



PROCEEDINGS

7th
**PHAYAO RESEARCH
CONFERENCE**

รายงานสืบเนื่องจากการ
ประชุมทางวิชาการระดับชาติ

พะเยาวิจัยครั้งที่ 7

25-26 มกราคม 2561

ณ หอประชุมพญางำเมือง
มหาวิทยาลัยพะเยา

ISBN : 978-616-7820-58-3



สารบัญ (ต่อ)

กลุ่มการวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ การนำเสนอแบบ Oral Presentation (ต่อ)

HU - 015	กลยุทธ์การจัดการที่มีประสิทธิผลทั้งทางด้านการผลิตและการตลาดเห็ดนางฟ้าในประเทศไทย โดย วศิน ปัญญาวุฒตระกูล และพินัย วิถีสวัสดิ์.....	1921
HU - 016	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในเขตจังหวัดราชบุรี โดย อัจฉรา จำปาทอง.....	1934
HU - 017	ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม โดย สุธิตพร เกิดนาม.....	1947
HU - 018	การออกแบบของที่ระลึก ประเภทตุ๊กตาผ้า จากอัตลักษณ์จังหวัดพิษณุโลก โดย ณัฐธิดา จงรักษ์ นัฐวุฒิ ดิวสงกา ธนวรรณ มีแก้วแทน และเสกสรรค์ คุ่มภัยเพื่อน.....	1956
HU - 019	การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ลายผ้าปักของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง บ้านตูป้อง ตำบลกกสะทอน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดย อิศริยาภรณ์ ชัยกุหลาบ ธัญลักษณ์ ศุภพลธร และศรัณย์พัชร จิตพิไล	1968
HU - 020	การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้านการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม โดย ตัสสัน เสมอเชื้อ และสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์.....	1980
HU - 021	การพัฒนาคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็กด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาโรงเรียน 2 แห่ง ในจังหวัด ฉะเชิงเทรา โดย ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ และสมศักดิ์ เอี่ยมคงสี	1988
HU - 022	การพัฒนาหลักสูตรสารสนเทศศึกษาเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและก้าวสู่การเป็น ไทยแลนด์ 4.0 โดย อรทัย วารีสอาด สมชาย วรรณญาณุไกร บุญยีน จันทรสว่าง สุนิติ คำหอมกุล และโชติมา วัฒนะ	2004
HU - 023	อิทธิพลของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยส่งผลต่อความตั้งใจศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาของรัฐของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย โดย มัทธนา บุญธรรม และวสุธิดา นูริตมนต์.....	2017
HU - 024	การพัฒนาความสามารถด้านการอ่านและการเขียน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้แบบฝึกทักษะประกอบกิจกรรม การเรียนรู้แบบสมองเป็นฐาน โดย อัฐพล อินตะเสนา และรัชฎา สายไพสงค์	2033
HU - 025	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์จากการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางของสะเต็มศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดย กำธร คงอรุณ วิภาดา นาเลา และสมฤทัย เย็นใจ	2042
HU - 026	การศึกษาผลการใช้กลวิธีอาร์ อี เอ พี ที่มีต่อความสามารถในการอ่านตีความและการคิดวิเคราะห์ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีสาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดย ขวัญชนก นัยจรรย์	2052
HU - 027	การพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาสถาปัตยกรรมด้วยงานบริการวิชาการและกระบวนการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ โดย ภูวเดช วงศ์โสม กิตติพงศ์ รื่นวงศ์ และพันธ์ศักดิ์ ภักดี.....	2063
HU - 028	ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย รุ่งอรุณ พรเจริญ อัมภาภรณ์ พีรวณิษฐกุล และเกษมชัย บุญเพ็ญ.....	2077
HU - 029	การจำแนกรูปแบบการเรียนรู้ตามแนวทฤษฎีพหุปัญญาของนักศึกษาศาสาวิชา ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก โดย พรรณธิภา เพชรบุญมี จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี และกัลยา สุวรรณวิไล	2090
HU- 030	การศึกษาปัญหาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น โดย วิรัชพัชร อบมา สมศักดิ์ ธนพุทธิวิโรจน์ และจักรพันธ์ อบมา	2098



ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Learning media needs in digital education of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

