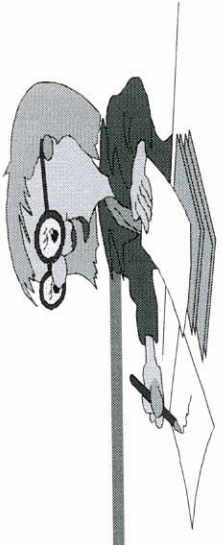
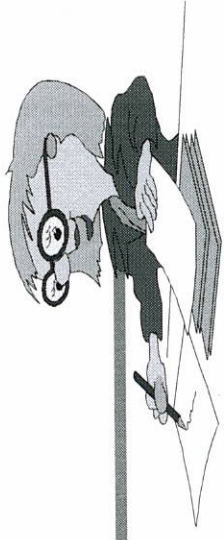


การจัดการความรู้  
ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

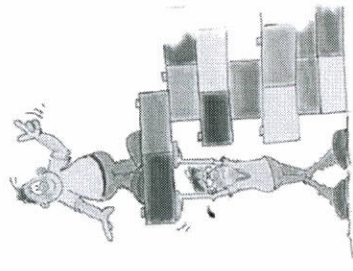
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิ่งแก้ว  
ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

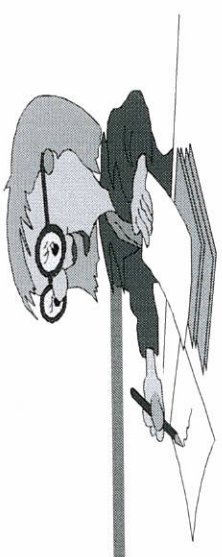


พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน



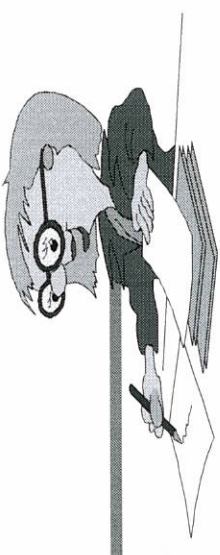
ในการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ [Learning Organization : LO] จะต้องให้คนในองค์กรเรียนรู้ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อนำมาใช้พัฒนาตนเองและการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการจัดการความรู้ควบคู่กันไปเสมอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้จัดตั้งศูนย์การจัดการความรู้ (Knowledge Management Center) ขึ้นเป็นหน่วยงานภายในเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย





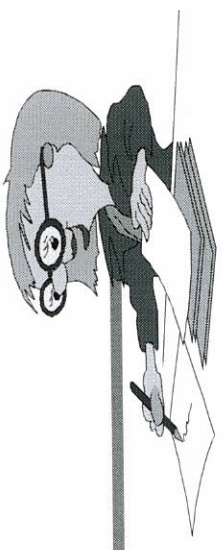
การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)  
หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาซึ่ง  
กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็น  
ระบบ และนำไปเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้  
ทุกคนในสถาบันอุดมศึกษาสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนา  
ตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อัน  
จะส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษามีความสามารถในการแข่งขัน

สูงสุด

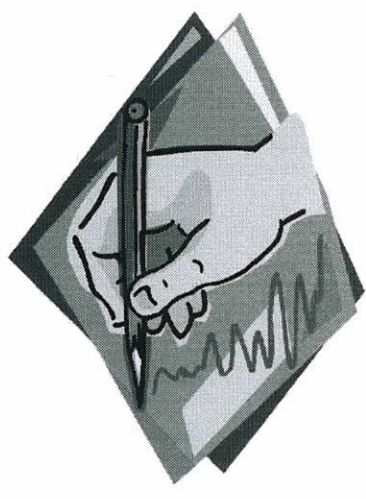


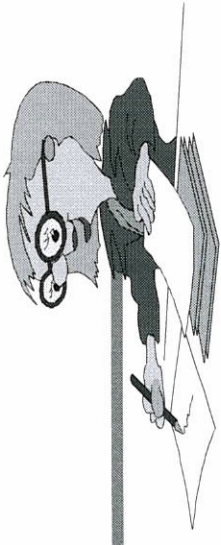
## เป้าหมายในการจัดการความรู้

- **พัฒนาองค์กร** ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ตามวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เกิดประสิทธิภาพ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ
- **พัฒนากระบวนการทำงาน** ให้เกิดประสิทธิผลและเกิดนวัตกรรม
- **พัฒนาคน** ให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ มีสมรรถนะในการทำงาน และเกิดความพึงพอใจในการทำงาน



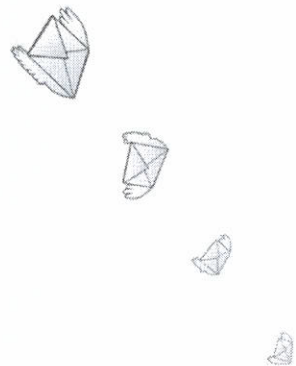
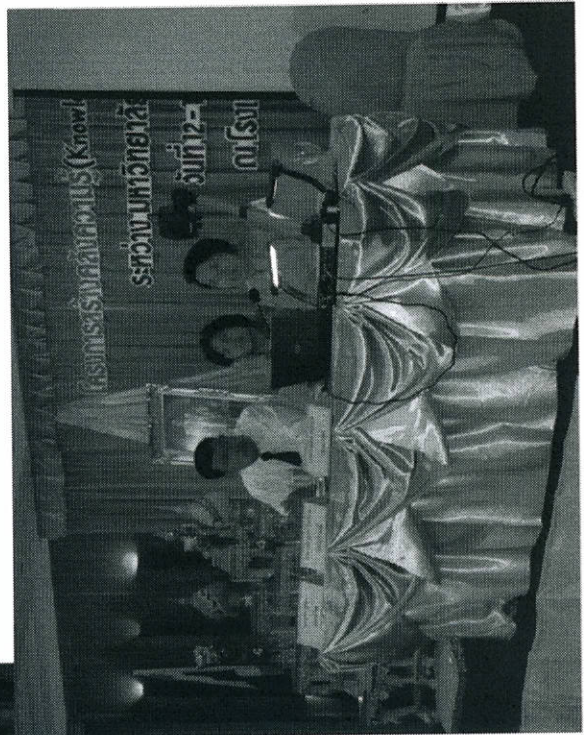
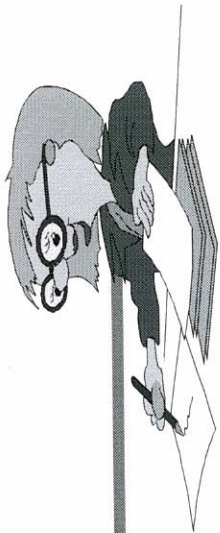
ดังนั้น การตระหนักถึงความสำคัญ  
และความจำเป็นของการจัดการความรู้ จึง  
จำเป็นสำหรับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อที่จะช่วย  
ส่งเสริมให้คน กระบวนการทำงาน และ  
สถาบันให้มีการเรียนรู้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง  
และยั่งยืน

