



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

- วิสัยทัศน์** : พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** :
๑. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** :
๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
๓. เป็นคณะวิชาที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** :
๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะ
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการ และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** :
๑. ให้คณะดำเนินการบริหารจัดการความรู้โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในคณะ ในประเด็นเรื่องสำคัญ ดังนี้
๑.๑ องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เรื่องการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
๑.๒ การเพิ่มผลผลิตงานวิจัย
๑.๓ ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๒. ให้หน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้ เรื่อง ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรภายในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ :

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกภารกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ติดตามและประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ :

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