รุ่งอรุณ พรเจริญ^{1*} อัมภาภรณ์ พีรวณิชกุล¹ และเกษมชัย บุญเพ็ญ²

Rungaroon Porncharoen¹, Umpaporn Peerawanichkul¹ and Kasemchai Boonpen²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำแนกตามเพศ และคณะที่กำลังศึกษา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 9 คณะ จำนวน 380 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิและในแต่ละชั้นภูมิใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างจะนำไปทดสอบเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีของเซฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. การเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำแนกตามเพศ พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3. การเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ความต้องการ, สื่อการเรียนรู้, การศึกษายุคดิจิทัล

¹ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร 10300

² ข้าราชการเกษียณ กรุงเทพมหานคร 10300

¹ Faculty of Industrial Education, Rajamangalay University of Techonology Phra Nakhon, Bangkok, 10300

² Retired Civil Servant, Bangkok, 10300

*Corresponding author e-mail: Rungaroon.s@rmutp.ac.th



Abstract

The objective of this research was 1) to study learning media needs in the digital education of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon and 2) to compare learning media needs with the subjects related to the theory and practice by gender and faculty is studying. The sample of this study consisted of 380 and was selected by stratified random sampling. The Questionnaire was a tool for data collection and the statistics used for data analyses were percentage mean and standard deviation t-test and One-Way ANOVA was used for pair test whenever statistically significant difference was third.

The results of the study were as follows:

1) Learning media needs in the digital education of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon was high level as a whole.

2) A comparative of satisfaction between male and female difference the satisfaction using learning media needs with the subjects related to the theory and practice viewed nonsignificant differences.

3) A comparative difference of the faculty is studying on satisfaction in using learning media needs with the subjects related to the theory and practice on was a statistical difference at the .05 level of significance.

Keywords: Needs, Learning media, Digital education \

บทนำ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) มีการพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของคนทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ความบันเทิง อีกทั้งด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ทำให้มีบทบาทมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นการเรียนรู้ในโลกกว้างจำเป็นต้องแนะนำให้นักเรียนได้เห็นทั้งคุณและโทษ ทำอย่างไรจึงปลูกฝังแนวความคิดหลักการในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต แท็บเล็ต รวมถึงโซเชียลมีเดียทั้งหลาย เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน มีการนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับเนื้อหาสาระทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ในลักษณะดิจิทัล (Mann, M. D., 2011)

การจัดการเรียนการสอนยุคใหม่นอกจากครูจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแนวคิดหลักแห่งวิชาชีพครูและเนื้อหาสาระวิชาที่สอนแล้วยังจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของเครื่องมือที่จะใช้แสวงหาความรู้เพื่อช่วยเติมเต็มความรู้ให้กับนักเรียนเกิดทักษะ ความรู้ สร้างสรรค์ประสบการณ์ และความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้อันจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักเรียนทุกคน (ทิตนา แคมมณี, 2557) ดังนั้นสื่อการเรียนรู้ไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล วัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนเทคนิควิธีการล้วนเป็นสิ่งกลางที่ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ได้ง่ายและรวดเร็ว จึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งที่จะนำความต้องการของครูไปสู่นักเรียน เพื่อให้ นักเรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการเรียนรู้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและที่สำคัญคือ ครูต้องรู้จักเลือกสรรสื่อการเรียนรู้ที่จะนำไปใช้เพื่อช่วยให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

สื่อการเรียนรู้รูปแบบสมัยใหม่มากมายให้เลือกใช้ ดังนั้นครูผู้สอนจะต้องพิจารณาเลือกสื่อการเรียนรู้ที่ดีมีคุณภาพ เช่น สื่อที่มีความสัมพันธ์กับเรื่องที่สอนตรงตามวัตถุประสงค์ เนื้อหาถูกต้อง ทันสมัย น่าสนใจ และส่งผลดีต่อการเรียนรู้ของเด็กมากที่สุด ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจในเนื้อหานั้น ๆ ได้ดีเป็นลำดับขั้นตอน เหมาะสมกับวัย ระดับชั้น ความรู้ และประสบการณ์ของผู้เรียนเป็นสื่อที่มีคุณภาพ สะดวกไม่ซับซ้อนยุ่งยากจนเกินไปหรือหากผลิตสื่อการเรียนรู้

การสอนเองควรคุ้มกับเวลาและการลงทุน เป็นต้น สำหรับสื่อการเรียนรู้ที่มีบทบาทในแวดวงการศึกษาในสังคมยุคข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ เช่น สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน หรือ CAI (Computer Assisted Instruction) เป็นการนำคอมพิวเตอร์มาเป็นเครื่องมือให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นลักษณะการนำเสนอที่มีทั้งตัวหนังสือ ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เพื่อดึงดูดให้ผู้เรียนเกิดความสนใจเรียนรู้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการแสดงผลการเรียนรู้ให้ผู้เรียนทราบทันทีด้วยข้อมูลย้อนกลับ บางครั้งอาจเรียกว่า “บทเรียนสำเร็จรูป” แต่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางแทนสิ่งพิมพ์หรือสื่อประเภทอื่นอีกทั้งบทเรียนออนไลน์ หรือ E-Learning จึงเป็นบทเรียนแห่งการเรียนรู้ที่ถ่ายทอดเนื้อหาสาระผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของคอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยซีดีรอม การเรียนการสอนบนเว็บ (Web-Based Learning) การเรียนออนไลน์ (On-line Learning) การเรียนทางไกลผ่านดาวเทียม การเรียนด้วยวีดีโอผ่านออนไลน์ เป็นต้น เป็นการเรียนรู้ด้วยตัวเองที่ผู้เรียนอาจเลือกเรียนตามความสามารถและความสนใจ เป็นวิธีการที่ผู้สอน ผู้เรียน และเพื่อนร่วมชั้นเรียนสามารถติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันได้เช่นเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนปกติ โดยอาศัยการติดต่อสื่อสารในรูปแบบของ E-mail, Webboard, Chat หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Book (Electronic Book) เป็นหนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยปกติมักจะเป็นแฟ้มข้อมูลที่สามารถอ่านเอกสารผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ เป็นสื่อที่สามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว แบบทดสอบ และที่สำคัญคือ E-Book สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ไม่สามารถทำได้ง่ายง่ายในสื่อที่เป็นหนังสือหรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์, 2555)

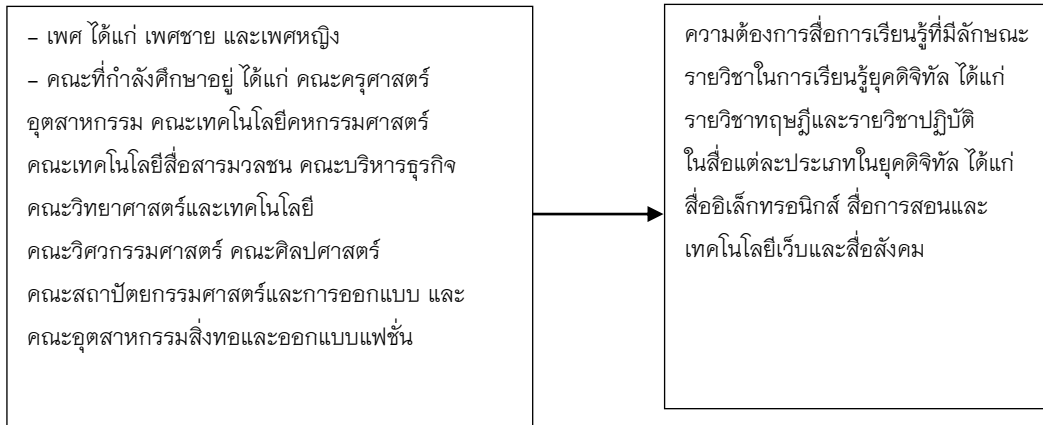
ยุคแห่งโลกการสื่อสารที่ไร้พรมแดนแบบนี้ต้องยอมรับว่า การมีสื่อการเรียนรู้รูปแบบที่ทันสมัยได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในแวดวงการศึกษา เป็นสื่อมีชีวิตที่สามารถดึงดูดให้ผู้เรียนสนใจใฝ่เรียนรู้ที่จะนำไปสู่การเปิดโลกการเรียนรู้ที่กว้างไกล อย่งไรก็ตาม แม้สื่อในรูปแบบใหม่เหล่านี้จะมีประโยชน์ที่จะช่วยเติมเต็มความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการเรียนรู้ต่อผู้เรียน แต่ครูผู้สอนก็ยังคงมีความสำคัญในการชี้แนะทางที่ถูกต้องเหมาะสมและต้องเลือกสรรสื่อการเรียนรู้ที่จะเกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด (ทศนา แคมมณี, 2554)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาประเภทและลักษณะของสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลตามความต้องการของผู้เรียน เพื่ออาจารย์สามารถนำผลข้อมูลมาปรับปรุง ประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงการศึกษาในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจำแนกตามเพศ และคณะที่กำลังศึกษา

