



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้

คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ 2558

งานการจัดการความรู้  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

แผนที่ 1 เป้าหมาย : คณะและสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
3.การสร้างความเข้มแข็งของการจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4.มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 28.89



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การป้ังชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน  1. องค์กรความรู้ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา 2. องค์กรความรู้ด้านการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรของอาชีวศึกษา 3. องค์กรความรู้ด้านการพัฒนาอาชีวศึกษาในยุคศตวรรษที่ 21	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 28.89
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนคลัง ความรู้/คลังความรู้	1 ทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ (1 คณะ)	มีคลังความรู้ของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site km คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม - บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้  - ไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ (9 CoP)	1 ครั้ง  0 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100



## แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1.พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดีคนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละ 0



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย  1. องค์กรความรู้ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการระดับนานาชาติ 2. องค์กรความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ 3. องค์กรความรู้ด้านการสร้างผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	3 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 0
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้คณะ (1 คณะ)	มีคลังความรู้ของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - การจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site km คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - หนังสือเวียน	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	3 ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้  - ไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ (1 CoP)	1 ครั้ง  0 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100



## แผนที่ 3

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ  
2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 74.71





## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  1. องค์กรความรู้ด้านการจัดการความรู้ในองค์กร 2. องค์กรความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม 3. องค์กรความรู้ด้านประกันคุณภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร 4. องค์กรความรู้ด้านหลักการและกระบวนการการวางแผนยุทธศาสตร์	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	4 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 74.71
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (1 หน่วยงาน)	มีคลังความรู้ของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site km คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - ไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (1 CoP)	1 ครั้ง  0 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100



### สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. บุคลากรในหน่วยงานให้ความสนใจในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) น้อย
2. ภายในคณะยังไม่มีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)
3. คณะไม่มีการสร้างแรงดึงดูด หรือแรงกระตุ้นที่เหมาะสม หรือมากเพียงพอให้บุคลากรเกิดความสนใจ

### ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. รมรณรงค์ให้บุคลากรให้ความสำคัญในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ให้มากขึ้น
2. รมรณรงค์ให้บุคลากรสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ภายในคณะ

### ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลของแผนการจัดการความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.20 คิดเป็นร้อยละ 64.00 โดยมีความเห็นว่า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะ และ ประสิทธิภาพในการทำงาน และ เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในคณะ มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.59 คิดเป็นร้อยละ 71.80 รองลงมาได้แก่ คณะมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ คณะเกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 2.96 คิดเป็นร้อยละ 59.20 และอันดับสุดท้ายได้แก่ คณะเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคม มีค่าเฉลี่ย 2.91 คิดเป็นร้อยละ 58.20

