

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

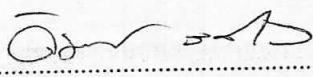
การจับเนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม


ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑.๑ ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองหรือเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา

ผู้ทบทวน : 

(นางสาวอัมภภรณ์ พิรวรรณสุข)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรศักดิ์ ศิริมัย)
ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)



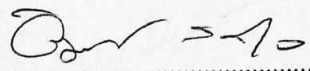
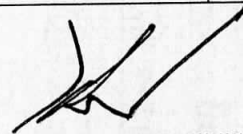
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิต บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม และการจัดการ เรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ อาเซียน -	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗	๓ เรื่อง	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณาจารย์/สาขาวิชา	KM ทีม คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	คณาจารย์ในคณะฯ	KM ทีม คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คณาจารย์ในคณะฯ	KM ทีม คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	- จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	คณาจารย์ในคณะฯ	KM ทีม คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนอาจารย์ใน คณะฯ ที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นางสาวอัมภภรณ์ พิรวณิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ ศิริมัย) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ภายในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๒.๑. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๒.๑ ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองหรือเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน :  (นางสาวอัมภภรณ์ พิวณิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ ศิริมัย) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



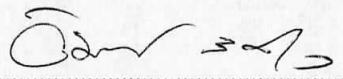

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	๓ เรื่อง	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีทะเบียนรายการ ความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	KM ทีม คณะฯ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document , หนังสือเวียน - ฯลฯ	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	- จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ

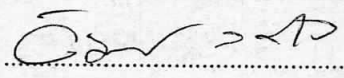


ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนอาจารย์ใน คณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	คณาจารย์ในคณะ	KM ทีม คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นางสาวอัมภภรณ์ พิวณิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ ศิริมัย) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ภายในคณะ
 : บุคลากรสายสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑.๑ เป็นแหล่ง การศึกษาด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีเชิง บูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล	จำนวนอาจารย์และ บุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการ ปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๒. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	๑.๒ สร้างคุณภาพสู่ โลกอาชีพ			
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๑. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน			
	๒. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองหรือ				
เป้าหมายที่เลือก				
ใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา				
ผู้ทบทวน : 		ผู้อนุมัติ : 		
(นางสาวอัมภภรณ์ พิรุณชุกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ ศิริมัย) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		




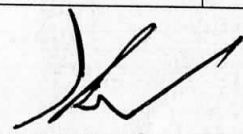
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	๓ เรื่อง	คณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	คณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีทะเบียนรายการ ความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของ คณะฯ	คณะ/สาขาวิชา/และ บุคลากรสายสนับสนุนใน คณะ	KM ทีม คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	คณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนในคณะ	KM ทีม คณะฯ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๕๖ – ก.ย. ๕๗	- จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	คณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนในคณะ	KM ทีม คณะฯ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗	จำนวนอาจารย์ใน คณะที่ได้รับความรู้ และสามารถนำผล ไปใช้	ร้อยละ ๗๐	คณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนในคณะ	KM ทีม คณะฯ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นางสาวอัมภภรณ์ พิรวณิชกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ ศิริมัย) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