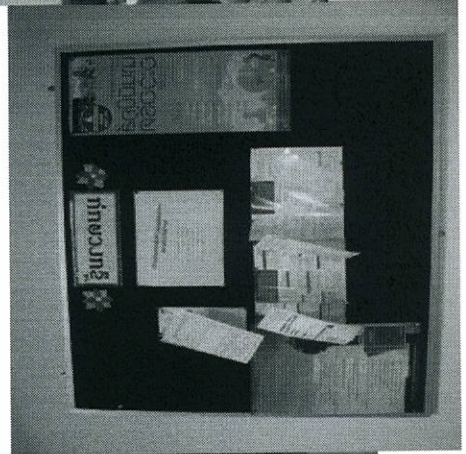
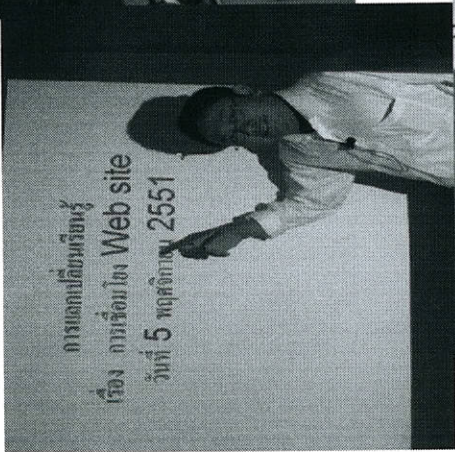
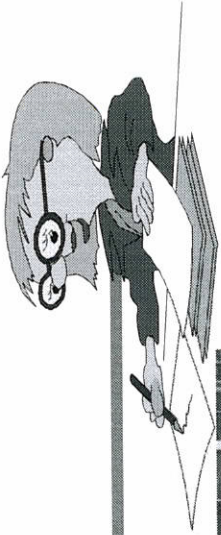


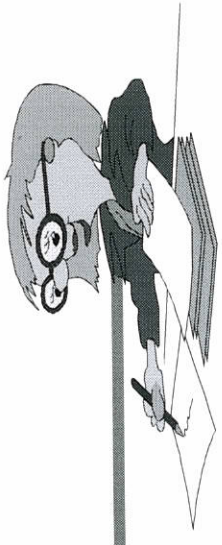


## ความรู้จำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

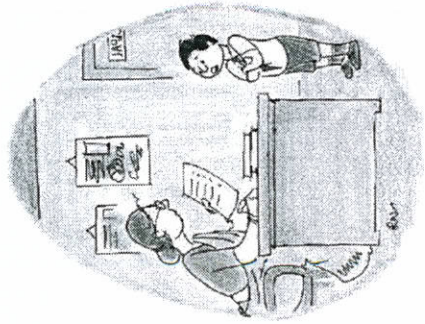
1. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge)  
ภูมิความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล เกิดจากประสบการณ์ การเรียนรู้หรือ  
พรสวรรค์ต่างๆ อธิบายออกมาได้ยากแต่สามารถพัฒนาและแบ่งปัน  
ได้ มีอยู่ร้อยละ 80
2. ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) คือ ความรู้  
ภายนอกตัวบุคคลและเป็นระบบซึ่งถูกบันทึกและถ่ายทอดออกมาใน  
รูปแบบของสื่อประเภทต่างๆ หนังสือ คู่มือ เอกสาร วีดิทัศน์และ  
สื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอยู่ร้อยละ 20

