ความรู้ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลังความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา/หน่วยงานสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ผู้ทบทวน ..... (อาจารย์สุนารี จุลพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	**ผู้อนุมัติ :** ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)