กรอบแนวคิดและสมมุติฐาน (ถ้ามี)



วิธีวิทยาการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เชิงปริมาณ เพื่อศึกษาความต้องการและเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการศึกษายุคดิจิทัลของผู้เรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจำแนกตามเพศ และคณะที่กำลังศึกษา จำนวน 380 คน ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิและในแต่ละชั้นภูมิใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ โดยใช้แบบสอบถาม 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 สถานภาพข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในแต่ละลักษณะรายวิชา และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ซึ่งเมื่อนำแบบทดสอบเสนอเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เพื่อตรวจสอบการใช้ภาษาและความครอบคลุมของเนื้อหา โดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (index of item-objective congruence : IOC) (สุวิมล ติรกานันท์, 2543) พบการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ มีค่าตั้งแต่ 0.63 ขึ้นไป แสดงว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น Cronbach Alpha Coefficient ผลการวิเคราะห์พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่า .86 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าความแตกต่างของความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล มาวิเคราะห์สถานภาพข้อมูลทั่วไปของเพศ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ t-test และการเปรียบเทียบความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ส่วนตัวแปรของคณะที่กำลังศึกษาอยู่ และสื่อแต่ละประเภทในยุคดิจิทัลวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะนำไปทดสอบเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's)

ผลการศึกษา

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังตารางที่ 1 - ตารางที่ 2



ตารางที่ 1 จำนวน ร้อยละ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	135	38.57
- หญิง	215	61.43
รวม	350	100.00
2. คณะที่กำลังศึกษาอยู่		
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	18	5.14
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	55	15.71
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	30	8.57
- คณะบริหารธุรกิจ	124	35.43
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	12	3.43
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	49	14.00
- คณะศิลปศาสตร์	22	6.29
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	20	5.71
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	20	5.71
รวม	350	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 61.43 และเพศชายจำนวน 135 จำนวน คิดเป็นร้อยละ 38.57

คณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ส่วนใหญ่ ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 35.43 รองลงมาได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.71 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ในการศึกษาชุดดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลักษณะรายวิชา	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
รายวิชาทฤษฎี				
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.92	0.79	มาก	3
- สื่อสังคม	3.99	0.84	มาก	2
- สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ	4.06	0.86	มาก	1
รวม	3.99	0.83	มาก	
รายวิชาปฏิบัติ				
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์	4.06	0.78	มาก	2
- สื่อสังคม	4.07	0.83	มาก	1
- สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ	4.01	0.85	มาก	3
รวม	4.05	0.82	มาก	
ภาพรวม	3.99	0.83	มาก	



จากตารางที่ 2 ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ใน การศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.83) เมื่อพิจารณาแต่ละลักษณะรายวิชาทฤษฎี พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัล อันดับที่ 1 ได้แก่ สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ อันดับที่ 2 ได้แก่ สื่อสังคม และอันดับที่ 3 ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำหรับลักษณะรายวิชาปฏิบัติ พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัล อันดับที่ 1 ได้แก่ สื่อสังคม อันดับที่ 2 ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอันดับที่ 3 ได้แก่ สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามเพศ คณะที่กำลังศึกษา และสื่อแต่ละประเภทในยุคดิจิทัล ดังตารางที่ 3 - ตารางที่ 8

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีจำแนกตามเพศ

ลักษณะรายวิชา	เพศชาย			เพศหญิง			t	p
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	\bar{x}	S.D.	แปลผล		
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	3.98	0.83	มาก	3.91	0.80	มาก	2.13	0.25
สื่อสังคม	4.06	0.86	มาก	4.05	0.88	มาก	1.94	0.19
สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ	3.99	0.91	มาก	3.99	0.85	มาก	2.13	0.20
รวม	4.01	0.87	มาก	3.98	0.84	มาก	2.01	0.70

* หมายถึง: $p < 0.05$

จากตารางที่ 3 พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีในการศึกษายุคดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติจำแนกตามเพศ

ลักษณะรายวิชา	เพศชาย			เพศหญิง			t	p
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	\bar{x}	S.D.	แปลผล		
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	4.09	0.79	มาก	4.05	0.78	มาก	2.13	0.27
สื่อสังคม	4.10	0.84	มาก	3.96	0.85	มาก	1.94	0.32
สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ	4.10	0.82	มาก	4.05	0.84	มาก	2.13	0.27
รวม	4.10	0.82	มาก	4.02	0.82	มาก	1.73	0.12

