



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้

คณะ วิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ 2559

งานการจัดการความรู้  
คณะวิศวกรรมศาสตร์

แผนที่ 1 เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ 64.71



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ 1. องค์กรความรู้ด้านการประเมินคุณภาพหลักสูตร 2. องค์กรความรู้ด้านการเขียน มคอ. 3/4/5/6/7 3. องค์กรความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 64.71
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	1 ทะเบียนคลังความรู้	มีคลังความรู้ของคณะฯ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 กิจกรรม	3 กิจกรรม ( มีการจัดโครงการให้ความรู้แก่ บุคลากรภายในคณะ )
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site km คณะฯ - บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะฯ	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ไม่มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	0 ครั้ง
	- ไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวน CoP	1 CoP	0 CoP



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 85.29



แผนที่ 2 เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละ 73.53



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย 1. องค์ความรู้ด้านการเขียนบทความวิจัย 2. องค์ความรู้ด้านการจัดทำบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการ 3. องค์ความรู้ด้านการเตรียมต้นฉบับบทความวิจัย	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 73.53
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	1 ทะเบียนคลังความรู้	มีคลังความรู้ของคณะฯ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม ( มีการจัดโครงการให้ความรู้แก่ บุคลากรภายในคณะ )
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site km คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ไม่มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	0 ครั้ง
	- ไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวน CoP	1 CoP	0 CoP



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 85.29



แผนที่ 3 เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 75.00





## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 1. องค์ความรู้ด้านการทำงานเป็นทีม 2. องค์ความรู้ด้านการติดตั้งระบบปฏิบัติการ Window 10 โดย usb 3. องค์ความรู้ด้านการเขียนหนังสือราชการ	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 75.00
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	1 ทะเบียนคลังความรู้	มีคลังความรู้ของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 กิจกรรม	3 กิจกรรม ( มีการจัดโครงการให้ความรู้แก่ บุคลากรภายในคณะ )
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site km คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 1. Work of Smile	จำนวน CoP	1 CoP	1 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100



### สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. บุคลากรในหน่วยงานให้ความสนใจในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) น้อย
2. ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) มีกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง
3. บุคลากรในหน่วยงานมีงานประจำมาก ทำให้มีเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมน้อย
4. คณะไม่มีการสร้างแรงดึงดูด หรือแรงกระตุ้นที่เหมาะสม หรือมากเพียงพอให้บุคลากรเกิดความสนใจ
5. ไม่มีโครงการการจัดการความรู้ของคณะ

### ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. รมรณรงค์ให้บุคลากรให้ความสำคัญในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ให้มากขึ้น
2. มีการจัดทำแผนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) อย่างต่อเนื่อง
3. ใช้เทคโนโลยีในการจัดทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (KM)
4. สร้างแรงจูงใจ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีภายในคณะ

### ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของแผนการจัดการความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.20 คิดเป็นร้อยละ 64.00 โดยมีความเห็นว่า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะ และ ประสพการณ์ในการทำงาน และ เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในคณะ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.68 คิดเป็นร้อยละ 73.53 รองลงมาได้แก่ คณะเกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.60 คิดเป็นร้อยละ 72.06 รองลงมาได้แก่ คณะเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.56 คิดเป็นร้อยละ 71.18 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในคณะและคณะมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.53 คิดเป็นร้อยละ 70.59

