

สรุปผล : แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์ม 2 - แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้ที่จำเป็นในการเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	ต.ค.51-ก. ย. 52	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	100 เรื่อง	คณาจารย์และบุคลากรในคณะ	KM ทีมคณะฯ	มีจำนวน 101 เรื่อง (ในทะเบียนความรู้ปี 2552)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.51-ก. ย. 52	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	คณาจารย์และบุคลากรในคณะ	KM ทีมคณะฯ	จำนวน 5 โครงการ มีผู้เข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 92

หน้าที่ 1/3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
-------	-------------------------	----------	-----------	----------	---------------	--------------	-------

3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.51-ก. ย. 52	มีทะเบียนรายการ ความรู้ที่ได้รับการ บ่งชี้/คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้ของ คณะ	คณาจารย์/ สาขาวิชา	KM ทีม/สาขาวิชา คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม	มีจำนวน 101 เรื่อง (ในทะเบียนความรู้ปี 2552)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.51-ก. ย. 52	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์และ บุคลากรใน คณะฯ	KM ทีมคณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 2 กิจกรรม
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.51-ก. ย. 52	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาในคณะ และบุคคลทั่วไป	KM ทีมคณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม	มี 5 ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
-------	-------------------------	----------	-----------	----------	---------------	--------------	-------

6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.51-ก. ย. 52	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/ e-mail - จำนวน COP	-1 ครั้ง -1 ครั้งต่อ เดือน - 1 COP ต่อ คณะ	คณาจารย์และ บุคลากรในคณะ	KM ทีมคณะ คุรุศาสตร์ อุตสาหกรรม	-มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 2 กิจกรรม -มี Web blog - 1 COPs
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการ ปรับปรุง การสอนและพัฒนาผู้เรียนเต็มตาม ศักยภาพ	ต.ค.51-ก. ย. 52	จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรในคณะที่ได้ รับความรู้ และนำผล ไปใช้	ร้อยละ 70 ของ คณาจารย์ และบุคลากร ที่ได้รับ ความรู้และ นำผลไปใช้	คณาจารย์	KM ทีมและ บุคลากรใน คณะคุรุศาสตร์ อุตสาหกรรม	ร้อยละ 100
ผู้ทบทวน : (นายเกษมชัย บุญเพ็ญ) รองประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้				ผู้อนุมัติ : (นายเจิงศักดิ์ มานะสุนทร) ประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้			

สรุปรายงานผล : แผนการจัดการความรู้ แผน 1
ปีการศึกษา 2552

1. การบ่งชี้ความรู้ : มีทะเบียนการบ่งชี้ความรู้จำนวน 101 เรื่อง
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ จำนวน 5 โครงการ ดังนี้
 - ภายในหน่วยงาน : จำนวน 2 เรื่อง
 - 2.1 โครงการอบรมสัมมนา Web-site วันที่ 20-21 ตุลาคม 2551
จำนวน 38 คน (ไม่เข้าร่วม 3 คน) คิดเป็นร้อยละ 92
 - 2.2 โครงการถ่ายทอดความรู้ อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระบบการควบคุมอัตโนมัติในอุตสาหกรรม วันที่ 24 – 26 กุมภาพันธ์ 2552
จำนวน 25 คน คิดเป็น ร้อยละ 100
 - ภายนอกหน่วยงาน : จำนวน 3 เรื่อง
 - 2.3 โครงการเสาะแสวงหาความรู้ โรงงาน TOYOTA บ้านโพธิ์ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2551 จำนวน 19 คน คิดเป็น ร้อยละ 100
 - 2.4 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร วันที่ 27-28 พฤษภาคม พ.ศ. 2551 จำนวน 53 คน (ไม่เข้าร่วม 1 คน) คิดเป็นร้อยละ 98
 - 2.5 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เรื่อง การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม ค่านิยมในการทำงาน วันที่ 17-18 สิงหาคม 2552 จำนวน 32 คน (ไม่เข้าร่วม 11 คน) คิดเป็นร้อยละ 72

* จำนวนผู้เข้าร่วมทั้ง 5 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 92
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
 - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้ : มีทะเบียนการบ่งชี้ความรู้จำนวน 101 เรื่อง และ คลังความรู้ (เผยแพร่ใน Website : <http://teched.rmutp.ac.th/fusion/viewpage.php>) ดังนี้
 - 3.1 Strategic Talent Management : ผศ.สุขุมล หวังวิชพันธุ์
 - 3.2 เอกสารสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ ด้านการจัดทำ Web-site
 - 3.3 กระบวนการผลิตรถยนต์ TOYOTA บ้านโพธิ์ : ผศ.สุขุมล หวังวิชพันธุ์
 - 3.4 คู่มือพิมพ์โครงการ พิมพ์ครั้งที่ 5 : ผศ.สุรชาติพย์ เกียรติวานิช
 - 3.5 เครื่องผ่านผลิตผลทางการเกษตร ชนิดแผ่น : ผศ.สุขุมล หวังวิชพันธุ์
 - 3.6 น้ำยาหล่อเย็นเครื่องยนต์ : ผศ.สุทัศน์ ตั้งนิตยวงศ์
 - 3.7 คู่มือการฝึกงานทางวิชาชีพวิศวกรรม : งานสหกิจศึกษา

3.8 เอกสารสัมมนาการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ : ผศ.สุชุมล หวังวิชพันธุ์

4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.1 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง Web-site คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551

4.2 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่การงานด้วยรักและผูกพันของบุคลากรคนเทเวศร์ วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2551

5. การเข้าถึงความรู้ โดยช่องทาง :

- เผยแพร่ Web site
- จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน
- บอร์ดประชาสัมพันธ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- จุลสาร เทเวศร์

6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 ครั้ง

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การเชื่อมโยง Website (วันที่ 5 พ.ย. 2551)

2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การปฏิบัติหน้าที่งานด้วยรักและผูกพันของบุคลากรคนเทเวศร์ (วันที่ 27 พ.ค. 2552)

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail

- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) จำนวน 1 ชุมชน : วันที่ 24 ก.ค. 2552

เรื่อง นักศึกษาคือผู้รับบริการ

7. การเรียนรู้

มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง การสอนและพัฒนาผู้เรียนเต็มตาม

ศักยภาพ คิดเป็นร้อยละ 100