

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ



การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคณาภาพการศึกษาคู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคณาภาพการศึกษาคู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (อาจารย์อัมภภรณ์ พีรวณิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในพื้นที่งานการผลิต - บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๕	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	ทีม KM คนละๆ	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๕	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คนละๆ	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๕	จำนวนทะเบียนคลัง ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คนละๆ	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๕	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คนละๆ	



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเว็บบน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP (๑ CoP ต่อคณะ)	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๓.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ ๓๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้เขียน : ..... (อาจารย์อัมภภรณ์ พิรมณีชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้นุมัติ : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>			

แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ



การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน :  (อาจารย์อัมภากรณ์ พีรวิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ 	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP 	๑ ครั้ง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๙	จำนวนอาจารย์ที่ ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้ได้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : ..... (อาจารย์อัมภภรณ์ พิรณิขกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>ผู้อนุมัติ : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกตดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะและหน่วยงานสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนการสร้าง ความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน :  (อาจารย์อัมภากรณ์ พิรวณิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุซาดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		





แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๘ - ก.ย. ๕๙	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑ ทะเบียนคลัง ความรู้ (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)	คณะ/สาขาวิชา/ หน่วยงานสายสนับสนุน	ทีม KM คณะฯ	



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๕	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม (คณะกรรมการอุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - ออร์ดิประชาชนสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๕	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๕๕ – ก.ย. ๕๕	- จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง (คณะกรรมการอุตสาหกรรม) ๑ CoP (คณะกรรมการอุตสาหกรรม)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ ทีม KM คณะฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการทำงาน	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๕	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : ..... (อาจารย์อัมภรณ์ พีรฉิกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> <p>ผู้อนุมัติ : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชดา เกตุดี) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>						