



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

วิสัยทัศน์	:	พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	:	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	:	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มข้นเชิงด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นคณะวิชาที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะ ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการ และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	:	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ดำเนินการบริหารจัดการความรู้โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในคณะในประเด็นเรื่องสำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เรื่องการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน ๑.๒ การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ ๑.๓ ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



- ยุทธศาสตร์** :
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกภารกิจ
 ๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
 ๕. ติดตามและประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์** :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ** :
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

