



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์	พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เป็นคณะวิชาที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะ นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงานในคณะ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	<p>ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์ความรู้ในด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ เป้าหมาย : คณะ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย เป้าหมาย : คณะ



๓. ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน

- ยุทธศาสตร์** :
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 ๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
 ๕. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