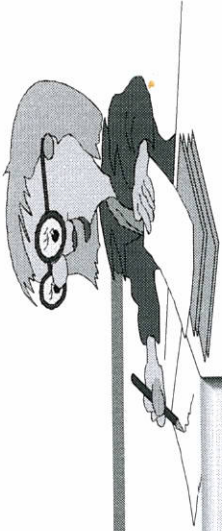




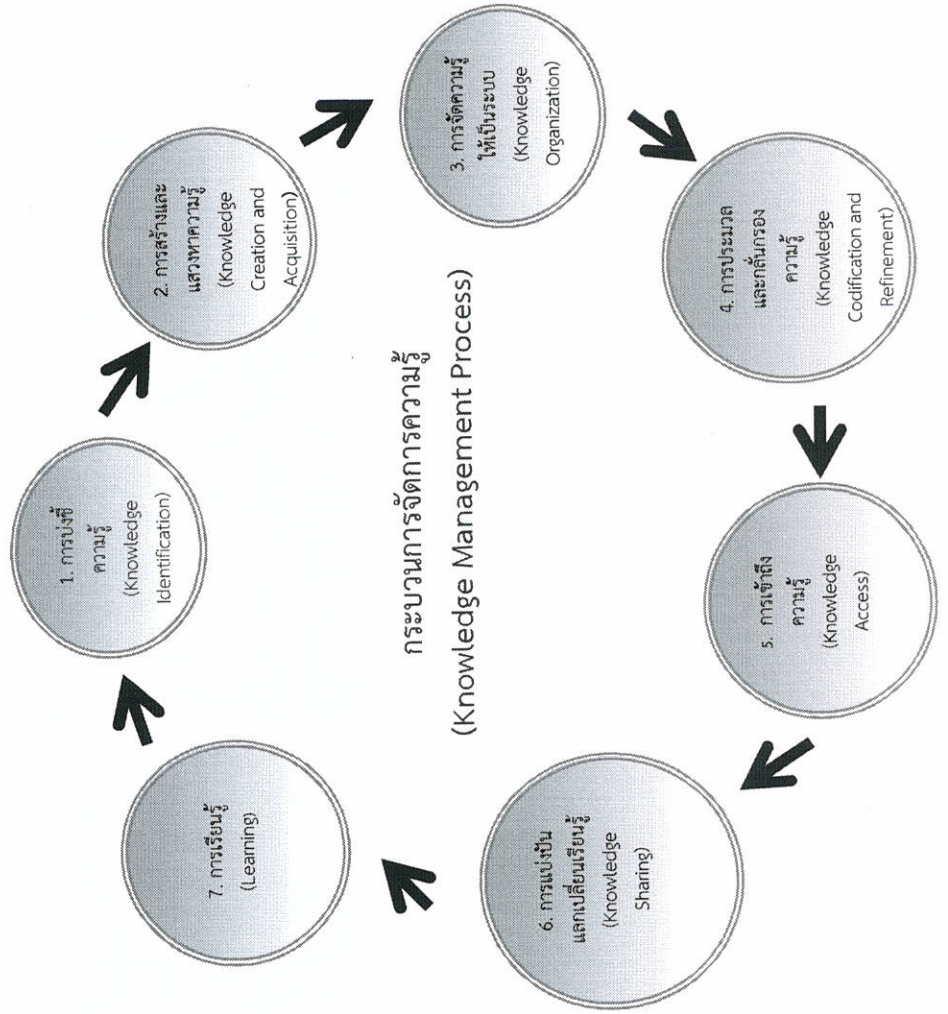


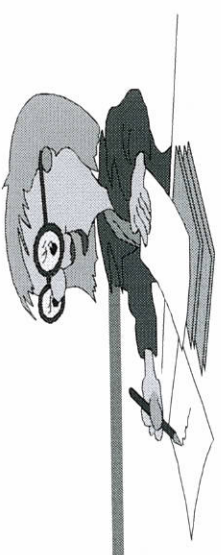
ความรู้ที่ฝังอยู่ในคนและความรู้ที่ชัดเจน  
สามารถสร้างและถ่ายทอดกันได้ตลอดเวลา ขึ้นอยู่  
กับสถานการณ์ที่จะทำให้เกิดความรู้ใหม่ๆ โดยผ่าน  
วงจรความรู้ มีการสร้างและถ่ายทอดความรู้ผ่าน  
กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสกัดความรู้  
การผนวกความรู้ การฝึกและพัฒนาความรู้ ซึ่งจะ  
ทำให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดความรู้ใหม่อย่าง  
ต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด



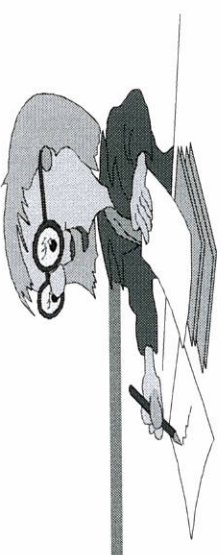


คน เทคโนโลยีและกระบวนการจัดการความรู้  
คือ องค์ประกอบของการจัดการความรู้





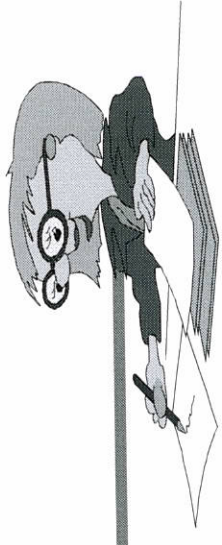
การที่มหาวิทยาลัยจะก้าวเข้าสู่ระดับแนวหน้าและเป็นที่รู้จักได้นั้น ขึ้นกับความสามารถในการสร้าง การใช้ใช้สินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ในการเพิ่มคุณภาพและศักยภาพ โดยเฉพาะความรู้ที่เป็นสินทรัพย์นั้น ยังมีการใช้มากเท่าใดก็ยิ่งมีคุณค่ามากขึ้นเท่านั้น การนำความรู้เก่ามาบูรณาการกับความรู้ใหม่จะก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น จนกลายเป็นวงจรรการเรียนรู้ที่เพิ่มพูนอย่างไม่สิ้นสุด



## การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

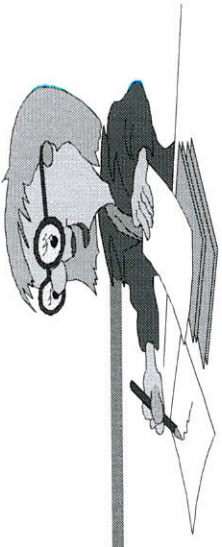
### ราชมงคลพระนคร

ศูนย์การจัดการความรู้ เป็นหน่วยงานภายใน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดตั้งเมื่อวันที่  
26 มีนาคม 2551 โดยสภามหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการ  
เกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์กร ให้เป็นไปตาม  
เป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ  
ภาครัฐและเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการ  
เรียนรู้



