วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
ศูนย์การจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

วิสัยทัศน์ : พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ:

๑. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ :

๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
๓. เป็นคณะ ที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้

นโยบาย :

๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

๑. ให้ทุกสาขาวิชา/ทุกหน่วยงานสนับสนุน จัดทำการบริหารจัดการความรู้ ในการพัฒนาในพันธกิจด้าน การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การวิจัย และความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์:

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกภารกิจ
๓. จัดทำ Web KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ ให้เป็นองค์กรเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
๓. เน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐาน สู่ระดับสากล

มาตรการ :

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
๕. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน