

การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

แผนที่ ๑

กลุ่มเป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
แผนที่ ๑				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
๑.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนบุคลากรในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๙

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติ	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๘
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนรายการ ความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ของคณะ	จำนวนทะเบียน รายการความรู้ ๕๔
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ๑ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	มี ๔ ช่องทาง
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน COP	- ๑ ครั้ง - ๑ COP ต่อ คณะ	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ๑ กิจกรรม ๑ COP

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ใน คณะฯที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐

แผนที่ ๒

กลุ่มเป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม/ หน่วยงานสายสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
แผนที่ ๒				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๙

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๙
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนรายการ ความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ของคณะ	จำนวนทะเบียน รายการความรู้ ๕๔
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ๑ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	มี ๔ ช่องทาง
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน COP	- ๑ ครั้ง - ๑ COP ต่อ คณะ/หน่วยงาน สนับสนุน	๑ ครั้ง ๑ COP

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ใน คณะที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐

แผนที่ ๓

กลุ่มเป้าหมาย : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
แผนที่ ๓				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
๓. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	๓.๑ สร้างและถ่ายทอดความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการวิจัย	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๙๐
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนรายการ ความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ของคณะ	จำนวนทะเบียน รายการความรู้ ๕๔
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ๑ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	มี ๔ ช่องทาง
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน COP	- ๑ ครั้ง - ๑ COP ต่อ คณะ	๑ ครั้ง ๑ COP

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ในคณะฯ ที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

- ทำให้การดำเนินงานล่าช้า เนื่องจากขาดบุคลากรมาช่วยในการทำงาน

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

- อยากให้บุคลากรในฝ่ายเล็งเห็นความสำคัญของงาน Km บ้าง และอยากให้ทุกฝ่ายในคณะฯ มีส่วนร่วมในการทำงาน Km เก็บรวบรวมงาน Km ในฝ่ายของตัวเองไว้ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและเก็บรวบรวมได้ง่ายขึ้น

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้