## วัตถุประสงค์ของศูนย์การจัดการความรู้

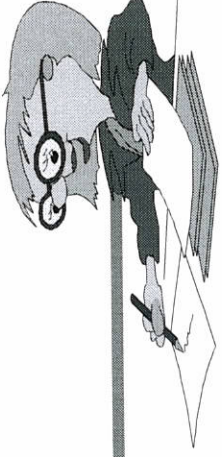
- 1.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว  
ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 1.2 เพื่อใช้เป็นแหล่งจัดเก็บความรู้และภูมิปัญญา  
(Intellectual Capital) ของมหาวิทยาลัย สำหรับใช้พัฒนาเป็นคลัง  
สมอง
- 1.3 เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิด  
ริเริ่มใหม่ ๆ ในหน้าที่ของตน ทำให้มีความสุขในการทำงาน
- 1.4 เพื่อจัดให้มีระบบในการบริหารการเรียนรู้เพื่อรองรับให้  
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



## หน้าที่และความรับผิดชอบของศูนย์ฯ

1. รวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อจัดทำเป็นคลังความรู้
2. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการจัดการความรู้
3. วางแผนพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการจัดการจัดการความรู้  
ภายในองค์กร
4. ประสานการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและ  
ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนให้เข้าสู่องค์กรแห่งการ  
เรียนรู้
5. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

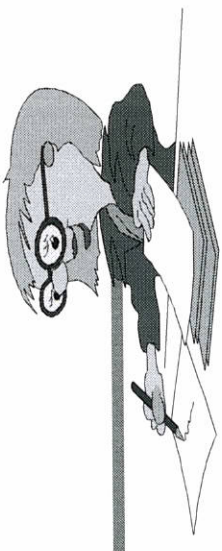
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ศูนย์การจัดการความรู้

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และ  
บริหารจัดการความรู้ในองค์กร

งานบริหารและวางแผน

งานวิชาการและวิจัย



## คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการ

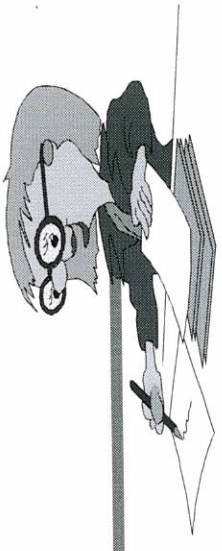
### ความรู้ในองค์กร

หน้าที่ :

กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย  
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการ เพื่อถ่ายทอดลงสู่  
คณะ/หน่วยงานภายใน มทร.พระนคร

วิสัยทัศน์ :

พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็น  
องค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง



คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้

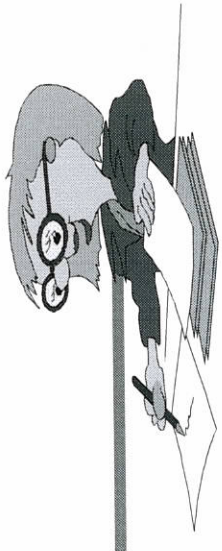
ในองค์กร ประกอบด้วย

- คณะกรรมการอำนวยการ
- คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และ

บริหารจัดการความรู้ในองค์กร

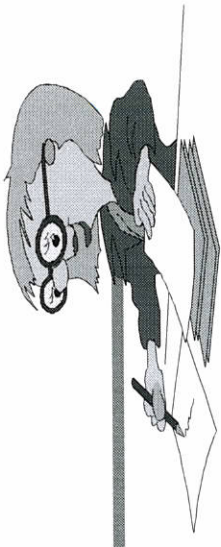
และมีคณะกรรมการบริหารกิจกรรมเครือข่ายการจัดการ

ความรู้ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



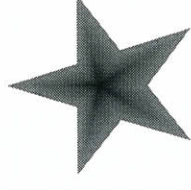
ในแต่ละปีงบประมาณ จะดำเนินการ

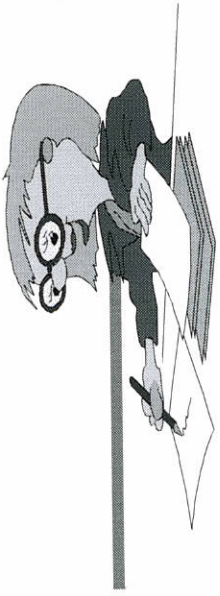
1. จัดทำเป้าหมาย
2. จำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. จัดทำแผนการจัดการความรู้ ตาม 7 ขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้และตัวชี้วัด
4. ติดตามประเมินผลและวางแผนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (PDCA)



## กระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ในแผนการจัดการความรู้

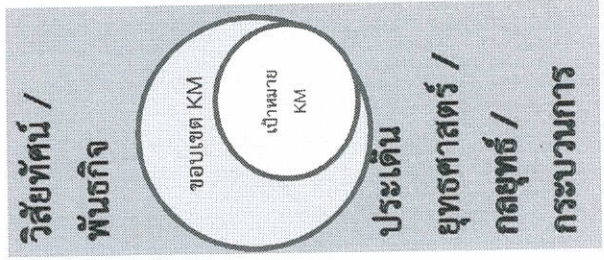
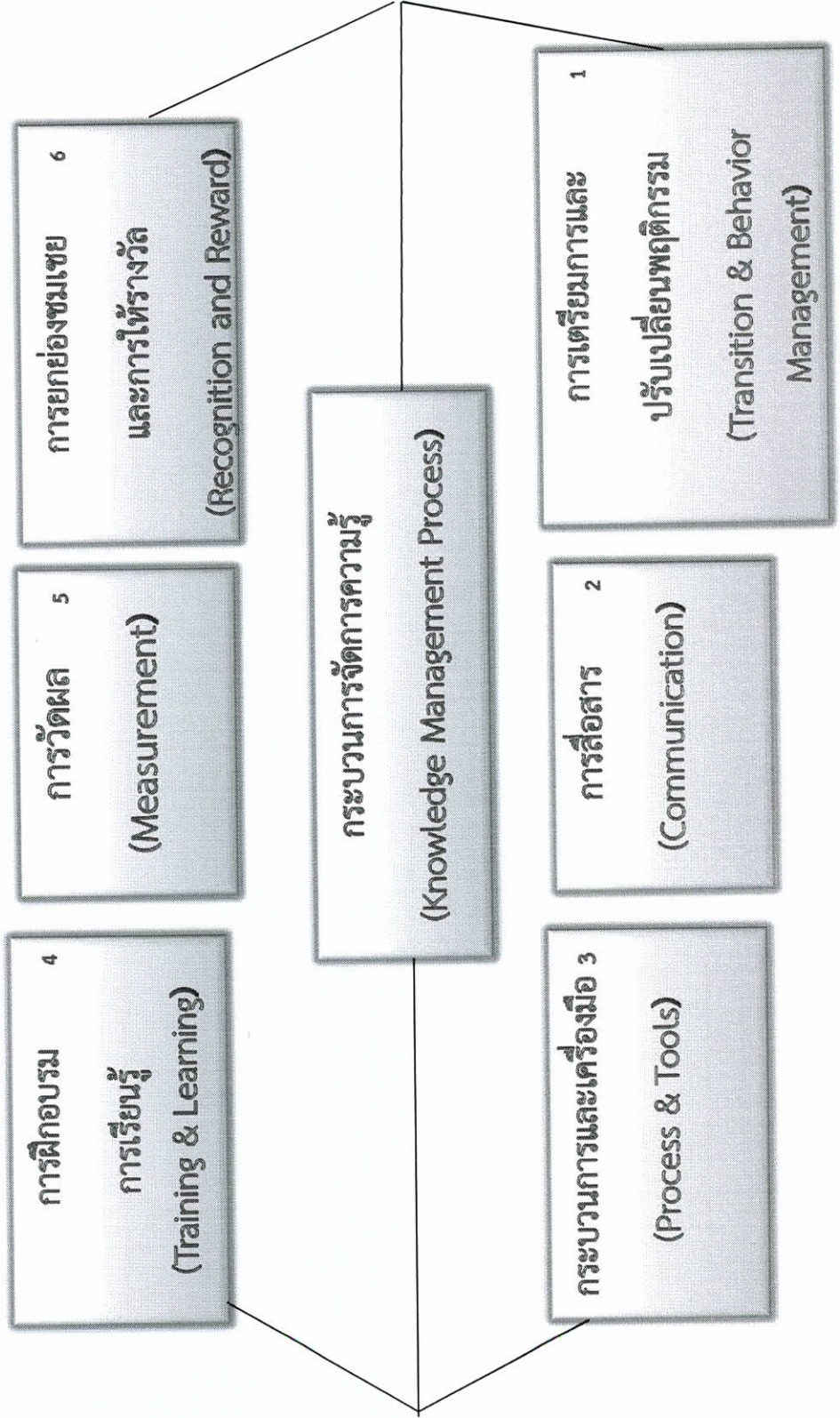
1. การบ่งชี้ความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7. การเรียนรู้

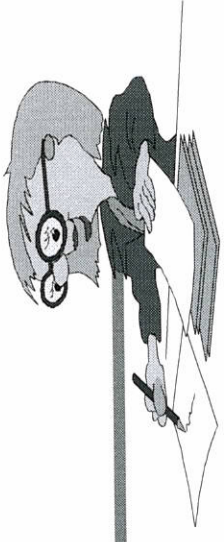




การบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้  
และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง

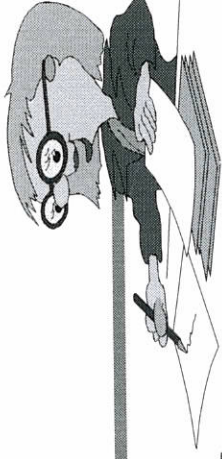
กระบวนการของระบบองค์ความรู้





## ขั้นตอนการดำเนินงาน

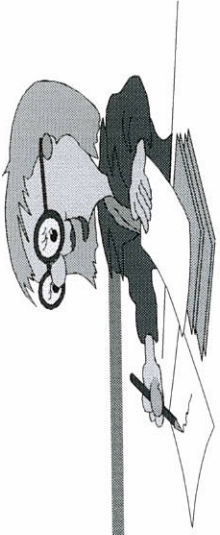
1. การให้ความรู้เกี่ยวกับ KM แก่บุคลากรทุกระดับ
2. ส่งบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน KM เข้ารับการฝึกอบรมและ  
การเรียนรู้
3. สร้างบรรยากาศการเรียนรู้
4. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและ  
เพื่อการเข้าถึงความรู้ได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำและเชื่อถือได้
5. ใช้กระบวนการยกย่องชมเชยและการให้รางวัล เพื่อกระตุ้น  
กระบวนการ KM และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
6. มีทะเบียนความรู้และคลังความรู้ทุกคณะ/หน่วยงาน
7. สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ภายใน/ภายนอก
8. ประชุมติดตามการดำเนินงานทุกไตรมาสและประเมินผลเพื่อ  
การพัฒนา (PDCA)



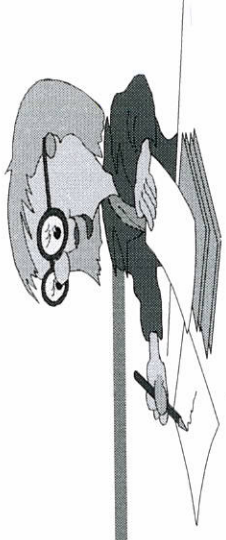
## ชุมชนนักปฏิบัติ

(Communities of Practice : CoP)

ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เป็นกลุ่มคนที่มารวมตัวกัน  
อย่างไม่เป็นทางการ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ  
สร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ  
และประสิทธิผลที่ดีขึ้น ส่วนใหญ่การรวมตัวกันในลักษณะนี้  
มักจะมาจากคนที่อยู่ในกลุ่มงานเดียวกันหรือมีความสนใจใน  
เรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน ซึ่งความไว้วางใจและความเชื่อมั่นใน  
การแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างกันจะเป็นสิ่งที่สำคัญ



- คุณเอื้อ > สนับสนุน ส่งเสริม
- คุณอำนวย > บริหารจัดการ
- คุณประสาน > ประสานงาน
- คุณกิจ > ถ่ายทอดความรู้
- คุณลิขิต > บันทึกองค์ความรู้
- คุณวิศาสตร์ > จัดระบบสารสนเทศ



COP จะมีความแตกต่างจากการจัดตั้งทีมงานเนื่องจากเป็นการร่วมกันอย่างสมัครใจ เป็นการเชื่อมโยงสมาชิกเข้าด้วยกัน โดยกิจกรรมทางสังคม ไม่ได้มีการมอบหมายงานเฉพาะหรือเป็นโครงการ แต่จะเลือกทำในหัวข้อเรื่องที่สนใจร่วมกันเท่านั้น การทำ COP จะมีระยะเวลาในการเริ่มต้นและสิ้นสุด โดยหากสมาชิกในกลุ่มหมดความสนใจหรือบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันแล้ว กลุ่ม COP ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เช่น เปลี่ยนหัวข้อของกลุ่มหรือมีการจัดตั้งกลุ่ม COP ใหม่ ๆ ขึ้นมา ทั้งนี้ ระหว่างการอยู่ร่วมกันควรมีการบันทึกสิ่งที่เรียนรู้ระหว่างกันใส่ไว้ในคลังความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไปด้วย



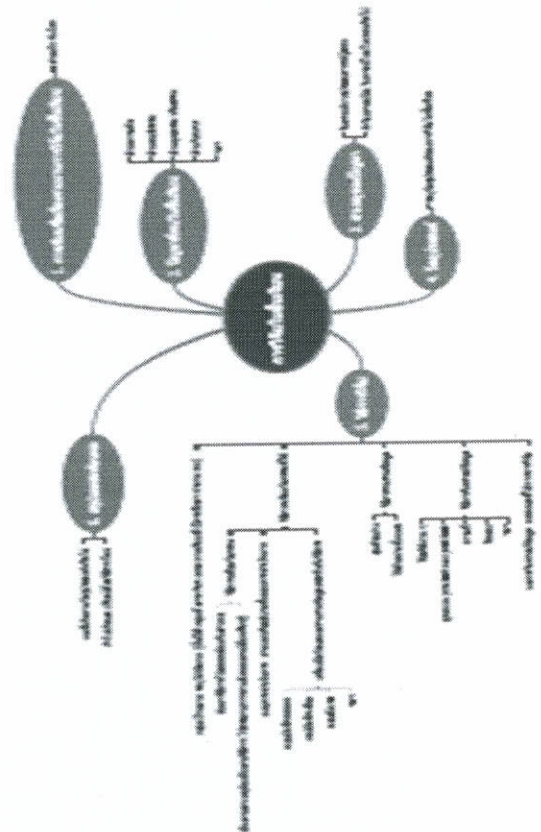
# บันทึกการเล่าเรื่อง & Mind map

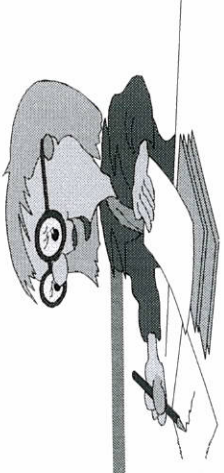
บันทึกการเล่าเรื่อง  
ชื่อ: การวัดค่าเงินเฟ้อ

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563

ณ ห้องประชุมที่ 1, 2 ในอาคารศูนย์ส่งเสริมชุมชนเทศบาลนคร

ผู้ทำ	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปประเด็นสำคัญ
คุณศุภ จุฬรัตน์ (นาง) ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมชุมชน เทศบาลนคร นครราชสีมา	รายละเอียดของเรื่อง การวัดค่าเงินเฟ้อ (CPI) เป็นการวัดระดับของราคาสินค้าและบริการ ในเขตเมือง (รวม นครราชสีมา) วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา สินค้าและบริการในเขตเมือง เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ และเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบระดับราคา กับประเทศอื่น ๆ วิธีการ ใช้วิธีวัดค่าเงินเฟ้อโดยนำราคาของสินค้า และบริการต่าง ๆ มาคำนวณเฉลี่ยกัน โดยใช้วิธีวัดค่าเงินเฟ้อแบบเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่มี 5 ขั้นตอน 1. เลือกสินค้าและบริการที่จะวัดค่าเงินเฟ้อ 2. กำหนดน้ำหนักให้กับสินค้าและบริการ 3. คำนวณราคาเฉลี่ยของสินค้าและบริการ 4. คำนวณค่าเงินเฟ้อ 5. เปรียบเทียบค่าเงินเฟ้อกับปีก่อนหน้า ข้อดี - สามารถวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา - สามารถใช้ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ - สามารถใช้ในการเปรียบเทียบระดับราคา กับประเทศอื่น ๆ ข้อเสีย - ไม่สามารถวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา ของสินค้าและบริการนอกเขตเมือง - ไม่สามารถวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา ของสินค้าและบริการที่มีราคาไม่แน่นอน - ไม่สามารถวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา ของสินค้าและบริการที่มีราคาผันผวนมาก	สรุปประเด็นสำคัญ 1. การวัดค่าเงินเฟ้อ 2. วิธีการวัดค่าเงินเฟ้อ 3. ข้อดีและข้อเสีย 4. การเปรียบเทียบค่าเงินเฟ้อ 5. การวัดค่าเงินเฟ้อในประเทศไทย





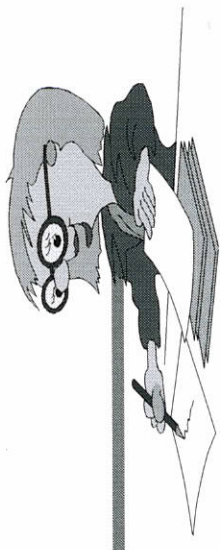
## การถอดบทเรียนการเรียนรู้ด้วยกรณีวิเคราะห์หลังการปฏิบัติ

