

การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1 เป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการประเมิน
๑. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ร้อยละ..90..



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ :				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (ระบุเรื่อง)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๒๗ เรื่อง (คณะละ ๓ เรื่อง)3....เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ..85...
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ (๙ คณะ)	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ ของคณะ/ สาขาวิชา
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม2....กิจกรรม
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web Site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง2.....ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อคณะ (๙ CoP)	...2.....ครั้ง ..1.. CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ...90...



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ / หน่วยงานสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : ๑. คณาจารย์ภายในคณะ

๒. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ..95..



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ :				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย (ระบุเรื่อง)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๖๓ เรื่อง (คณะ/ หน่วยงาน ละ ๓ เรื่อง)	...3...เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ...85..
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (๒๑ หน่วยงาน)	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ ของคณะ/ สาขาวิชา/หน่วยงาน สนับสนุน
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม2....กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web Site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	...2....ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (๒๑ CoP)2....ครั้ง ...1...CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ..100..



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ภายในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	๓.๑ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในพันธกิจ การวิจัย ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ..80..



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ :				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจการวิจัย ด้านการนำผลงานการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ (ระบุเรื่อง)	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๒๗ เรื่อง (คณะละ ๓ เรื่อง)	...3...เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ..80.
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ (๙ คณะ)	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ ของคณะ/ สาขาวิชา
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม1.....กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web Site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	...2.....ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อคณะ (๙ CoP)2.....ครั้ง 1.....CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ.....75.....