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4 พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติในการศึกษายุคดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ



ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล		SS	df	MS	F	p
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระหว่างกลุ่ม	2.275737	8	0.284467	10.01015*	7.07E-08
	ภายในกลุ่ม	1.278804	45	0.028418		
	รวม	3.554541	53			
สื่อสังคม	ระหว่างกลุ่ม	1.595218	8	0.199402	2.167708*	0.042036
	ภายในกลุ่ม	5.795217	63	0.091988		
	รวม	7.390434	71			
สื่อการสอนและ เทคโนโลยีเว็บ	ระหว่างกลุ่ม	2.24999	8	0.281249	9.914823*	8.04E-08
	ภายในกลุ่ม	1.276492	45	0.028366		
	รวม	3.526483	53			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5.63324	8	0.704155	12.44989*	5.36E-14
	ภายในกลุ่ม	9.671614	171	0.056559		
	รวม	15.30485	179			

*P < 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's) ดังตารางที่ 6 พบว่า รายคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับคณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ 6 ผลการทดสอบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

คณะที่กำลังศึกษา		1. คณะศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรม	2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4. คณะบริหารธุรกิจ	5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6. คณะวิศวกรรมศาสตร์	7. คณะศิลปศาสตร์	8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	9. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
	\bar{x}	3.80	3.95	3.90	3.95	3.95	4.32	3.92	4.06	3.62
1.	3.80	-	-0.15	-0.10	-0.15	-0.15	-0.52	-0.12	-0.26	0.18
2.	3.95		-	0.05*	0.00*	0.00*	-0.37	0.03*	-0.11	0.33
3.	3.90			-	-0.06	-0.06	-0.42	0.03*	-0.16	0.28
4.	3.95				-	0.00*	-0.37	0.03*	-0.11	0.33
5.	3.95					-	-0.37	0.03*	-0.11	0.33
6.	4.32						-	0.40	0.26	0.70
7.	3.92							-	-0.13	0.30
8.	4.06								-	0.44
9.	3.62									-

*P < 0.05

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในชุดดิจิทัล		SS	df	MS	F	p
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระหว่างกลุ่ม	1.732485	8	0.216561	14.15506*	4.87E-10
	ภายในกลุ่ม	0.688463	45	0.015299		
	รวม	2.420948	53			
สื่อสังคม	ระหว่างกลุ่ม	1.138086	8	0.142261	4.465832*	0.000251
	ภายในกลุ่ม	2.006888	63	0.031855		
	รวม	3.144974	71			
สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ	ระหว่างกลุ่ม	1.017287	8	0.127161	3.604821*	0.002589
	ภายในกลุ่ม	1.587386	45	0.035275		
	รวม	2.604673	53			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.272293	8	0.409037	14.17122*	9.7E-16
	ภายในกลุ่ม	4.935726	171	0.028864		
	รวม	8.208019	179			

*P < 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติ ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สื่อการเรียนรู้แต่ละประเภทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's) ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาโดยรวม

คณะที่กำลังศึกษา		1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2. คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์	3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4. คณะบริหารธุรกิจ	5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6. คณะวิศวกรรมศาสตร์	7. คณะศิลปศาสตร์	8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	9. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
	\bar{x}	3.99	4.07	4.06	3.96	3.96	4.33	3.88	3.89	3.88
1.	3.99	-	-0.07	-0.07	0.03*	0.03*	-0.34	0.11	0.11	0.12
2.	4.07		-	0.01*	0.11	0.11	-0.26	0.18	0.18	0.19
3.	4.06			-	0.10	0.10	-0.27	0.18	0.18	0.19
4.	3.96				-	0.00*	-0.37	0.08	0.08	0.09
5.	3.96					-	-0.37	0.08	0.08	0.09
6.	4.33						-	0.45	0.45	0.46
7.	3.88							-	0.00*	0.01*
8.	3.89								-	0.01*
9.	3.88									-

*P < 0.05

จากตารางที่ 8 ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's) พบว่ารายคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมกับคณะบริหารธุรกิจและคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์กับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

สรุปผลและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องศึกษาความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า

ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการศึกษายุคดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้มีการผลักดันขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาล โดยการนำ 3 นโยบายหลักมาขับเคลื่อน ได้แก่ 1) การรณรงค์ให้ผู้เรียน อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคนใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย 2) การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในสื่อการเรียนการสอน คือ มหาวิทยาลัยนำสื่อดิจิทัลหลายรูปแบบมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และ 3) การพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา start up โดยใช้ระบบดิจิทัล ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ผู้เรียนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมีความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ (Digital Learning) การพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบดิจิทัล เพื่อสนองตอบต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) โดยการสร้างหลักสูตร/รายวิชาออนไลน์ในลักษณะเปิดที่อนุญาตให้ผู้เรียน จำนวนมากเข้ามาเรียนรู้ไปด้วยกัน อย่างยืดหยุ่น ทุกสถานที่ (จากทั่วโลก) ทุกเวลา (ไม่จำกัดเวลา) และทุกเครื่องมือ (ไม่จำกัดอุปกรณ์การเข้าถึง) (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2557)

เมื่อพิจารณาแต่ละลักษณะรายวิชาทฤษฎี พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัล อันดับที่ 1 สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน CAI , E-book และ E-Learning อันดับที่ 2 สื่อสังคม ได้แก่ YouTube, Google+ และ Google Classroom และอันดับที่ 3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ แบบจำลองสถานการณ์, Tablet และหุ่นจำลอง สำหรับลักษณะ รายวิชาปฏิบัติ พบว่า ความต้องการสื่อการเรียนรู้ในการศึกษายุคดิจิทัล อันดับที่ 1 สื่อสังคม ได้แก่ Facebook, Google Classroom และ YouTube อันดับที่ 2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ E-Training, E-Learning และคอมพิวเตอร์ช่วยสอน CAI และอันดับที่ 3 สื่อการสอนและเทคโนโลยีเว็บ ได้แก่ หุ่นจำลอง, แบบจำลองสถานการณ์ และเกมส์ Kahoot, กระดานอัจฉริยะ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของน้อยจิต กิตติโชติพาณิชย์ และคณะ (บทคัดย่อ : 2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนของคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่า วิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการคำนวณ และการปฏิบัติ ผู้เรียนมีความต้องการสื่อการสอนในชั้นเรียนประเภทเครื่องฉาย ภาพ 3 มิติ (Digital Visualizer) ส่วนวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการบรรยาย ผู้เรียนมีความต้องการสื่อการสอนในชั้นเรียนประเภทโปรแกรมที่ช่วยนำเสนอ (PowerPoint) สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะธิดา สมบูรณ์ธนากร และคณะ (2559 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนกรณีศึกษา รายวิชาการใช้โปรแกรมกราฟิกของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนต่อรูปแบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องงานวิจัยกับพินิตา หนูทวี (2560) ที่พบว่าผู้เรียนและผู้สอนมีความต้องการการจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บ ไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ การจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บ สามารถใช้ในการออกแบบการเรียนการสอน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้ จากการค้นคว้า

หาความรู้ผ่านเว็บที่รวดเร็วซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย อีกทั้ง สามารถอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนของผู้สอน โดยผู้สอนสามารถออกแบบบทเรียนได้อย่างหลากหลายผ่านการใช้สื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ สุดท้ายการจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บ สามารถช่วยให้ผู้เรียนและผู้สอนสื่อสารกันง่ายขึ้นและรวดเร็ว เช่น การประกาศข่าวสารผ่าน การออกแบบบทเรียนที่หลากหลายผ่านเว็บ เป็นต้น

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาที่เกี่ยวกับทฤษฎีและปฏิบัติในการศึกษาคุณคิทธิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามเพศ คณะที่กำลังศึกษา พบว่า

ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีและปฏิบัติ ในการศึกษาคุณคิทธิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเน้นทั้งทางเนื้อหาวิชาทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กันไป ดังนั้นเพศจึงไม่มีผลต่อความต้องการสื่อการเรียนรู้ในคุณคิทธิศาสตร์ เพราะนักเรียนในยุคคิทธิศาสตร์ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ทั้งสิ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุพัตรา หนูเอียด (2559) ได้ทำการศึกษาความต้องการของชุมชนต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษในโรงเรียนสังกัดเมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการของชุมชนต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษในโรงเรียนสังกัดเมืองพัทยา จำแนกตามเพศแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญภาพร ประครองใจ และเอกรงค์ ปั้นพงษ์ (2559) ได้ทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการใช้สื่อการสอนของอาจารย์ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจของผู้เรียนสาขาวิชานิติศาสตร์ต่อการใช้สื่อการสอนของอาจารย์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มีความไม่แตกต่างกันตาม เพศและอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาทฤษฎีในการศึกษาคุณคิทธิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทดสอบรายคู่แต่ละคณะ พบว่า คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับคณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคณะศิลปศาสตร์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านให้นำทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานเป็นส่วนหนึ่งซึ่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะศิลปศาสตร์เป็นคณะที่รับผิดชอบสอนหมวดศึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัย จึงทำให้ความต้องการสื่อการเรียนรู้คุณคิทธิศาสตร์แตกต่างกันออกไป สอดคล้องกับแนวทางการใช้สื่อการเรียนรู้ที่สามารถสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) เพื่อให้ผู้เรียนจำนวนมากเข้ามาเรียนรู้ไปด้วยกัน อย่งยืดหยุ่น ทุกสถานที่ (จากทั่วโลก) ทุกเวลา (ไม่จำกัดเวลา) และ ทุกเครื่องมือ (ไม่จำกัดอุปกรณ์การเข้าถึง) (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2557)

สำหรับความต้องการสื่อการเรียนรู้ที่มีลักษณะรายวิชาปฏิบัติในการศึกษาคุณคิทธิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทดสอบรายคู่แต่ละคณะ พบว่า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมกับคณะบริหารธุรกิจและคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์กับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากคณะต่าง ๆ ของ



มหาวิทยาลัยเป็นคณะที่เน้นการจัดการเรียนการสอนให้สามารถไปประกอบอาชีพสาขาต่าง ๆ จึงทำให้เน้นการปฏิบัติจริงจึงทำให้สื่อการเรียนรู้ที่ต้องการเป็นลักษณะสื่อสังคมที่สามารถโต้ตอบกับผู้สอนได้ตลอดเวลาเมื่อนักศึกษาติดปัญหาต่าง ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถแสดงสถานการณ์แบบจำลอง Tablet และหุ่นจำลอง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

อาจารย์ผู้สอนควรมีการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับลักษณะรายวิชาเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม หากมีเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติหรือใช้ทักษะในการใช้งานอย่างมีขั้นตอน ควรมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่มีการแสดงผลแบบมัลติมีเดีย ผู้เรียนจึงสามารถเรียนรู้และทำตามขั้นตอนได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหารายวิชาที่เหมาะสมต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ยุคดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ว่าควรจะเป็นรายวิชาที่มีลักษณะเนื้อหาอย่างไรที่จะทำให้ผู้เรียนมีความพึงพอใจในการเรียนรวมถึงมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณผู้เรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ให้การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปี พ.ศ. 2560 มา ณ ที่นี้

เอกสารอ้างอิง

ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์. (2555). 80 นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นนักเรียนเป็นสำคัญ. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพมหานคร : แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตเซอร์วิส.

ทิตนา แคมมณี. (2557). ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 18.

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2554). รูปแบบการเรียนการสอน: ทางเลือกที่หลากหลาย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

น้อยจิต กิตติโชติพาณิชย์ และคณะ. (2557). ความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนของคณะวิทยาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วารสารวิทยาศาสตร์ลาดกระบัง, 23(2), 21-38.

ปิยะธิดา สมบูรณ์ธนากร และคณะ. (2559). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

กรณีศึกษา รายวิชาการใช้โปรแกรมกราฟิกของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2. วารสาร

มหาวิทยาลัยนครพนม, 6(1), 115-123.

พนิดา หนูทวี. (2560). ความต้องการในการใช้งาน e-learning ในการเรียนการสอนของผู้เรียนและอาจารย์ระดับ

มหาวิทยาลัย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, 11(24), 32-42.

พิชญภาพร ประครองใจ และเอกรงค์ ปันพงษ์. (2559). ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการสอนของ

อาจารย์ สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. วารสาร

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 10(2), 55-68.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (2557). โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy).

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

สุพัตรา หนูเอียด. (2559). ความต้องการของชุมชนต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ

เป็นภาษาอังกฤษในโรงเรียนสังกัดเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ

บริหารการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุวิมล ดิรกานันท์. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

Mann, M. D. (2011). *LEARNING AND MEMORY*. [serial online]: Available from:

<http://michaeldmann.net/mann18.html> Accessed November 23, 2016.