(After Action Review : AAR) ของสมาชิกกลุ่ม CoP

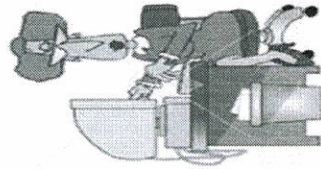
(After Action Review : AAR) ของสมาชิกกลุ่ม CoP

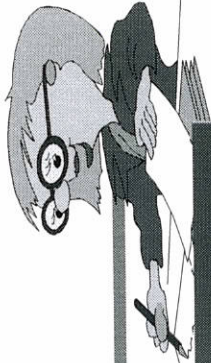


- เป้าหมายของการเข้าร่วมประชุม CoP ครั้งนี้คืออะไร
- สิ่งที่ได้รับรู้เป้าหมายคืออะไร เพราะอะไร
- สิ่งที่เกิดจากความคาดหวังคืออะไร
- สิ่งที่ไม่บรรลุเป้าหมายคืออะไร เพราะอะไร
- คิดจะกลับไปทำอะไรต่อ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้าง  
แรงจูงใจ ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างชุมชน  
นักปฏิบัติในทุกหน่วยงานเพื่อเป็นแหล่งพบปะ  
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในการสร้างองค์  
ความรู้เพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนา  
มหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป





**ศูนย์การจัดการความรู้**  
Knowledge Management Center

**ชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice : CoP)**

ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เป็นกลุ่มคนที่มารวมตัวกันอย่างไม่เป็นทางการ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น ส่วนเชิงปฏิบัติการร่วมกันในลักษณะนี้มักจะมาจากคนที่อยู่ในกลุ่มงานเดียวกันหรือมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน ซึ่งต่างไปจากใจและความเชื่ออันเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันจะเป็นสิ่งที่ดี

- |  |            |     |                   |
|--|------------|-----|-------------------|
|  | คุณเชื้อ   | ▶▶▶ | สนับสนุน ส่งเสริม |
|  | คุณอำนวย   | ▶▶▶ | บริหารจัดการ      |
|  | คุณประสาน  | ▶▶▶ | ประสานงาน         |
|  | คุณกิจ     | ▶▶▶ | ถ่ายทอดความรู้    |
|  | คุณลิขิต   | ▶▶▶ | บันทึกองค์ความรู้ |
|  | คุณวิสาสด์ | ▶▶▶ | จัดระบบสารสนเทศ   |

CoP จะมีความแตกต่างจากการจัดตั้งทีมงานอย่างเป็นทางการร่วมกันอย่างสิ้นเชิง เป็นการทำงานแบบสมัครใจร่วมกับนโยบายที่กรมฯส่งเสริม ไม่ได้มีการมอบหมายงานเฉพาะหรือเป็นโครงการ แต่จะเกิดขึ้นในชั่วขณะใดขณะใดร่วมกันเท่านั้น การทำ CoP จะมีการะดมใจในการเริ่มต้นและสิ้นสุด โดยอาสาสมัครในกลุ่มมีความสนใจหรือบรรลุนิติบุคคลร่วมกันแล้ว กลุ่ม CoP ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เช่น เปลี่ยนหัวข้อของกลุ่มหรือมีการจัดกลุ่ม CoP ใหม่ ๆ ขึ้นมา ซึ่งจะทำให้การมีส่วนร่วมในความเป็นจริงที่เริ่มรู้ระหว่างกันไปในองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ได้ ประโยชน์ที่เห็นชัดได้

**การถอดบทเรียนการปฏิบัติ (After Action Review : AAR) ของสมาชิก CoP**  
 ▶▶▶ เป้าหมายของการเข้าร่วมประชุม CoP ครั้งนี้คืออะไร  
 ▶▶▶ สิ่งที่เราควรทำหากเราต้องอะไร เพราะอะไร  
 ▶▶▶ สิ่งที่ไม่ควรทำหากเราต้องอะไร เพราะอะไร  
 ▶▶▶ คิดจะกลับไปทำอะไรต่อไป



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและได้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างชุมชนนักปฏิบัติในทุกหน่วยงานเพื่อเป็นแหล่งพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาระบบงานในโครงการแห่งการเรียนรู้ต่อไป

**ศูนย์การจัดการความรู้**  
Knowledge Management Center

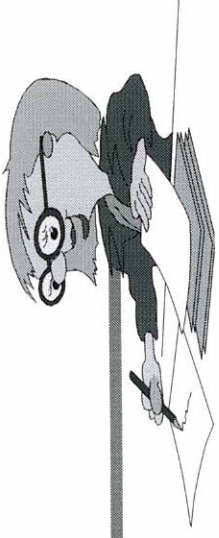
**เชิญส่งประกวดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ดีเด่น**  
**มีรางวัลมอบให้ 2 รางวัล คือ**

- 1 รางวัลชนะเลิศ ชุมชนนักปฏิบัติหน่วยงานสายวิชาการ (คณะ)
- 2 รางวัลชนะเลิศ ชุมชนนักปฏิบัติหน่วยงานสายสนับสนุน

ขอเชิญชวนทุกคณะและหน่วยงานสายสนับสนุนส่งประกวด "ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice)" ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554 หรือมหัศจรรย์การดำเนินงานให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรงเพื่อร่วมกันหาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยสามารถขอแบบฟอร์มรายละเอียดการส่งผลงานได้ที่ศูนย์การจัดการความรู้ (KM Center) หรือดาวน์โหลดแบบฟอร์มการส่งผลงานเข้าประกวด ได้ทางเว็บไซต์ [www.rmutp.ac.th.km/index](http://www.rmutp.ac.th.km/index)

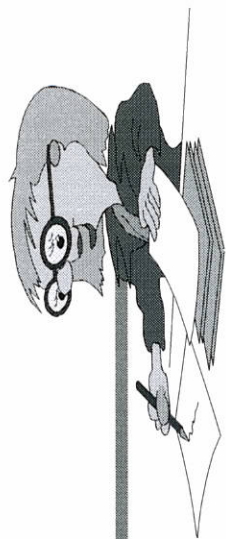
- 🏆 ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 1 สิงหาคม 2554
- 🏆 ประกาศผลการประกวด วันที่ 15 กันยายน 2554
- 🏆 กำหนดการมอบรางวัล ภายในวันที่ 30 กันยายน 2554

**ข่าว มทร.พระนคร**  
**ร่วมใจสร้างบรรยากาศ**  
**การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในมหาวิทยาลัย**



ทะเบียนความรู้  
ศูนย์การจัดการความรู้

ลำดับที่	เรื่อง	รูปแบบ	สถานที่จัดเก็บ	หมายเหตุ
1.	เทคนิคการสอนแบบ PBL (Problem-Based Learning)	เอกสาร, CD	ศูนย์ KM	มีในคลังความรู้ เว็บไซต์ KM
2.	เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ	เอกสาร	ศูนย์ KM	
3.	MIND MAP	เอกสาร, CD	ศูนย์ KM	
4.	การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติในการจัดการความรู้แบบบูรณาการ	เอกสาร	ศูนย์ KM	มีในคลังความรู้ เว็บไซต์ KM
5.	ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการที่ศึกษาผู้เรียน (ภายในองค์กร)	เอกสาร	ศูนย์ KM	
6.	ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เอกสาร	ศูนย์ KM	
7.	ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์	เอกสาร	ศูนย์ KM	
8.	ความรู้เกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง	เอกสาร	ศูนย์ KM	มีในคลังความรู้ เว็บไซต์ KM
9.	การจัดทำผลงานทางวิชาการ	เอกสาร	ศูนย์ KM	
10.	การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การปฏิรูปสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	เอกสาร	ศูนย์ KM	
11.	โครงการพัฒนาระบบงานเอกสารที่ศึกษาผู้เรียนและผู้เรียนซึ่งเปรียบเทียบ ณ สถานะของรัฐประหารที่มีโดยหน่วยงานต่าง	เอกสาร	ศูนย์ KM	
12.	โครงการศึกษาเปรียบเทียบเกี่ยวกับด้านสื่อประสมในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	เอกสาร	ศูนย์ KM	
13.	ข้อมูลของ ร้อยใจ ร้อยมาลัย กล้วยแก้ว สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	หนังสือ	ศูนย์ KM	



# การประชุมติดตามผลการดำเนินงาน

## สรุปประชุม

คณะกรรมการบริษัท/คณะผู้บริหาร/ผู้บริหารระดับสูง

บุคลากรที่เกี่ยวข้อง/ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ที่เกี่ยวข้อง

วันที่ประชุม: ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

ที่ประชุม: ห้องประชุม ๒ ชั้น ๖ อาคาร ๑๐๐ ชั้น ๒

การประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

ติดตามผลการดำเนินงาน





# กิจกรรมเครือข่าย KM ภายนอก

ความร่วมมือทางวิชาการด้านการจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

วันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - SUT  
RMUTTO

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG

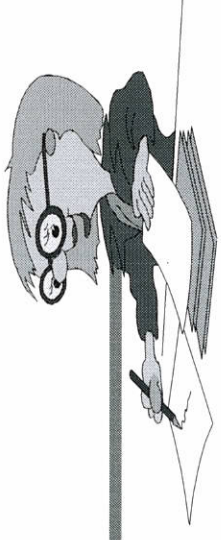
ดร.พิชิต กองสุกกุล  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
POLYTECHNIC UNIVERSITY OF RAJAMANGKONG



# กิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล





## การประกันคุณภาพการศึกษา กับ KM

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบงาน KM จะรับผิดชอบตัวเองซี/  
ตัวชี้วัดทุกตัวของ KM

สกอ.

(ปีการศึกษา 2553)

ตัวบ่งชี้ 7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้

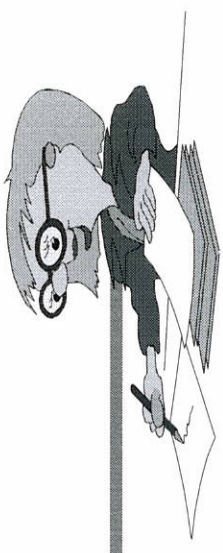
ตัวบ่งชี้ 7.1 ข้อ 5 ผู้บริหารถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมพัฒนาผู้ร่วมงานเพื่อให้สามารถทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันเต็มตามศักยภาพ

ตัวบ่งชี้ ที่ 2.6 ข้อ 5 มีการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาจากการวิจัยหรือจากระบบการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้ ที่ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ตัวบ่งชี้ ที่ 9.1 ข้อ 8 มีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพ

การศึกษาระหว่างสถาบันและมีกิจกรรมร่วมกัน



ก.พ.ร.

(ปีงบประมาณ 2553)

ตัวชี้วัดที่ 15.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของ  
สถาบันอุดมศึกษา

PMQA

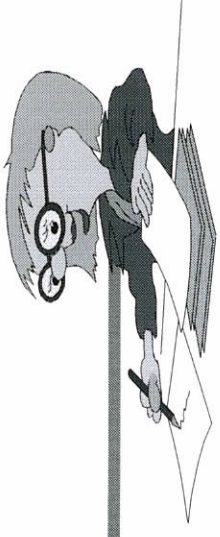
(Public Sector Management Quality Award)

IT7 ส่วนราชการต้องจัดทำแผนการจัดการความรู้และนำแผนไป  
ปฏิบัติ

EdPEX

(Education Criterion for Performance Excellence)

ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ  
ความรู้



สกอ. , ก.พ.ร. และ สมศ.

### 3 หน่วยงานร่วมบูรณาการจัดระบบการประเมินผล สถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเอกภาพ

- สกอ. (2553) ตัวอย่างที่ 7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้
- \* ก.พ.ร. (2554) ตัวอย่างที่ 12 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร การ  
จัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ  
คณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา (ร้อยละ 5)
- สมศ. ไม่มี

\*ใช้ผลการประเมินจากระบบ CHE QA Online